

Аннотация
К рабочей программе дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия
(организации)»
по направлению 38.03.01. «Экономика»
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма контроля: зачет, экзамен.

Предполагаемые семестры 6, 7

Цель дисциплины: овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» входит в профессиональный цикл (вариативная часть)

Краткое содержание дисциплины: Коммерческая деятельность. Методологические основы коммерции. Составляющие коммерческой деятельности. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения). Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Зав.кафедрой



И.И.Потапова