

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОЗДАНИЯ WEB-ДИЗАЙНА ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

Г. Г. Бегарищева, С. Д. Сугиров

*Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга
им. Ш. Есенова, г. Актау (Казахстан)*

При создании и разработке веб-дизайна сайтов можно столкнуться с несколькими серьезными проблемами, такими как:

1. Разнообразен диапазон разрешения мониторов, на которых будет просматриваться сайт.

2. Необходим подбор размера и вида шрифта сайта.
3. Необходимо использование нужных и подходящих цветов.
4. Различное отображение страниц в браузерах.

Каждая из вышеназванных проблем имеет свои возможные пути их решения:

1. Не все пользователи интернета используют одинаковые разрешения монитора. На данный момент самое низкое разрешение экрана – это 1024 на 768 точек. На сегодняшний день это разрешение уже не является стандартом, потому что люди приобретают новые широкоформатные мониторы с более высоким разрешением, такие как 1280×1024 и более. Посетители, экраны которых имеют высокое разрешение, могут увидеть больше информации на одной странице, что уменьшает необходимость в прокручивании. Большинство сайтов имеют дизайн, рассчитанный только на одно разрешение экрана. Они могут выглядеть замечательно при разрешении 1024×768, но на экранах 1280×1024 сайт выглядит пустым. Большие свободные пространства создают иллюзию маленького сайта.

У этой проблемы имеется свое решение. Во-первых, необходимо определить минимальное разрешение экрана, которое будет использоваться при разработке веб-дизайна сайта. Это может быть 800×600 или 1024×768. Во-вторых, как только определено минимальное разрешение экрана, нужно разработать дизайн для этой величины. Это означает, что все графические элементы должны быть спроектированы так, чтобы сайт смотрелся отлично при минимальном разрешении экрана. В-третьих, надо учитывать, что нужно работать с процентами, а не с пикселями. Если работать с пикселями, то задается абсолютный размер, в то время как проценты позволяют использовать относительные размеры. Размеры задаются в процентах от разрешения экрана. Самое последнее, что нужно сделать – это проверить сайт во всех разрешениях, которые доступны на компьютере и убедиться в видимости всех объектов сайта.

2. Шрифт является неотъемлемой частью веб-дизайна, придает сайту выразительность и узнаваемость, выражает характерный стиль сайта и непосредственно связан с восприятием текстов. Хорошо подобранный шрифт может не замечаться, но без него не будет той изюминки, придающей дизайну сайта завершенность. Правильная подборка шрифтов является одним из ответственных моментов при разработке веб-дизайна сайта. Сам по себе процесс выбора шрифтов зависит от следующих факторов:

- 1) гарнитура (засечки);
- 2) высота строчных букв;
- 3) расстояние между буквами;
- 4) ширина букв
- 5) неперфорированное расстояние (внутри буквы).

Наиболее распространенные и приемлемые размеры шрифта для текста на сайтах считаются от 11 до 16 пикселей, но это напрямую зависит от

семейства шрифтов. Например, текст, написанный через один шрифт размером в 11 пикселей будет читаться нормально, но через другой будет неудобен для чтения. Поэтому, чтобы выбрать правильный и подходящий шрифт, необходимо написать текст всеми возможными шрифтами и сравнить чисто визуально, поэкспериментировать с размерами и расстояниями между букв и слов.

3. Яркие и режущие глаза цвета на сайте – классическая ошибка начинающих веб-дизайнеров. Поэтому, необходимо тщательно подбирать цветовую гамму для своего сайта. Каждый определенный цвет может вызвать у посетителя сайта разные чувства. Например, красный цвет ассоциируется с любовью, азартом, силой, энергией и лидерством, а в негативном плане с опасностью и тревогой. Зеленый цвет ассоциируется с жизнью, природой, здоровьем и гармонией. Желтый цвет ассоциируется с живостью, любопытством, радостью, интеллектом и осторожностью. Отсюда следует, что дисгармония цветов на странице делает ее неприятной для взора. Существуют некоторые полезные советы, которые могут помочь в выборе правильной цветовой гаммы при разработке веб-дизайна сайта:

- 1) текст должен легко читаться;
- 2) использовать только те цвета, которые привлекательны и приятны для глаз;
- 3) иметь в арсенале необходимое количество цветов. Минимальное количество цветов, может способствовать серости сайта;
- 4) цвета должны быть едины на всех веб-страницах, создавая «бренд» сайта, и показывая посетителю, что они все еще находятся на данном ресурсе.

4. Для просмотра веб-сайтов пользователи сети Интернет используют предназначенные для этого специальные программы, т. е. браузеры. Наиболее распространенные браузеры, такие как Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome могут иметь по несколько версий, каждая из которых отличается по функциональности.

В связи с этим появилось понятие «кроссбраузерность» – понятие, описывающее свойство сайта идентично работать и отображаться во всех наиболее распространенных браузерах. Под идентичностью понимается отсутствие развалов верстки и способность отображать материал с одинаковой степенью читабельности. Очень часто понятие «кроссбраузерность» путают с попиксельным соответствием, что на самом деле являются разными понятиями.

Чтобы обеспечить кроссбраузерность в сайте, создатель должен заранее позаботиться о кроссбраузерности своего сайта с самого начала работы над проектом.

С чего же начать? Во-первых, необходимо определиться, с какими именно браузерами будет иметь дело веб-сайт. Во всемирной паутине имеются сервисы, позволяющие изучить статистику посещений сайтов, в

которой есть возможность посмотреть, какими браузерами пользуются гости сайта. Один из таких сервисов – это Google Analytics. Во-вторых, после того как определены наиболее распространенные браузеры на сайте, нужно использовать те элементы при изменении HTML-кода, которые во всех требуемых браузерах отображаются одинаково. В-третьих, необходимо проверить сайт на кроссбраузерность несколькими способами: 1) через установленные браузеры на компьютере; 2) использовать, предназначенные для этого утилиты или онлайн-сервисы.

Хочется отметить, что web-дизайн — это творчество, причем творчество ярко выраженное. Именно в сфере web-дизайна можно полностью проявить все свои способности, ведь здесь цензором результатов труда является сам автор и посетители его странички. Web-дизайн сайта придает ему красоту и удобство, что играет немаловажную роль для пользователя. При разработке веб-дизайна сайта не существует каких-либо ограничений ни в объеме, ни в содержании, ни в компоновке. Сайт должен быть простым и удобным в использовании.