

первых, с помощью организации анализа затрат живого и овеществленного труда, регулярного учета, контроля и анализа себестоимости в процессе производства и реализации продукции, т.е. в организации производства и товарной калькуляции. На сегодняшний день в стране наблюдается ценовой беспредел, вызванный ослаблением контроля со стороны общества за процессом ценообразования, а так же отсутствием ясного видения картины и методологии ценообразования.

Во-вторых, реорганизацией анализа потребительского спроса в условиях свободных цен. Сложная система управления товарными потоками многократно усложнила путь товара от производителя к потребителю [1, 7].

Первым пунктом, где возникают трудности в составлении и представлении экономического анализа, является постановка цели и соответствующих задач выбранного анализа. Если постановка цели подается исполнению, то при ситуации на современных рынках постановка соответствующих задач вызывает сложности ввиду многогранности функционирования предприятия во внешней среде за счет множества контрагентов, конкуренции, свободных цен, а также необходимости решения не только финансово-экономических проблем, но и вопросов совершенствования организации производства, менеджмента организации, маркетинговой и рекламной политики.

#### Список литературы

1. Верстенникова И. И., Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / под ред. И. В. Сергеева. М. : Юрайт, 2013.
2. Ионова Ю. Г. и др. Экономический анализ : учеб. М. : Московская финансово-промышленная академия, 2012.
3. Коробкин А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие. Минск : Изд-во Гревцова, 2013.
4. Рацова Ю. И., Фирсова С. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие. М. : КноРус, 2013.
5. Современная экономическая теория. URL: <http://modern-econ.ru>
6. Управление и экономика. URL: <http://economicwealth.ru/>
7. Институт экономики и антикризисного управления. URL: <http://ieau.ru/>

## **ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

***С. Н. Коннова, Т. Б. Холодова, А. М. Егоров***  
*Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет*

В кризисные времена, наряду с общим падением уровня жизни, платежеспособности населения, нарастанием социальной напряженности, наблюдается стремительный рост безработицы. Хотя проблема занятости населения остается актуальной при любых условиях, в условиях кризиса

она встает наиболее остро, а дифференциация экономических ролей мужчин и женщин становится куда более наглядной.

Вспомним 2008 год – год весьма тяжелый не только для России, но и для всего мира. Именно тогда обозначилось довольно сильное кризисное состояние мировой экономики, а к 2009 г. ярко выделились последствия кризиса: мировой ВВП показал отрицательную тенденцию впервые со времен Второй мировой войны, рекордно сократилась мировая торговля (более чем на 10 %), наблюдалась стагнация промышленного сектора, произошло ослабление среднего класса, ну и конечно же произошел беспрецедентный рост безработицы, достигший рекордного показателя за всю историю наблюдения за рынком труда (199 млн человек). Фактически каждый десятый гражданин, занятый в экономике, потерял свою работу.

Официальная статистика утверждала, что безработными стали 55 % мужчин и 45 % женщин среди общего числа лишившихся работы, что весьма логично объяснялось падением «мужских» производств: металлургии, строительства, обрабатывающей промышленности. Однако безработица – явление не только количественное. Именно с качественной стороны открывается, что женщин сокращают в первых потоках, даже в тех отраслях и производствах, где они составляют явное меньшинство, причем наблюдается данное явление не только в условиях кризиса.

На сегодняшний день Россия находится в непростом, кризисном состоянии, однако не таком серьезном, как в 2008 г., когда уровень безработицы колебался у отметки 9,5 %. Сложившаяся ситуация связана, в первую очередь, с валютным кризисом, начавшимся в 2014 г., в результате которого произошло значительное снижение курса рубля, рост инфляции и снижение реальных доходов населения. Усугубляют ситуацию и введенные санкции, на отмену которых рассчитывать не стоит. Рассмотрим динамику безработицы по полу с 2013 по 2015 г.

Из таблицы 1 видно, что уровень безработицы в последние годы колеблется в нормальных пределах. Как и в 2008 г., уровень мужской безработицы выше; по методологии МОТ среди безработных доля женщин составила 44,9 %. Приведенные данные могут показаться не такими устрашающими, однако не стоит забывать, что эта информация охватывает только безработных, обращающихся в службы занятости, и не дает исчерпывающего представления о подлинных размерах этого социального явления. Но информации только об уровне безработицы недостаточно, чтобы делать серьезные выводы. Необходимо рассмотрение комплекса критериев.

И тут же данные по первому критерию ужасают: средний возраст безработных колеблется в пределах 35-36 лет, очень продуктивный возраст, когда человек уже успевает набраться опыта и квалификации. Однако у мужчин и женщин по данному критерию сильного разброса не наблюдается.

А вот с уровнем образования безработных дело обстоит совершенно иным образом. Безработных женщин, имеющих высшее и среднее профес-

сиональное образование больше, чем мужчин. А вот среди безработных, имеющих среднее образование и ниже, преобладают именно мужчины.

Таблица 1

Уровень безработицы по полу, в процентах

Критерий рассмотрения	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
<b>Уровень безработицы</b>	<b>5,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>
Средний возраст (лет)	35,6	35,5	36,0	35,6	35,9	35,5
Уровень образования (тыс. чел.):						
• высшее;	322	399	334	374	380	460
• среднее профессиональное: по программе подготовки специалистов среднего звена;	373	432	347	418	412	473
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих);	506	297	490	295	532	326
• среднее общее;	767	609	692	531	699	558
• основное общее;	249	146	235	137	250	135
• не имеют основного общего	25	12	25	10	24	16
Безработные по семейному положению (тыс. чел.):						
• состоят в браке;	1050	982	1007	931	1072	1019
• холосты, не замужем;	929	547	860	487	953	558
• вдовцы, вдовы;	27	103	32	90	31	99
• разведены, разошлись	236	264	224	258	240	292
Структура безработных по способам поиска работы (%):						
• обращение в государственную службу занятости;	27,1	32,4	25,2	31,3	26,5	30,4
• обращение в коммерческую службу занятости;	3,2	3,5	4,0	4,4	4,2	4,7
• подача объявлений в СМИ, Интернет, отклик на объявления;	32,7	33,7	38,4	40,0	44,9	45,9
• обращение к друзьям, родственникам, знакомым;	60,8	57,7	64,0	61,5	66,5	64,3
• непосредственное обращение к администрации, работодателю;	28,2	27,8	29,4	28,8	31,2	31,4
• другие способы	8,0	6,5	10,0	7,6	11,6	9,9
Средняя продолжительность поиска работы (мес.)	7,5	7,7	7,2	7,5	7,1	7,4

Рассматривая критерий «Безработные по семейному положению», нельзя не отметить, насколько больше безработных вдов и разведенных женщин. Здесь свою роль играет эмоциональная составляющая слабого пола.

Что же касается продолжительности поиска работы, статистические данные показывают примерно одинаковый срок – около 7,5 месяцев. Од-

нако на практике наблюдается совершенно иное: женщины определенно не могут устроиться на работу дольше, чем мужчины, хотя затрачивают намного больше усилий на поиски.

Как известно, любое предприятие имеет в своем составе основной персонал, от которого непосредственно зависит прибыль компании, и вспомогательных работников, занимающихся обслуживанием основного производства. В кризисные времена в первую очередь наносится удар именно по «обслуге», а при рассмотрении соотношения мужчин и женщин, занятых в основном и вспомогательном секторах, несложно заметить его зеркальность: в основном производстве занято в среднем 70 % мужчин, в обслуживающем же, наоборот, преобладает женский труд.

Очень важной проблемой является то, что потерявшие работу женщины еще очень долго, намного дольше, чем мужчины, не могут присоединиться к занятому населению, поскольку начинают искать работу в тех же секторах. Но во времена кризиса данные ниши в большинстве своем ликвидируются, поэтому женская безработица в условиях кризиса принимает застойный характер.

Парадоксом является тот факт, что относительно высокий уровень образования женщин является преградой на пути к их трудоустройству, особенно в кризисные времена. По сравнению с мужчинами, женщин, имеющих высшее образование гораздо больше, нежели тех, кто имеет среднее специальное и среднее. Это означает, что женщины претендуют на высокие должности, тогда как вакансии рабочих специальностей явно перевешивают.

Экономическая нестабильность, безработица имеют пагубные последствия, такие как снижение экономической безопасности, покупательской способности населения, и как следствие – падение спроса, резкое замедление научно-технического прогресса, отсутствие возможности расширения производственных мощностей, ухудшение торгового баланса, уровня образования, декартификация работников, бедность населения и многое другое. Именно поэтому необходимы действенные меры по улучшению качества жизни населения, для чего, в первую очередь, требуется целенаправленная, внятная политика занятости, учитывающая гендерные аспекты занятости и безработицы в условиях кризиса.

#### Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016 : стат. сб. / Росстат. М., 2016. 146 с.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
3. Организация Объединенных Наций в Российской Федерации. URL: <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-mot>