

Список литературы

1. Ребязина В. А., Давий А. О. Маркетинговые практики: теоретические подходы к определению и пониманию представителями российских компаний // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2014. № 6. С. 97–117.
2. Тюшевская О. Свежий ветер маркетинга // Business excellence = Деловое совершенство. 2014. № 1. С. 62–64.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОСТАВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Е. О. Черемных, С. Н. Коннова, Е. Сизова, Л. Колумбет
Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Астрахань (Россия)

Одной из основных целей каждого развивающегося общества является повышение уровня жизни населения. Государство должно обеспечивать социальную стабильность и экономический рост в обществе, способствуя условиям для продолжительной, здоровой, безопасной и хорошей жизни своего населения [1].

Понятие потребительская корзина необходимо государству в связи с тем, что у населения страны разный заработок и многие находятся за чертой бедности. Под потребительской корзиной понимается определенный набор товаров и услуг, который сможет обеспечить комфортное и хорошее проживание человека в течении года и удовлетворить его самые необходимые потребности. Размер прожиточного минимума непосредственно зависит от состава потребительской корзины.

На данный момент величина прожиточного минимума по России составляет 9452 руб., трудоспособного населения – 10 187 руб., для пенсионеров – 7781 руб., для детей – 9197 руб.

В Астраханской области данный показатель существенно различается от общей российской величины. В среднем на душу населения выходит 8236 руб., для трудового населения – 8671 руб., для пенсионеров – 6665 руб., для детей – 8774 руб. Подобное различие имеет место быть в связи с разным уровнем цен на товары и услуги [2].

Понятие прожиточного минимума применяется для оценки уровня жизни граждан при создании и осуществлении социальных программ, предоставления государственной социальной помощи малоимущим и формирования республиканских бюджетов. Кроме того, вводится размер прожиточного минимума для пенсионеров с целью предоставления им социальной доплаты к пенсии.

На основании потребительской корзины рассчитывается размер прожиточного минимума. Для данного расчета берется средняя цена на про-

дукты питания ежемесячно регистрируемая территориальным органом Федеральной службы государственной статистики и индексы потребительских цен на непродовольственные товары и услуги. Таким образом, величина прожиточного минимума непосредственно зависит от роста цен на продукты питания минимального набора. Кроме того, расходы на обязательные платежи и сборы также входят в расчет прожиточного минимума.

Необходимо отметить, что представление о потребительской корзине в России и странах ЕС различается. В Российской Федерации в нее в первую очередь включены продукты питания, которые представляют собой примерно 50 % ее стоимости (для сравнения, в странах Западной Европы данная доля не превышает 20 %).

Одежда, головные уборы, обувь, белье и лекарства входят во вторую группу непродовольственного товара.

Ну и в третью группу потребительской корзины включены коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и др.

Потребительская корзина существует во всех странах мира, однако, число продуктов, входящих в ее состав у всех стран разное. Количество товаров и услуг, которые входят в потребительскую корзину в разных странах отражено на рис. 1, на котором видно, что в российскую потребительскую корзину входит минимальное количество товаров и услуг.

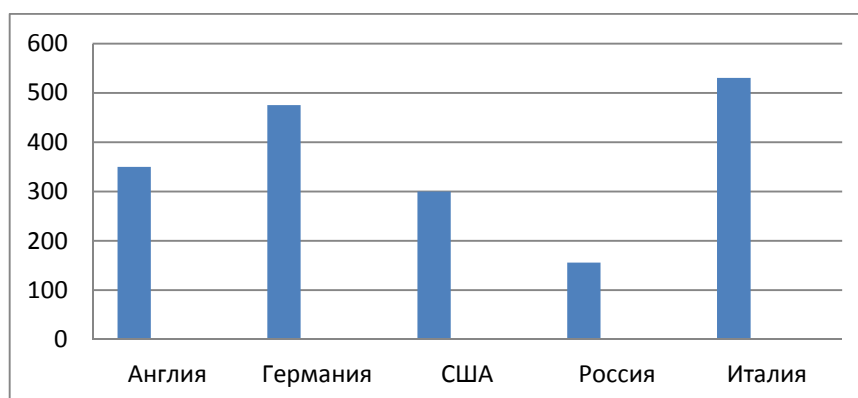


Рис. 1. Количество товаров и услуг, входящих в состав потребительской корзины в разных странах

Более подробный состав рассмотрен на рис. 2 и 3.

По данным диаграммам видно, что в России в потребительскую корзину включены минимальное количество товаров и услуг, большую часть которых составляют продукты питания. В то время как в потребительскую корзину Америки, как и в корзины большинства стран ЕС, включены дополнительно стоимость образования, отдых, медицинское обслуживание и т. д.

Необходимо уточнить, что прожиточный минимум в разных странах рассчитывается по-разному, кроме того и само понимание потребительской корзины, ее цель и формирование также обладают серьезными различиями.

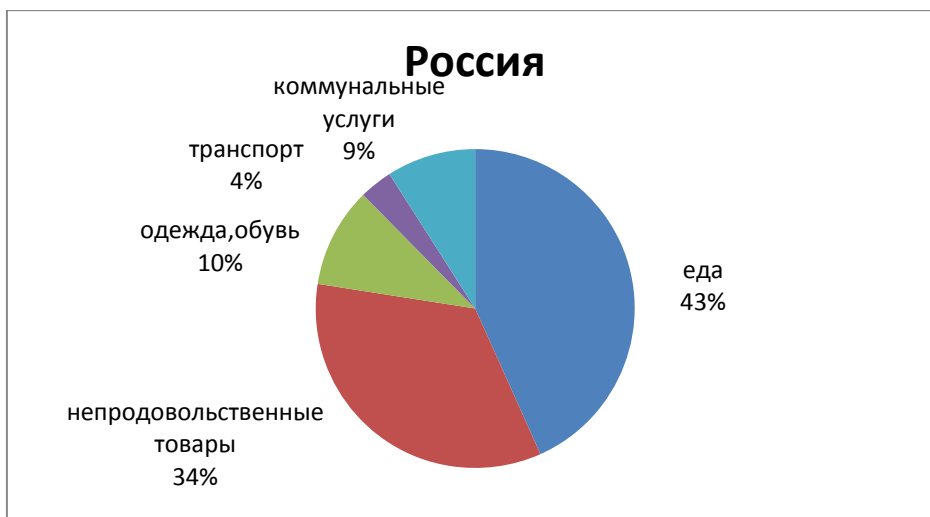


Рис. 2. Состав потребительской корзины в России

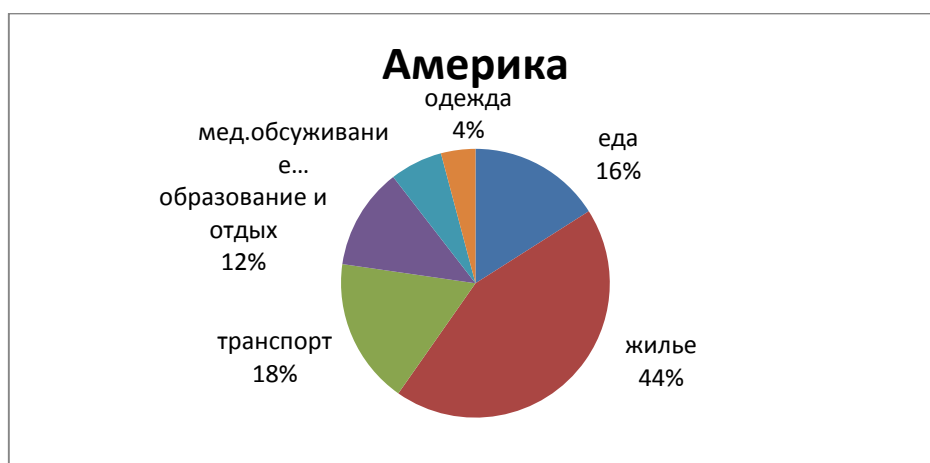


Рис. 3. Состав потребительской корзины в Америке

Российский способ подразумевает следующее: мы сами утверждаем состав и цену потребительской корзины, после чего, ориентируясь на нее, устанавливаем размер минимальной зарплаты, социальных пособий и черты бедности. Сопоставим наш подход с французским. Во Франции каждый год вводимый порог минимальной заработной платы меняется в зависимости от индекса цен, рассчитываемых на основе потребительской корзины, которая включает в себя 507 категорий цен и тарифов. А прожиточным минимумом во Франции считается доход, составляющий менее 50 % от медианы зарплаты по стране. Изучаются ценовые реалии страны, на базе которых увеличивается минимальная зарплата, а за ней и все другие материальные выплаты, и лишь затем определяется, кто может считаться бедным. То есть в России и во Франции, как и в большинстве других стран ЕС, используются прямо противоположные подходы при определении малоимущих [3].

В США потребительская корзина в корне отличается от нашей. Правильно будет называть это потребителем набором. Этот потребительский набор в США, рассчитывается в каждом штате отдельно, более того,

есть специальные службы, которые рассчитывают потребительские наборы для каждой семьи отдельно и не определяют по этому набору, как у нас ни МРОТ, ни прожиточный минимум, ни, конечно же, пенсию. Принцип потребительского набора США заключается в том, чтобы следить за уровнем жизни населения. Там действительно можно получить дотацию, если вы докажете, что ваш прожиточный минимум не соответствует потребительскому набору.

Достаточно посмотреть на потребительскую корзину, чтобы понять, как и чем на сегодняшний день живет среднестатистический немец. Необходимо отметить, что содержание корзины меняется вслед за изменениями вкусов потребителей. За «весом» потребительской корзины в Германии тщательно следит Федеральное статистическое учреждение, регулярно обновляющее сведения по набору в ней товаров и услуг. Его специалисты исследуют, на что и в каком количестве немцы тратят деньги. При этом изучаются разные социальные группы: большие семьи с детьми, матери-одиночки, пенсионеры и т. д.

Таким образом, потребительская корзина является неотъемлемой частью жизни любого цивилизованного общества. Государство должно стремиться повышать уровень жизни всего населения, осуществлять ряды мер по его социальной защите, способствовать стабильности в обществе.

Как мы уже заметили, российские нормы уровня жизни значительно отличаются с зарубежными. Причем, главным является то, что в развитых странах еда в стоимостном отношении занимает меньше половины всей потребительской корзины. Российская потребительская корзина абсолютно не похожа на западную. Она разная по составу, выражается в конкретной сумме и служит основой для определения МРОТ и пособий.

Список литературы

1. Жеребин В. М., Романов А. Н. Уровень жизни населения. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 10–13.
2. Что такое прожиточный минимум [Электронный ресурс].
3. Потребительская корзина 2016. URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Potrebiteľskaya-korzina.php>

ВЛИЯНИЕ ДЕФИЦИТА И ПРОФИЦИТА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН С РАЗВИТЫМИ РЫНОЧНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ И ЭКОНОМИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

В. В. Жукова, В. К. Лихобабин

*Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Астрахань (Россия)*

Сегодняшние события на мировом финансовом рынке все чаще заставляют задуматься о перспективных возможностях каждого домохозяй-