

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Микроэкономика

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника **бакалавр**

Астрахань – 2019

Разработчики:

Ст. преподаватель

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/И.И. Герман /

И. О. Ф.

Д.э.н. профессор

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/Р.А. Набиев /

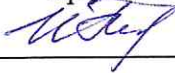
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства»

протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой



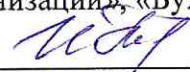
(подпись) / И.И.Потапова /

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,



(подпись) / И.И.Потапова /

И. О. Ф.

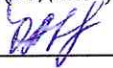
Начальник УМУ



(подпись)

И. О. Ф

Специалист УМУ



(подпись)

И. О. Ф

Начальник УИТ



(подпись)

И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

И. О. Ф

Содержание

1. Цель освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах).....	6
5.1.1. Очная форма обучения.....	6
5.1.2. Заочная форма обучения.....	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам.....	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий.....	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий.....	8
5.2.3. Содержание практических занятий.....	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
5.2.5. Темы контрольных работ.....	12
5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ.....	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
7. Образовательные технологии.....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	15
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины.....	15
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	17
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17

1. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК – 3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК –2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- факторы спроса и предложения, механизм ценообразования на различных рынках (ОК-3);

- понятия прибыли, выручки, издержек фирмы и их виды, потерь для общества в целом (ПК-2).

уметь:

- прогнозировать динамику цен на различных рынках в ожидании известных событий в политике и экономике, оценивать издержки и прибыль, выявлять факторы их изменения, оптимизировать затраты фирм (ОК-3);

- оценивать величину налогового бремени для фирм с учетом норм современного налогового законодательства, налоговые поступления в государственный бюджет и потери благосостояния для общества в целом (ПК-2).

владеть:

- умением оптимизировать методы ценообразования фирм (ОК-3);

- навыком оптимизации показателей выпуска, выручки и различных издержек для максимизации прибыли фирм (ПК-2).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины» (модули) базовой части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Математический анализ», «История».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр – 8 з.е. всего - 8 з.е.	1 семестр – 8 з.е. всего - 8 з.е.
Лекции (Л)	1 семестр – 52 часа всего – 52 часа	1 семестр – 12 часов всего – 12 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 68 часа всего - 68 часа	1 семестр – 20 часов всего – 20 часов
Самостоятельная работа (СР)	1 семестр – 168 часов всего - 168 часа	1 семестр – 256 часов; всего - 256 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа № 1	семестр – 1	семестр – 1
Контрольная работа № 2	семестр – 1	семестр – 1
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 1	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов по разделам	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6		8	9
1.	Раздел 1. Введение в экономику.	56	1	10	-	13	33	Контр. работа 1, 2 Экзамен
2.	Раздел 2. Работа рынков.	56		10	-	13	33	
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	56		10	-	13	33	
4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	56		10	-	13	33	
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	64		12	-	16	36	
Итого		288		52		68	168	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов по разделам	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебных занятий и работы обучающихся				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6		8	9
1.	Раздел 1. Введение в экономику.	56	1	2	-	4	50	Контр. работа 1, 2 Экзамен
2.	Раздел 2. Работа рынков.	56		2	-	4	50	
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	56		2	-	4	50	
4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	56		2	-	4	50	
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	64		4		4	56	
Итого		288		12		20	256	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Раздел 1. Введение в экономику.	Входное тестирование по дисциплине. Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов.
2.	Раздел 2. Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров.
4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог.
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

«учебным планом не предусмотрены»

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Введение в экономику.	Входное тестирование по дисциплине. Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач. Выдача заданий

		для контрольных работ. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену.
2.	Раздел 2. Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену.
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену.
4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену.
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2.	[1], [2], [3]

		Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]

4.	Раздел 4. Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]
5.	Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач. Подготовка к контрольной работе №1, №2. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3]

5.2.5 Темы контрольных работ

Контрольная работа № 1 по темам:

- «Введение в экономику»;
- «Работа рынков»;
- «Рынки и благосостояние».

Контрольная работа № 2 по темам:

- «Экономика общественного сектора»;
- «Теория фирмы и организации рынков»

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ «учебным планом не предусмотрены»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p>Лекция</p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы,</p>

рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практическое занятие

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение заданий, решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по отдельным вопросам изучаемой темы.

Контрольная работа

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Микроэкономика» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная

деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Микроэкономика» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

Проблемная лекция – форма изложения материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – форма, при которой преподаватель на обсуждение ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме, содержащих достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Основным содержанием занятия является лекционный материал. А потому преподаватель направляет тему дискуссии для получения достоверных выводов.

По дисциплине «Микроэкономика» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Мухамедиев Б.М.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58711.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26525.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика: промежуточный уровень: учебник. Москва: ИНФРА-М. 2005. – 684 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=276534

б) дополнительная учебная литература:

4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Гужва [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Коротун О.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротун О.Н., Кошель И.С., Новичкова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85397.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание [Электронный ресурс] / Москва: Юнити-Дана, 2015. — 751с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446551.
- 7.

в) перечень учебно-методического обеспечения:

8. Смородинова Т.Г. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика». АГАСУ, 2018 edu.aucu.ru

г) перечень онлайн курсов:

9. Онлайн курс Учебного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.specialist.ru/course/>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
Kaspersky Endpoint Security

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	<p>Аудитории для лекционных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, ауд. № 201, 203.</p> <p>Аудитория для практических занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, ауд. № 209.</p> <p>Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, ауд. № 201, 203, 209.</p> <p>Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, ауд. № 201, 203, 209.</p>	<p>№ 201 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>№ 203 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>№ 209 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2.	<p>Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, Ауд. № 201, 203;</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, библиотека, читальный зал.</p>	<p>№ 201 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>№ 203 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
3.	<p>Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, ауд. №8</p>	<p>№ 8 Комплект мебели. Расходные материалы для профилактического обслуживания учебного оборудования, вычислительная и орг. техника на хранении.</p>

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Микроэкономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Микроэкономика» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.Б.11 «Микроэкономика»

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
по программе бакалавриата**

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Микроэкономика**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчики – *старший преподаватель Герман И.И., д.э.н. профессор Р.А. Набиев*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Микроэкономика**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Микроэкономика**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «**Микроэкономика**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины «**Микроэкономика**» и обеспечивает использование современных образовательных, в том

числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**, **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.Б.11 «Микроэкономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **старшим преподавателем Герман И.И. д.э.н. профессор Р.А. Набиев**, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**, **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор ООО «АМС»



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.Б.11 «Микроэкономика»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
по программе бакалавриата

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Микроэкономика**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчики – *старший преподаватель Герман И.И., д.э.н. профессор Р.А. Набиев*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Микроэкономика**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Микроэкономика**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «**Микроэкономика**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«Микроэкономика» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Микроэкономика» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «Экономика строительства» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Микроэкономика» представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Микроэкономика» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.Б.11 «Микроэкономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанная *старшим преподавателем Герман И.И. д.э.н. профессор Р.А. Набиев*, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армада Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»
по направлению **38. 03.01 Экономика**
направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**», «**Бухгалтерский
учет, анализ и аудит**»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) базовой части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Математический анализ», «История».

Краткое содержание дисциплины:

1. Раздел. Введение в экономику.
2. Раздел. Работа рынков.
3. Раздел. Рынки и благосостояние.
4. Раздел. Экономика общественного сектора.
5. Раздел. Теория фирмы и организации рынков.

Заведующий кафедрой



подпись

/И.И.Потанова/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Микроэкономика

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника **бакалавр**

Астрахань - 2019

Разработчики:

Ст. преподаватель


(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/И.И. Герман /
И. О. Ф.

Д.э.н. профессор

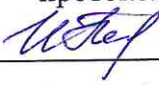
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/Р.А. Набиев /
И. О. Ф.

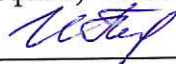
Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 10_ от 17 . 04 . 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит» 
(подпись) /И.И.Потапова/
И. О. Ф

Начальник УМУ 
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ 
(подпись) И. О. Ф

И. О. Ф

И. О. Ф

Содержание

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
1.2.3. Шкала оценивания.....	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
Приложение.....	18

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)					Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК – 3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:						
	основы функционирования рынков	X	X	X	X	X	Типовые вопросы к экзамену (1-24)
	Уметь:						
	объяснять события, происходящие на различных рынках	X	X	X	X	X	Контрольная работа № 1 (задания 1-9)
	Владеть:						
	умением правильно определять теоретические знания для их применения	X	X	X	X	X	Контрольная работа №2 (задания 1-5) Итоговое тестирование (1-16)
ПК – 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Знать:						
	основные показатели результатов деятельности фирмы	X	X	X	X	X	Типовые вопросы к экзамену (25-48)
	Уметь:						
	применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	X	X	X	X	X	Контрольная работа № 1 (задания 10-15)
	Владеть:						
	навыком анализа и интерпретации	X	X	X	X	X	Контрольная работа

	показателей деятельности фирмы для принятия решений						№2 (задания 6-10) Итоговое тестирование (17-35)
--	---	--	--	--	--	--	--

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОК – 3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает (ОК-3) - основы функционирования рынков	Обучающийся не знает и не понимает основы функционирования рынков	Обучающийся знает основы функционирования рынков	Обучающийся знает и понимает основы функционирования рынков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основы функционирования рынков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ОК-3) – объяснять события, происходящие на различных рынках	Обучающийся не умеет объяснять события, происходящие на различных рынках	Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках	Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных

					ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ОК-3) - умением правильно определять теоретические знания для их применения	Обучающийся не владеет умением правильно определять теоретические знания для их применения	Обучающийся владеет умением правильно определять теоретические знания для их применения	Обучающийся владеет умением правильно определять теоретические знания для их применения в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет умением правильно определять теоретические знания для их применения в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК – 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих	Знает (ПК-2) - основные показатели результатов деятельности фирмы	Обучающийся не знает и не понимает основные показатели результатов деятельности фирмы	Обучающийся знает основные показатели результатов деятельности фирмы	Обучающийся знает и понимает основные показатели результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основные показатели результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

х субъектов	Умеет (ПК-2) - применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	Обучающийся не умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	Обучающийся умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	Обучающийся умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК-2) - навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	Обучающийся не владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	Обучающийся владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	Обучающийся владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы (задания)

Вопросы для оценки компетенций ОК – 3(знать)

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
 2. Фундаментальные условия и проблема выбора в экономике.
 3. Классификация ресурсов. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.
 4. Кривая производственных возможностей как наглядная модель проблемы выбора в экономике. Альтернативные издержки.
 5. Экономические системы и их типы.
 6. Рыночная экономика: понятие, условия возникновения.
 7. Преимущества и недостатки рыночной экономики
 8. Функции рынка, структура и основные субъекты.
 9. Деньги и их функции.
 10. Функция средства обращения.
 11. Функция меры стоимости.
 12. Функция средства накопления.
 13. Спрос как экономическая категория. Закон спроса.
 14. Функция спроса и детерминанты спроса.
 15. Функция спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
 16. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
 17. Детерминанты предложения. Какие факторы предложения особенно важны для современной России?
 18. Рыночное равновесие и его параметры. Функции равновесной цены.
 19. Механизм достижения рыночного равновесия. Дефицит и излишки.
 20. Практическое применение модели спроса и предложения. Государственные меры воздействия на рынок и их последствия.
 21. Целесообразно ли вмешательство государства в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.
 22. Маржинализм и теория потребительского поведения.
 23. Кардиналистская теория поведения потребителя, равновесие в кардиналистской теории.
 24. Ординалистская теория поведения потребителя: кривые безразличия, линия бюджетного ограничения, предельная норма замещения.
- ##### *Вопросы для оценки компетенций ПК – 2(знать)*
25. Эффект дохода и эффект замещения для нормального и низкокачественного блага.
 26. Эластичность спроса: сущность, виды. Коэффициенты эластичности.
 27. Эластичность предложения: сущность, виды. Коэффициенты эластичности.
 28. Взаимосвязь эластичности и выручки предприятия. Практическое применение модели эластичности.
 29. Экономическая сущность фирмы. Организационно-правовые формы предприятий в России.
 30. Производство экономических благ. Производственная функция.

31. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей предельной производительности.
32. Природа экономических издержек. Классификация издержек: сущность и виды.
33. Прибыль как экономическая категория: сущность, источник, структура. Бухгалтерская и экономическая прибыль, рентабельность.
34. Издержки в краткосрочном периоде. Динамика валовых, средних и предельных издержек.
35. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
36. Типы рыночных структур и их характеристика. Общие принципы поведения фирм.
37. Рынок совершенной конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
38. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
39. Монополия: понятие, виды. Максимизация прибыли и экономическая эффективность фирмы с точки зрения общества.
40. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
41. Показатели монопольной власти.
42. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.
43. Олигополия: варианты олигополистического поведения фирмы.
44. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
45. Рынок труда. Спрос и предложение на труд, эффект дохода и эффект замещения.
46. Рынок труда: совершенная и несовершенная конкуренция. Формирование заработной платы.
47. Фиксированное предложение ресурсов. Рынок земли.
48. Рынок капитала. Процентная ставка.

в) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы

		литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.1. Тест

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

1. Рынок – это:

- А. совокупность актов купли-продажи;
- Б. взаимодействие спроса и предложения;
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- Е. все ответы верны.

2. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:

- А. предприниматель Васильев;
- Б. акционер Петров;
- В. апельсины;
- Г. слесарь Иванов;
- Д. металлорежущий станок;
- Е. домохозяйка Федорова;
- Ж. банк «Санкт-Петербург»;

3. деньги;

И. трудовые навыки.

3. Конкуренция – это:

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- Г. движущая сила рынка;
- Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
- Е. все ответы верны;
- Ж. все ответы неверны.

4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:

- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.

5. Монополия – это рыночная структура, где:

- А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- Б. действует только один покупатель;
- В. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- Г. имеется только одна крупная фирма производитель;
- Д. отсутствует контроль над ценами продукции;
- Е. все ответы верны.

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В. имеется только один покупатель данной продукции;
- Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
7. Примером естественной монополии может служить:
- А. «Макдоналдс»;
- Б. «Газпром»;
- В. метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г. фирма «Адидас»;
- Д. «Боинг»;
- Е. Приволжская железная дорога.
8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
- А. множество мелких фирм;
- Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
- В. отсутствие контроля над ценой;
- Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
- Д. все перечисленное.
9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.
10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:
- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.
11. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.
12. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.
13. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

- В. уровень насыщенности рынков;
 Г. степень соответствия законам;
 Д. территориальный (географический) признак.
14. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:
 А. эффективного распределения и использования ресурсов;
 Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;
 В. свободы выбора продавцов и покупателей;
 Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
 Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.
15. Спрос - это:
 А. потребности населения в данном благе;
 Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 В. желание людей обладать теми или иными благами;
 Г. доход, связанный со сбережениями.
16. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:
 А. в изменении предложения;
 Б. в росте величины предложения;
 В. в сокращении объема предложения;
 Г. в росте спроса.

б) *типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)*

в) *критерии оценивания:*

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и

		не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.2. Контрольная работа.

а) типовые вопросы (задания) (Приложение 2,3)

ОК -3 (уметь), ПК – 2 (уметь)

ОК -3 (владеть), ПК – 2 (владеть)

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или

		если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2	Контрольная работа для очной формы обучения	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Рабочая тетрадь. журнал успеваемости преподавателя
3	Контрольная работа для заочной формы обучения	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения

Типовой комплект заданий для итогового тестирования

ОК-3 (владеть)

1. Рынок – это:
 - А. совокупность актов купли-продажи;
 - Б. взаимодействие спроса и предложения;
 - В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
 - Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
 - Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
 - Е. все ответы верны.
2. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:
 - А. предприниматель Васильев;
 - Б. акционер Петров;
 - В. апельсины;
 - Г. слесарь Иванов;
 - Д. металлорежущий станок;
 - Е. домохозяйка Федорова;
 - Ж. банк «Санкт-Петербург»;
3. деньги;
 - И. трудовые навыки.
3. Конкуренция – это:
 - А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
 - Г. движущая сила рынка;
 - Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
 - Е. все ответы верны;
 - Ж. все ответы неверны.
4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:
 - А. степень конкурентности рынков;
 - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
5. Монополия – это рыночная структура, где:
 - А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - Б. действует только один покупатель;
 - В. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - Г. имеется только одна крупная фирма производитель;
 - Д. отсутствует контроль над ценами продукции;
 - Е. все ответы верны.
6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В. имеется только один покупатель данной продукции;
- Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
7. Примером естественной монополии может служить:
- А. «Макдоналдс»;
- Б. «Газпром»;
- В. метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г. фирма «Адидас»;
- Д. «Боинг»;
- Е. Приволжская железная дорога.
8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
- А. множество мелких фирм;
- Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
- В. отсутствие контроля над ценой;
- Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
- Д. все перечисленное.
9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.
10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:
- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.
11. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.
12. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.
13. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

- В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
14. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:
- А. эффективного распределения и использования ресурсов;
 - Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;
 - В. свободы выбора продавцов и покупателей;
 - Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
 - Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.
15. Спрос - это:
- А. потребности населения в данном благе;
 - Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - В. желание людей обладать теми или иными благами;
 - Г. доход, связанный со сбережениями.
16. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:
- А. в изменении предложения;
 - Б. в росте величины предложения;
 - В. в сокращении объема предложения;
 - Г. в росте спроса.

ПК-2 (владеть)

17. При росте доходов потребителей:
- А. величина спроса уменьшается;
 - Б. спрос увеличивается;
 - В. спрос уменьшается;
 - Г. величина спроса увеличивается.
18. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:
- А. падения цен;
 - Б. роста цен;
 - В. увеличения сбережений;
 - Г. сжатия кредита.
19. Какая из зависимостей является прямой:
- А. между ценой и спросом;
 - Б. между ценой и предложением;
 - В. между процентной ставкой и спросом на кредит;
 - Г. между заработной платой и спросом на труд.
20. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:
- А. между ценой и предложением;
 - Б. между ценой и объемом продаж;
 - В. между производительностью и выпуском продукции;
 - Г. между доходами и сбережениями.
21. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
- А. к росту цен;
 - Б. к снижению цен;
 - В. к росту спроса на них;
 - Г. к сокращению их производства.
22. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- А. изменения цены к изменению спроса;
 - Б. изменения спроса к изменению предложения;
 - В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены

- на товар;
Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
23. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
А. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
Б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
В. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
Г. все предыдущие ответы верны.
24. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:
А. эластичен по цене;
Б. неэластичен по цене;
В. нет верных ответов.
25. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:
А. падению спроса на чай;
Б. росту спроса на чай;
В. увеличению объема спроса на чай;
Г. снижению величины спроса на чай.
26. Законы спроса и предложения действуют на:
А. товарном рынке;
Б. рынке ресурсов;
В. валютном рынке;
Г. любом рынке.
27. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:
А. товарных бирж и биржи труда;
Б. фондовой биржи;
В. бюджета государства;
Г. банков и кредитных организаций.
28. Кривая рыночного спроса показывает:
А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.
29. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.
30. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:
А. потребитель увеличит его потребление;
Б. потребитель не изменит его потребление;
В. потребитель уменьшит его потребление;
Г. потребитель прекратит его потребление.
31. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников

фильма сдвигается вправо при:

- А. уменьшении цены диска;
- Б. снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- В. сокращении популярности данного фильма;
- Г. повышение стипендии студентов.

32. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- А. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- Б. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- В. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- Г. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- Д. изменений не произойдет.

33. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- А. взаимозаменяемы;
- Б. взаимодополняющие;
- В. независимые;
- Г. все ответы не верны.

34. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- А. является предметом первой необходимости;
- Б. является предметом роскоши;
- В. является низкокачественным товаром;
- Г. все ответы верны.

35. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 3000 - 1,5P$. Функция предложения данного товара: $Q_s = -600 + 3,5P$. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:

1. до введения налога:

- А. 1710;
- Б. 1920;
- В. 1970;
- Г. 2060.

2. после введения налога:

- А. 1710;
- Б. 1920;
- В. 1970;
- Г. 2060.

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа № 1 по темам «Введение в экономику», «Работа рынков», «Рынки и благосостояние»

Вариант 1

Вопросы для оценки компетенций ОК-3 (уметь)

1. В стране производится всего два товара – пиво и вобла. Альтернативная стоимость пива выросла. В производстве какого товара происходит улучшение технологии? А) пива; б) воблы; в) обоих товаров.
2. Выросла цена спичек. Цена сигарет: а) вырастет; б) снизится; в) не изменится.
3. Спрос совершенно неэластичен, предложение эластично. Увеличение акцизных налогов ведет к: а) увеличению выпуска; б) увеличению цены; в) снижению цены.
4. Спрос вырос. Больше увеличение выпуска возможно: а) в коротком периоде; б) мгновенно; в) в долгом периоде.
5. Расходы взрослых потребителей на рынке сигарет с ростом акцизного налога: а) растут; б) падают; в) не меняются.
6. Предложение совершенно неэластично, спрос эластичен. Налог сократит: а) излишек покупателя; б) излишек продавца; в) общий излишек.
7. Спрос $Q^D = 40 - P$, предложение $Q^S = 2P - 20$. $T=15$. Найти: а) излишек производителя до введения налога; б) цену для производителя после введения налога; в) безвозвратные потери после введения налога.
8. Безвозвратные потери отсутствуют: а) при максимальных налогах; б) при субсидиях; в) при налоге на землю.
9. С течением времени при неизменном налоге и обычных кривых спроса и предложения безвозвратные потери: а) растут; б) сокращаются; в) не меняются.

Вопросы для оценки компетенций ПК-2 (уметь)

10. На рынке товара с эластичным спросом рост цены выручку производителя: а) увеличивает; б) уменьшает; в) не меняет.
11. Ценовая эластичность спроса на товар – меньше единицы. Товар является: а) предметом роскоши; б) предметом первой необходимости; в) неизвестно.
12. Какова эластичность спроса на чай по цене лимонов: а) больше нуля; б) меньше нуля; в) единичная.
13. Рост дохода на 10% увеличил спрос на товар на 20%. Товар: а) нормальный; б) низший; в) первой необходимости.
14. Субсидия сельхозпроизводителям излишек производителя: а) увеличит; б) снизит; в) не изменит.
15. Мировые цены на нефть выше внутренних. Правительство запретило вывоз нефти. Каковы: а) выгоды потребителей; б) потери производителей; в) выгоды общества?

Вариант 2

Вопросы для оценки компетенций ОК-3 (уметь)

1. В стране производится всего два товара – сыр и колбаса. Альтернативная стоимость сыра снизилась. В производстве какого товара происходит улучшение технологии? А) сыра; б) колбасы; в) никакого.
2. Сливки подешевели. Цена кофе: а) упадет; б) вырастет; в) не изменится.
3. Спрос совершенно эластичен, предложение неэластично. Снижение акцизных налогов ведет к: а) увеличению выпуска; б) увеличению цены; в) снижению выпуска.

4. Налоги выросли. Больше сокращение спроса возможно: а) в коротком периоде; б) в долгом периоде; в) мгновенно.
5. Расходы подростков на рынке сигарет с ростом акцизного налога: а) растут; б) падают; в) не меняются.
6. Безвозвратные потери положительны: а) при отсутствии налогов; б) при субсидиях; в) при налоге на землю.
7. Спрос $Q^D = 80 - P$, предложение $Q^S = 2P - 40$. $T=30$. Найти: а) излишек потребителя до введения налога; б) цену для потребителя после введения налога; в) налоговые поступления после введения налога.
8. Спрос совершенно неэластичен, предложение эластично. Налог сократит: а) излишек покупателя; б) излишек продавца; в) общий излишек.
9. С течением времени при неизменном налоге и обычных кривых спроса и предложения налоговые поступления: а) растут; б) сокращаются; в) не меняются.
- Вопросы для оценки компетенций ПК-2 (уметь)
10. На рынке товара с неэластичным спросом рост цены выручку производителя: а) увеличивает; б) уменьшает; в) не меняет.
11. Ценовая эластичность спроса на товар – больше единицы. Товар является: а) предметом роскоши; б) предметом первой необходимости; в) неизвестно.
12. Какова эластичность спроса на кофе по цене чая: а) больше нуля; б) меньше нуля; в) единичная.
13. Рост дохода на 10% уменьшил спрос на товар на 5%. Товар: а) роскоши; б) низший; в) первой необходимости.
14. Субсидия сельхозпроизводителям излишек потребителя: а) увеличит; б) снизит; в) не изменит.
15. Мировые цены на зерно выше внутренних. Правительство запретило вывоз зерна. Каковы: а) выгоды потребителей; б) потери производителей; в) выгоды общества?

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа № 2 по темам «Экономика общественного сектора» и «Теория фирмы и организации рынков»
 Вариант 1

Вопросы для оценки компетенций ОК-3 (владеть)

1. Рынок монополистической конкуренции: а) следует регулировать, так как выпуск ниже эффективного; б) следует регулировать, так как недопроизводство продукции создает безвозвратные потери; в) не следует регулировать, так как издержки контроля могут превысить безвозвратные потери; г) не следует регулировать, так как недопроизводство продукции компенсируется разнообразием продукции.
2. Монополия является естественной, если отдача от масштаба: а) убывающая; б) возрастающая; в) постоянная; г) кривая средних общих издержек возрастает.
3. Признаком чистой монополии является: а) множество продавцов; б) отсутствие близких заменителей товара; в) несколько продавцов; г) отсутствие барьеров входа на рынок.
4. К благам с положительными экстерналиями относятся: а) алкоголь; б) образование; в) газ; г) бензин.
5. К общественным благам относятся: а) образование; б) безопасность; в) прикладная наука; г) платная перегруженная дорога.

Вопросы для оценки компетенций ПК-2 (владеть)

6. Укажите равновесие Нэша для дуополии при следующих объемах выпуска и стратегиях поведения относительно условий картельного соглашения: а) (100;100); б) (80;120); в) (120;80); г) (90;90).

		Фирма 1	
		Да	Нет
Фирма 2	Да	100 100	80 120
	Нет	120 80	90 90

7. Спрос на продукцию монополии: $P = 24 - Q$, $FC = 0$, $MC = 4$. Найти: а) прибыль монополии; б) безвозвратные потери от монополии; в) потребительский излишек при монополии; г) прибыль совершенно дискриминирующей монополии.
8. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы задан уравнением: $P^d = 15$. Уравнение издержек: $TC = 2 + 1/2 Q^2$. Найти: а) FC ; б) VC ; в) TC ; г) Q ; д) π .
9. В коротком периоде для конкурентной фирмы $AVC < P$. Фирма должна: а) приостановить производство; б) продолжить выпуск; в) повысить цену; г) покинуть отрасль.
10. Фирма должна продолжить работу, если: а) $НЯи < БП$; б) $НЯи > БП$; в) $НЯи \leq БП$; г) $НЯи \geq БП$. Выберите наиболее полный ответ.

Вариант 2

Вопросы для оценки компетенций ОК-3 (владеть)

1. Равновесие на рынке монополистической конкуренции: а) эффективно по сравнению с совершенно конкурентным, так как предлагает более разнообразный выбор для покупателя; б) эффективно, так как вход на рынок свободен; в) неэффективен, так как объем выпуска ниже конкурентного; г) неэффективно, так как безвозвратные потери больше чем от монополии.

2. Естественной считается монополия, если отдача от масштаба: а) убывающая; б) возрастающая; в) постоянная; г) кривая средних общих издержек возрастает.
3. Признаком чистой монополии не является: а) единственный продавец; б) наличие близких заменителей товара; в) отсутствие товаров-заменителей; г) наличие барьеров входа на рынок.
4. К благам с отрицательными экстерналиями относятся: а) алкоголь; б) образование; в) роботы; г) озеленение частных участков земли.
5. К частным благам относятся: а) образование; б) безопасность; в) фундаментальная наука; г) бесплатная перегруженная дорога.

Вопросы для оценки компетенций ПК-2 (владеть)

6. Укажите равновесие Нэша для дуополии при следующих объемах выпуска и стратегиях поведения относительно условий картельного соглашения: а) (10;10); б) (8;12); в) (12;8); г) (9;9).

		Фирма 1	
		Да	Нет
Фирма 2	Да	10 10	8 12
	Нет	12 8	9 9

7. Спрос на продукцию монополии: $P = 16 - Q$, $FC = 0$, $MC = 6$. Найти: а) прибыль монополии; б) безвозвратные потери от монополии.; в) потребительский излишек при монополии; г) прибыль совершенно дискриминирующей монополии.
8. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы задан уравнением: $P^d = 25$. Уравнение издержек: $TC = 5 + 1/2 Q^2$. Найти: а) FC ; б) VC ; в) TC ; г) Q ; д) π .
9. В коротком периоде для конкурентной фирмы $AVC > P$. Фирма должна: а) приостановить производство; б) продолжить выпуск; в) повысить цену; г) покинуть отрасль.
10. Фирму следует закрыть, если: а) $НЯи < БП$; б) $НЯи > БП$; в) $НЯи \leq БП$; г) $НЯи \geq БП$. Выберите наиболее полный ответ.