

Аннотация

к рабочей программе учебной дисциплины «Системы визуальных коммуникаций в городской среде» по направлению 07.03.01 «Архитектура» (профиль «Архитектурное проектирование»)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма контроля: зачет.

Предполагаемые семестры: 4.

Целями освоения учебной дисциплины является:

- усвоение базовых знаний о типологии и структуре визуальных коммуникаций, которые стали обязательной частью, проектируемой архитектурной и дизайнерской среды. Элементы наружной рекламы, такие как вывески, информационные табло, указатели – с развитием культуры потребления человек нуждается в них как никогда. И тем серьезнее ответственность возлагаемая обществом на дизайнера. От эффективности средств визуальной коммуникации порой зависит человеческая безопасность и комфорт.

- усвоение базовых знаний о типологии и структуре визуальных коммуникаций, использование их в процессе учебного проектирования, иное применением навыков, полученных в результате освоения дисциплины.

Задачами курса являются:

- ознакомление учащихся с системами визуальных коммуникаций в городской среде и средствами их создания;
- раскрытие специфических формообразующих, информационных и художественных возможностей визуальных коммуникационных систем;
- совершенствование проектных решений с применением полученных в ходе дисциплины навыков на различных стадиях архитектурного проектирования.

Учебная дисциплина «Системы визуальных коммуникаций в городской среде» входит в профессиональный цикл (вариативная часть часть).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: рисунок, живопись, композиционное моделирование.

Краткое содержание дисциплины:

Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.

Особенности визуального восприятия среды человеком.

Символика и семантика цвета, цветовых отношений.

Семантика текстур и фактур.

Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.

Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.

Глобализация информационно-пространственной среды.

Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, умение ориентироваться в быстроменяющихся условиях (ОК-6);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов (ПК-4).

Заведующий кафедрой _____

