

Творческие концепции в архитектурной деятельности: теория, процесс, реализация

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА В г. АСТРАХАНИ

Т. О. Цитман, А. В. Кузякина
Астраханский государственный

архитектурно-строительный университет, г. Астрахань (Россия)

С давних времен Астрахань являлась купеческим городом, где торговля являлась основным средством взаимоотношений между людьми, при этом ярмарки были неотъемлемой частью торговли. Соответственно, постоянно проводились ярмарки. Эта традиция сохранилась и по настоящее время, но существует проблема отсутствия приспособленных для этого территорий, в связи, с чем ярмарки и выставки проводятся в существующих зданиях спортивных комплексов, а также на неорганизованных открытых пространствах города. Поэтому актуальным будет являться создание организованного выставочно-ярмарочного пространства.

Городскую среду можно рассматривать как систему открытых и закрытых пространств. В данном случае акцентируется внимание на открытые пространственные структуры города. В одной из работ по анализу градостроительства была изложена следующая классификация открытых архитектурных пространств, которую также можно применить для ярмарочных пространств. [3, с. 63]. Это:

1. Компактные радиально-концентрические пространства – их характеризует локальное, «островное» размещение в городской структуре. Пространство не имеет выхода во внешнюю среду. Характерными признаками являются компактность, замкнутость.

2. Горизонтальные пространства – их характеризует линейное размещение в структуре города. Может быть организовано из ряда локальных, изолированных пространств. Основные признаки: развивается по горизонтальной оси; формируется на территории бульваров, прогулочных – пешеходных аллей, набережной.

3. Вертикальные пространства – характеризуются послойным наложением локальных пространств друг на друга в структуре города. Такие пространства могут находиться вне плоскости земли, на крышах домов или других площадках, позволяющих ограничить контакт с земной поверхностью.

Характерные признаки – развиваются по вертикали, формируются на склонах или в зоне плотной многоэтажной застройки.

Для астраханских ярмарок подходят компактные и горизонтальные пространства.

Учитывая вышеизложенные признаки необходимо создать такое организованное выставочно-ярмарочное пространство, которое будет отвечать всем нормам и требованиям, а также интересам посетителей.

Окунувшись в историю, можно проанализировать зарубежный опыт развитие ярмарок. В первой половине XII в. ярмарки получили широкое распространение во Франции, Англии, Швейцарии, Священной Римской империи. До того времени в крупных центрах Ближнего Востока местные ярмарки проводились во время больших религиозных праздников. В Китае ярмарки приурочивались к религиозным праздникам с XII в. до н. э. Они проводились также во время Олимпийских игр в Древней Греции и были регулярными в эпоху Римской империи.

В Астраханской области издавна проводилось большое количество ярмарок. В настоящее время многие ярмарки проводятся в рамках тех или иных выставочных мероприятий. В отличие от обычной выставки, посетители ярмарки часто имеют возможность сразу купить понравившиеся им экспонаты. Количество и виды ярмарок во многом зависят от их назначения. Поэтому они могут быть разнообразными, исходя из чего, была составлена следующая классификация ярмарок, проводимых в Астрахани.

Как в купеческом городе, в Астрахани всегда располагалось большое количество рынков, торговых точек, а также организованных мест для продажи товаров на набережных. В городе находятся такие рынки, как Селенские Исады, Кировский рынок, Калининский рынок, Большие Исады, Татарбазар, Славянский рынок. В данном случае, для организации выставочно-ярмарочного пространства, выбран Кировский рынок (рис. 1). Он является одним из крупных в городе. Занимает выгодное положение в планировке города, тем самым привлекая внимание покупателей (рис. 2).

Таблица 1

Классификация астраханских ярмарок

<i>Наименование</i>	<i>Функция</i>	<i>Направление</i>	<i>Использование пространства</i>		
			<i>Длительность</i>	<i>Тип пространства</i>	<i>Расположение</i>
Ярмарка выходного дня	Продажа	Продовольственная	Постоянная	Горизонтальное	Внутри; снаружи
Меховая	Выставка-продажа	Выставка шуб	Временная	Компактное	Внутри
Школьная	Продажа	Школьные принадлежности, одежда	Временная	Горизонтальное	Снаружи

Ремесленная	Выставка-продажа	Ручные изделия из дерева, кожи, камня и т. д. (из местных материалов)	Временная, постоянная	Горизонтальное	Снаружи
Ярмарка меда	Выставка-продажа	Продовольственная	Временная	Компактное	Снаружи
Рождественская	Выставка-продажа	Тематическая/ Праздничная/ Сувениры, продукты	Временная	Компактное?	Снаружи
Масленица	Выставка-продажа	Тематическая/ Праздничная/ Сувениры, продукты	Временная	Горизонтальное	Снаружи
Православная	Выставка-продажа	Тематическая/ Сувениры, книги и др.	Временная	Компактное	Внутри
Рыба	Продажа	Продовольственная/ Тематическая	Временная	Горизонтальное	Снаружи
Арбузы	Продажа	Продовольственная/ Тематическая	Временная	Компактное	Снаружи
Овощи	Продажа	Продовольственная	Временная	Компактное	Снаружи
Тематические выездные ярмарки	Выставка-продажа	Демонстрация достижений, проводимая в области	Временная	Компактное	Снаружи
Этноярмарка	Выставка-продажа	Тематическая/ сувениры, продукты	Временная	Компактное	Снаружи
Достижений науки и техники	Выставка	Тематическая/ выставка	Временная	Компактное	Внутри

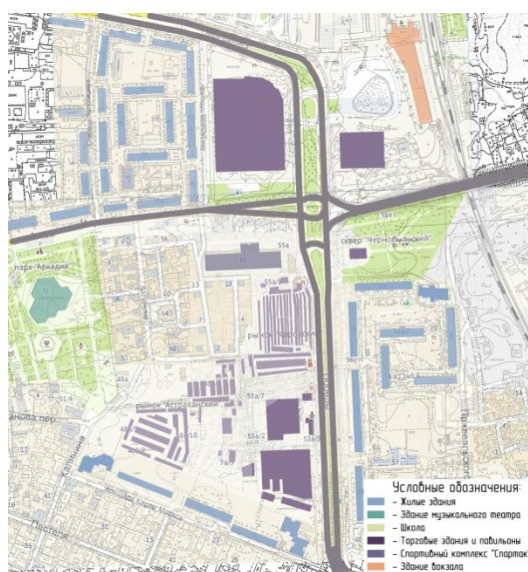


Рис. 1. Схема анализа окружающей застройки

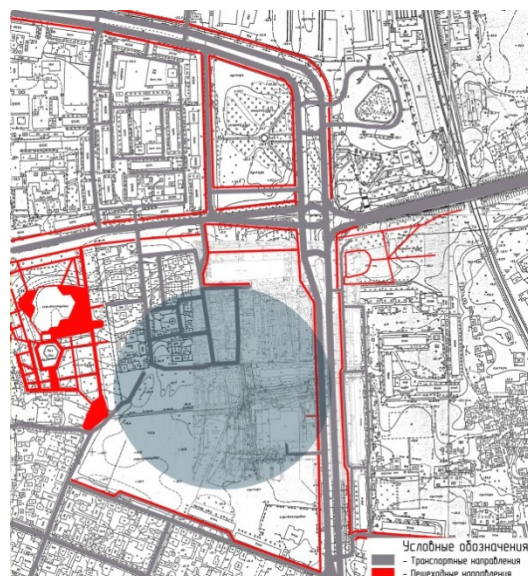


Рис. 2. Схема транспортно-пешеходных направлений

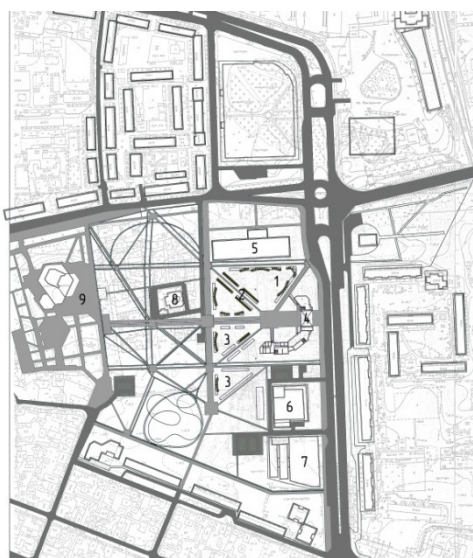
Прежде чем организовать на данной территории выставочно-ярмарочное пространство, необходимо проанализировать существующее положение.

В процессе анализа территории были выявлены следующие конфликты и противоречия:

- некомфортная организация пространства;
- отсутствие проездов для загрузки;
- отсутствие парковки для личного транспорта;
- отсутствие дорожного покрытия;
- узкие проходы между торговыми павильонами;
- отсутствие конструкций для затенения;
- отсутствие транзитного продвижения пешеходов;
- пешеходные направления сливаются с транспортными.

Исходя из наличия недостатков на данный момент в благоустройстве данной территории, необходимо переоборудовать ее, для создания благоприятной среды.

Предлагается создать на месте Кировского и Калининского рынков пространство, используемое для проведения ярмарок (рис. 3). Также разработать блок-модули, которые по своей архитектуре, будут сочетаться с окружающей застройкой, а именно со спортивным комплексом «Спартак» и торговыми центрами «Кировский» и «Айсберг». Так же необходимо создать пешеходное направление, которое будет соединять ул. Победы и парк Аркадия. На территории предполагается сохранение существующего рельефа.



Экспликация:

1. Ярмарочное пространство
2. Улица мастеров
3. Ярмарка выходного дня
4. Крытый ярмарочный павильон
5. Спортивный комплекс «Спартак»
6. Торговый центр «Кировский»
7. Торговый центр «Айсберг»
8. Старообрядческая церковь
9. Парк «Аркадия»

Рис. 3. Предлагаемый генеральный план

В решении микроклимата всей ярмарочной площади предлагается создание достаточного количества озеленения, малых архитектурных форм в виде фонтанов, пергол, используемых для затенения открытых пространств

от обильного солнечного света, характерного для Астрахани, в особенности в летний период.

Для создания ярмарочного пространства предлагается использовать принцип трансформируемых модулей (рис. 4). Для быстрой и удобной их сборки необходимо выполнить их из облегченных конструкций, например, из облегченного стального каркаса с облицовкой сэндвич-панелями. Также возможен вариант использования пленки ETFE.



Рис. 4. Варианты выставочно-ярмарочных блок-модулей

Блок-модуль представляет собой параллелепипедный объем, на фасаде которого, со стороны прилавка, главным акцентом является кубический объем, наклоненный под углом 20° вынесенный за пределы основного объема, что создает дополнительное затенение и комфортные условия нахождения посетителей у прилавка.



Рис. 5. Варианты блокировки ярмарочно-выставочных блок-модулей

Блокирование блок-модулей позволяет удобно передвигаться посетителям по ярмарочному пространству, дает им возможность полностью увидеть выставочную продукцию. Также блокирование модулей позволяет рационально использовать территорию ярмарки.

После проведенных исследований были выявлены основные задачи при формировании выставочно-ярмарочного пространства:

- учет природно-климатических условий территории;
- взаимосвязь с окружающей застройкой;
- максимальное приближение к природе;
- использование блок-модулей;
- планировка территории для максимального удобства движения посетителей.

Таким образом, будет решено формирование гармоничного пространства для проведения ярмарок в г. Астрахани.

Список литературы

1. Шимко В. Т. Комплексное формирование архитектурной среды. Книга 1. Основные теории. М. : СПЦ, 2000.

2. Иконников А. В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве. М. : КомКнига, 2006.

3. Мамаева Ю. В. Принципы организации открытых архитектурных пространств в структуре города. Астраханский инженерно-строительный институт. Астрахань.

4. <http://www.euro-expo.ru/expo/15450.htm>

5. <http://vdnh.ru/>

6. <http://lenexpo.ru/node/51938>

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛОВ НА ПРИМЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА В г. АСТРАХАНИ

А. П. Дворникова, Т. О. Цитман

Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, г. Астрахань (Россия)

Исторически сложившимся вариантами транспортно-пересадочных узлов в городе Астрахань являются железнодорожный вокзал, автовокзал, автостанции, диспетчерские пункты, которые были расположены на периферии (рис. 1). Вследствие развития и расширения границ города, а также развития транспортной инфраструктуры основные транспортно-пересадочные узлы оказались расположены в центральной части города (рис. 1) и начали создавать большое количество проблем. Таким примером может служить транспортно-пересадочный узел железнодорожного вокзала, который имеет множество проблемных участков и при этом теряет свою социальную эффективность.

Все это приводит к необходимости изучения и анализа взаимосвязей железнодорожного вокзала и разработки перспективной архитектурно-планировочной модели, которая могла бы служить основой для проектирования.



Рис. 1. Генеральные планы привокзальной территории г. Астрахани

Транспортные узлы заметно влияют на развитие городов, изменяют их структуру. В свой черед, к решению транспортных узлов и комплексов зданий и сооружений объектов транспортной инфраструктуры предъявляется большое количество требований. Так, транспортный узел представляет собой комплекс транспортных устройств в пункте пересечения нескольких ви-