

УДК 338.242.4

**ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ЗАКАЗА
КАК ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
И МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Е. О. Черемных, А. А. Бороденко, А. И. Алиева
Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

Государство может выступать как крупнейший заказчик, а также как потребитель продукции ряда отраслей, тем самым позиционируя государственный спрос в качестве

мощного инструмента регулирования экономики, влияющего на ее динамику и структуру. При рассмотрении государства в качестве субъекта экономической деятельности можно утверждать, что при осуществлении значительных объемов закупок с целью удовлетворения потребностей общества, оно обеспечивает рост экономики, ее инновационное развитие и улучшение качества предоставляемых социальных услуг.

Государственным заказом является потребность органов государственного управления в товарах, работах и услугах, удовлетворяемая посредством средств из бюджета и внебюджетных фондов, иными словами, средствами налогоплательщиков.

Государственный заказ оказывает стимулирующее действие на определенные отрасли хозяйства, обеспечивает осуществление научных разработок в индустрии высоких технологий, способствует внедрению новых технологий в наукоемких отраслях, обеспечивает ценовую политику и управление материальными потоками, а также создание новых рынков, выступает средством поддержки малого предпринимательства, потенциалом для оздоровления предприятия. Помимо этого государственный заказ выступает в качестве одного из инструментов распределения бюджетных средств для осуществления важнейших национальных проектов в здравоохранении, образовании, жилье, агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: государство, государственный строительный заказ, инструмент управления, развитие экономики, модернизация экономики, потребности государственных органов управления, государственные закупки, частное предпринимательство, оздоровление предприятия, малое предпринимательство.

The government can act as the largest customer, and also as the consumer of production of a number of branches, thereby positioning the state demand as the powerful instrument of the regulation of economy influencing its dynamics and structure. When considering the state as a subject of economic activity it is possible to claim that at implementation of considerable volumes of purchases in order to meet the requirements of society, it provides growth of economy, its innovative development and improvement of the social services quality.

State order is needs of government for goods, works and services which meet by a budget or extra-budgetary funds, in other words, by taxpayers' money.

State order stimulate certain sectors of the economy, ensure the implementation of scientific developments in high technology industry, facilitate the introduction of new technologies in knowledge-intensive industries, ensure price policy and management of material flows, also it provides creation of new markets and is a support tool of small business and potential of recovery the economic health of enterprise. State order is a one of the tools of distribution of the budget for implementation of the most important national projects in medicine, education, housing, agriculture.

Key words: government, state construction order, management tool, development of economy, modernization of economy, needs of government, state purchases, private business, recovery the economic health of enterprise, small business.

Система государственных заказов представляет собой один из базовых институтов регулирования государства. При смешанной экономике государство может выступить как крупнейший заказчик, а также как потребитель продукции ряда отраслей, тем самым позиционируя государственный спрос в качестве мощного инструмента регулирования экономики, влияющего на ее динамику и структуру.

Согласно мировой практике, в экономически развитых странах госзаказы поддерживают экономическую и социальную стабильность и обеспе-

чивают поступательный рост экономики. Если рассматривать государство в качестве субъекта экономической деятельности, то можно сказать, что при осуществлении значительных объемов закупок с целью удовлетворения потребностей общества, оно обеспечивает рост экономики, ее инновационное развитие и улучшение качества предоставляемых социальных услуг.

Что же такое государственный заказ? В широком смысле слова государственным заказом является потребностью органов государственного управления в товарах, работах и услугах, удовлетворяемая посредством средств из бюджета и внебюджетных фондов, иными словами, средствами налогоплательщиков. Однако, стоит учесть, что потребности органов самоуправления государственным заказом не являются. В качестве примера может выступать строительство и ремонтные работы образовательных учреждений, покупка лекарственных средств пенсионерам и ветеранам, приобретение компьютеров чиновникам, изготовление и выпуск новейших образцов вооружения и военной техники для армии.

Отличием государственного заказа, как уже было сказано, является то, что как закупки, так и поставки по нему оплачивают средствами налогоплательщиков, аккумулированными в определенных бюджетах и внебюджетных фондах. Это пресловутый принцип «источника средств», при котором не представляется важным кем является конкретный получатель продукции - приобретатель или конечный потребитель.

К примеру, конечным потребителем приобретаемых в рамках госзаказа лекарств могут выступать и комитет здравоохранения, и государственный аптечный склад, и даже аптеки. Тем не менее, при оплате этих закупок из бюджета или внебюджетных фондов, они будут являться именно государственным заказом.

Государственный заказ обеспечивает следующие потребности:

- потребности РФ, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, которые необходимы для того, чтобы осуществить их функции и полномочия (а также для осуществления федеральных целевых программ), для выполнения международных обязательств РФ, также с целью осуществления межгосударственных целевых программ, в которых принимает участие Россия;
- потребности субъектов РФ, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, которые необходимы для того, чтобы осуществить функции и полномочия субъектов РФ, государственных заказчиков, а также с целью осуществления региональных целевых программ;
- потребности муниципальных образований и муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, которые необходимы при решении вопросов местного значения и осуществлении отдельных государственных полномочий, которые переданы органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации, функций и полномочий муниципальных заказчиков.

В качестве участника размещения госзаказа может выступать любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо, даже индивидуальный предприниматель [1].

Стоит заметить, что заказ стимулирует также определенные отрасли хозяйства, обеспечивает осуществление научных разработок в индустрии высоких технологий, способствует внедрение новых технологий в наукоемких отраслях, обеспечивает ценовую политику и управление материальными потоками, а также создание новых рынков.

В большинстве стран государственный заказ используют в качестве средства поддержки малого предпринимательства [2]. В Российской Федерации специфика участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа регулируются ст. 15 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [3]. Согласно данному закону предусмотрено резервирование для субъектов малого предпринимательства определенной доли государственных заказов (минимум 15 %) от общего объема поставок. Тем не менее, на практике значительная доля министерств и ведомств игнорирует эти квоты. Минимальная цена предложения является главным критерием конкурсного отбора, но мелкие фирмы не имеют возможности на это пойти из-за неимения необходимого количества оборотных средств и неспособностью отпустить продукцию с отсрочкой платежа, что является довольно актуальным в современных условиях конкуренции. Помимо этого, несвоевременная оплата госзаказа при дефиците регионального бюджета может стать причиной разорения малого предприятия.

Государственные закупки – это довольно действенный инструмент управления экономикой, т. к. они составляют значительную долю затратной части бюджета большого количества развитых стран. С помощью государственных контрактов большинство государств решает свои социально-экономические проблемы и обеспечивает научные исследования, создание и внедрение новых разработок и технологий. Непосредственно госзаказ выступает в качестве одного из инструментов распределения бюджетных средств для осуществления важнейших национальных проектов в здравоохранении, образовании, жилье, агропромышленном комплексе [4].

При использовании государственного заказа как инструмента регулирования и программирования экономики, науки и техники правительство также привлекает потенциал частного предпринимательства для обеспечения устойчивости экономического развития, чтобы решить актуальные социально-экономические задачи.

В последнее время можно заметить, что государственные торги стали стратегической неотъемлемой частью современного бизнеса. С каждым годом все большее число компаний старается влиться в данный рынок и принять участие в государственных торгах. Это не является феноменом,

это действительно реалии современного рынка, вполне объяснимые, поскольку оказание услуг для государственных и муниципальных заказчиков имеет место быть на сегодняшний день. Следовательно, потребность в их осуществлении была, есть и не исчезнет.

Каждый день этот рынок продолжает расти, как и по объему реализации торгов, так и по числу участников торгов.

На всех уровнях власти государственный заказ считается приоритетной антикризисной мерой поддержки предпринимательского сектора, потенциалом для оздоровления предприятия.

При экономической нестабильности именно госзаказ, который обеспечивается ресурсами государства, наиболее безопасен и стабилен как форма сотрудничества для бизнеса разного уровня. Хотя порой полученные благодаря ему экономические выгоды могут быть не столь заметны, тем не менее каждое удачное исполнение заказа также и упрочивает положение фирмы, тем самым повышая ее привлекательность для партнеров. Результатом для компании, принимающей участие в государственных заказах, может быть:

- увеличение объемов продаж и расширение клиентской базы;
- получение дополнительной прибыли;
- уменьшение издержек;
- закрепление позиций на рынке;
- сохранение бизнеса в условиях кризиса;
- препятствие банкротства.

Поток государственных и муниципальных заказчиков обеспечивает увеличение объемов продаж и расширение клиентской базы. Помимо этого, появляется возможность получения дополнительной прибыли, поскольку рентабельность государственных и муниципальных контрактов, чаще всего выше рентабельности коммерческих контрактов.

Государственный заказ позволяет укрепить или расширить позиции на рынке какой-либо фирмы, создать деловую репутацию в профессиональном сообществе и сформировать историю надежного поставщика при исполнении договоров (поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг), которые подписываются как с государственными, так и муниципальными заказчиками РФ.

Кроме того, итогом участия в государственных торгах станет снижение издержек на рекламу, логистику, содержание постоянного штата служащих тендерного отдела, а также появится возможность сэкономить время на формирование и обучение штата.

Следовательно, государственный заказ осуществляет целый ряд важных функций. Рассматривая его как элемент экономической деятельности государства можно выделить основные функции, которыми являются: воспроизводственная функция, функция ценового регулирования, стимулирующая функция, социальная и инновационная функции.

Список литературы

1. Государственный заказ. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственный_заказ
2. Корытцев М. Квазирынок государственных закупок: варианты организации и потери эффективности // Теория и практика государственных закупок. – URL: <http://www.itcp.kz>
3. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон Российской Федерации № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. : с изм. и доп. – URL: <http://goszakupki.ru/acts/law94.htm>
4. Государственные закупки: теория и практика: (курс лекций и практика) : учебник / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. Б. Н. Паньшина. – Минск : Изд-во БГУ, 2011. – 500 с.
5. Макконел К. Л., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2 т. : пер. с англ. – М. : Республика, 1993. – Т. 1 – 399 с.
6. Шафронов А. Д. Экономическая теория : учеб. пособие – Брянск : РИО БГУ, 2006. – 114 с.