

Незаконная миграция и нелегальная трудовая деятельность мигрантов отрицательно влияют на различные стороны жизни общества и государства. Они несут в себе угрозу национальной безопасности страны, приводят к росту теневой экономики и коррупции, обострению социальной напряженности. Необходимость противодействия незаконной миграции обусловлена еще и тем, что это явление является источником таких опасных проявлений противоправной деятельности, как терроризм, незаконный оборот оружия и наркотиков, рабство, торговля людьми, организации каналов нелегальной миграции. Для этого проводятся оперативно-профилактические мероприятия. За 2012 год было проведено 718 мероприятий. В 2013 году 2700 мероприятий, а в 2014 году 2974 мероприятия.

#### Список литературы

1. УФМС России по Астраханской области. URL: <http://www.ufms-astrakhan.ru/>
2. Астраханская область. URL: [www.astrobl.ru](http://www.astrobl.ru)
3. <https://www.fms.gov.ru>

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*И. И. Потапова, И. Н. Францева, Л. Ю. Боброва*  
*Астраханский государственный архитектурно-строительный*  
*университет, г. Астрахань (Россия)*

Быстро изменяющиеся внешние условия на фоне экономических преобразований заставляют реагировать организации и предприятия на пересмотр системы управления. Ситуация, складывающаяся в рыночной экономике, упразднение и реструктуризация отделов ведомственных министерств, частное владение поставило руководителей предприятий в условия полной координации деятельности организации или предприятия, в том числе и в части стратегического управления. Все это привело к возникновению ряда проблем, в первую очередь сама структура организации деятельности предприятий не соответствовала возникающим задачам, да и сами руководители не были готовы исполнять эти функции, так как прежняя система позволяла им осуществлять лишь оперативное управление [1].

Рыночная экономика, в условиях которой оказались предприятия, – это система, в которой основным регулятором экономических отношений является рынок, а распределение ресурсов, формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Каждый из участников рыночной экономики делает свой выбор самостоятельно: предприниматель – изготавливая свой продукт и устанавливая ему соответствующую качеству цену, покупатель,

приобретая тот или иной товар. Конечно, эти цены должны быть конкурентоспособными, а товар хорошего качества, в противном случае покупатель найдет для себя более выгодное предложение, а предприниматель окажется в убытке. В связи с вышеозначенным, рыночная экономика – это борьба за своего потребителя и сохранение жизнеспособности предприятия [2].

Руководители предприятий стали понимать, что существование их производств в соответствии с планами, спускаемыми сверху закончилось и они сами должны ставить себе задачи на будущее таким образом, чтобы их предприятие могло выжить в условиях рыночной экономики с помощью стратегических планов. Они должны были освоить компетенции по стратегическому управлению своего предприятия. Будущее любой организации формируется на уровне стратегического управления [3]. Те результаты, которые компания получает сегодня, были заложены в основу вчера. Отсутствие планирования и неправильно сформированные большие цели – проблема многих компаний на российском рынке. Работая над стратегией предприятия необходимо внимательно относиться к балансу сбора информации, анализа и планирования и выполнять главную задачу – практическое применение планов, внедрение в жизнь решений компании.

Стратегическое управление – это формирование целей и планов с опорой на человеческий потенциал как основу предприятия, ориентация производительной деятельности на запросы потребителей с возможностью гибкого реагирования на осуществление своевременных изменений предприятия в соответствии с ситуацией со стороны окружения и достижением конкурентных преимуществ, что позволит предприятию оставаться жизнеспособным в долгосрочной перспективе [4]. Другими словами, стратегическое управление – это целеполагание на годы вперед, когда четко видно будущее предприятия и руководителю понятно, что ожидает его предприятие в перспективе.

Правильное применение стратегического управления позволяет руководителю предприятия решать проблемы, с которыми ему приходится сталкиваться в процессе своей профессиональной деятельности.

Из чего же складывается стратегическое управление и в чем его сущность [3]?

На наш взгляд, цель стратегического управления состоит для руководителя предприятия в решении 3-х главных вопросов:

1. Определение положения дел на предприятии в настоящее время.
2. Какие результаты могут быть достигнуты через 4, 6 и 8 мес.?
3. Выбор путей достижения положительных результатов.

Сам процесс стратегического управления может быть разделен на три этапа:

- стратегический анализ;
- составление стратегии развития своего предприятия;
- реализация стратегии.

При осуществлении первого этапа необходимо осуществить сбор информации для проведения анализа деятельности предприятия и положения дел по направлениям, реализуемым предприятием в настоящее время. На основе анализа совместно со всеми службами определиться в направлении деятельности предприятия на сегодняшний день и в условиях возможных изменений конъюнктуры рынка, оценки рисков и потребностей общества, определить перспективные направления деятельности предприятия на будущее.

Собранный материал на этапе стратегического анализа ложится в основу разработки собственной стратегии и на этом этапе необходимо учитывать не только возможности своего предприятия, но и изучить конкурентов и попытаться понять их стратегические планы, тогда планируя собственную стратегию и учитывая прогнозные показатели экономического развития отрасли, возможно определиться с приоритетами развития собственного производства, поставить цели и стремиться к их достижению [5].

К сожалению методик, которые бы могли помочь руководителю предприятия определить более или менее точное положение его предприятия на рынке услуг нет. И, наверное, это связано и с тем что экономическая ситуация не стабильна и претерпевает частые изменения ввиду меняющихся внешних условий.

В связи с чем, начиная разработку плана собственной стратегии не нужно внедряться в поиск методик, а необходимо ставить перед собой конкретные долгосрочные цели, выраженные в реальных цифрах и объемах, разбивая их на планы и задачи. Стратегический план может представлять собой программу действий всего предприятия в целом и отдельно взятых подразделений, влияющих на результативность деятельности всего предприятия, включать в себя закладку необходимого бюджета и варианты распределения ресурсов. Программа действий может содержать основные этапы, ответственных исполнителей за реализацию этих этапов, сроки и т. д. Все это дает возможность, своевременно понять правильный ли вектор задан и принять решения по внесению корректировок в стратегию.

После разработки стратегического плана наступает третий этап процесса стратегического управления и это предотвращение в жизнь того что запланировано. Важнейшими составляющими данного этапа являются имеющиеся или доступные ресурсы, система управления, организационная структура и персонал, который будет реализовывать данную стратегию. Должна быть создана система мотивации реализации стратегического плана. Мотивация – это система стимулов, которая будет способствовать достижению результатов.

Одновременно с мотивацией, необходимо осуществлять контроль за реализацией программных действий стратегического плана. Контроль за результатами реализации стратегического плана позволит на том или ином этапе дать возможность своевременно определить отклонения и возникающие опасности, определить ошибки и принять стратегические решения.

Если на каком-то из этапов результат не соответствует плановому показателю, значит на определенном этапе работы были допущены ошибки, которые необходимо найти, провести их исправление и двигаться дальше.

Стратегические решения направлены на будущее и составляют основу для осуществления оперативных решений, с помощью которых могут быть учтены непрогнозируемые изменения внешних факторов с использованием значительных ресурсов и в долгосрочной перспективе могут помочь предприятию в достижении поставленных стратегических целей. Такими решениями могут быть: реконструкция и модернизация предприятия, оптимизация и расширение, открытие новых филиалов, выход на альтернативные рынки сбыта и т. д. [6].

Таким образом, сущность стратегического управления заключается в создании и воплощении в реальность стратегии развития предприятия при осуществлении постоянного контроля и оценки всех происходящих изменений в его деятельности для обеспечения получения предприятием устойчивых конкурентных преимуществ с целью поддержания жизнеспособности и полезного функционирования при изменяющихся условиях внешней среды.

Стратегическое управление основывается на обобщении и внедрении практик успешного решения стратегических задач управления предприятием и на определении некоторых управленческих схем и утверждений, которые показывают, что с их помощью можно получить положительный результат. Управляя предприятием с помощью стратегии развития можно добиться успеха на рынке. Теория стратегического управления не говорит «делай так, и ты будешь успешным». Она говорит, что если придерживаться определенных правил и поступать определенным образом, то можно добиться успеха.

#### **Список литературы**

1. Абдуллина С. В. Роль и значение посредничества в современном обществе // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 63. С. 54–58.
2. Бурцев В. В. Внутренний контроль сбытовой деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 6. С. 20–25.
3. Долбунов А. А. Маркетинговая концепция управления предприятием // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 25–37.
4. Забелин П. В. Основы стратегического управления. М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015.
5. Ноздрева Р. Б. Как побеждать на рынке. М. : Финансы и статистика, 2014.
6. Стратегическое планирование / под ред. Э. А. Уткина. 3-е изд., испр. М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем» ; Изд-во ЭКМОС, 2014.