

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОУЧИНГ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

*В. Ф. Фунтикова, Н. Ю. Постнова*

*Колледж строительства и экономики АИСИ (Россия)*

За последние 15–20 лет рынок труда претерпел значительные изменения. Пройдя периоды кризиса и глобальной реструктуризации, сейчас он представляет собой достаточно свободный экономический механизм, диктующий образованию зачастую свои условия.

В необходимости адаптировать образование к существующим запросам рынка труда можно выделить важную тенденцию: все более значимыми в современных условиях труда становятся не столько знания человека (которые устаревают все быстрее и быстрее), сколько его готовность к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Именно такие студенты – социально активные, ориентированные на стратегию социального успеха в жизни и на работе более всего интересуют современного работодателя.

Реакцией профессионального образования на изменившиеся социально– экономические, политико– образовательные и педагогические условия является поиск новых подходов в подготовке современного специалиста.

В качестве одного из таких подходов выступает коучинг, как ключевой ресурс для инновационных изменений и методология эффективного обучения.

Один из основных принципов коучинга заключается в том, что каждый человек изначально обладает всеми необходимыми ресурсами. Преподаватель должен владеть подходами, которые помогают эти ресурсы активировать и побудить студентов к самообучению и профессиональному саморазвитию.

Следует отличить, однако, что большинство преподавателей имеют слабое представление о коучинговом подходе к организации образовательного процесса. Статья раскрывает некоторые аспекты образовательного коучинга.

**Ключевые слова:** *коучинг, коуч, тьютер, наставник, компетентность, сотрудничество, мотивация, самообучение, саморазвитие, самореализация.*

During the last 15–20 years labor-market underwent important changes. Having gone through the periods of crisis and global reformation it represents free enough economic mechanism, dictating its conditions to education. Trying to adapt education to the existing needs of labor– market man can pick out an important tendency: more significant in present labor conditions becomes not so much knowledge as man's readiness at constant professional advancement, social and professional mobility. Exactly students like that – socially active, oriented to strategy of social success in life and work – interest modern employer. Reaction of modern education to changed social-economic, political– educational and pedagogical conditions is the search for new approaches to training of the modern specialists. One of these new approaches is coaching as key resource for innovation changes and methodology of effective teaching. One of the ground principles of coaching is that everyone initially has necessary resources. And tutor has to own approaches, which help to activate and evoke students to self– learning and professional self-development. In should be noted that most tutors have a weak idea about coaching approach to the arrangement of educational process. The article discloses some aspects of educational coaching.

**Key words:** *coaching, couch, tutor, mentor, competence, collaboration, motivation, self-learning, self-development, self-realization.*

Основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

В связи с этим наибольшее значение приобретает поиск новых подходов в обучении и воспитании, интегрирующих лучших традиций нашего народного образования с мировыми тенденциями развития образовательных систем, мировыми нормами и стандартами.

В качестве одного из таких инновационных подходов к организации образовательного процесса выступает коучинг.

Несмотря на то, что этот термин трактуется различными специалистами весьма дифференцировано, основополагающим является то, что коучинг выступает инструментом, создающим эффективное направление профессионального и личного развития.

Беря свои истоки в спортивной среде, пройдя область бизнеса, коучинг в настоящее время все шире внедряется в образовательную сферу.

Что такое коучинг? Это технология для раскрытия потенциала личности, для максимизации собственной производительности. Коучинг – это не только техника, которая применяется в определенных обстоятельствах, эффективный коучинг – это метод управления, метод взаимодействия с людьми, способ мышления, способ бытия (Уильям Тимоти Голви – основоположник коучинга) [2].

В основе коучинга лежит идея о том, что человек – это не пустой сосуд, который надо наполнять, а более похоже на желудь, который уже содержит в себе, что необходимо, чтобы стать могучим дубом. Для этого его необходимо питать и освещать. Способность вырасти уже заложена в человеке.

Потенциал человека не имеет границ и коуч помогает раскрыть этот потенциал. Человек знает о себе и своих трудностях гораздо лучше, чем любой консультант и сам сможет наилучшим образом и наиболее эффективно помочь себе. Коуч лишь помогает человеку активизировать его возможности и способности развить осознание [1].

Коучинг – это возможность «познать себя», расти как личность, действовать эффективней и получать при этом удовольствие от процесса [1].

Каким же образом строиться коуч-подход на занятиях? В первую очередь это прояснение поставленных целей и задач. Определяется направленность предстоящего занятия, его задачи и практическая значимость. Задача коуча пригласить студента послушать самого себя, помочь ему создать идеи и получить свои решения.

Вторым этапом будет определение способов достижения поставленной цели, осознание важности и целесообразности причины, по которой студенту все-таки необходимо заниматься предложенной темой, понима-

ние необходимости того или иного шага. Если появляется понимание – проявляется и интерес или не проявляется.

И здесь следует переходить к следующему этапу – выяснению собственных ценностей отдельно взятого студента, не общепринятых, а именно своих. Исходя из этого, студент понимает, что именно ему необходимо получить от изучения данной темы, и как это согласуется с его личными профессиональными целями. Помимо этого у студента появляется дополнительная мотивация к обучению.

И самый последний этап – это осознание того, что поставленная цель достигнута, то, что запланировано, получилось и ожидания полностью согласованы с результатом.

Таким образом, особенностью коучингового подхода при реализации урока является диалогический характер общения преподавателя с обучающимися в формате четырех этапов:

1. Этап мотивации и постановки цели (этап вдохновения).
2. Этап планирования эффективных действий для достижения цели.
3. Этап реализации плана (приверженность цели).
4. Этап завершения (рефлексия) [3].

Умение задавать эффективные вопросы, которые помогают людям открыться, думать о себе – одна из важнейших компетентностей коуча. Используя «сильные» вопросы, коуч в совместной интенсивной работе подводит человека к тому, чтобы он сам нашел ответы и принял на себя ответственность за принятые решения, направляет внимание на будущее, а не на прошлое, на поиск решений, а не на застревании на проблемах.

Смысл вопросов на каждом этапе заключается в следующем:

- постановка целей – «Чего ты хочешь?»
- анализ текущей ситуации – «Что происходит?»
- наработка вариантов – «Что нужно сделать?»
- реализация и контроль – «Что ты будешь делать?» [5]

Коучинговый подход к обучению характеризуется специальным инструментарием и применяемыми в нем техниками, обеспечивающими визуализацию целей, ценностей, рефлексией удовлетворенности своим состоянием и достижениями: Колесо развития, Шкала удовлетворенности продвижением к цели, Линия времени и т. д.

В качестве примера можно привести технику «Колесо развития» (рис. 1).

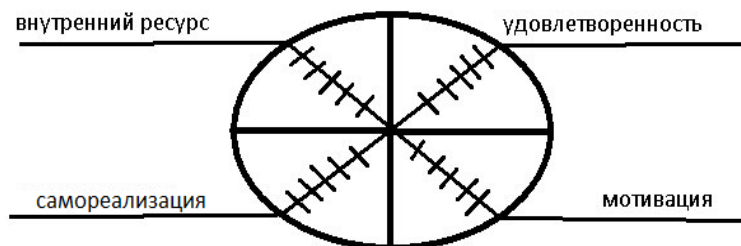


Рис. 1. Колесо развития

Обучающиеся оценивают себя по 5-балльной шкале по следующим параметрам:

- внутренний ресурс (вооруженность знаниями, умениями, навыками);
- удовлетворенность (процессом деятельности, результатом);
- мотивация (обучающийся точно знает, что нужно, для чего нужно, т. е. практическую значимость знаний);
- самореализация (творческое интеллектуальное самовыражение).

Такое колесо развития составляется каждым обучающимся по результатам промежуточных работ в период обучения темы, либо опираясь на самооценку обучающегося при ее повторении на разных этапах урока как мотивации и постановке цели, так и на этапе рефлексии. При этом «5» означает уверенное владение данным умением, а «1» – только знание о его существовании [4].

Технология коучинга может с успехом применяться в процессе преподавания разных дисциплин при поведении разных семинарских занятий, коллоквиумов выполнении научно-исследовательских, курсовых и дипломных работ.

При использовании методологии коучинга в процессе обучения роль преподавателя значительно обогащается. Это не только функция передачи знаний и обучения навыкам, но еще и реализация функции стимулирования интереса к обучению, движение к осознанности, развития сильных сторон, раскрытия потенциала человека, она позволяет сделать процесс преподавания более интересным и эффективным [5].

Осознавая различия в позициях наставника (управленца), тьютора (организатора, советчика) и коуча (партнера), преподаватель при этом должен понимать, что эти различия не означают их антагонистического противопоставления. Один и тот же преподаватель в одних ситуациях, например, при овладении обучающимися базовыми умениями и навыками, будет наиболее эффективен как наставник, в других, например, при выборе и построении индивидуального проекта тьютером, а при постановке его образовательных или жизненных целей – коучем.

То есть, интегративный характер коуч-позиции преподавателя является отражением интегративного взаимодействия формирующего когнитивного обучения в составе гуманистической парадигмы образования.

Методы и приемы коучинга могут вполне гармонично вписаться в практику профессионально-личностного сопровождения студентов, как надежный инструмент, позволяющий эффективно достигать целей не только в образовательном пространстве, но и особенно в профессиональном становлении будущих специалистов, становлении культуры их профессионального саморазвития и профессиональной компетентности.

#### **Список литературы**

1. Зырянова Н. М. Коучинг в обучении подростков // Вестник практической психологии образования. – 2004. – № 1. – С. 46–49.
2. Максимов В. Е. Коучинг от А до Я. Возможно все. – СПб. : Речь, 2004. – С. 272.
3. Никитина Т. А., Шаталина М. А. Социально-педагогические аспекты управления: коучинг : учеб. Пособие. – Самара, 2008.
4. Парслоу Э., Рей М. Коучинг в обучении: практические методы и техники. – СПб., 2003. – С. 204.
5. Поташник М. М. Коучинг – вершина профессионализма руководителя в работе с детьми // Народное образование. – 2010. – № 9. – С. 110–115.