

Структура вступительного экзамена
по направлению магистерской подготовки «Экономика»
на 2013 год

Раздел I. Экономическая теория

Тема 1. Рынок: функции и структура.

Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономики» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия на восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

Тема 5. Эластичность спроса.

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

Тема 6. Теории потребительского поведения.

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

Тема 7. Теория фирмы.

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы:

предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Тема 8. Издержки предприятия.

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

Тема 10. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

Тема 11. Теория рынков факторов производства.

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

Тема 12. Структура благ.

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайдера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста - их источники и общая характеристика. Современные типы экономического роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

Тема 15. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада

депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

Тема 17. Инфляция: понятие, причины.

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

Тема 19. Социальная политика: основные направления.

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

Тема 20. Экономические функции государства.

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политики государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияниям, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные

направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

Раздел II. Экономика предприятия (организации)

Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики.

Цели и задачи функционирования предприятия его производственные и хозяйственные связи. Движущие мотивы экономического развития предприятия: основные черты предприятия как звена экономики, его взаимоотношения с поставщиками, потребителями, инвесторами, коммерческими банками, инвестиционными фондами, торговыми и фондовыми биржами, государственными и муниципальными органами. Производственная и организационная структура предприятия: типы структур: основное и вспомогательное производство, обслуживающие хозяйства, их значение для предприятия.

Классификация предприятий по видам собственности, уровню концентрации производства и численности, организационно-правовым формам.

Тема 2. Предпринимательство как вид экономической деятельности.

Предпринимательство основной элемент рыночной экономики. Особенности, цели и задачи предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда, виды и функции предпринимательской деятельности.

Тема 3. Производственный капитал предприятия.

Капитал как основная категория рыночной экономики: постоянный и переменный капитал. Источники финансирования предпринимательского капитала (первоначального и на развитие предпринимательской деятельности). Способы формирования капитала: строительство нового предприятия, аренда, покупка. Задачи управления капиталом.

Тема 4. Основные фонды предприятия.

Основные фонды предприятия, их роль в формировании технической базы производства. Классификация основных фондов по назначению и степени участия в процессе производства. Структура основных фондов (технологическая, возрастная); формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, техническое перевооружение); методы оценки. Износ основных фондов; амортизация, методы амортизации. Показатели основных фондов (обобщающие и частные). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота. Источники формирования оборотных средств (собственные, приравненные к ним, заёмные, привлечённые). Значение нормирования оборотных средств, методы нормирования. Виды запасов, показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Персонал предприятия, его классификация. Кадровая политика предприятия: определение потребности в кадрах, формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановки обучения, организация и нормирование труда. Производительность труда, её показатели. Выработка и её разновидности. Классификация резервов роста производительности труда. Оплата труда. Форма и системы заработной платы. Методы стимулирования труда на предприятии.

Тема 7. Себестоимость продукции.

Себестоимость продукции — важнейший экономический показатель деятельности предприятия. Состав и классификация затрат. Элементы затрат и статьи расходов. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство. Затраты прямые и косвенные; условно-переменные; текущие и единовременные. Показатели себестоимости. Факторы снижения себестоимости.

Тема 8. Экономические результаты деятельности предприятия.

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль балансовая, от реализации,

налогооблагаемая, чистая. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность как оценочный показатель. Методы расчёта рентабельности. Пути повышения прибыли и повышения рентабельности.

Тема 9. Инвестиции на предприятии.

Инвестирование в основные фонды предприятия — капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Понятие неопределённости и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.

Тема 10. Качество продукции.

Понятие качества и значение повышения качества продукции для предприятия. Показатели качества, единичные и обобщающие. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение качества. Улучшение качества. Стандартизация продукции.

Тема 11. Интенсификация производства на предприятии.

Значение и пути интенсификации производства. НТП — основа развития и интенсификации производства на предприятии. Основные направления и эффективность НТП. Формы организации производства: концентрация производства, её экономическое значение, формы и показатели; специализация, её основные направления и экономическая эффективность; кооперирование, его виды, особенности и показатели.

Тема 12. Экономическая несостоятельность и банкротство.

Экономическая несостоятельность и её признаки. Стадии банкротства. Основные причины банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного состояния. Реорганизационные процедуры банкротства: санация, наблюдения, внешнее управление. Конкурсное управление. Ликвидация предприятия; открытая продажа, условия и порядок продажи.

Раздел III. Экономика отраслевых рынков

Тема 1. Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков

Эволюция теории экономики отраслевых рынков: Ортодоксальный и эволюционный подходы, исторические этапы развития теории, поздний этап: неоклассицизм и эволюционизм

Элементы структуры рынка. Понятие о внутренней структуре рынка, показатели концентрации, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирм, показатели монопольной власти.

Тема 2. Результативность отраслевых рынков

Экономика технологического прогресса в строительных отраслях. Технология как фактор экономического роста и развития, понятие технологии, классификация технологий и их связь с НИОКР, расходы на НИОКР и технологию как инвестиционные решения. Экономически эффективный и экономически неэффективный масштабы производства.

Тема 3. Определяющие факторы структуры строительного рынка

Проблемы системного подхода к анализу отраслевых рынков. Специализации и размещения, концентрации, кооперации и комбинирования строительного производства. Закономерности формирования и функционирования строительных рынков, основные принципы поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для строительной отрасли и экономики в целом.

Вопросы к вступительному экзамену

1. Рынок: функции и структура.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Фиаско (провалы) рынка.
4. Эластичность спроса.
5. Теория потребительского поведения.
6. Типы рыночных структур.
7. Издержки предприятия.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Типы рыночных структур.
10. Теория рынков факторов производства.
11. Структура благ.
12. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
13. Экономический рост: содержание и основные факторы.
14. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.
15. Характеристика рынка труда на макроуровне.
16. Инфляция: понятие, причины.
17. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.
18. Социальная политика: основные направления.
19. Экономические функции государства.
20. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих
21. форм для преодоления финансового кризиса
22. Структура экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия.
23. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятия.
24. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
25. Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
26. Типы предприятий по виду и характеру деятельности.
27. Виды предприятий по организационно-правовой форме.
28. Хозяйственные товарищества и общества; характеристика, достоинства и недостатки.
29. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, достоинства и недостатки.
30. Акционерные общества: виды, характеристика, достоинства и недостатки.
31. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
32. Учредительные документы предприятия.
33. Имущество и капитал предприятия.
34. Основные средства предприятия: виды, структура, показатели использования.
35. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств, показатели использования.
36. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии. Типы и виды маркетинга.
37. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия.
38. Организация заработной платы на современных предприятиях: понятие, элементы, проблемы.
39. Регулирование оплаты труда в РФ. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы на предприятии.
40. Себестоимость и её экономическое значение. Виды, классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
41. Управление качеством продукции. Сертификация. Проблемы управления качеством на современном этапе.

42. Ценообразование на предприятии. Ценовая политика и стратегии. Основы ценообразования в строительстве. Сметно-нормативная база ценообразования в строительстве.
43. Валовой доход, прибыль – конечные результаты деятельности предприятия. Факторы максимизация прибыли.
44. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности, экономическое содержание.
45. Налогообложение предприятия (организации).
46. Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка. Система товародвижения, виды посредников. Лизинговые операции в практике работы предприятий.
47. Логистика. Задачи и функции логистики. Логистика запасов. Распределительная, закупочная, транспортная логистика: характеристика основных понятий, эффективности.
48. Значение строительства. Особенности строительной продукции. Техничко-экономические особенности строительства.
49. Особенности строительного рынка, объекты рыночных отношений. Подрядные торги, их классификация и организация. Определение победителей при проведении конкурсов и аукционов на размещение государственных заказов.
50. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность: характеристика, субъекты и объекты.
51. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования капитального строительства на макро- и микроуровне. Минимальные приведенные затраты, их экономический смысл.
52. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей эффективности инвестиционных проектов.
53. Характеристика динамических методов оценки инвестиционных проектов. Основные направления и пути повышения эффективности капвложений.
54. Понятие неопределенности и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.
55. Формы государственной поддержки инвестиционных проектов в Астраханской области.

Литература

Основная литература

1. Экономическая теория / [В.И. Антипина, И.Э. Балаусова, В.В. Бубликов] под редакцией И.П. Николаевой - 2-е изд. переработанное и др. – М.: Т.К. Веяби- издательство «Проспект» - 2008г. -576с.
2. Пястолов С.М. Экономическая теория: практикум: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений / [С. М. Пястолов]- М:Издательство «Академия»-2008г. -192с.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций(предприятий): учеб. / Под ред. И.В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 560 с.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф.В.Я.Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. –767 с.
5. Серов В.М. Организация и управление в строительстве: уч.пособие для студ.высш.учеб.завед./В.М. Серов, Н.А. Нестерова, А.В. Серов. – 3-е изд., стер.-М.: Издат.центр «Академия», 2008. – 432с.
6. Экономика строительства учебное пособие для студентов высших учебных заведений / [В.В. Бузырев и др.]; под ред. В.В. Бузырева – 2 изд. стер. –М.: Издательский центр «Академия»; 2008 г., 336с.
7. Экономика строительства. Уч.пособие для вузов/под ред. Симионова Ю.Ф. «Март», Ростов н/Д.: изд. Центр «Март», 2003. – 352с. («Экономика и управление») и др. 2009 год. 378 стр.

8. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие для вузов по спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2010.

Дополнительная литература

9. Титов В.И. Экономика предприятия : учебник /В.И. Титов. — М. : Эксмо, 2008. — 416 с. — (Высшее экономическое образование).
10. Управление затратами в строительстве / А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский: под ред. д.э.н., профессора А. Н. Асаула. – СПб: ИПЭВ, 2009. -392с
11. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.И. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007- 473с
12. Турманидзе Т.У. Экономическая оценка инвестиций учебник для вузов по спец. 080502(060800) «Экономика и управление на предприятии» . – М. Экономика, 2009 - 342с.
13. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. - М., 2002.