

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Микроэкономика

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

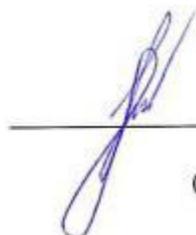
Кафедра Экономика строительства

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Разработчики:

к.э.н., доцент

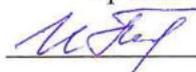
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


_____/Л.П.Г.Воздарева/
(подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

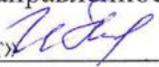
«Экономика строительства» протокол № 9 от 26.04.2018 г.

Заведующий кафедрой


_____/И.И.Потапова/
(подпись) И. О. Ф.

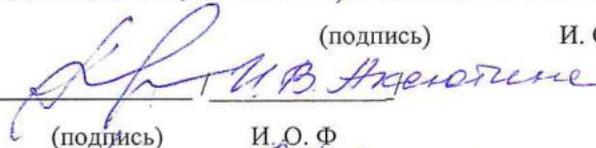
Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

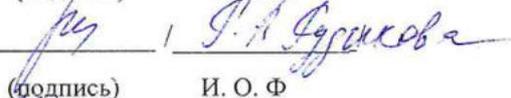
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  /И.И.Потапова/

(подпись) И. О. Ф.

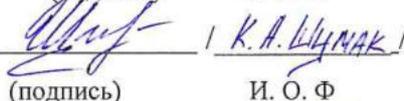
Начальник УМУ


_____/И.В.Анисимова/
(подпись) И. О. Ф.

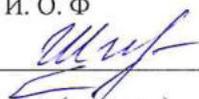
Специалист УМУ


_____/С.А.Федорова/
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ


_____/К.А.Шумак/
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой


_____/К.А.ШУМАК/
(подпись) И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	11
5.2.6. Темы курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	13
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	13
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» - *формирование навыков анализа рынков, умения применять методы оптимального ценообразования, навыка выявления факторов максимизации прибыли, умения разрабатывать методы оптимизации издержек производства.*

Задачи дисциплины:

- познакомить с факторами спроса и предложения, механизмом ценообразования на различных рынках, понятиями прибыли, выручки, издержек и их видами, потерь для общества в целом;

- обучить прогнозированию динамики цен на различных рынках в ожидании известных событий в политике и экономике, методам оценки издержек и прибыли, выявлению факторов их изменения, методам оптимизации затрат фирм, методам оценки величины налогового бремени для фирм с учетом норм современного налогового законодательства, налоговых поступлений в государственный бюджет и потерь благосостояния для общества в целом.

- обучить умению оптимизировать методы ценообразования фирм, навыкам оптимизации показателей выпуска, выручки и различных издержек для максимизации прибыли фирм.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК –2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- факторы спроса и предложения, механизм ценообразования на различных рынках (ОК-3);

- понятия прибыли, выручки, издержек фирмы и их виды, потерь для общества в целом (ПК-2).

уметь:

- прогнозировать динамику цен на различных рынках в ожидании известных событий в политике и экономике, оценивать издержки и прибыль, выявлять факторы их изменения, оптимизировать затраты фирм (ОК-3);

- оценивать величину налогового бремени для фирм с учетом норм современного налогового законодательства, налоговые поступления в государственный бюджет и потери благосостояния для общества в целом (ПК-2).

владеть:

- умением оптимизировать методы ценообразования фирм (ОК-3);

- навыком оптимизации показателей выпуска, выручки и различных издержек для максимизации прибыли фирм (ПК-2).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» реализуется в рамках блока «Дисциплины» базовой части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Математический анализ», «История».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр – 8 з.е. всего - 8 з.е.	1 семестр – 8 з.е. всего - 8 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	1 семестр – 72 часа всего – 72 часа	1 семестр – 16 часов всего – 16 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 54 часа всего - 54 часа	1 семестр – 16 часов всего – 16 часов
Самостоятельная работа студента (СРС)	1 семестр – 162 часов всего - 162 часа	1 семестр – 256 часов; всего - 256 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа № 1, 2	семестр – 1	семестр – 1
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 1	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				СРС	Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная					
				Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Введение в экономику.	56	1	14	-	10	32	Контр. работа 1, 2 Экзамен	
2.	Работа рынков.	58	1	14	-	12	32		
3.	Рынки и благосостояние.	56	1	14	-	10	32		
4.	Экономика общественного сектора.	56	1	14	-	10	32		
5.	Теория фирмы и организации рынков.	62	1	16	-	12	34		
Итого:		288		72		54	162		

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				СРС	Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля
				контактная					
				Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
6.	Введение в экономику.	55	1	2	-	2	51	Контр. работа 1, 2 Экзамен	
7.	Работа рынков.	59	1	4	-	4	51		
8.	Рынки и благосостояние.	59	1	4	-	4	51		
9.	Экономика общественного сектора.	55	1	2	-	2	51		
10.	Теория фирмы и организации рынков.	60	1	4	-	4	52		
Итого:		288		16		16	256		

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				СРС	Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля
				контактная					
				Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Введение в экономику.	55	1	2	-	2	51	Контр. работа 1,2 Экзамен	
2.	Работа рынков.	59	1	4	-	4	51		
3.	Рынки и благосостояние.	59	1	4	-	4	51		
4.	Экономика общественного сек- тора.	55	1	2	-	2	51		
5.	Теория фирмы и организации рынков.	60	1	4	-	4	52		
Итого:		288		16		16	256		

5.2. Содержание дисциплины , структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание
1.	Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов.
2.	Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.
3.	Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров.
4.	Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог.
5.	Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены).

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производст-

		венной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач.
2.	Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач.
3.	Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач.
4.	Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач.
5.	Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	[1], [2], [3]
2.	Работа рынков.	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на	[1], [2], [3]

		рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	
3.	Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	[1], [2], [3]
4.	Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 2.	[1], [2], [3]
5.	Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 2. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Введение в экономику.	Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	[1], [2], [3]
2.	Работа рын-	Теория спроса и предложения. Эластичность и ее	[1], [2], [3]

	ков.	применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	
3.	Рынки и благосостояние.	Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 1.	[1], [2], [3]
4.	Экономика общественного сектора.	Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 2.	[1], [2], [3]
5.	Теория фирмы и организации рынков.	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность. Решение задач. Подготовка к контрольной работе № 2. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]

5.2.5. Темы контрольных работ

Контрольная работа № 1 по разделам «Введение в экономику», «Работа рынков», «Рынки и благосостояние»

Контрольная работа № 2 по разделам «Экономика общественного сектора» и «Теория фирмы и организации рынков»

5.2.6. Темы курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последователь-

	но. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Микроэкономика» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» с использованием традиционных технологий:

- лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя);
- практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии – Организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Микроэкономика» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе,

практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Интерактивность обеспечивается процессом обсуждения результатов самостоятельного решения задач в малых группах и в коллективе в целом, анализ ошибок, различных мнений и трактовок, а также методов их решения, с последующим их сравнением и выявлением более эффективных подходов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Тарасевич Л.С. Микроэкономика. Учебник. М.: Юрайт-Издат, 2003. - 375 с.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. М.: Дело, 2002. – 416 с.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика: промежуточный уровень: учебник. Москва: ИНФРА-М. 2005. – 684 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=276534

б) дополнительная учебная литература:

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. М.: Дашков и К, 2007. – 933 с.
2. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика. В 2-х т. Т.1 и 2. СПб.: Экономическая школа, 2004. – 349 с. и 504 с.
3. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание [Электронный ресурс] / Москва: Юнити-Дана, 2015. -751с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446551.

в) перечень учебно-методического обеспечения:

1. Гвоздарева Л.П. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика». АИСИ, 2013.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).
3. СПС Консультант Плюс (сетевая версия)
4. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
5. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
6. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
7. ApacheOpenOffice;
8. 7-Zip;
9. AdobeAcrobatReader DC;
10. InternetExplorer;
11. GoogleChrome;
12. MozillaFirefox;
13. VLC mediaplayer;
14. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины
 Электронная информационно-образовательная среда университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>)

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>)

Электронно-библиотечные системы:

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)

Электронные базы данных:

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (<https://elibrary.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитория для проведения лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 207, 209)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
№209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.		
2	Аудитория для проведения практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 201; учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18а, литер Б, ауд. 405)	№405, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
№201, корпус 10 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект.		
3	Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. 207, 209, 211, 312)	№207, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.
№209, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедий-		

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика» по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.
Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование навыков анализа рынков, умения применять методы оптимального ценообразования, навыка выявления факторов максимизации прибыли, умения разрабатывать методы оптимизации издержек производства.

Задачами дисциплины являются:

- познакомить с факторами спроса и предложения, механизмом ценообразования на различных рынках, понятиями прибыли, выручки, издержек и их видами, потерь для общества в целом;

- обучить прогнозированию динамики цен на различных рынках в ожидании известных событий в политике и экономике, методам оценки издержек и прибыли, выявлению факторов их изменения, методам оптимизации затрат фирм, методам оценки величины налогового бремени для фирм с учетом норм современного налогового законодательства, налоговых поступлений в государственный бюджет и потерь благосостояния для общества в целом.

- обучить умению оптимизировать методы ценообразования фирм, навыкам оптимизации показателей выпуска, выручки и различных издержек для максимизации прибыли фирм.

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в Блок 1, базовая часть. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «История», «Математический анализ».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономику.

Предмет и метод микроэкономики. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли. Десять принципов экономической теории. Естественный эксперимент. Моделирование. Позитивный и нормативный анализ. Модель границы производственной возможности. Модель кругооборота. Микроэкономический анализ. Макроэкономический анализ. Проблема ограниченности ресурсов.

Раздел 2. Работа рынков.

Теория спроса и предложения. Эластичность и ее применение. Основы теории потребительского выбора. Правительственный контроль над ценами. Верхний и нижний пределы цен и их влияние на рынок. Налоги и субсидии и их влияние на цены. Теория потребительского выбора. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.

Раздел 3. Рынки и благосостояние.

Эффективность рынков. Излишек потребителей. Излишек продавцов. Общий излишек. Издержки налогообложения. Равновесный выпуск как эффективный. Выгоды мировой торговли стран-импортеров и стран-экспортеров.

Раздел 4. Экономика общественного сектора.

Внешние эффекты. Общественные блага и общие ресурсы. Классификация благ. Исключаемость благ. Благо как объект соперничества. Эффективность рынков и внешние эффекты. Принципы налогообложения и эффективность налоговой системы. Принципы вертикальной и горизонтальной справедливости. Принцип справедливости и эффективности. Административное бремя налогообложения. Прогрессивная система налогообложения. Пропорциональный налог. Прямой налог. Косвенный налог.

Раздел 5. Теория фирмы и организации рынков.

Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Картель. Сговор. Стратегический анализ. Доминирующая стратегия. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Предельный продукт труда и спрос на труд. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Спрос на землю и ее производительность.

Заведующий кафедрой



И.И.Потапова

подпись

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, фонд оценочных средств по дисциплине
Б1.Б.11 Микроэкономика
(наименование дисциплины с указанием блока)

**ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
по программе бакалавриат**

Кузнецов С.В. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, фонда оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Экономика строительства» (разработчик – доцент Гвоздарева Лариса Павловна).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г., №1327 и зарегистрированного в Минюсте России 30 ноября 2015, №39906.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ООП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к «Дисциплины» базовой части. Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Микроэкономика» закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина «Микроэкономика» взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и специфике дисциплины «Микроэкономика».

мика» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленный на рецензию фонд оценочных средств направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»** и **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Фонд оценочных средств по дисциплине **«Микроэкономика»** предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами фонда оценочных средств являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Микроэкономика»** представлен:

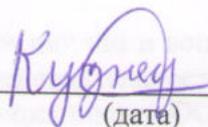
- заданиями для контрольных работ
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

9. На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, фонда оценочных средств дисциплины **Б1.Б.11 «Микроэкономика»** ООП ВО по направлению **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **доцентом Гвоздаревой Ларисой Павловной**, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»** и **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**.

Генеральный директор
ООО «АМС»
Кузнецов С.В.


(дата)

22.05.17г.



Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины **Микроэкономика**

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

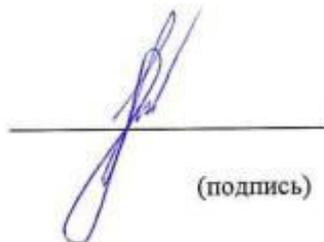
Кафедра **Экономика строительства**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Разработчики:

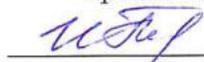
к.э.н., доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

 /Л.П.Г.Воздарева /
(подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 9 от 26 . 04 . 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / И.И.Потапова /
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

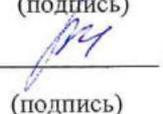
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

 /И.И.Потапова/
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ

 / И.В.Алексеева /
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ

 / И.А.Гусейнова /
(подпись) И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

зайствующих субъектов.	применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	X	X	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа №1 (задания 10-15), №2 (задания 5-10) 2. Экзамен (4-6)
	Владеть: навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	X	X	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа №1 (задания 10-15), №2 (задания 5-10) 2. Экзамен (4-6)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1 ОК – 3 – способностью использовать экономические знания в различных сферах деятельности	2 Знает (ОК-3) - основы функционирования рынков	3 Обучающийся не знает и не понимает основы функционирования рынков	4 Обучающийся знает основы функционирования рынков	5 Обучающийся знает и понимает основы функционирования рынков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	6 Обучающийся знает и понимает основы функционирования рынков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных си-

	<p>Умеет (ОК-3) – объяснять события, происходящие на различных рынках</p>	<p>Обучающийся не умеет объяснять события, происходящие на различных рынках</p>	<p>Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках</p>	<p>Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>туациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p> <p>Обучающийся умеет объяснять события, происходящие на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
<p>ПК – 2 – способностью на основе типовых методов действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-</p>	<p>Знает (ПК-2) - основные показатели результатов деятельности фирмы</p>	<p>Обучающийся не знает и не понимает основные показатели результатов деятельности фирмы</p>	<p>Обучающийся знает основные показатели результатов деятельности фирмы</p>	<p>Обучающийся знает и понимает основные показатели результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Обучающийся знает и понимает основные показатели результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях</p>

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет (ПК-2) - применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	Обучающийся не умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы	Обучающийся умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет применять методы оценки основных показателей результатов деятельности фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК-2) - навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	Обучающийся не владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений	Обучающийся владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет навыком анализа и интерпретации показателей деятельности фирмы для принятия решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) *типовые задания для письменной экзаменационной работы:*

Вариант 1.

ОК-3 (знать, уметь, владеть)

1. Спрос на рынке задан функцией $Q^d = 200 - 2p$, а предложение – функцией $Q^s = 3p$. Найдите равновесную цену и объем товара. Далее предположим, что был введен налог $t = 5$ рублям за единицу товара. Найдите цену производителя и его налоговое бремя.
2. В стране производится всего два товара: пиво и вобла. Альтернативная стоимость пива выросла. В производстве какого товара происходит улучшение технологии?
3. Спрос $Q^D = 20 - P$, предложение $Q^S = P$. Мировая цена = 8. Определите: а) равновесную цену и количество до начала мировой торговли, б) будет ли страна импортером или экспортером данного товара при мировой торговле, в) выигрыш страны от вступления на мировой рынок.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

4. Функция совокупных издержек фирмы имеет вид $TC = 25Q^3 + Q^2 + Q + 300$. Запишите для нее функцию средних совокупных издержек.
5. Пусть функция издержек конкурентной фирмы $TC = 5Q^2 + 250Q + 50$. Найдите объем ее предложения, если рыночная цена равна 300.
6. В коротком периоде $TC = Q^2 + 16$. Определите эффективный объем выпуска. Найдите безвозвратные потери от монополизации рынка, если спрос задан функцией $P^D = 20 - 2Q$, функция $MC = 8$.

Вариант 2.

ОК-3 (знать, уметь, владеть)

1. Спрос на рынке задан функцией $Q^d = 400 - 4p$, а предложение – функцией $Q^s = 6p$. Найдите равновесную цену и объем товара. Далее предположим, что был введен налог $t = 8$ рублям за единицу товара. Найдите цену производителя и его налоговое бремя.
2. В стране производится всего два товара: сыр и колбаса. Альтернативная стоимость сыра снизилась. В производстве какого товара происходит улучшение технологии?
3. Спрос $Q^D = 20 - P$, предложение $Q^S = P$. Мировая цена = 8. Определите: а) равновесную цену и количество до начала мировой торговли, б) будет ли страна импортером или экспортером данного товара при мировой торговле, в) выигрыш страны от вступления на мировой рынок.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

4. Функция совокупных издержек фирмы имеет вид $TC = 33Q^3 + Q^2 + Q + 255$. Запишите для нее функцию средних совокупных издержек.
5. Пусть функция издержек конкурентной фирмы $TC = 5Q^2 + 250Q + 50$. Найдите объем ее предложения, если рыночная цена равна 300.
6. В коротком периоде $TC = Q^2 + 16$. Определите эффективный объем выпуска. Найдите безвозвратные потери от монополизации рынка, если спрос задан функцией $P^D = 20 - 2Q$, функция $MC = 8$.

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень знания основных понятий.

2. Уровень усвоения теоретических концепций современной микроэкономики и их применения для решения учебных задач.
3. Уровень применения теоретического материала для анализа практических ситуаций и явлений из окружающей действительности.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Контрольная работа

- а) *типовые задания для контрольной работы (приложения 1 и 2)*

Контрольная работа выполняется в письменной форме.

- б) *критерии оценивания*

При оценке работы студента учитывается:

1. Уровень знания основных понятий.
2. Уровень усвоения теоретических концепций современной микроэкономики и их применения для решения учебных задач.
3. Уровень применения теоретического материала для анализа практических ситуаций и явлений из окружающей действительности.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не

		более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2	Контрольная работа	Два раза в семестр, по окончании 3-го и 5-го разделов дисциплины	По пятибалльной шкале или зачтено/незачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения

Контрольная работа № 1 по разделам:**«Введение в экономику», «Работа рынков», «Рынки и благосостояние»****Вариант 1****ОК-3 (знать, уметь, владеть)**

1. В стране производится всего два товара – пиво и вобла. Альтернативная стоимость пива выросла. В производстве какого товара происходит улучшение технологии? А) пива; б) воблы; в) обоих товаров.
2. Выросла цена спичек. Цена сигарет: а) вырастет; б) снизится; в) не изменится.
3. Спрос совершенно неэластичен, предложение эластично. Увеличение акцизных налогов ведет к: а) увеличению выпуска; б) увеличению цены; в) снижению цены.
4. Спрос вырос. Большее увеличение выпуска возможно: а) в коротком периоде; б) мгновенно; в) в долгом периоде.
5. Расходы взрослых потребителей на рынке сигарет с ростом акцизного налога: а) растут; б) падают; в) не меняются.
6. Предложение совершенно неэластично, спрос эластичен. Налог сократит: а) излишек покупателя; б) излишек продавца; в) общий излишек.
7. Спрос $Q^D = 40 - P$, предложение $Q^S = 2P - 20$. $T=15$. Найти: а) излишек производителя до введения налога; б) цену для производителя после введения налога; в) безвозвратные потери после введения налога.
8. Безвозвратные потери отсутствуют: а) при максимальных налогах; б) при субсидиях; в) при налоге на землю.
9. С течением времени при неизменном налоге и обычных кривых спроса и предложения безвозвратные потери: а) растут; б) сокращаются; в) не меняются.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

10. На рынке товара с эластичным спросом рост цены выручку производителя: а) увеличивает; б) уменьшает; в) не меняет.
11. Ценовая эластичность спроса на товар – меньше единицы. Товар является: а) предметом роскоши; б) предметом первой необходимости; в) неизвестно.
12. Какова эластичность спроса на чай по цене лимонов: а) больше нуля; б) меньше нуля; в) единичная.
13. Рост дохода на 10% увеличил спрос на товар на 20%. Товар: а) нормальный; б) низший; в) первой необходимости.
14. Субсидия сельхозпроизводителям излишек производителя: а) увеличит; б) снизит; в) не изменит.
15. Мировые цены на нефть выше внутренних. Правительство запретило вывоз нефти. Каковы: а) выгоды потребителей; б) потери производителей; в) выгоды общества?

Вариант 2**ОК-3 (знать, уметь, владеть)**

1. В стране производится всего два товара – сыр и колбаса. Альтернативная стоимость сыра снизилась. В производстве какого товара происходит улучшение технологии? А) сыра; б) колбасы; в) никакого.
2. Сливки подешевели. Цена кофе: а) упадет; б) вырастет; в) не изменится.
3. Спрос совершенно эластичен, предложение неэластично. Снижение акцизных налогов ведет к: а) увеличению выпуска; б) увеличению цены; в) снижению выпуска.
4. Налоги выросли. Большее сокращение спроса возможно: а) в коротком периоде; б) в долгом периоде; в) мгновенно.
5. Расходы подростков на рынке сигарет с ростом акцизного налога: а) растут; б) падают; в) не меняются.
6. Безвозвратные потери положительны: а) при отсутствии налогов; б) при субсидиях; в) при налоге на землю.
7. Спрос $Q^D = 80 - P$, предложение $Q^S = 2P - 40$. $T=30$. Найти: а) излишек потребителя до введения налога; б) цену для потребителя после введения налога; в) налоговые поступления после введения налога.
8. Спрос совершенно неэластичен, предложение эластично. Налог сократит: а) излишек покупателя; б) излишек продавца; в) общий излишек.
9. С течением времени при неизменном налоге и обычных кривых спроса и предложения налоговые поступления: а) растут; б) сокращаются; в) не меняются.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

10. На рынке товара с неэластичным спросом рост цены выручку производителя: а) увеличивает; б) уменьшает; в) не меняет.
11. Ценовая эластичность спроса на товар – больше единицы. Товар является: а) предметом роскоши; б) предметом первой необходимости; в) неизвестно.
12. Какова эластичность спроса на кофе по цене чая: а) больше нуля; б) меньше нуля; в) единичная.
13. Рост дохода на 10% уменьшил спрос на товар на 5%. Товар: а) роскоши; б) низший; в) первой необходимости.
14. Субсидия сельхозпроизводителям излишек потребителя: а) увеличит; б) снизит; в) не изменит.
15. Мировые цены на зерно выше внутренних. Правительство запретило вывоз зерна. Каковы: а) выгоды потребителей; б) потери производителей; в) выгоды общества?

Контрольная работа № 2 по разделам:

«Экономика общественного сектора», «Теория фирмы и организации рынков»

Вариант 1

ОК-3 (знать, уметь, владеть)

1. Рынок монополистической конкуренции: а) следует регулировать, так как выпуск ниже эффективного; б) следует регулировать, так как недопроизводство продукции создает безвозвратные потери; в) не следует регулировать, так как издержки контроля могут превысить безвозвратные потери; г) не следует регулировать, так как недопроизводство продукции компенсируется разнообразием продукции.
2. Монополия является естественной, если отдача от масштаба: а) убывающая; б) возрастающая; в) постоянная; г) кривая средних общих издержек возрастает.
3. Признаком чистой монополии является: а) множество продавцов; б) отсутствие близких заменителей товара; в) несколько продавцов; г) отсутствие барьеров входа на рынок.
4. К благам с положительными экстерналиями относятся: а) алкоголь; б) образование; в) газ; г) бензин.
5. К общественным благам относятся: а) образование; б) безопасность; в) прикладная наука; г) платная перегруженная дорога.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

6. Укажите равновесие Нэша для дуополии при следующих объемах выпуска и стратегиях поведения относительно условий картельного соглашения: а) (100;100); б) (80;120); в) (120;80); г) (90;90).

		Фирма 1	
		Да	Нет
Фирма 2	Да	100 100	80 120
	Нет	120 80	90 90

7. Спрос на продукцию монополии: $P = 24 - Q$, $FC = 0$, $MC = 4$. Найти: а) прибыль монополии; б) безвозвратные потери от монополии; в) потребительский излишек при монополии; г) прибыль совершенно дискриминирующей монополии.
8. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы задан уравнением: $P^d = 15$. Уравнение издержек: $TC = 2 + 1/2 Q^2$. Найти: а) FC ; б) VC ; в) TC ; г) Q ; д) π .
9. В коротком периоде для конкурентной фирмы $AVC < P$. Фирма должна: а) приостановить производство; б) продолжить выпуск; в) повысить цену; г) покинуть отрасль.
10. Фирма должна продолжить работу, если: а) $НЯи < БП$; б) $НЯи > БП$; в) $НЯи \leq БП$; г) $НЯи \geq БП$. Выберите наиболее полный ответ.

Вариант 2

ОК-3 (знать, уметь, владеть)

1. Равновесие на рынке монополистической конкуренции: а) эффективно по сравнению с совершенно конкурентным, так как предлагает более разнообразный выбор для покупателя; б) эффективно, так как вход на рынок свободен; в) неэффективен, так как объем выпуска ниже конкурентного; г) неэффективно, так как безвозвратные потери больше чем от монополии.

2. Естественной считается монополия, если отдача от масштаба: а) убывающая; б) возрастающая; в) постоянная; г) кривая средних общих издержек возрастает.
3. Признаком чистой монополии не является: а) единственный продавец; б) наличие близких заменителей товара; в) отсутствие товаров-заменителей; г) наличие барьеров входа на рынок.
4. К благам с отрицательными экстерналиями относятся: а) алкоголь; б) образование; в) роботы; г) озеленение частных участков земли.
5. К частным благам относятся: а) образование; б) безопасность; в) фундаментальная наука; г) бесплатная неперегруженная дорога.

ПК-2 (знать, уметь, владеть)

6. Укажите равновесие Нэша для дуополии при следующих объемах выпуска и стратегиях поведения относительно условий картельного соглашения: а) (10;10); б) (8;12); в) (12;8); г) (9;9).

		Фирма 1	
		Да	Нет
Фирма 2	Да	10 10	8 12
	Нет	12 8	9 9

7. Спрос на продукцию монополии: $P = 16 - Q$, $FC = 0$, $MC = 6$. Найти: а) прибыль монополии; б) безвозвратные потери от монополии.; в) потребительский излишек при монополии; г) прибыль совершенно дискриминирующей монополии.
8. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы задан уравнением: $P^d = 25$. Уравнение издержек: $TC = 5 + 1/2 Q^2$. Найти: а) FC ; б) VC ; в) TC ; г) Q ; д) π .
9. В коротком периоде для конкурентной фирмы $AVC > P$. Фирма должна: а) приостановить производство; б) продолжить выпуск; в) повысить цену; г) покинуть отрасль.
10. Фирму следует закрыть, если: а) $НЯи < БП$; б) $НЯи > БП$; в) $НЯи \leq БП$; г) $НЯи \geq БП$. Выберите наиболее полный ответ.