

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе учебной дисциплины «Основы маркетинга»**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 100 учебных часов

**Форма контроля:** зачет, контрольная работа

**Предлагаемые семестры:** в течение одного семестра

Маркетинг представляет собой два взаимодополняющих процесса. С одной стороны – это тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей; ориентация производства на эти требования, адресность выпускаемой продукции; с другой – активное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

Этим определяется основа маркетинга, содержание его главных элементов и функций. К их числу относятся: комплексное изучение рынка, планирование товарного ассортимента, разработка мероприятий для более полного удовлетворения существующих потребностей, выявление неудовлетворенного спроса, потенциальных потребностей, планирование и осуществление сбыта, воздействие на организацию и управление производством. Таким образом, применять маркетинг – это значит реализовать системный подход к управленческой деятельности с четко поставленной целью, детализированной совокупностью мероприятий, направленных на ее достижение, а также использовать соответствующий организационно-экономический механизм.

**Цель** дисциплины «Основы маркетинга» – дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и специфические проблемы маркетинговой деятельности в различных отраслях народнохозяйственной деятельности.

**Учебная дисциплина «Основы маркетинга» в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла**

**Краткое содержание дисциплины:**

Руководствуясь данной рабочей программой и объемом часов, предусмотренных учебным планом, в 2010-11 уч. году дисциплина изучается: у 4 курса на очном отделении в 7 семестре лекций – 18 часов, практических – 16 часов, у 3 курса на очном отделении в 6 семестре лекций – 18 часов, практических – 16 часов, на заочном отделении в 8 и 9 семестре 4-го и 5 –го курсов – лекций 10 часов, практических занятий 12 часов. Темы лекций и практических занятий указаны в календарном плане.

Зав. каф. ЭС



И.И. Потапова