

2. Бойко М. Д. Техническое обслуживание и ремонт зданий и сооружений. М. : Стройиздат, 1993. 207 с.
3. Маилян Л. Р. Справочник современного инженера жилищно-коммунального хозяйства. М. : Феникс, 2009. 382 с.
4. Манухин С. Б., Нелидов И. К. Устройство, техническое обслуживание и ремонт лифтов. М. : Академия, 2004. 336 с.
5. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и сертификация. М. : Юрайт-издат, 2005. 345 с.

## **КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***В. К. Лихобабин, А. Г. Викторов**  
Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет*

В наши дни успешность экономического развития любой страны напрямую связана с развитием промышленного подъема, замедление которого мы можем наблюдать при анализе экономических аспектов развития России.

Комплексное изучение данной проблемы повышает актуальность ее изучения, обусловленную социальной и экономической потребностью в поиске инновационных решений.

Соответственно, перед современной экономической наукой встает задача всестороннего познания, описаний, рассмотрения и изучения данной проблематики в рамках развития и стимулирования механизма промышленной политики, основными целями которого должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышении конкурентоспособности на всех уровнях.

Все это является неотъемлемой частью актуализации данного исследования, при комплексном характере изучения.

Основным аспектом, характеризующим новизну данного исследования, является отсутствие в современной отечественной и зарубежной экономической науке комплексных подходов к изучению феномена формирования кластеров.

Само понятие «кластер» было сформулировано в 1990-х гг., американским экономистом М. Портером в рамках его концепции «ромба» национально-конкурентных преимуществ.

Данная концепция является наиболее известной среди всех исследований о национальной и региональной конкурентоспособности [1].

В современной экономической науке существует множество определений понятия кластеров.

Они различаются по масштабам, направленности и т. д., однако, общим аспектом развития различных кластеров является четко структурированная форма, таким образом, кластер представляет собой группу геогра-

фически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодействующих между собой тем самым усиливая конкурентоспособности и преимущества отдельных компаний и кластера в целом [2].

Взаимодействия компаний внутри кластера можно представить, как совокупность коопераций и конкуренций, т.е. происходит постоянный обмен кадрами, инновациями, технологиями, с последующим комплексным использованием инфраструктуры кластера, услуг и маркетингового продвижения.

Если рассматривать кластерную систему с данной позиции можно сделать вывод, что кластер является одной из важнейших движущих сил для развития экономических аспектов и экономики в целом [3].

В связи с этим, многие страны рассматривают развитие кластеров, как основной аспект стимулирования экономического развития.

Во многом кластерный подход является поддержкой для наиболее инновационных секторов нуждающихся в определенном стимулировании, что в свою очередь влечет за собой неотъемлемое развитие и эволюцию форм предпринимательской деятельности в формировании и регулировании определенных инновационных систем [7].

В России с конца 2000-х гг. осуществляется инициатива, так называемой, «новой волны» в развитии и разработке программ инновационного стимулирования компаний с государственным участием.

К их числу относится и развитие региональных кластеров.

При заимствовании зарубежного опыта развития кластерной системы следует учитывать национальный контекст, что является ключевым фактором при выявлении слабых мест и последующей их адаптации под соответствующие элементы политики.

Из этого следует, что основным из ключевых условий модернизации экономики и реализации конкурентного потенциала регионов правомерно обозначить создание сети территориально-производственных кластеров.

При должном рассмотрении этого вопроса с позиции современного научного знания, появляется возможность выделить два основных типа кластеров, наиболее распространенных в России [4].

Ими являются инновационный и высокотехнологичный кластеры.

Подобный вектор развития позволяет судить о наличии определенной динамики развития кластерной системы, государством намечено создание не менее 8 крупных инновационных и 5 высокотехнологичных кластеров к 2020 г.

В качестве примера, одного из подобных кластеров можно выделить кластер нефте- и газодобычи на месторождениях Приамальского шельфа Карского моря.

В Астраханской области примерами кластеров инновационного и высокотехнологичного развития могут служить судостроительный, сельскохозяйственный и аквакультурный кластеры.

В настоящее время аквакультурный и судостроительный кластер являются наиболее перспективными в рамках инновационного и высокотехнологического развития.

К примеру, развитие судостроительного кластера в Астраханской области рассматривается, как наиболее перспективный интеграционный процесс.

Цель формирования данного кластера определена, как создание центра офшорного судостроения на основе расширения товарной линейки судостроительной отрасли.

В качестве наиболее значимых результатов в развитии и всестороннем стимулировании судостроительного кластера следует отметить выход на новые рынки, технологическую модернизацию производства, ориентация на получение существенно новых концептуальных заказов и дальнейшую интеграцию в масштабах региона.

За счет динамичных показателей развития экономика России является наиболее подходящей для адаптации современной кластерной модели.

Исходя из современной политической и экономической конъюнктуры, следует отметить важность развития и стимулирования кластерной системы в будущем, так как это является важным и основополагающим рычагом для внутриэкономического стимулирования.

Приведенные в данной статье факты свидетельствуют о совершенствовании отдельных секторов развития национальной кластерной политики, однако, наше государство еще на пути формирования четких инновационных решений по внедрению кластерной системы в экономику, по всей вероятности, актуализация на этапе запуска новых инновационных и высокотехнологичных программ позволит добиться существенного продвижения в развитии региональной кластерной политики. С последующим ее стимулированием и ориентированием на развитие ключевых секторов экономики [6].

Для достижения данной цели следует обратить внимание на необходимость создания каналов обратной связи между участниками кластеров.

Ключевым столпами переориентации экономики на кластерные рельсы должны стать гибкость и адаптивность.

Результативность данной переориентации напрямую зависит от способностей государства оперативно реагировать на внешние и внутренние конъюнктуры меняющейся социально-экономической ситуации и новые потребности в развитии кластерной системы.

Таким образом, можно четко сформулировать определения понятия «современный кластер».

Кластером является сконцентрированные по географическому признаку группы определенных взаимодействующих друг с другом компаний.

При рассмотрении кластерного подхода в фокусе окажется не определенная отрасль, а совокупность субъектов, не только промышленных или инновационных компаний, но и научных, общественных, правитель-

ственных структур из совершенно разных отраслей, объединенных лишь идеей создания общего конкурентоспособного инновационного продукта.

При реализации кластерной политики требуется особое конструктивное взаимодействие федеральных органов и органов исполнительной власти.

Их функции заключаются в обеспечении инициирования разработок стратегий развития кластеров и кластерной системы.

Кластерная политика, с позиции государства, представляет собой систему взаимосвязанных действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти и предпринимательских структур по созданию, стимулированию и развитию кластеров.

На практике кластерная политика реализуется в разработке кластерной стратегии стимулирования различных отраслей экономики.

Кластерная стратегия может быть представлена, как совокупность решений (приоритетов) в области организации кластеров и сетевого сотрудничества с последующим определением конкретных мероприятий для достижения общих и конкретных целей кластерной политики.

Состав данных мероприятий, сроки реализации, формы взаимодействия и средства стимулирования выбранных отраслей в совокупности образуют кластерную программу.

Субъектами проведения кластерной политики при подобном рассмотрении становятся органы государственной власти наднационального, национального и местного уровня.

В свою очередь, объектами кластерной политики выступают различные вариации уровней конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики в целом.

Исходя из вышеизложенного формирование и развитие кластерной системы и кластеров в отдельности позволит реализовать сравнительные (конкурентные) преимущества территорий, поскольку географически взаимосвязанные компании определенной отрасли, а также обеспечивающие их деятельность предприятия. На прямую будут влиять на развитие, стимулирование и динамику регионов.

При разработке стратегий и программ развития регионов Российской Федерации следует учитывать социально-экономическое развитие субъектов с ориентацией на конкретные перспективы развития и стимулирования кластеров и кластерной системы.

#### **Список литературы**

1. Адамова К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования // Вестник Саратовского государственного технического университета 2008. № 34. С. 129–134.
2. Гринин Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет // История и современность. 2009. № 1. С. 6–7.
3. Екимова К. В., Федина Е. В. Теоретические аспекты использования кластеров в формировании конкурентоспособной экономики // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2009. № 2. С. 48–58.

4. Пилипенко И. В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. М., 2005. С. 491–502.
5. Пилипенко И. В. Конкурентоспособность и формы организации производства в постиндустриальных условиях // Постиндустриальная трансформация социального пространства России : сб. докл. М. : Эслан, 2006. С. 138–142.
6. Купчикова Н. В., Чумакова А. В. Рейтинговая оценка устойчивости среды обитания жилого комплекса по системе «Зеленое строительство» // Перспективы развития строительного комплекса. 2014. С. 345.
7. Юданов А. Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. М. : Кнорус, 2008. С. 19–38.

## ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЕНКИНГА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ.

*В. К. Лихобабин, Ю. И. Убогович, А. Г. Викторов  
Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет*

Лизинг – это банковская операция, одна из форм кредита, отражающая передачу объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата.

Лизинг является совершенным механизмом, помогающим в развитии и укрупнении бизнеса и для продавца, и для строителей. При этом учитываются интересы обеих сторон сделки, в итоге получающие выгоду.

Например, лизингополучатель приобретает технику, налоговые льготы, расширение бизнеса и возможности для более четкого планирования финансовых потоков.

Для продавца выгодой выступает: увеличение продаж, возможность предоставлять полный перечень услуг, а также дополнительных клиентов.

Лизинговая компания (лизингодатель) получает свое вознаграждение [3, 5].

Рассмотрим функциональные обязанности каждого участника сделки.

Лизингополучатель – это физическое или юридическое лицо, которое обязано в соответствии с договором лизинга принять объект лизинга (строительная техника) во временное владение и пользование, на определенный срок и за определенную плату, а также на определенных условиях.

Лизингодатель (лизинговая компания) – это физическое или юридическое лицо, которое за счет собственных и/или привлеченных средств приобретает в собственность имущество в ходе реализации договора лизинга и предоставляет его в качестве объекта лизинга лизингополучателю во временное владение и пользование на определенных условиях, на определенный срок и за определенную плату без перехода или с переходом к лизингополучателю права собственности на объект лизинга. Лизингодателем может выступать — лизинговая компания, коммерческий банк, кредитная небанковская организация, а также и физическое, и юридическое лицо.