

(Colourrenderingindex) – относительный параметр, он показывает, насколько натурально выглядят окружающие нас цвета в свете искусственного источника. Индекс цветопередачи – это давно известный индекс, который и раньше был одним из важнейших в светотехнике.



Рис. 4. Первый музей китайского кино от «COORDINATION ASIA»

Экспозиционное освещение в выставочных залах и музеях современного искусства требует не только высочайшего профессионализма, но и глубокого понимания предмета. Мастерство, современное осветительное оборудование, технологии и, конечно, любовь к искусству – из этого складывается успех проекта.

Список литературы

1. Справочная книга по светотехнике / под ред. Ю. Б. Айзенберга. М. : Энергоатомиздат, 1995.
2. Петров В. И. Азбука освещения. ВИГМА, 1999.
3. Числетт Х. Золотые правила дизайна. Арт-Родник, 2005.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АРХИТЕКТУРНО- ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ

И. О. Завгородняя, Н. И. Бондарева
*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

Обращаясь к отечественной истории отметим, что в советский период было построено огромное количество промышленных сооружений. После распада СССР современная Россия получила опустевшие «бетонные пояса» промышленных предприятий и обширные заброшенные территории. Многие предприятия прекратили свою деятельность и стали так называемыми зонами отчуждения.

Со временем начала возникать потребность в новых землях под строительство, их с каждым годом становилось все меньше и меньше. В

связи с этим у российских архитекторов, опиравшихся на опыт зарубежной практики, появилась возможность в перепрофилировании территорий старых промышленных застроек в наиболее современные и экономически выгодные архитектурно-дизайнерские проекты. Это выразилось не только в качестве реконструкционных мероприятий, но и процессами изменения функционального назначения промышленных зданий (рис. 1–4).



Рис. 1. Жилой и деловой центр «Голутвинская слобода»

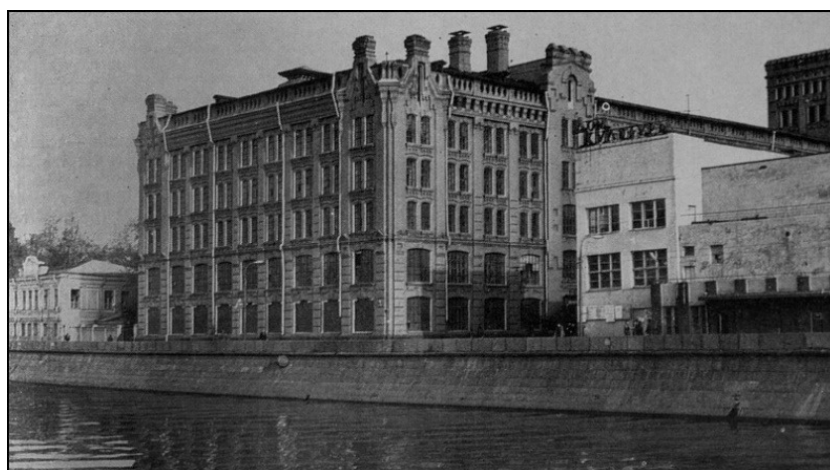


Рис. 2. Жилой и деловой центр «Голутвинская слобода», реновационный проект 1993–2008 гг. бывшего «Товарищества Московской Голутвинской ткацкой мануфактуры»

Со временем процессы перепрофилирования экономически невостребованных объектов промышленности стали называть редевелопментом, который является одним из видов реконструкции в реновационных процессах. В коллективной статье Е. В. Журбей, Е. Н. Давыборец и Е. В. Еленевой о редевелопменте как перспективном механизме развития муниципальных территорий зарубежного и отечественного опыта отмечается, что с возникновением проблем, которые были связаны с ограниченностью территорий и отсутствием ресурсов для динамического развития городов США, возникала потребность в новом направлении, которое реализовалось бы не только в архитектурно-дизайнерской практике, но и в экономической деятельности.



Рис. 3. Современный Loft-квартал «Даниловская мануфактура»



Рис. 4. Современный Loft-квартал «Даниловская мануфактура», реновационный проект 2011 г. бывшей «Даниловской мануфактуры 1867»

Данные проблемы стали «толчком» к возникновению такой новой формы деятельности, как редевелопмент. Авторы статьи отмечают, что так как Соединенные Штаты Америки обладали хорошим развитием института частной собственности, то они первыми разработали, внедрили и узаконили данную систему, попытавшись внедрить ее во все сферы общества. В 1945 г. в штате Калифорния, приняли закон о редевелопменте и его последующем активном внедрении в жизнь. После принятия закона о редевелопменте стали возникать дискуссии, которые привели к институционализации теории девелопмента и редевелопмента. В последующие годы многие города принимали систему редевелопмента, которая стала активно развиваться в США и в некоторых странах Европы.

Изучив некоторые научные исследования и статьи по данному вопросу из ресурсов интернета, мы выявили главные предпосылки развития редевелопмента:

- нехватка земель под новое строительство;
- наличие большого количества промышленных зон, которые перестали функционировать;

- опустение районов, которые располагались в непосредственной близости с промышленными территориями;
- потребность в новых концептуальных архитектурно-дизайнерских проектах;
- потребность разъединить и более четко обозначить границы тех или иных функциональных зон в центральных частях города;
- поиск путей сокращения больших затрат на демонтаж конструкций промышленных зданий и сооружений;
- закрепление за зданиями, нуждающимися в реконструкционных и реставрационных мероприятиях, которые, в свою очередь, являются памятниками архитектуры, возможности неприкосновенности с одновременным применением методов и возможностей редевелопмента.

Редевелопмент имеет большие перспективы развития в архитектурно-дизайнерской практике. Однако в России это направление пока развивается медленно. Чтобы ускорить практику привлечения редевелопмента в отечественной архитектурно-дизайнерской деятельности необходимо, во-первых, создать полноценную законодательную базу системы комплексного развития промышленных территорий. Во-вторых, сформировать научно-методический материал по данному вопросу, который должен адаптироваться к тем или иным региональным условиям. В-третьих, необходимо наладить взаимодействие бизнеса, власти, инвесторов, архитекторов, финансистов, страховщиков и т. д. Это определит хорошие перспективы развития редевелопмента в архитектурно-дизайнерской практике.

Список литературы

1. Журбей Е. В., Давыборец Е. Н., Еленева Е. В. Редевелопмент как перспективный механизм развития муниципальных территорий: зарубежный и отечественный опыт // Экономика и экономические науки. 2014. № 4 (31). С. 92–118.
2. Матюшева В. Трудности развития редевелопмента на российском рынке // Редевелопмент. 2015. № 1. С. 10.
3. Головнов Е. Б., Киселева В. А. Развитие редевелопмента как направления по преобразованию городских территорий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2013. № 3/том 7. С. 12–15.
4. Быстров П. Н., Закиров Р. С. К вопросу о редевелопменте промышленных территорий в центральной части города // Известия КГАСУ. 2006. № 1 (5). С. 59–63.

ВИТРИНА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

*О. М. Соколова, Е. С. Сурова
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

С давних времен существует такой вид рекламы, как витринистика. Само понятие «витрина» – это комната и внутренний интерьер, только «микроскопический», с определенным строением, структурой, с очень яр-