

поддержание нормального состояния многоквартирного дома, соответствующее с установленным законодательством требованиями: технического регламента, санитарными и техническими нормами и правилами, требованиями пожарной безопасности, а также Правилам содержания общего имущества в многоквартирном доме [3]. Примерный перечень работ устанавливается нормативными документами Госстроя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведение текущих ремонтных работ необходимо для поддержания удовлетворительного состояния общего имущества в многоквартирном жилом доме, предупреждения его порчи и износа.

Список литературы

1. Комков В. А., Рощина С. И., Тимахова Н. С. Техническая эксплуатация зданий и сооружений. М., 2008. 287 с.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации : утв. 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
3. Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность : постановление Правительства РФ от 13.08.2006 № 491 (ред. от 09.09.2017).

УДК 332.135

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Е. Н. Антамошкина**, *З. С. Антамошкина***

**Волгоградский государственный аграрный университет*

***Алексеевская средняя школа им. И. В. Мушкетова*

(Волгоградская область, Россия)

В статье характеризуется влияние политики мультикультурализма на индустрию туризма и туристские дестинации в регионах России. Определена специфика развития туристских дестинаций с учетом необходимости соблюдения баланса экологических, социально-культурных и экономических воздействий в рамках комплексного подхода к социально-экономическому развитию регионов России.

Ключевые слова: мультикультурализм, индустрия туризма, этнографический туризм, регионы Юга России.

The article describes the influence of the multiculturalism policy on the tourism industry and tourist destinations in the regions of Russia. It was established that the development of tourist destinations, should be carried out taking into account the need to maintain a balance of environmental, socio-cultural and economic impacts within the framework of an integrated approach to the socio-economic development of Russian regions.

Keywords: multiculturalism, tourism industry, ethnographic tourism, regions of the South of Russia.

Индустрия туризма и в частности этнографический туризм, в максимальной степени позволяют использовать положительный синергетический эффект интеграционных процессов в рамках социокультурного пространства. Учесть специфику каждого региона России с точки зрения этнокультурного состава населения, его истории, историко-культурного наследия возможно на основе использования политики мультикультурализма.

Особенности развития мультикультурализма в современном обществе анализируются в работах ряда зарубежных исследователей: Б. Аллейна, У. Брауна, П. Аспиналла, А. Фавелла, Р. Дженкинса, Т. Джонса. Данные авторы рассматривают мультикультурализм преимущественно в политической плоскости. В работах В. Кумлика, З. Лейтона-Хенри, К. Малика, упоминается мультикультурализм в глобальном, планетерном масштабе, он приравнивается по сущности к «мультикультурализму на Земле», то есть характеризует в географическом восприятии «культурный фрагмент». С точки зрения этногеографии происходит изучение этнокультурных ландшафтов, в том числе включенных во Всемирное наследие. В работах Д. С. Мазурова, Н. В. Максаковского, Н. Е. Кулешовой, А. А. Григорьева, Ю. П. Князева данная проблематика всесторонне рассматривается с позиций районирования, картографирования, этнографического и культурно-познавательного туризма.

Мультикультурализм с научной точки зрения имеет многоаспектный характер и предполагает синтез теорий и концепций разнообразных отраслей знаний, в частности культурологии, истории, социально-культурной антропологии, этнологии, геоэкологии, этногеографии, этноэкономики. Так социально-культурная антропология позволяет изучать развитие человеческого общества с точки зрения развития его культурной составляющей. Ключевым тезисом социально-культурной антропологии является утверждение, согласно которому мир человека – это мир его культуры.

Необходимость и сложность исследований отрасли туризма, как сферы экономики и культуры, вызвана системным сочетанием экономических и культурных компонентов туристской индустрии. В мировой науке данная проблематика представлена, в частности, в работах Р. Макинтоша, Ч. Голднера, Б. Ритчи. Культурно-региональная специфика туризма, межкультурные различия и культурная идентичность как основа для укрепления взаимодействия между странами, определяют необходимость дальнейшего развития современных культурологических подходов к исследованию туризма, в том числе этнографического.

В современных условиях недостаточно исследованными остается ряд проблем, прежде всего, использование мультикультурного характера от-

дельных регионов, территорий, стран для разработки туристических направлений и маршрутов с целью обеспечения укрепления идеи мультикультурализма в развитии этнографического туризма в регионах России. В интересах устойчивого развития государств и туристского обмена между ними необходимо учитывать влияние фактора мультикультурализма [3]. Принципы мультикультурализма, направленные на обеспечение мирного сосуществования различных этнокультурных сообществ, способствуют созданию необходимых для устойчивого развития туризма условий безопасности, а также подпитывают многообразие форм туризма: например, религиозный или этнотуризм.

Мультикультурное районирование территорий, основанное на картографическом инструментарии географии, методах туристской науки, таких, как кластерный подход, методах социально-культурных исследований позволит с научной точки зрения исследовать и выработать практические рекомендации по созданию востребованных туристских дестинаций, способствующих формированию современного социально-экономического и мультикультурного пространства. Использование мультикультурного подхода в туристском районировании будет способствовать решению прикладных задач по созданию и развитию эффективных туристских дестинаций.

В современных условиях на российском рынке туристских услуг наблюдается растущий спрос на туры, построенные на синтезе этно-, эко-, религиозных компонентов [1]. Районирование туристских территорий на основе мультикультурного подхода и выделение особых территориальных образований заметно повышает эффективность решения задач развития туристической отрасли в конкретном регионе.

Приоритетной задачей социально-экономической политики России, в современных условиях, является обеспечение устойчивого развития сельских территорий, что предполагает повышение доли занятости сельского населения, активизацию производства сельскохозяйственной продукции, развитие системы инфраструктурного обеспечения в сельской местности, социально-культурную деятельность с целью улучшения физического и духовного здоровья населения. Поскольку работа на сельскохозяйственных предприятиях часто является единственным и безальтернативным видом занятости населения села, ввиду отсутствия или слабого развития других отраслей производства, диверсификация экономики сельских территорий, имеющая своей целью обеспечение альтернативными видами занятости населения, имеет стратегически важное значение.

Согласно мировым тенденциям сохранность и эффективное использование ресурсного потенциала аграрной сферы экономики, включающего весомый социокультурный компонент, является одним из условий устойчивого развития сельских территорий. В современных условиях об аграрной сфере экономики говорят не только в контексте ресурсного обеспече-

ния сельскохозяйственного производства, поскольку земельные и природные ресурсы также рассматриваются как источник развития рекреационной деятельности, туризма, отдыха [2]. «Аграрную сферу необходимо рассматривать не только как производственную и жизнеобеспечивающую систему, но и как объективно развивающуюся часть социума, нуждающуюся в поддержке и сохранении культурных традиций, как важнейшую часть биоэкологической системы общества» [4, с. 35].

Этнографический туризм может использовать все положительные стороны мультикультурализма, позволяя меньшинствам сохранять свой этнокультурный облик и формировать положительный образ своей культуры среди других народов и национальностей. В связи с этим именно этнографический туризм может способствовать мультикультурному развитию сельских территорий. Волгоградская область, исторически формировавшаяся как многонациональная территория, имеет богатый потенциал для развития этнотуризма. В частности, в регионе действует множество музеев, посвященных истории казачества. На территории области расположены этнографический музей-заповедник народной архитектуры и быта Иловлинских казаков, музей Усть-Медведицкого казачества и ряд других объектов [1]. Так, в Кумылженском районе (станция Букановская), где сильны казачьи традиции и сохраняются культурные ценности, каждый турист может познакомиться с обычаями и укладом жизни радушной казачьей семьи, принять участие в «потешном майдане» с песнями и частушками, отведать «казачий стол» с традиционными угощениями, «погулять» на праздничной ярмарке «Хоперские зори Михаила Шолохова».

В настоящее время необходима разработка действенной региональной политики в области развития этнографического туризма с учетом специфики регионов, так как развитие данного вида туризма позволит привлечь дополнительные потоки туристов в регион, что неминуемо приведет к росту новых рабочих мест, вовлечению местного населения в туристский бизнес, что, безусловно, увеличит размер налоговых поступлений в бюджет региона. Развитие этнографического туризма в регионах России может быть обеспечено на основе использования мультикультурного подхода и реализации принципов и идей мультикультурализма. Мультикультурализм позволяет учитывать специфику каждого из регионов России с точки зрения этнокультурного состава населения, его истории, историко-культурного наследия.

Список литературы

1. Антамошкина Е. Н., Бараташвили Э. Э. Социально-экономические условия развития туристских дестинаций в регионах ЮФО // Туризм: право, экономика. 2017. № 2. С. 10–13.
2. Матюнин В. М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах // Российское предпринимательство. 2013. № 9 (231). С. 126–132. URL: <http://bgscience.ru/lib/8054/>

3. Саакян М. А., Антамошкина Е. Н. Мультикультурализм как основа развития этнографического туризма в регионах России и Армении // Экономические исследования и разработки. 2017. № 7. URL: <http://edrj.ru/article>

4. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Зарубежный опыт и проблемы России / под ред. Н. Ф. Глазовского, А. В. Гордеева, Г. В. Сдасюка ; Ин-т геогр. РАН. М. : Товарищество науч. изд. КМК, 2005. 616 с.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ФУНКЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

М. А. Андрианова, И. И. Потанова
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет

Бюджет представляет собой конкретизированный план деятельности предприятия, целью которого является достижение определенного финансового положения и роста результативности деятельности. Бюджетирование на предприятии имеет огромное значение. Система бюджетирования создается поэтапно.

Ключевые слова: бюджет, функции бюджетирования, процесс бюджетирования, область применения.

The budget is a concrete plan of the enterprise's activity, the purpose of which is to achieve a certain financial position and increase the effectiveness of the activity. Budgeting at an enterprise is of great importance. The budgeting system is created step by step.

Keywords: budget, budgeting functions, budgeting process, scope of application.

Деятельность каждой компании в той или иной степени базируется на бюджетном планировании. Большое значение при этом имеет то, на чем основан, как организован и кем контролируется процесс бюджетирования.

Бюджетирование – совокупность мероприятий, направленных на согласованную деятельность по управлению предприятием и планирование его развития через бюджет и соответствующую систему ключевых показателей, позволяющих оценивать эффективность и результативность деятельности планирования отдельных подразделений и служб.

Таким образом, бюджет представляет из себя конкретизированный план деятельности компании, задачей которого является достижение определенных финансовых результатов и роста эффективности деятельности предприятия. Одними из основных нормативных документов по процессу бюджетирования являются:

- Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [1];
- Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ;