

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

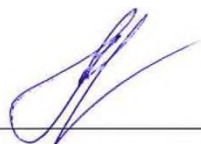
Квалификация выпускника магистр

Астрахань - 2019

Разработчики:

доцент, к.э.н.


(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

Гвоздарева Л.П.


Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:

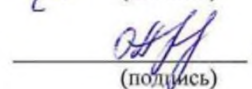
Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

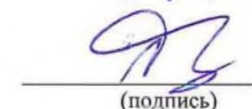
Начальник УМУ


(подпись) / У.В. Акметова /
И. О. Ф.

Специалист УМУ


(подпись) / Д.В. Никобадиева /
И. О. Ф.

Начальник УИТ


(подпись) / С.В. Турмура /
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой


(подпись) / И.Р.С. Кайдымханова /
И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	14
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» является формирование представлений о современных подходах к микроэкономическим исследованиям.

Задачами дисциплины являются:

- познакомить с современными достижениями микроэкономической науки;
- сформировать навыки применения современных микроэкономических методов на практике;
- сформировать навыки микроэкономических исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине :

знать:

- принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий (ОПК-2);
- особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа (ПК-7).

уметь:

- разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы (ОПК-2);
- оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка (ПК-7).

владеть:

- навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала (ОПК-2);
- навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках (ПК-7).

3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Учебная дисциплина Б1.Б.04 «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» реализуется в рамках блока «Дисциплины» базовой части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Математический анализ», «Микроэкономика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр – 3 з.е. всего - 3 з.е.	1 семестр – 3 з.е. всего - 3 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	1 семестр – 14 часов всего – 14 часов	1 семестр – 6 часов всего – 6 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 20 часов всего - 20 часов	1 семестр – 10 часа всего – 10 часов
Самостоятельная работа студента (СРС)	1 семестр – 38 часов всего - 38 часов	1 семестр – 83 часов всего - 83 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	семестр - 1	семестр - 1
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 1	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрено</i>	<i>учебным планом не предусмотрено</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	семестр - 2	семестр - 2
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теория потребительского выбора	38	1, 2	6	-	8	24	Контр. работа
2.	Теория фирмы и организации рынков	34	1, 2	4	-	6	24	
3.	Теория игр	36	1, 2	4	-	6	26	Экзамен
Итого:		108		14	-	20	74	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Теория потребительского выбора	36	1	2	-	4	30	Контр. работа
5.	Теория фирмы и организации рынков	36	1	2	-	4	30	
6.	Теория игр	36	1	2	-	2	32	Экзамен
Итого:		108		6	-	10	92	

5.2. Содержание дисциплины , структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Выдача заданий для контрольных работ. Решение задач.
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства. Подготовка к контрольной работе.
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение. Выдача вопросов к экзамену.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.	[1], [2], [3]
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.	[1], [2], [3]
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.	[1], [2], [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.	[1], [2], [3]
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.	[1], [2], [3]
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры.	[1], [2], [3]

	Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.	
--	--	--

5.2.5. Темы контрольных работ

Тема 1. Теория потребительского выбора.

Тема 2. Теория фирмы.

Тема 3. Теория игр.

5.2.6. Темы курсовых работ:

Перечень тем курсовых работ представлен в Приложении 4 к методическим указаниям по выполнению курсовых работ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-

иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» с использованием традиционных технологий:

- лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя);
- практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии – Организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Интерактивность обеспечивается процессом обсуждения результатов самостоятельного решения задач в малых группах и в коллективе в целом, анализ ошибок, различных мнений и трактовок, а также методов их решения, с последующим их сравнением и выявлением более эффективных подходов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика. / Учебник под ред. Г.П. Журавлевой.-М.: ИТК «Дашков и К», 2012
2. Джейли Дж. А., Рени Ф.Дж. Микроэкономика. Продвинутого уровня. - М.: Изд.дом Гос. ун-та-ВШЭ,2011
3. Экономическая теория (политэкономия) / Под ред.Г.П. Журавлёвой. – М.: ИНФРА-М, 2011.

б) дополнительная учебная литература:

1. Микроэкономика. Макроэкономика. / Практикум для студентов факультетов ГМУ и ЭиУ.- И.К. Полянская. - Уфа: БАГСУ.- 2011
2. Шмелев Н.П. В поисках здравого смысла. Двадцать лет российских экономических реформ / М.: Весь мир,2006
3. Бреннан Дж. Причина правил: конституционная политическая экономия / пер. с англ.- СПб.: Экономическая школа.- 2005
4. Экономическая теория: хрестоматия / сост. Е.Ф.Борисов.- М.: Высшая школа, 2000

в) перечень учебно-методического обеспечения:

1. Микроэкономика (продвинутого уровня) / Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине (для очной и заочной форм обучения). Астрахань: АГАСУ, 2015.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).
3. СПС Консультант Плюс (сетевая версия)
4. Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery;
5. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
6. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
7. Apache OpenOffice;
8. 7-Zip;
9. Adobe Acrobat Reader DC;
10. Internet Explorer;
11. Google Chrome;
12. Mozilla Firefox;
13. VLC media player;
14. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>)

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>)

Электронно-библиотечные системы:

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (<https://elibrary.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитория для проведения лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 207, 209)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
2	Аудитория для проведения практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 201; учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18а, литер Б, ауд. 405)	№405, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№201, корпус 10 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект.

3	Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. 207, 209, 211, 312)	№207, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.
		№209, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Графические планшеты – 16 шт. Источник бесперебойного питания – 1 шт. Доступ к сети Интернет.
		№211, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.
		№312, главный корпус. Комплект учебной мебели Компьютеры -13 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет
4	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус №10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер Е, ауд. 209, 207)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
5	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус №10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер Б, ауд. 203)	№203 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине **Б1.В.05 Микроэкономика (продвинутый уровень)**
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратура

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная канд. экон. наук, доцентом Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине **Б1.В.05 Микроэкономика (продвинутый уровень)**
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратура

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная *канд. экон. наук, доцентом* Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армата Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: КР, экзамен.

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.


Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент» изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента

Заведующий кафедрой



(подпись) /И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

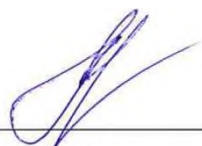
Экономики строительства

Квалификация выпускника магистр

Разработчики:

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

Гвоздарева Л.П.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.


Заведующий кафедрой



(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.


Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»



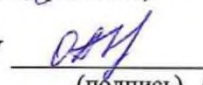
(подпись) / И.И. Потапова /
(инициалы, фамилия)

Начальник УМУ
(подпись) (инициалы, фамилия)



/ У.В. Аксюткина

Специалист УМУ



(подпись) (инициалы, фамилия) / Р.К. Кирябабина

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)					Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	
1	2						8
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий Уметь: разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы Владеть: навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	X	X	X			1. Контрольная работа (1-5) 2. Экзамен (1-5)
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа Уметь: оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка Владеть: навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках	X	X	X			1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)
		X	X	X			1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)
		X	X	X			1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	Знает (ОПК-2) - принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся не знает и не понимает принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся знает принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся знает и понимает принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий в типичных ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий в типичных ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и

различия	Умеет (ОПК-2) – разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы	Обучающийся не умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы	Обучающийся умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы	Обучающийся умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ОПК-2) – навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся не владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает (ПК-7) – особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа	Обучающийся не знает и не понимает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа	Обучающийся знает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и	

					<p>экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
<p>Умеет (ПК-7) – оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка</p>	<p>Обучающийся не умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка</p>	<p>Обучающийся умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка</p>	<p>Обучающийся умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Обучающийся умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>	
<p>Владеет (ПК-7) - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках</p>	<p>Обучающийся не владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках</p>	<p>Обучающийся владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках</p>	<p>Обучающийся владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Обучающийся владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>	

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые задания для письменной экзаменационной работы:

Вариант 1.

ОПК-2 (знать, уметь, владеть)

1. Являются ли функция монотонным преобразованием:
2. $v(x_1, x_2) = -x_1 - x_2$ для $u(x_1, x_2) = x_1 + x_2$. Приведите доказательство.
3. Найти угол наклона предпочтений в точке, заданных функцией полезности: $u(x_1, x_2) = ax_1 + bx_2$.
4. $u(x_1, x_2) = x^{1/3} y^{2/3}$. Какова доля расходов на товар y ?
5. Нарисуйте графики предпочтений, заданных функцией полезности: $u(x_1, x_2) = x_1 + 2x_2$.

ПК-7 (знать, уметь, владеть)

6. ДАНО: $u(x_1, x_2) = \min \{x_1, x_2\}$, $p_1 = 4$, $p_2 = 4$ и $m = 32$. Введен налог с объема покупок товара 1, равный 2. НАЙТИ: а) первоначальный оптимальный набор; б) новый оптимальный набор.
7. Даны функции спроса двух потребителей: $D_1(p) = 10 - p$ и $D_2(p) = 15 - 3p$: А) запишите функцию рыночного спроса; б) нарисуйте графики этих трех кривых спроса.
8. Спрос задан функцией: $p(q) = 40 - 2q$. Найти: А) эластичность по цене; б) максимальный доход; в) чему равен предельный доход при максимальной величине дохода; г) спрос и цену, при которых доход максимален. д) Построить график спроса и предельного дохода.
9. Потребитель с функцией полезности $u(x_1, x_2) = 4x_1 + 3x_2$ покупает только целые количества: одну или ноль единиц товара 1, $p_2 = 1$. Найти резервную цену товара 1.
10. Если бы наркотики легализовали и обложили акцизным налогом, кто платил бы налог – покупатели или продавцы?

Вариант 2.

ОПК-2 (знать, уметь, владеть)

1. Являются ли функция монотонным преобразованием:
2. $v(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$ для $u(x_1, x_2) = x_1 x_2$. Приведите доказательство.
3. Найти угол наклона предпочтений в точке, заданных функцией полезности: $u(x_1, x_2) = ax_1 + bx_2$.
4. $u(x_1, x_2) = x^{1/2} y^{1/2}$. Какова доля расходов на товар 1?
5. Нарисуйте графики предпочтений, заданных функцией полезности: $u(x_1, x_2) = \min \{x_1, 2x_2\}$.

ПК-7 (знать, уметь, владеть)

6. ДАНО: $u(x_1, x_2) = x_1 + x_2$, $p_1 = 2$, $p_2 = 4$ и $m = 24$. Введен налог с дохода, равный 4. НАЙТИ: а) первоначальный оптимальный набор; б) новый оптимальный набор.
7. Даны функции спроса двух потребителей: $D_1(p) = 8 - p$ и $D_2(p) = 12 - 2p$: А) запишите функцию рыночного спроса; б) нарисуйте графики этих трех кривых спроса.

8. Спрос задан функцией: $p(q) = 30 - 0,5q$. Найти: А) эластичность по цене; Б) максимальный доход; В) чему равен предельный доход при максимальной величине дохода; Г) спрос и цену, при которых доход максимален. Д) Построить график спроса и предельного дохода.
9. Потребитель с функцией полезности $u(x_1, x_2) = 3x_1 + 2x_2$ покупает только целые количества: одну или ноль единиц товара 1, $p_2=1$. Найти резервную цену товара 1.
10. Субсидии на инсулин достаются покупателям или продавцам?

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень знания основных понятий.
2. Уровень усвоения теоретических концепций современной микроэкономики и их применения для решения учебных задач.
3. Уровень применения теоретического материала для анализа практических ситуаций и явлений из окружающей действительности.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Контрольная работа

- а) *типовые задания для контрольной работы (приложения 1 и 2)*

Контрольная работа выполняется в письменной форме.

б) критерии оценивания

При оценке работы студента учитывается:

1. Уровень знания основных понятий.
2. Уровень усвоения теоретических концепций современной микроэкономики и их применения для решения учебных задач.
3. Уровень применения теоретического материала для анализа практических ситуаций и явлений из окружающей действительности.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2	Контрольная работа	Два раза в семестр, по окончании 3-го и 5-го разделов дисциплины	По пятибалльной шкале или зачтено/незачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения

Контрольная работа

Вариант 1

ОПК-2 (знать, уметь, владеть)

1. Цена блага 1 равна 20 р., а блага 2 – 10 р. Доход потребителя 120 р. Товар 2 облагают налогом 2 р. на объем покупок, начиная с 4-й единицы.
 - А) нарисуйте бюджетные линии до и после налога;
 - Б) определите наклон каждого участка новой бюджетной линии.
2. Цена блага 1 равна 1\$, а блага 2 – 2\$. Средний доход жителя страны 12\$. Потребителю дают талоны на товар 2 в размере 4\$. Нарисуйте новую бюджетную линию.
3. Потребление товара 2 нормировано: не более 10 шт. на одного покупателя. Средний доход жителя страны 600 р. Цена товара 1 - 20 р., цена товара 2 – 30 р. Заштрихуйте множество доступных наборов для потребителя на графике.
4. Семья с доходом 300\$ получает талоны на продукты питания на сумму 150\$, за которые должна заплатить 30\$. Цены всех товаров одинаковы – по 1\$.
 - А) Нарисуйте бюджетные линии до и после получения талонов.
 - Б) определите размер субсидии в %.
 - В) определите наклон каждого участка бюджетной линии после получения талонов.
5. Доход каждого жителя страны за 10 лет вырос в 2 раза, а цены при этом выросли в 1,8 раза. Как изменилось благосостояние населения? (Покажите графически и обоснуйте математически).

ПК-7 (знать, уметь, владеть)

6. Потребитель любит салаты, но не любит зелень в них. Нарисуйте кривые безразличия. Какой товар – благо, какой – антиблаго?
7. Является ли множество предпочтений в задании 2 выпуклым? Докажите.
8. Какова предельная норма замещения 50-тирублевых купюр 100-рублевыми?
9. Профессор ставит минимальную оценку из двух по семестрам за итоговый экзамен. Нарисуйте несколько кривых безразличия для студента.
10. Какова предельная норма замещения безразличного блага благом?

Вариант 2

ОПК-2 (знать, уметь, владеть)

1. Цена блага 1 равна 100 р., а блага 2 – 50 руб. Доход потребителя 1000 р. Товар 2 облагают налогом на стоимость $t = 100\%$, начиная с 5-й единицы.
 - А) нарисуйте бюджетные линии до и после налога;
 - Б) определите наклон каждого участка новой бюджетной линии.
2. Цена блага 1 равна 2\$, а блага 2 – 3\$. Средний доход жителя страны 12\$. Потребителю дают талоны на товар 2 в размере 6\$. Нарисуйте новую бюджетную линию.
3. Потребление товара 2 нормировано: не более 10 шт. на одного покупателя. Средний доход жителя страны 300 р. Цена товара 1 - 10 р., цена товара 2 – 15 р. Заштрихуйте множество доступных наборов для потребителя на графике.
4. Семья с доходом 400\$ получает талоны на продукты питания на сумму 200\$, за которые должна заплатить 30\$. Цены всех товаров одинаковы – по 1\$.
 - А) Нарисуйте бюджетные линии до и после получения талонов.
 - Б) определите размер субсидии в %.
 - В) определите наклон каждого участка бюджетной линии после получения талонов.

5. Доход каждого жителя страны за 10 лет вырос в 2 раза, а цены при этом выросли в 2,2 раза. Как изменилось благосостояние населения? (Покажите графически и обоснуйте математически).

ПК-7 (знать, уметь, владеть)

6. Студент не любит учиться, но родители заставляют, чем больше он учит экономику и математику, тем ему хуже. Нарисуйте кривые безразличия. Где благо, а где антиблаго?
7. Является ли множество предпочтений в задании 2 вогнутым? Докажите.
8. Какова предельная норма замещения 100-тирублевых купюр 500-рублевыми?
9. Профессор ставит максимальную оценку из двух по семестрам за итоговый экзамен. Нарисуйте несколько кривых безразличия для студента.
10. Какова предельная норма замещения безразличного блага благом?