

устойчива. Это немаловажно, так как этот полис ОМС выдается бессрочно. Для граждан, часто обращающихся в лечебные учреждения или выезжающих в командировки по России эта форма полиса наиболее удобна.

3. Информировать население Астраханской области через средства массовой информации о правах и обязанностях застрахованных граждан для мотивации пациентов, контроля над ними и эффективности работы ОМС.

- Для соответствия расходов полученным доходам следует принять меры по недопущению перевыполнения МО планов-заданий в стоимостном выражении

- Для мотивации системы здравоохранения ЛПУ следует провести дополнительной диспансеризации населения. СМО следует провести мониторинг удовлетворенности населения качеством медицинской помощи. ФОМС следует осуществить эффективный контроль качества и доступности медицинской помощи, защиту прав застрахованных граждан.

Список литературы

1. Стародубов В. И., Кадыров Ф. Н., Обухова О. В. О некоторых вопросах, связанных с переходом на одноканальное финансирование // Менеджер здравоохранения. 2012. № 11.
2. Пентюхина А. Переход Российской Федерации на одноканальное финансирование здравоохранения. Тамбов, 2014.
3. Официальный сайт территориального фонда обязательного медицинского страхования Астраханской области. URL: <https://www.astfond.ru/>

ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ

Н. Н. Каштанова, Г. А. Дзяба

Профессиональное училище Астраханского государственного архитектурно-строительного университета

В наше время – время высокой конкурентной борьбы, всеобъемлющей глобализации и акцентирования внимания на карьеризм – люди крайне мало уделяют время своему родному языку. Имеются видимые причины изменений в языковой среде: на сегодняшний день русский язык меняется и потому, что меняется жизнь.

Роль средств массовой информации в сфере развития современного языка очень значима. Причиной этому также служит снижение значения художественной литературы, и с непрерывным увеличением количества каналов телевидения, радиостанций, периодических изданий. Как результат, во всех СМИ регулярно наблюдается нарушение норм русского литературного языка.

Особенно приводит к беспокойству отрицательное влияние СМИ на нынешних представителей молодежи. Поскольку именно они, являясь субъектами и объектами развития, носителями культуры речи русского языка, сами того не зная, поглощают и насыщают себя всем тем, что видят

и чувствуют. В объектив данного исследования попали анализирование средств массовой информации и выявление масштабов взаимодействия культуры речи и современных носителей языка. Для того чтобы реализовать поставленную цель, нужно решить следующие задачи: произвести анализ данных, публикуемых в средствах массовой информации; выявить и определить, каким является характер допускаемых ошибок и неточностей; предложить способы действий, имеющих возможность привести к ликвидации безграмотности в средствах массовой информации.

Бесспорно, общественные коммуникации пополняют язык, способствуют тому, чтобы мы были осведомлены во всех аспектах событий, происходящих повсеместно. Однако, с другого угла рассмотрения данной проблемы, из-за влияния средств массовой информации, наблюдается видоизменение речевых норм, которые приводят к понижению качества речевой культуры в целом. Если раньше средства массовой информации являлись собой образец и эталон культуры речи, то на сегодняшний день СМИ, в большей степени, приводят к ее ухудшению и засорению.

Подвергнем рассмотрению речевые ошибки, которые являются наиболее распространенными в сфере информационного пространства нашего государства:

- ошибки при склонении числительных;
- наличие составляющих канцеляризма, устарелых клише (в настоящий момент, на сегодняшний день);
- скудный словарный запас, нежелание использовать в речи слова, синонимичные друг другу, что приводит к повторам, тавтологии и плеоназмам (городской градоначальник, мировая глобализация);
- употребление уличной лексики, сленга («кайф», «тусовка», «крыша поехала»), варваризмов, просторечных слов, например, компьютерщиков, военных и других силовиков;
- повсеместное употребление лексики иностранного происхождения («прайс-лист», «тинейджер», «секьюрити»);
- неверное применение слов во фразах, в составе устойчивого словосочетания или же непонимание слов (нести ущерб, потерпеть урон, котировки подорожали, трупы павших (вместо павших) животных, оказать отпор (сопротивление)).

Мы осознаем, что наиболее распространенным орудием средств массовой информации являются пресса, телевидение, радио и Интернет.

Печатные издания заняли в этой сфере отдельную ступень.

В конце XX века еще осуществлялась печать молодежных изданий, занимающихся повышением образовательного уровня у читателей. Сегодня же наблюдается увеличение количества изданий, направленных на рассмотрение информационных и развлекательных тематик: музыкальная, модная, спортивная, светская.

Исследование осуществлялось на материале газеты «Аргументы и факты» и аналитических радио- и телевизионных программ.

Показателем является то, что в СМИ допускаются ошибки, имеющие одинаковый тип.

Ошибки грамматического характера: «О том, что победу одержит «Единая Россия», у меня даже сомнения не было» – «В том, что победу одержит наша партия, у меня даже сомнения не было» (нарушена грамматическая связь между словами (управление) «о том сомнения не было». Сомнение (в чем?) в правдивости, правоте, успехе) («Аргументы и факты»). Ср.: «Мы с ним обсуждали О ТОМ, что».. – «Мы с ним обсуждали ТО, что...» (неправильное управление) (интервью Березовского Бориса Абрамовича, программа «Итоги» НТВ).

Гости, приглашенные на радиопередачу, желая явить себя публике умными и образованными людьми, используют в своей лексике термины научного и книжного происхождения, неуместно применяя их, что приводит в массе лексических ошибок. При прослушивании радио-эфиров нами обнаружено было следующее: Речевая ошибка: «Она же ОЗВУЧИЛ информацию о том, что...» (Екатерина Татаркова, р/с «Наше радио») – «Он же ОГЛАСИЛ (СООБЩИЛ) информацию о том, что...» (неверный выбор слова, немотивированное расширительное употребление слова «озвучить».)

Во многом средства массовой информации, в особенности электронные, создают все условия для того, чтобы обыватели неуважительно относились к родному языку. А должны действовать совершенно противоположно. Так как на сегодняшний день они являются творцами литературных норм. Влияние СМИ на русский язык безгранично. Способом общения для большинства людей стала всемирная сеть Интернет.

Обращаясь к различным сайтам, осуществляя переписку по электронной почте, легко прийти к заключению, что русскую лексику в сфере виртуального пространства все чаще используют, не соблюдая никаких орфографических норм. На форумах и в чатах тексты пишутся без соблюдения правил пунктуации, без прописных букв, с огромным количеством опечаток и сокращений.

Возрождение родного языка в средствах массовой информации необходимо осуществлять, начиная с наиболее качественной подготовки и переподготовки кадров публицистов, ведущих программ, комментаторов, дикторов – всех тех, кто выносит русский язык в мультимедийное пространство. Однако в большинстве случаев журналисты не выбирают для себя аудиторию, а занимаются обслуживанием масс и вынуждены говорить на языке, выбираемом массами.

Способами, направленными на улучшение культуры речи на телевидении, можно считать программы общеобразовательного характера и видео, которые пропагандируют определенный уровень грамотности, доказывая, что на сегодняшний день быть грамотным модно, что грамотность – это тренд, это повышает уровень каждого.

Вместе с тем возможна организация общественных движений или акций, ставящих своими целями искоренить неправильные слова и обороты в русском языке; чтобы такое движение являлось долговременным. Сегодня в сети Интернет уже имеются сайты, которые предлагают учебные материалы по русскому языку, а также проводятся интерактивные диктанты, помогающие проверять уровень грамотности.

Например, одним из подобных сайтов является gramota.ru, а одним из известных интерактивных диктантов – «Тотальный диктант», ежегодная образовательная акция.

Уже осуществлялись государственные меры по улучшению культуры речи. 9 июня 2014 г. состоялось образование Совета при Президенте Российской Федерации по русскому языку. Указом Президента (№ 375 от 22 апреля 2013 г.) 2014 год в России был объявлен Годом культуры. Чтобы привлечь внимание общества к чтению, 2015 год в Российской Федерации был проведен под лозунгом Года литературы. Но эти мероприятия в прошлом! А что же сегодня?.. Будем и дальше продолжать засорять собственную речь словами-паразитами, сленгом, вульгарной и иностранной лексикой?.. Бесспорно, необходимо над подобными проблемами задуматься и осуществлять решение таких вопросов на государственном уровне.

Вышеизложенная информация доказывает, что уровень грамотности населения, а также его речевая культура стремительно снижаются, и способствует этому, прежде всего, «паутина» средств массовой информации, куда волей или неволей попадает языковая личность. Именно они, наряду с публицистикой, абсолютно не соответствуют элитарному уровню речевой культуры. И самым опасным в данной ситуации является то, что все это стало восприниматься публикой как норма.

В заключение приведем высказывание из книги известного русского лингвиста, доктора филологических наук, директора Института лингвистики РГГУ: «Слухи о скорой смерти русского языка сильно преувеличены. И все-таки о русском языке надо беспокоиться. Его надо любить. О нем надо спорить. Но главное – на нем надо говорить, писать и читать».

Список литературы

1. Колмакова В. В. Концепция диалогизма. М. М. Бахтина в современной рекламной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 10, ч. 2.
2. 2014 год – Год культуры в Российской Федерации. URL: www.mkrf.ru
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. URL: gramota.ru