

5	Апельсин			
6	Картофель			
7	Репчатый лук			
8	Клубника			
9	Шиповник			

В процессе выполнения опытов по определению качества овощей, фруктов и ягод, студенты научились правильно пользоваться спиртовкой, правильно нагревать пробирки и колбы с содержимым, смешивать реактивы, готовить растворы, пользоваться индикаторами, научились взвешивать на лабораторных весах, а так же познакомились со штативом и бюреткой для титрования и освоили метод титрования. Узнали, такие важные понятия, как титриметрический (объемный) анализ, титрование, титрант, научились подготавливать бюретку к титрованию. Планируем продолжить начатое исследование и подготовить рекомендации к определению качества овощей, фруктов и ягод в лаборатории техникума.

Список литературы

1. Васильева П. Д., Матвеева Э. Ф., Хондяева Т. В., Багрова Н. В. Химический эксперимент в проектах школьников : учеб.-метод. пособие / под общ. ред. П. Д. Васильевой. Астрахань, 2015. 128 с.
2. Волков В. Н., Давтян М. Л. Фруктовые соки: определение химического состава и качества // Химия в школе. 2013. № 3. С.45–51.
3. Мартынова И. Е., Прокшиц В. Н. Химия и окружающий мир. Предпрофильный элективный курс химико-экологической направленности для учащихся средних школ : учеб.-метод. пособие. Волгоград : Лицей, 2006. 110 с.
4. Солодова Н. И., Волкова Л. А., Волков В. Н. Как определить качество меда // Химия в школе. 2001. № 2. С. 64–68.
5. Харитонов Ю. Я. Аналитическая химия (Аналитика). В 2 кн. Кн. 2. Количественный анализ. Физико-химические (инструментальные) методы анализа : учеб. для вузов. 2-е изд., испр. М. : Высш. шк., 2003. 559 с.
6. Школьный экологический мониторинг : учеб.-метод. пособие / под ред. Т. Я. Ашихминой. М. : АГАР, 2000. 386 с.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «МАГНИТ»

***И. А. Медетова, П. И. Щеглов**
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

В наших финансовых источниках глубоко рассматривается тема управления рисками с позиции качественной оценки изменения конкурентного положения фирмы. Значимость данного исследования заключается в том, что в период подрыва экономической ситуации понижается достигаемость денежных средств и вследствие этого риски возрастают, таким образом, неотъемлемо выбирать подходящие методы управления рисками с учетом их воздействия на экономические показатели фирмы.

В условиях определенности группа данных показателей оценки риска включает экономические показатели, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов и тем самым предоставляют возможность оценить риск последствий результатов деятельности фирмы. При оценке риска используется бухгалтерская отчетность компании: бухгалтерский баланс, определяющий материальное и экономическое состояние компании в отчетную дату; отчет о прибылях и убытках, отображающий итоги работы за прошедший промежуток.

Проблема возникновения рисков является одной из основных в производственной и финансовой деятельности. Современный бизнес немалым без риска, получение наибольшей прибыли зависит не только от правильности и обоснованности выбранной стратегии, но и от учета вероятности критических ситуаций [4, с. 78].

Таким образом, опасность возникновения неожиданных утрат предстоящей прибыли, дохода либо имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, негативными факторами называется риском [8].

Известно довольно много способов и путей, для того чтобы минимизировать риски в том или ином виде деятельности. Из них самыми известными и наиболее используемыми на практике отечественными фирмами считаются нормативный способ, формирование дополнительных фондов, страхование риска, хеджирование, диверсификация. Разберем подробнее диверсификацию.

Распределением инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений риска возможных потерь капитала или доходов от него является диверсификация [5, с. 1]. Известен ряд ее форм:

- горизонтальная – основная идея состоит в создании нового вида продукции для прежнего круга потребителей;
- вертикальная – кроется в выходе на новые этапы производства;
- конгломеративная – абсолютный новый товар и для абсолютного нового потребителя;
- концентрическая – выпуск нового товара с использованием уже имеющихся у компании технологий.

Таблица 1

Способы уменьшения рисков по определенным параметрам

<i>Параметры</i>	<i>Диверсификация</i>
Распределение рисков	Между различными отраслями
Затраты	Высокие затраты
Акционерный капитал	Уменьшение
Разработка стратегий	На уровне бизнес-единиц
Изменение объемов ресурсов компании	Возможно оперативно
Специфические активы	Нет
Корреляция	Эффективен при отрицательной корреляции

Фирма стремится охватить достаточное значительное количество сегментов со специальными для них разработанными товарами, делать свое предложение оригинальным для каждого сегмента.

В диверсифицированных фирмах конкурентные стратегии разрабатываются на уровне стратегических бизнес-единиц, а не на уровне организации в целом. Собственно, по этой причине общекорпоративные стратегии раскрывают себя как бессмысленные с точки зрения отдельных конкурентных стратегий, в случае если только они не будут тщательно продуманы. Если инвестиционный портфель состоит из инвестиционных активов с отрицательной корреляцией или, хотя бы, независимых, то диверсификация является эффективно функционирующей. Мера взаимосвязи между двумя активами является корреляцией. То есть она должна принимать значение 0,00 при отсутствии корреляции и -1.00, что свидетельствует о полностью отрицательной корреляции. Составление диверсификации инвестиционного портфеля из активов с некоррелированными результатами сбавляет риск. В то время, как прибыль на один актив падает, на другой она, вероятно, повышается. Поэтому, суммарная доходность инвестиционного портфеля может оказаться выше доходности отдельных активов, а соответственно риск может оказаться слабее, чем риск того и другого активов.

«Магнит» – российская компания-ритейлер и одноименная сеть продовольственных магазинов. Невзирая на сформировавшуюся довольно сложную ситуацию в государстве, сохраняет хорошие показатели финансовой деятельности, что было достигнуто благодаря продуктивной работе с рисками. Согласно годовому отчету за 2015 г., «Магнит» использует диверсификацию с целью усовершенствования кредитной истории через диверсификацию инструментов привлечения кредиторов [1, с. 2].

Согласно классификации методов управления рисками [2, с. 281], существуют 4 основные категории: 1 – локализация, 2 – уклонение, 3 – диссипация и 4 – компенсация рисков. Не все методы, сгруппированные в данные категории можно оценить исходя из данных, предоставляемых в финансовой отчетности. Акцентируем те методы, которые проявляются в финансовых коэффициентах, требуемых с целью рассмотрения деятельности фирмы.

Локализация рисков посредством формирования обособленных подразделений или венчурных предприятий отражается через финансовые потоки: инвестиции и прибыль от участия в других организациях. Из 2 группы отказ от ненадежных компаньонов может проявиться в снижении безнадежной задолженности и сокращении ее срока, а также из-за снижения овердрафта на кассовые разрывы, вызванные неплатежами партнеров, в свою очередь сокращается кредиторская задолженность. В 3 группу входят различные виды диверсификации, однако в отчетных документах можно проследить только прирост основных средств, которые свидетельствуют о территориальной или продуктовой диверсификации, или об обновлении фондов и их переоценке. Из методов, представленных в 4 группе, количественную оценку обладают только целенаправленный маркетинг (косвен-

ный реализационный расход понижает налогооблагаемую базу и увеличивает объем продаж) и формирование системы резервов в обязательном установленном объеме для ПАО «Магнит».

На основе финансовых последствий рассмотренных методов управления рисками была составлена таблица 2, отражающая их соотношение изменению финансовых коэффициентов и произведен расчет данных показателей для ПАО «Магнит» за 2015 и 2014 год на основе раскрываемой отчетности [3].

Таблица 2

Сопоставление метода и финансовых коэффициентов

Метод управления риском	Финансовый показатель	Значения показателя	
		2014 г.	2015 г.
Отказ от ненадежных партнеров	К. оборачиваемости дебиторской задолженности	0,95 %	2,75 %
	К текущей ликвидности	0,9 %	0,3 %
Создание обособленных подразделений	Доля ЧДП в общем объеме ПДП инвестициям	52,59 %	5,67 %
Диверсификация деятельности	К прироста основных фондов	+0,3 %	-3,7 %
	К рентабельности ОС	-2,5 %	-0,3 %
Целенаправленный маркетинг	Δ К налоговой нагрузки по налогу на прибыль	Снижение 1,26 %	Рост 0,78 %

Одной из важнейших характеристик финансового состояния организации, определяющая возможность своевременно оплачивать счета и фактически является одним из показателей банкротства, представляет собой ликвидность (текущая платежеспособность) [6, с 256].

Ликвидность баланса проявляется в степени покрытия обязательств компании его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Она достигается посредством установления равенства между обязательствами компании и его активами.

Из таблицы 2 видно, что показатель текущей ликвидности в отчетном периоде находится ниже нормативного значения, это говорит о том, что компания не в полной мере обеспечена собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. К тому же, показатель все же находится на уровне, превышающем единицу, что указывает на то, что в течение операционного цикла предприятие имеет возможность погасить свои краткосрочные обязательства.

Финансовое положение ПАО «Магнит» устойчиво, поскольку в ходе анализа установлен излишек собственных оборотных средств 1 030 931 млн руб., излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов 16 040 793 млн руб., и излишек общей величины основных источников формирования запасов 21 040 793 млн руб. (запасы обеспечены только за счет краткосрочных займов и кредитов) [7].

В результате анализа показателей, можно сделать вывод, что низкий К оборачиваемости ДЗ (дебиторская задолженность) – это специфика отрасли, а рост КТЛ (Коэффициент текущей ликвидности) до нормы – результат сокращения краткосрочных кредитов и опережающего роста дебиторской задолженности над кредиторской. Рост ЧДП (чистый денежный поток) от инвестиционной деятельности свидетельствует об удачном инвестировании в дочерние фирмы. Территориальная диверсификация не дает положительных результатов, так как увеличение управленческих расходов превосходит выгоду от снижения себестоимости при росте выручки, но из-за инвестиционной и финансовой деятельности финансовый результат благоприятный и растет быстрыми темпами. Налоговая нагрузка снизилась вследствие управленческих и других затрат, что представляет собой результатом компенсации рисков.

Однако и в условиях постоянно возрастающей жесткой конкуренции для сохранения и укрепления своих позиций на рынке компании необходимо анализировать свое состояние и постоянно совершенствоваться. Поэтому одной из главных особенностей фирмы является выдержка конкуренции.

Таким образом, в едином управлении рисками фирмы эффективно и обеспечивает ПАО «Магнит» лидерство в отрасли. Применение грамотной политики управления рисками, выразившееся в частности в отказ от ненадежных компаньонов, изменение объемов ресурсов и разработка стратегии приводит к эффективной работе предприятия.

Список литературы

1. Годовой отчет публичного акционерного общества «Магнит». 27.01.2016. URL: http://ir.magnit.com/wp-content/uploads/Press-release-FY2015_27Jan2016-r
2. Очайкин К. Д. Анализ современных риск-ориентированных инструментов // Актуальные направления научных исследований. 2015. № 4. С. 277–279.
3. Финансовая отчетность ПАО «Магнит». URL: <http://magnit-info.ru/investors/finance/>
4. Комаров А.В., Нагибин Г.В. Основные проблемы российской экономики на современном этапе. Экономика, социология и право: журнал научных публикаций. № 7 (июль), 2014 г.: материалы XVII междунар. науч.-практ. конференции «Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы», г. Москва, 3–4 июля 2014 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». М. : Изд-во «Спецкнига», 2014. С. 47–49.
5. Словарь экономических терминов: диверсификация. URL: <https://tochka.com/info/glossary/?srch=ДИВЕРСИФИКАЦИЯ>
6. Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ. М. : Проспект, 2012. 256 с.
7. Бухгалтерская отчетность ПАО «Магнит». URL: http://ir.magnit.com/wp-content/uploads/ПАО-Magnit_Buhgalterskaya-otchetnost.2016-god.f.1-4.pdf
8. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М. : ИНФРА-М, 1999. 479 с.
9. Коротков Э. М. Менеджмент : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2012. 640 с.