

Современным рыночным тенденциям можно противопоставить внедрение инновационной деятельности. Если раньше было достаточно просто брендировать товары, изменять упаковку, «внешний» вид продукции, заниматься рекламой товара, то сейчас этого недостаточно. Необходимо усовершенствование технологий, конструктивных характеристик. Соответственно, от инновационной инжиниринговой деятельности компании будет зависеть ее способность к стабильному экономическому росту, развитию, а также завоевание рыночных позиций и удерживания их [2].

Список литературы

1. Бьерн Андерсен. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М. : Стандарты и качество, 2005. 421 с.
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. М. : ИНФРА-М, 2005. 318 с.
3. Инновационный менеджмент : справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. Е. Казанцева, Л. Э. Миндели. СПб. : Наука, 2007.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНЖИНИРИНГА В РОССИИ

Е. О. Черемных, С. Н. Коннова*, Т. А. Потапова***

**Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, г. Астрахань (Россия)*

***Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург (Россия)*

Общество и все сферы его деятельности все время совершенствуются и преобразуются. Также, в последнее пятилетие наблюдается развитие экономики, к примеру, появление нового направления для ведения бизнеса — инжиниринг. Его развитие шло издавна и не потеряло свою актуальность по сей день, так как инжиниринг играет роль в сфере «полутехники-полууправления». Инженер, как создатель средства достижения целей, характеризует деятельность любой инжиниринговой компании. Наша цель — выяснить как будет развиваться инжиниринг в будущем.

Основой нынешних инжиниринговых компаний являются появившиеся после 1920 года проектно-изыскательные организации. После 1950-х годов прослеживалась тенденция увеличения проектно-изыскательных организаций. Формировались специальные структуры, которые были разделены по отраслям народного хозяйства. В начале 1980-х годов шел расцвет инженерной деятельности, но отсутствие конкуренции и присутствие плановой экономики ограничивало в достижении максимума. Но, несмотря на это, результаты были впечатляющими. В 1990-е годы произошло сокращение организаций в сфере инженерий. В начале 2000-х годов отсутствовали компании, которые были способны выполнить крупные проекты на высоком, ка-

чественном уровне. К этому времени сформировался спрос на инженеринговые услуги, что и послужило толчком к развитию промышленности. Началось формирование инженеринговых компаний. Причем некоторые формировались из старых госструктур, а другая часть создавалась как независимые организациями. С двадцать первого столетия, главную роль в сфере инженеринговых услуг играл государственный заказ. В инженеринговых решениях нуждаются не только государственные предприятия, но и коммерческие организации, а также средние компании. Они являются основными в развитии промышленного строительства, то есть основой модернизации и инновации. Основой инженеринга является использование технологических решений. Зарубежные инженеринговые компании обладают недостатком: они требуют за свои услуги крупные счета, которые даже в своей стране являются нестандартными. Чтобы не упускать возрождающийся рынок, российские компании расширяли направления своей деятельности, перенимали опыт иностранных инженеринговых компаний. В настоящее время пакет услуг инженеринговых компаний в России довольно широкий. В услуги данных компаний входит следующее:

1. Создание главной идеи проекта.
2. Исследование проекта и экономическое подкрепление.
3. Консультация проекта.
4. Подготовка персонала, техническое оснащение.

В наше время конкуренция между инженеринговыми компаниями появилась и развивается. Она присутствует не только на международном уровне, но и территориальном уровне. Все услуги можно разделить на две группы:

- 1) услуги, подготавливающие производство процесса;
- 2) услуги, обеспечивающие стандартных ход производства и выпуск продукции.

В подтверждение данного факта мы можем обратиться к таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг инженеринговых компаний за 2014 год

<i>№ n/n</i>	<i>Название компании</i>
1	Инженеринговая компания «Е4»
2	ОАО «ГИДРОПРЕСС»
3	ОАО «Атомэнергопроект»
4	ЗАО «Северо-Западная инженеринговая корпорация»
5	Инженеринговая компания «2К»
6	Инженеринговая компания «ЗИОМАР»
7	ООО «Прогрестех»
8	ООО «Энерго Инжиниринг»
9	Инженеринговая компания «Атомнефтехиммаш»
10	Инженеринговая компания «СПБАЭП»

Но даже у такого развитого направления имеется ряд проблем. Некоторые проблемы невозможно решить без вмешательства в них государства. У большинства заказчиков нет опыта работы с проектированием. Предприятия в пользу быстрой выгоды отказываются от данных услуг. Крупные компании отдадут предпочтение проверенным инжиниринговым фирмам, что уменьшает конкуренцию. Инжиниринговые центры не обладают знаниями о новых технологиях и методиках строительства и из-за этого не соответствуют уровню требований научной сферы. В нынешних инжиниринговых структурах отсутствуют квалифицированные работники и инженеры. Наблюдается дефицит высококлассного лабораторного оборудования. Данные проблемы являются одной из задач государства. К примеру, идет разработка налоговых льгот для инжиниринговых компаний, увеличиваются размеры их финансовой поддержки. Решение данных проблем происходит постепенно, для этого в первую очередь нужно перейти на следующую ступень развития данной сферы, например, усовершенствовать технологии и увеличить штат высококвалифицированных работников. Одним из основных требований компании является качественное обслуживание клиентов и создание мелких игроков, которые будут предлагать услуги для среднего и малого бизнеса по средним ценам. Сегодня государство, бизнес, университеты должны объединиться для развития инжиниринга в России. Внедрить новые программы, обновить оборудование, планировать производственный цикл продукта. Перед нашей страной стоят задачи: устранить отставание уровня технологий, производства, создавая благоприятные условия для качественного роста промышленности. Например, мы должны воспитать и вырастить специалистов высшего уровня, которые могли бы работать на мировом рынке, сюда можно включить ученых и инженеров. Так, в 2013 году был разработан план «дорожной карты», который должен привести к росту объема рынка инжиниринга до 2,8 трлн рублей в 2018 году. Если Россия выйдет на мировые рынки по инновационной конкуренции, то будут востребованы опытные работники, специалисты своего дела, которые обладают знаниями из двух и более научных областей, включая технические области. Следовательно, нам нужны не только инженеры, а инженеры-экономисты, представляющие из себя огромную ценность. Они будут должны уметь общаться на профессиональном уровне, став частью международной арены. Еще одним условием для работников будет являться владение иностранным языком, умение налаживать партнерские связи на международном уровне. Статистика предполагает к 2020 году умение прогнозировать инвестиционную активность, также заниматься поисками потенциальных заказчиков и партнерах, анализировать конкурентную среду.

В заключение хотелось бы сделать определенный вывод: руководители и работники компаний обязаны решать проблемы адекватными методами. Наиболее верным способом проверки является умение совмещать и

соотносить задачи и методы и применять здравый смысл, когда определенная задача имеет четкую формулировку. Наше общество является динамичным, следовательно, оно порождает уникальные неизученные сложные виды услуг, отвечающие новым требованиям промышленности. Планируя деятельность будущей компании нужно соизмерить финансы, маркетинговые и управленческие принципы, которые будут являться основой функционирования. Потребность в сопряженном подходе при подготовке инженерных проектов служат опорой и толчком к появлению свежего направления в инжиниринге. Благодаря проекту дорожной карты в России будут внедряться новые стандарты, нормативы в сфере инжиниринга. Инновационной основой развития российской экономики будет являться формирование спроса на инжиниринг. Также следует уделить особое внимание сертификации и аккредитации организаций, в ходе которых компании будут становиться более конкурентоспособными. Приоритетным для России является доступ к международным базам данных, который обеспечит взаимодействие между компаниями инжиниринговых сетей.

Список литературы

1. Ракхельгауз М. // Серый волк : интернет-журнал. М., 2011, июнь.
2. Кондратьев В. В. Лоренц В. Я. Даешь инжиниринг. М. : Эксмо, 2010.
3. Формирование корпоративной стратегии инжиниринговой компании, соответствующей современному состоянию рынка // Вестник СамГУ.
4. Распоряжение Правительства РФ от 23 июля 2013 года № 1300-р.

РОЛЬ АУДИТА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

С. Н. Коннова, Е. О. Черемных, А. С. Гранкина
Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Астрахань (Россия)

Неоспоримым является тот факт, что фундаментом в процессе хозяйственной деятельности любой компании являются люди, а значит ее процветание по большей части обусловлено профессионализмом персонала и правильной организованностью его работы.

Более того, грамотно подобранные сотрудники предприятия и их эффективное взаимодействие на сегодняшний день является серьезным конкурентным преимуществом компании.

В свою очередь, одним из условий повышения результативности предприятия заключается в налаженности системы текущего контроля, что повлекло за собой возникновение особой разновидности аудиторской деятельности – аудита персонала.