

национальной валюты в случае кризиса в каком-либо отдельном секторе экономики;

2) интенсивное освоение определенных областей промышленности, которые могут приносить заметную выгоду (например, кибернетика, компьютерно-вычислительные технологии), повышая эффективность и конкурентоспособность производства в целом, в том числе на мировом уровне, что позволило бы стабилизировать приток валюты в страну, а, значит, и курс рубля. На данный момент правительством РФ уже предпринимаются попытки развивать данное направление производства. К сожалению, пока не получено заметных результатов данной политики.

Таким образом, курс национальной валюты в нашей стране является неустойчивым, его привязка к топливно-энергетическому сектору российской экономики порой оказывает пагубное влияние на экономику РФ в целом. Резко возрастающие темпы инфляции при девальвации способны наносить колоссальный ущерб промышленности и населению страны, это наглядно иллюстрируют рецессии 2008 и 2014 гг.

Список литературы

1. Экономика России. URL: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Таблица инфляции. URL: <http://уровень-инфляции.рф>
3. Курс 2008, Курс 2009. URL: <http://alti.ru/>

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

В. В. Жукова, И. Е. Фадеева

*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

В настоящее время экономическая эффективность предприятия в условиях конкуренции остро нуждается в своевременной реакции на множество изменяющихся внешних и внутренних факторов. Причем скорая реакция необходима не только в отношении собственного предприятия, но и компаний-конкурентов для верного позиционирования и расстановки сил на рынке.

В условиях рыночных отношений, финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта обеспечивают множество факторов, включающих в себя не только правильно выработанную хозяйственную стратегию, но и учетную политику, систему управления и экономического анализа и оптимально составленного плана экономического развития. Результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений является финансовая устойчивость, определяемая совокупностью всех производственно-хозяйственных и финансовых факторов. Приоритетными задачами

в деятельности предприятия являются рост доходности и снижение затрат. Эти задачи реализуются посредством экономического анализа.

Экономический анализ – это система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, позволяющая многократно улучшить финансово – экономические показатели предприятия. Экономический анализ является объективным инструментом управления хозяйственной деятельностью предприятия. Следовательно, от сотрудников, работающих с данными финансово-хозяйственной деятельности предприятия, требуется, в первую очередь, умение читать и правильно интерпретировать полученную информацию и на ее основе делать верные выводы для выбора нужного вектора развития предприятия [2, 3].

Современное состояние рынков и экономики страны в целом, где каждое предприятие вынуждено проверять собственное экономическое состояние, основываясь на проведенных экономических расчетах на базе собранных показателей производственной и коммерческой деятельности предприятия актуализирует тему анализа информации для проведения экономических расчетов.

Результативность экономического анализа в значительной степени зависит от его информационного обеспечения.

При проведении экономического анализа основные проблемы возникают не в процессе расчета показателей, а в процессе интерпретации полученных результатов, то есть оценки или трактовки экономических параметров, их уровня и динамики. Последние, в свою очередь, оказывают влияние на следующие категории финансово-хозяйственной деятельности организации: выявление возможно скрытых резервов повышения эффективности работы, использование выявленных резервов, оценку напряженности деятельности предприятия.

Для проведения полноценного экономического анализа необходима достаточно обширная информация, а именно финансовая отчетность организации, данные управленческого учета, внешняя и внутренняя маркетинговая информация [5].

В результате объективных изменений, возникающих при переходе от централизованной экономики к ее полной децентрализации, в частности повышения роли микроуровня и возникновения различных форм собственности субъектов хозяйствования, произошел перенос акцентов деятельности организаций на повышение уровня эффективности и результативности их деятельности. В период перехода к рыночным отношениям значительно изменились задачи и функции экономического анализа, что повлекло за собой изменение его методики и методологии.

Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуаций, как коммерческой деятельности предприятия, так и его внешней среды.

Большое значение в указанный период приобретает оперативный (ситуационный) анализ, позволяющий сформулировать управленческие решения для разработки текущих планов хозяйствующего субъекта.

В рыночных условиях предъявляются повышенные требования к информационному обеспечению, где существенно меняется состав информации, значительно сокращается поступление отчетных данных с микроуровня на макроуровень, чему способствует также коммерческая тайна, окутывающая деятельность предприятий в ходе конкурентной борьбы.

Если раньше информационная база на 80 % определялась действующей системой бухгалтерского учета и отчетности, то в рыночных условиях повышается роль внеучетных источников, характеризующих состояние внешней среды: рынков товаров и услуг, рабочей силы, их конкурентоспособность, процентных ставок и котировки валют [6, 7].

При проведении экономического анализа выявляются существенные проблемы, тормозящие процесс анализа, интерпретации и формулировки выводов. К числу основных проблем функционирования предприятия можно отнести многочисленную структуру предприятия (наличие подразделений, филиалов, что тормозит подготовку отчетности); отсутствие четкого распределения обязанностей на местах; многочисленный аппарат управления на разных ступенях организации; отсутствие взаимосвязи подразделений; неверное определение целей и задач; многочисленность инженерно-технического персонала.

При упомянутой выше многочисленности подразделений предприятия совершенно не лишним становится подготовка отчетов по аналогичным заданному объектам для обоснованности принимаемых решений и расширению представления о возможности развития анализируемого объекта.

Необходимый вид информации для экономических расчетов предполагает представление сопоставимой информации за ряд периодов, как самого предприятия, так и его структурных подразделений при их наличии и взаимосвязи. Немаловажным является формирование информации о состоянии не только внутренних, но и внешних факторов, к числу которых относятся состояние цен, рынков труда, спроса, капитала [4].

Таким образом, от информационной обеспеченности экономического анализа требуется соблюдение ее комплексности и рациональности. К тому же одним из решений касательно организации работы становится обеспечение синхронности деятельности некоторых структурных подразделений, работающих непосредственно с финансово-экономическими категориями, а именно, бухгалтерии, финансового и экономического отделов.

С течением времени приоритет учета и анализа с вектора рационального расходования материалов и трудовых затрат сместился на расширение ассортиментной линии предприятия. Однако этот факт не может не сказаться на организации финансово-хозяйственной деятельности ввиду того, что низкий уровень внимания на резервы снижения себестоимости продукции разрушает комплексность и системность всего экономического анализа.

Особой задачей экономического анализа в современных условиях является также исследование коммерческого риска. Преодолеть возникшие трудности с минимальным риском возможно следующими способами: во-

первых, с помощью организации анализа затрат живого и овеществленного труда, регулярного учета, контроля и анализа себестоимости в процессе производства и реализации продукции, т.е. в организации производства и товарной калькуляции. На сегодняшний день в стране наблюдается ценовой беспредел, вызванный ослаблением контроля со стороны общества за процессом ценообразования, а так же отсутствием ясного видения картины и методологии ценообразования.

Во-вторых, реорганизацией анализа потребительского спроса в условиях свободных цен. Сложная система управления товарными потоками многократно усложнила путь товара от производителя к потребителю [1, 7].

Первым пунктом, где возникают трудности в составлении и представлении экономического анализа, является постановка цели и соответствующих задач выбранного анализа. Если постановка цели подается исполнению, то при ситуации на современных рынках постановка соответствующих задач вызывает сложности ввиду многогранности функционирования предприятия во внешней среде за счет множества контрагентов, конкуренции, свободных цен, а также необходимости решения не только финансово-экономических проблем, но и вопросов совершенствования организации производства, менеджмента организации, маркетинговой и рекламной политики.

Список литературы

1. Веретенникова И. И., Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / под ред. И. В. Сергеева. М. : Юрайт, 2013.
2. Ионова Ю. Г. и др. Экономический анализ : учеб. М. : Московская финансово-промышленная академия, 2012.
3. Коробкин А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие. Минск : Изд-во Гревцова, 2013.
4. Радова Ю. И., Фирсова С. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие. М. : КноРус, 2013.
5. Современная экономическая теория. URL: <http://modern-econ.ru>
6. Управление и экономика. URL: <http://economicwealth.ru/>
7. Институт экономики и антикризисного управления. URL: <http://ieay.ru/>

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*С. Н. Коннова, Т. Б. Холодова, А. М. Егоров
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

В кризисные времена, наряду с общим падением уровня жизни, платежеспособности населения, нарастанием социальной напряженности, наблюдается стремительный рост безработицы. Хотя проблема занятости населения остается актуальной при любых условиях, в условиях кризиса