

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Экономика отраслевых рынков

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)


Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника магистр

Астрахань - 2019

Разработчик:

доцент, к.э.н.
(занимаемая должность,
ученая степень, ученое звание)

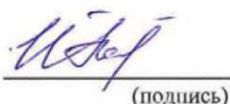


(подпись)

В.К.Лихобабин
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:


Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



(подпись)

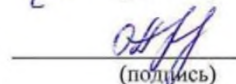
/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Начальник УМУ



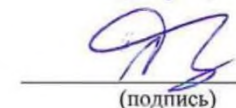
(подпись) И.В. Аксюткина
И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись) И.В. Лихобабина
И. О. Ф.

Начальник УИТ



(подпись) С.В. Трунова
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись) И.С. Хайдикушова
И. О. Ф.

Содержание:

| | Стр. |
|---|------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры | 5 |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) | 6 |
| 5.1.1. Очная форма обучения | 6 |
| 5.1.2. Заочная форма обучения | 7 |
| 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам | 8 |
| 5.2.1. Содержание лекционных занятий | 8 |
| 5.2.2. Содержание лабораторных занятий | 8 |
| 5.2.3. Содержание практических занятий | 8 |
| 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 9 |
| 5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины) | 10 |
| 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ | 10 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 10 |
| 7. Образовательные технологии | 11 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 12 |
| 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 12 |
| 8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения | 12 |
| 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины | 13 |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 13 |
| 10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 14 |

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины: является подготовка к расчетно-экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций; подготовка к организационно-управленческой деятельности для подготовки экономически обоснованных управленческих решений, а так же для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в экономических службах предприятий и организаций; подготовка к преподаванию экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и разработке учебно-методического обеспечения.

Задачами дисциплины являются:

- познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка.
- ознакомление магистрантов с базовыми принципами рыночных взаимодействий;
- формирование навыков и умений самостоятельно работать с документами и специальной литературой с целью поддержания профессиональных контактов, получения профессиональной информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1-способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования

ПК -7-способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований, методики оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы поведения фирмы и рынков организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК -1);
- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК -7)

Уметь:

- проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур, применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка.(ПК -1);
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Владеть:

- методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы. (ПК -1);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК -7).

3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина Б 1.В. 02 «Экономика отраслевых рынков» реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и организация фирмы», изученных по программе бакалавриата.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Форма обучения | Очная | Заочная |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 3 семестр - 3 з.е.; всего - 3з.е. | 3 семестр - 3з.е.; всего - 3з.е. |
| Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану: | | |
| Лекции (Л) | <i>3 семестр - 14 часов; всего - 14 часов</i> | 3 семестр - 4 часа; всего - 4 часа |
| Лабораторные занятия (ЛЗ) | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> |
| Практические занятия (ПЗ) | 3 семестр - 12 часов; всего - 12 часов | 3 семестр - 8 часов; всего - 8 часов |
| Самостоятельная работа (СРС) | 3 семестр - 82 часа; всего - 82 часа | 3 семестр - 96 часов; всего - 96 часов |
| Форма текущего контроля: | | |
| Контрольная работа | <i>семестр - 3</i> | <i>семестр - 3</i> |
| Форма промежуточной аттестации: | | |
| Экзамены | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> |
| Зачет | семестр - 3 | семестр - 3 |
| Зачет с оценкой | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> |
| Курсовая работа | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> |
| Курсовой проект | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> | <i>Учебным планом не предусмотрены</i> |

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины (по семестрам) | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | Форма промежуточной аттестации и текущего контроля |
|---------------|---|-----------------------|---------|--|----|----|-----|--|
| | | | | контактная | | | СРС | |
| | | | | Л | лз | пз | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | 17 | 3 | 2 | - | 2 | 13 | Контрольная работа, зачет |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | 17 | 3 | 2 | - | 2 | 13 | |
| 3 | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | 18 | 3 | 2 | - | 2 | 14 | |
| 4 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | 18 | 3 | 2 | - | 2 | 14 | |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | 19 | 3 | 3 | - | 2 | 14 | |
| 6 | Государственная отраслевая политика | 19 | 3 | 3 | - | 2 | 14 | |
| Итого: | | 108 | | 14 | | 12 | 82 | |

5.1.2. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины (по семестрам) | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | СРС | Форма промежуточной аттестации и текущего контроля |
|---------------|---|-----------------------|---------|--|----|----|-----|---------------------------|--|
| | | | | контактная | | | СРС | | |
| | | | | Л | ЛЗ | пз | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | 17 | 3 | - | - | 1 | 16 | Контрольная работа, зачет | |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | 17 | 3 | - | - | 1 | 16 | | |
| 3 | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | 18 | 3 | 1 | - | 1 | 16 | | |
| 4 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | 18 | 3 | 1 | - | 1 | 16 | | |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | 19 | 3 | 1 | - | 2 | 16 | | |
| 6 | Государственная отраслевая политика | 19 | 3 | 1 | - | 2 | 16 | | |
| Итого: | | 108 | | 4 | | 8 | 96 | | |

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1 Содержание лекционных занятий

| № п/п | Наименование раздела | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1 | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | Понятие экономики отраслевых рынков Понятие отраслевого рынка Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль» 1 |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | Количественные показатели структуры отраслевого рынка Кривые концентрации отраслевых рынков |
| 3 | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | Соотношение понятий «слияние» и «поглощение» Виды (типы) и мотивы слияний |
| 4 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | Реальная и «фантомная» дифференциация Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера) |
| 6 | Государственная отраслевая политика | Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики |

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

-учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|--|
| 1 | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | Границы отраслевого рынка Классификация отраслевых рынков Структура рынка и факторы, ее определяющие |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и | Качественные показатели структуры отраслевого рынка Показатели монопольной (рыночной) власти |

| | | |
|---|--|--|
| | качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | |
| 3 | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | Последствия (эффективность) слияний и поглощений |
| 4 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | Вертикальная и пространственная дифференциация продукта |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | Модели поведения фирм на рынке олигополии Ценовая дискриминация |
| 6 | Государственная отраслевая политика | Результативность индустриальной политики государства |

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Учебно-методическое обеспечение |
|-------|---|---|---------------------------------|
| | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к контрольной работе 3. Подготовка к зачету | [1-3] |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | | [4-6] |
| 3 | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | | |
| 4 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | | |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | | |
| 6 | Государственная отраслевая политика | | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Учебно-методическое обеспечение |
|-------|---|---|---------------------------------|
| 1 | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | 1. Подготовка к | [1-3] |
| 2 | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | практическому занятию 2. Подготовка к контрольной работе 3. Подготовка к зачету | [4-6] |
| | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | последствия | | |
| | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | | |
| | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | | |
| | Государственная отраслевая политика | | |

5.2.5. Темы контрольных работ

- 1 .Рыночные структуры.
- 2 .Создание теории фирмы.
- 3 .Структура рынка.
- 4.Особенности формирования информационной базы для исследования нефтегазового рынка.
- 5 .Показатели рыночной власти фирм.
- 6 .Расширение основных моделей олигополистического ценообразования.
- 7 .Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
- 8 .Модель кругового города.
- ^Информационная дифференциация продуктов и реклама.
- ЮВертикальная дифференциация.
- 11 .Условия и типы ценовой дискриминации.
- 12 .Совершенная ценовая дискриминация.
- 13..Ценовая дискриминация (II степень).
- 14 .Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень).
- 15 .Практическое ценообразование.
- 16 .Экономических основы поведения организаций.
- 17 .Методические основы проведения анализ конкурентной среды отрасли.
- 18 .Регулирование отраслевых рынков.

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

-учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|--|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. |
| Самостоятельная работа/ индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |

| | |
|---------------------|--|
| Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, видеоряд и др. |

7. Образовательные технологии

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких, условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и, стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) - организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Технологии проектного обучения

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» занятия основываются на технологии проектного обучения, подразумевающей поэтапное решение проблемной задачи или выполнения учебного задания. Студентами могут быть разработаны следующие типы проектов:

Исследовательский проект - структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект - учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Самсонова М. В. , Белякова Е. А. Экономика отраслевых рынков: практикум,⁷ Оренбургский гос. ун-т Оренбург:ОГУ,2015-135с. - Университетская библиотека онлайн» - Режим *посрп*?dittps://biblioclub.ru/index.php?page=book red& id=330589&sr=l

2. Иневатова О. А. , Дедеева С. А. , Макарова Ю. А.Региональные рынки: учебное пособие/ Оренбургский гос. ун-т Оренбург: ОГУ,2015-204с Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red& id=427449&sr=l>

3. Морозова Т. Г. Региональная экономика: учебник/ 4 -е изд.,перераб и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-526с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=ll 7139&sr=l>

б) дополнительная учебная литература:

1. Шкваря Л. В. Мировая экономика: учебное пособие для студентов вузов/-М.: ЮНИТА - ДАНА, 2015- 303с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php? pase=book red& id=ll5160&sr=l>

2. Пономарева Е. С. , Кривенцова Л. А. , Томилов П. С.Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов вузов/ -М.: ЮНИТА - ДАНА, 2015- 287с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=115035&sr=l>

3. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов/ Под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой,- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТА-ДАНА,2015-543с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.ph'p?page=book red&id=119452&sr=l>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

1. Самсонова М. В. , Белякова Е. А. Экономика отраслевых рынков: практикум - Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2015. -135с. Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=330589&sr=l>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. ApacheOpenOffice;
4. 7-Zip;
5. AdobeAcrobatReader DC;
6. IntemetExplorer;
7. GoogleChrome;
8. MozillaFirefox;
9. VLC mediaplayer;
10. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины
 Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);
 Системы интернет-тестирования
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).
 Электронно-библиотечные системы
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
<https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека — «eLIBRARY.ru» (<http://elibrary.ru>);

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|---|--|
| 1. | Аудитория для лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 203, 209 учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, литер Б, ауд. №101) | № 203,207 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования № 101, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования |
| 2. | Аудитория для практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 207) | № 207 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. |
| 3. | Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева № 186, литер Е, ауд. № 203) | № 203 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. |
| 4. | Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414Q56, г. Астрахань, ул. Татищева № 186, литер Е, ауд. № 203) | № 207 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. |
| 5 | Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 312) | № 312, главный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -13 шт. Стационарный мульти-медийный комплект. Доступ к сети Интернет. |

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
учебные материалы предоставляются в доступных для них формах. Для обеспечения доступности обучения инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы могут быть адаптированы с учетом особых потребностей: в печатных материалах укрупнен шрифт, произведена замена текста аудиозаписью, использованы .

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине

Б1.В.05 Экономика отраслевых рынков

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратура**

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная канд. экон. наук, доцентом Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине

Б1.В.05 Экономика отраслевых рынков

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратура**

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная *канд. экон. наук, доцентом* Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армата Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация
к рабочей программе дисциплины

Экономика отраслевых рынков
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: КР, экзамен.

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.


Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент» изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента

Заведующий кафедрой



(подпись) /И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

«Экономика отраслевых рынков»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

Экономики строительства

Квалификация выпускника магистр

Разработчики:

Доцент, к.э.н., доцент
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

Потапова И.И.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

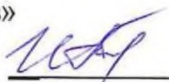
Заведующий кафедрой



(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.


Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»



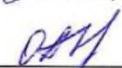
(подпись) / И.И. Потапова /
(инициалы, фамилия)

Начальник УМУ
(подпись) (инициалы, фамилия)



У.В. Аксентова

Специалист УМУ



(подпись) (инициалы, фамилия) / О.К. Михеева /

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине (модулю)
«Экономика отраслевых рынков»**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--------------------------------|--|
| 1. | Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков. | ПК-1 (знать, уметь, владеть) | Собеседование |
| 2. | Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти | ПК-1 (знать, уметь, владеть) | Собеседование, реферат |
| 3. | Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия | ПК-4 (знать, уметь, владеть) | Собеседование, тесты |
| 4. | Дифференциация продукта на отраслевом рынке | ПК-13 (знать, уметь, владеть) | Собеседование, тесты |
| 5 | Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация | ПК-1 (знать, уметь, владеть) | Собеседование, тесты |
| 6 | Государственная отраслевая политика | ПК-4 (знать, уметь, владеть) | Собеседование, тесты, контрольная работа |

Критерии оценивания компетенций следующие:

✓ ответы имеют полные решения* (их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи), позволяющие проверить уровень сформированности компетенций, оценивается в 5 баллов (отлично);

✓ более 75 % ответов имеют полные решения (их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи) – 4 балла (хорошо);

✓ не менее 50 % ответов имеют полные решения (их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации) – 3 балла (удовлетворительно);

✓ менее 50 % ответов имеют решения (их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи) – 2 балла (неудовлетворительно);

* Полное решение – решение вопроса с правильным ответом

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс и формулировка компетенции | Номер и наименование результатов образования по дисциплине | Номер раздела дисциплины | | | | | | Формы контроля с конкретизацией задания |
|---|---|--------------------------|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| ПК-1 - Способностью обобщать и критически оценивать результаты, | Знать: Современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований, методики оценки результатов, этапы формирования программы | X | X | X | X | X | X | Собеседование, экзамен |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования</p> | <p>исследования, основы поведения фирмы и рынков организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Понятие отрасли, экономическую классификацию отраслей, рынка, функции рынка, основы исследования фирмы, теорию организации отраслевых рынков, методики оценки рыночных структур.</p> <p>Экономические теории олигополистического ценообразования, основы ценовой дискриминации. методику конкурентного анализа рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методики оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.</p> <p>Проведение анализа структуры рынка, используя методы конкурентного анализа выявить основных конкурентов и факторы, конкурентоспособности в отрасли</p> <p>Проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур. применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка.</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы.</p> <p>Методикой проведения анализ конкурентной среды отрасли, навыками определения степени монополизации рынка</p> <p>Навыками проведения классификации отраслей, рынков, реализации функции рынка, исследования поведения фирмы, организации отраслевых рынков, методики оценки рыночных структур.</p> | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|------------------------|
| | Методикой олигополистического ценообразования, основами ценовой дискриминации. методикой конкурентного анализа рынка | | | | | | | |
| ПК-4 - Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада | Знать: Способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада Уметь: представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада Владеть: навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада | X | X | X | X | X | X | Собеседование, экзамен |
| ПК-13 Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования | Знать: современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования Теоретические подходы к формированию управленческих задачи, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Уметь: применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования используя инструменты стратегического анализа и операциями на мировых рынках в условиях глобализации Владеть: | X | X | X | X | X | X | Собеседование, экзамен |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | навыками применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования Навыками решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Шкала оценивания

| Уровень достижений | Отметка в 5-бальной шкале | Зачтено/ не зачтено |
|--------------------|---------------------------|---------------------|
| высокий | «5»(отлично) | зачтено |
| продвинутый | «4»(хорошо) | зачтено |
| пороговый | «3»(удовлетворительно) | зачтено |
| ниже порогового | «2»(неудовлетворительно) | не зачтено |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы

3.1. Экзамен

а) типовые вопросы :

1. Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.
2. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
3. Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.
4. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.
5. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
6. Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).
7. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.
8. Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
9. Количественные показатели структуры рынка.
10. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.
11. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».
12. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).
13. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.
14. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.
15. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.
16. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.
17. Показатели монопольной (рыночной) власти.

18. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.
19. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.
20. Слияния предприятий и их последствия.
21. Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.
22. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.
23. Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
24. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
25. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
26. Концепция «рекламоемых» рынков (модель Саттона).
27. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.
28. Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.
29. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)
30. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
31. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.
32. Модель дуополии Штакельберга.
33. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.
34. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
35. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.
36. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.
37. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
38. Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.
39. Психологические особенности ценообразования.
40. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
41. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
42. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.
43. Содержание и формы государственной индустриальной политики.
44. Результативность отраслевой политики государства.

б) критерии оценки:

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|----------|--------|-----------------|
|----------|--------|-----------------|

| | | |
|---|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 6 | Незачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

| № п/п | Оценка | Шкала |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 96-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 71-95% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 51-70% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-50% |

3.2. Контрольная работа

- а) типовые вопросы :
1. Рыночные структуры.
 2. Создание теории фирмы.
 3. Структура рынка.
 4. Особенности формирования информационной базы для исследования нефтегазового рынка.
 5. Показатели рыночной власти фирм.
 6. Расширение основных моделей олигополистического ценообразования.
 7. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
 8. Модель кругового города.
 9. Информационная дифференциация продуктов и реклама.

10. Вертикальная дифференциация.
11. Условия и типы ценовой дискриминации.
12. Совершенная ценовая дискриминация.
13. Ценовая дискриминация (II степень).
14. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень).
15. Практическое ценообразование.
16. Экономические основы поведения организаций.
17. Методические основы проведения анализа конкурентной среды отрасли.
18. Регулирование отраслевых рынков.

б) критерии оценки:

Выполняется в письменной форме. При оценке работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|-------------------|---|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |

| | | |
|---|---------------------|--|
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 6 | Незачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

| № п/п | Оценка | Шкала |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 96-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 71-95% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 51-70% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-50% |

3.3.

Примерная тематика рефератов

а) типовые вопросы :

1. Признаки отраслевой принадлежности предприятий. Понятие отрасли. Экономическая классификация отраслей
2. Признаки классификации рынка (по назначению товаров; средств и т.д., по географическому положению, по степени ограничения конкурентности, по отраслям, по степени законности).
3. Модели рыночных структур, их преимущества и недостатки.
4. Причины интеграции и создания интегративных структур.
5. Виды, мотивы диверсификации. Условия и критерии осуществления диверсификации.
6. Государственное регулирование отраслевых рынков. Опыт регулирования в зарубежных странах.
7. Статистический обзор отраслевых рынков.
8. Сравнение методов конкурентного анализа.
9. Управление рисками предприятий нефтегазового комплекса в условиях вступления России в ВТО.
10. Стратегия и тактика управления рисками: отраслевые особенности.

б) критерии оценки:

Выполняется в письменной форме. При оценке работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

По теме доклада студенты выступают на семинарских занятиях и теоретических конференциях. Авторы лучших докладов участвуют в конкурсах студенческих работ.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|--------|-----------------|
|-------|--------|-----------------|

| | | |
|---|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

| № п/п | Оценка | Шкала |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 96-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 71-95% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 51-70% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-50% |

3.4. Тестовые вопросы

а) типовые вопросы :

1. Экономика строительства – это:

а) отраслевая наука, которая исследует формы проявления общих экономических законов в капитальном строительстве;

в) научная дисциплина, позволяющая оценивать результаты научно-технического прогресса в строительстве;

г) научная дисциплина, позволяющая оценивать финансовые процессы происходящие на рынке.

2. Главная задача экономики строительства заключается в:

а) оценке деятельности строительных предприятий в условиях рыночных отношений;

- в) исследовании экономической эффективности капитальных вложений и научно-технического прогресса в строительстве;
- г) строительстве объектов, зданий, сооружений.

3. К технико-экономическим особенностям строительства, как отрасли, не относятся:

- а) подвижность продукции;
- в) зависимость проектных решений и самого процесса строительства от внешней среды и местных условий;
- г) значительная материалоемкость.

4. Предметом изучения экономики строительства являются:

- а) анализ хозяйственного механизма отрасли;
- в) роль и место в развитии экономики европейских стран;
- г) выявление методов повышения эффективности использования техники, предметов труда, рабочей силы, функционирующей в этой сфере.

5. Участниками строительного процесса не являются:

- а) инвестор;
- в) заказчик;
- г) торговые организации.

6. При изучении экономических основ развития капитального строительства используются следующие методы:

- а) математической статистики;
- в) экономико-математического моделирования;
- г) метод «тыка».

1. Строительство - это:

- а) отдельная самостоятельная отрасль экономики страны;
- б) вид деятельности;
- в) здания, сооружения, объекты.

2. Строительство как отрасль формируется:

- а) как процесс создания и воспроизводства основных фондов для других отраслей, требующих необходимых капитальных вложений на его осуществление;
- в) как процесс собственного развития данной отрасли материального производства;
- г) как процесс создания собственной строительной техники.

3. К общим особенностям строительства не относятся:

- а) нестационарность;
- б) технологическая взаимосвязь;
- в) разнообразие сооружаемых объектов.

4. К специальным особенностям строительства не относятся:

- а) неустойчивость;
- б) участие различных организаций;
- в) разнообразие сооружаемых объектов.

5. Продукцией отрасли капитального строительства, с точки зрения заказчика, являются:

- а) законченные строительством и сданные в эксплуатацию здания сооружения, объекты;
- б) выполненные строительно-монтажные работы;

в) технологические этапы и комплексы строительно-монтажных работ.

6. Расширенное воспроизводство основных фондов обеспечивает следующая форма строительства:

- а) новое строительство;
- б) реконструкция;
- в) капитальный ремонт.

7. В состав отрасли строительства не входят:

- а) общестроительные организации;
- б) проектно-изыскательские организации;
- в) предприятия по производству строительной техники.

8. Индустриализация строительства означает:

а) перенос выполнения части технологических процессов со строительных площадок на заводы;

- б) унификацию и типизацию технологических проектных решений;
- в) повышение квалификации рабочих.

9. К функциям капитального строительства не относятся:

- а) реконструкция и техническое перевооружение уже действующих основных фондов;
- б) строительство новых зданий и сооружений;
- в) разработка технологической документации.

10. К этапам строительного процесса не относятся:

- а) подготовка строительства;
- б) собственно строительство;
- в) эксплуатация объекта.

11. Какие из перечисленных направлений не относятся к подготовке строительства:

- а) технико-экономические исследования целесообразности строительства объекта;
- б) инженерно-техническая подготовка к строительству;
- в) возведение временных зданий и сооружений.

12. Капитальный ремонт осуществляется с применением следующих форм деятельности:

- а) хозспособа;
- б) подрядного;
- в) по прямым договорам с заказчиком.

13. При строительстве объекта «под ключ» подрядчик выполняет следующие работы:

- а) строительно-монтажные работы;
- б) монтаж технологического оборудования;
- в) авторский надзор.

14. Проектный институт обеспечивает проверку соответствия результатов работ проекту с помощью следующих мероприятий:

- а) технического надзора;
- б) авторского надзора;
- в) технической инспекции.

б) критерии оценки:

Выполняется в письменной форме. При оценке работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 6 | Незачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

| № п/п | Оценка | Шкала |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 96-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 71-95% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 51-70% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-50% |

3.5. Вопросы для собеседования

1. Понятие экономики отраслевых рынков
2. Понятие отраслевого рынка
3. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль»
4. Границы отраслевого рынка
5. Классификация отраслевых рынков
6. Структура рынка и факторы, ее определяющие
7. Количественные показатели структуры отраслевого рынка
8. Кривые концентрации отраслевых рынков
9. Качественные показатели структуры отраслевого рынка
10. Показатели монопольной (рыночной) власти
11. Соотношение понятий «слияние» и «поглощение»
12. Виды (типы) и мотивы слияний
13. Последствия (эффективность) слияний и поглощений
14. Реальная и «фантомная» дифференциация
15. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке
16. Вертикальная и пространственная дифференциация продукта
17. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)
18. Модели поведения фирм на рынке олигополии
19. Ценовая дискриминация
20. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков:
сущность, цели и типы государственной отраслевой
21. Политики
22. Результативность индустриальной политики государства

б) критерии оценивания:

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|-------------------|--|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |

| | | |
|---|---------------------|--|
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 6 | Незачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

| № п/п | Оценка | Шкала |
|-------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 96-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 71-95% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 51-70% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-50% |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).
- Демонстрационные и репетиционные варианты компьютерного тестирования (во внутренней информационной сети вуза в учебных кабинетах с компьютерной техникой, с сайта вуза при использовании системы компьютерного тестирования).
- Методические указания по написанию контрольной работы (в библиотеке и профильной кафедре вуза, на сайте вуза).