

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



УТВЕРЖДАЮ

*Первый проректор*

/ И.Ю. Петрова

(подпись) И. О. Ф.

04 25 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Бизнес-планирование**

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра **Экономика строительства**

Квалификация выпускника **магистр**

Астрахань – 2019

**Разработчики:**

к.э.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/И.И. Потапова/

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол №10 от 17.04.2019г.

Заведующий кафедрой



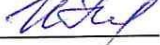
(подпись)

/ И.И.Потапова/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»  /И.И.Потапова/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ

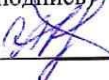


(подпись)

/ Н.В. Аксентова /

И. О. Ф.

Специалист УМУ

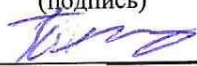


(подпись)

/ О.В. Рыкова /

И. О. Ф.

Начальник УИТ



(подпись)

/ С.В. Туртеров /

И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/ Р.С. Кайдукова /

И. О. Ф.

## Содержание

1. Цель освоения дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры .....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий .....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах) .....	6
5.1.1. Очная форма обучения .....	6
5.1.2. Заочная форма обучения .....	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам .....	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий .....	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий .....	8
5.2.3. Содержание практических занятий .....	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
5.2.5. Темы контрольных работ .....	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ .....	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	11
7. Образовательные технологии .....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	14
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	14
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины .....	15
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	16

### **1. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК – 5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК–6- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

#### **знать:**

-цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов (ПК - 5);

-методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности. (ПК-6).

#### **уметь:**

-самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в том числе с учетом факторов неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ(ПК-5);

- применять методы оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска(ПК-6).

#### **владеть:**

- навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ(ПК-5);

-способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности. (ПК-6).

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина Б1.В.03 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины» (модули) вариативной части.

**Дисциплина базируется на основах дисциплины:** «Экономика и организация фирмы».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	2 семестр – 3 з.е.; <b>всего - 3 з.е.</b>	2 семестр – 3з.е.; <b>всего – 3 з.е.</b>
Лекции (Л)	2 семестр – 14 часов; <b>всего – 14 часов</b>	2 семестр – 6 часов; <b>Всего – 6часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	2 семестр – 14 часов <b>всего – 14 часов</b>	2 семестр – 8 часов <b>всего - 8 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	2 семестр – 80 часов; <b>всего – 80 часов</b>	2 семестр – 94 часа <b>всего - 94 часа</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр - 2	семестр - 2
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет	семестр - 2	<i>семестр - 2</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов по разделам	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	27	2	4	-	4	19	Зачет Контрольная работа
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании	27		2	-	4	21	
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	27		4	-	2	21	
4.	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	27		4	-	4	19	
<b>Итого</b>		<b>108</b>		<b>14</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	

### 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов по разделам	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	27	2	2	-	2	23	Зачет Контрольная работа
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании	27		2	-	2	23	
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	27		1	-	2	24	
4	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	27		1	-	2	24	
<b>Итого</b>		<b>108</b>		<b>6</b>		<b>8</b>	<b>94</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Цели, задачи, сущность проектных решений и бизнес-планирование. Нормативная и методическая база разработки проектов и программ, бизнес-планов
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании.	Строгая детерминированность; стохастическая неопределенность классического типа; стохастическая неопределенность с недостаточной выборкой; стохастическая неопределенность с неизвестным распределением вероятностей; не стохастическая неопределенность. Качественные и количественные методы оценки рисков.
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности
4.	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	Подготовка и разработка заданий и проектных решений. Организация мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ с учетом фактора неопределенности.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий «учебным планом не предусмотрены»

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	Входное тестирование Подготовка заданий к разработке проектных решений с учетом факторов неопределенности, разработка мероприятий по реализации бизнес-проектов
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании	Разработка предложений по реализации бизнес-проектов и программ с учетом факторов неопределенности и рисков в бизнес-планировании.
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	Критерии оценки эффективности бизнес-планирования
4.	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	Самостоятельная реализация бизнес-проектов и программ.



**5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Очная форма обучения**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Цели, задачи, сущность проектных решений и бизнес-планирование. Нормативная и методическая база разработки проектов и программ, бизнес-планов. Подготовка заданий к разработке проектных решений с учетом факторов неопределенности, разработка мероприятий по реализации бизнес-проектов. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании	Строгая детерминированность; стохастическая неопределенность классического типа; стохастическая неопределенность с недостаточной выборкой; стохастическая неопределенность с неизвестным распределением вероятностей; не стохастическая неопределенность. Качественные и количественные методы оценки рисков. Разработка предложений по реализации бизнес-проектов и программ с учетом факторов неопределенности и рисков в бизнес-планировании. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности. Критерии оценки эффективности бизнес-планирования. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	Подготовка и разработка заданий и проектных решений. Организация мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ с учетом фактора неопределенности. Самостоятельная реализация бизнес-проектов и программ. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]

## Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Цели, задачи, сущность проектных решений и бизнес-планирование. Нормативная и методическая база разработки проектов и программ, бизнес-планов. Подготовка заданий к разработке проектных решений с учетом факторов неопределенности, разработка мероприятий по реализации бизнес-проектов. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании	Строгая детерминированность; стохастическая неопределенность классического типа; стохастическая неопределенность с недостаточной выборкой; стохастическая неопределенность с неизвестным распределением вероятностей; не стохастическая неопределенность. Качественные и количественные методы оценки рисков. Разработка предложений по реализации бизнес-проектов и программ с учетом факторов неопределенности и рисков в бизнес-планировании. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности. Критерии оценки эффективности бизнес-планирования Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов	Подготовка и разработка заданий и проектных решений. Организация мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ с учетом фактора неопределенности. Самостоятельная реализация бизнес-проектов и программ. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]

### 5.2.5 Темы контрольных работ

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ «учебным планом не предусмотрены»

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях.</p>

Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по отдельным вопросам изучаемой темы.

### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

### **Подготовка к зачету**

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в задании.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Бизнес - планирование»

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Бизнес - планирование» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Бизнес - планирование» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Бизнес-планирование» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

Проблемная лекция – форма изложения материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – форма, при которой преподаватель на обсуждение ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме, содержащих достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Основным содержанием занятия является лекционный материал. А потому преподаватель направляет тему дискуссии для получения достоверных выводов.

По дисциплине «Бизнес-планирование» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

**Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

**Дисциплина «Бизнес-планирование» проводится с использованием инновационных методов** в высшем образовании, которые включают в себя использование современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Данные информационные образовательные технологии соответствуют современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- изучение документов с применением информационно - справочных систем «Консультант +»;
- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная учебная литература:**

1. . Чухнина Г.Я. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ.[Электронный ресурс]/ Москва 2012 г. 2176 стр. – режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=225487&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225487&sr=1)
2. Стародубова А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стародубова А.А., Дубовик И.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 91 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Черняк В.З., Чараев Г.Г. Бизнес-планирование: учебное пособие. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. [Электронный ресурс]/Москва: Юнити-Дана, 2015 г. 591 стр. – режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114751&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751&sr=1)

#### **б) дополнительная учебная литература:**

4. Кузьмин В. Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования. Научная литература. [Электронный ресурс] Москва: Лаборатория книги, 2010 г. 88 стр. – режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=87022&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87022&sr=1)
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Глазкова И.Ю., Ловянников Д.Г. Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. [Электронный ресурс] Ставрополь: СКФУ, 2017 г. 98 стр. – режим доступа [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=483070&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483070&sr=1)

#### **в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. Потапова И.И. Курс лекций по дисциплине «Бизнес планирование». Астрахань. АГАСУ. 2019 г. – 38 с. <http://moodle.aucu.ru/>

#### **г) перечень онлайн курсов:**

8. Онлайн курс Учебного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана «Подготовка и защита бизнес-плана» [Электронный ресурс] – режим доступа [https://www.specialist.ru/course/bplan?utm\\_source](https://www.specialist.ru/course/bplan?utm_source)

### **8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

### 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:  
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»  
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<p>Аудитория для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 209</p> <p>Аудитория для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186 аудитория № 209</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186 аудитория № 209</p> <p>Аудитория для групповых и индивидуальных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 209</p>	<p style="text-align: center;"><b>№ 209</b></p> <p>Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2	<p>Аудитории для самостоятельной работы 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а, Библиотека, читальный зал</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории 201,203</p>	<p style="text-align: center;"><b>Библиотека, читальный зал</b></p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p style="text-align: center;"><b>№ 201</b></p> <p>Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт.</p>

		Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <b>№ 203</b> Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
3	Аудитории для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 186, аудитория № 201 а	<b>№ 201а</b> Комплект мебели

#### **10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).



## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет*

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) вариативной части. Дисциплина базируется на основах дисциплины: «Экономика и организация фирмы».

### Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования: Цель, задачи, сущность бизнес-планирования

Раздел 2. Факторы неопределенности и риска в бизнес-планировании

Раздел 3. Оценка эффективности проектов и бизнес-планов с учетом факторов неопределенности

Раздел 4. Реализация проектов, программ и бизнес-планов

Заведующий кафедрой



подпись

/И.И.Потанова/

И. О. Ф.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**Б1.В.03 «Бизнес-планирование»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**  
**по программе магистратура**

*Косарлуковым Максимом Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине *«Бизнес-планирование»* ОПОП ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре *«Экономика строительства»* (разработчик – *к.э.н., доцент И. И. Потапова*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины *«Бизнес-планирование»* (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от *30 марта 2015г., №321* и зарегистрированного в Минюсте России *22 апреля 2015, №36995*.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.04.01 «Экономика»*, направленность (профиль) *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*.

В соответствии с Программой за дисциплиной *«Бизнес-планирование»* закреплены *2 компетенции*, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина *«Бизнес-планирование»* взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, направленность (профиль) *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»* и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.04.01 «Экономика»*, направленность (профиль) *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.03 «Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом И.И. Потаповой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «МКС»

15.04.2019 г.



М.В. Косарлуков  
(подпись)

И.О.Ф

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.В.03 «Бизнес-планирование»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,**

**направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**по программе магистратура**

*Никулиной Тамарой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»**(разработчик – *к.э.н., доцент И. И. Потапова*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Бизнес-планирование»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.03 «Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом И.И. Потаповой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

15.04.2019 г.



Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ И.Ю. Петрова

(подпись) И. О. Ф.

«25» 04 2019 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*


Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника **магистр**


**Разработчики:**

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
\_\_\_\_\_/И. И. Потапова/  
(подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 10\_ от 17. 04. 2019 г.

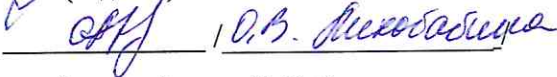
Заведующий кафедрой   
\_\_\_\_\_/И.И.Потапова/  
(подпись) И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

  
\_\_\_\_\_/И.И.Потапова/  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ   
\_\_\_\_\_/Н.В. Анисимова/  
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ   
\_\_\_\_\_/О.В. Микобабичева/  
(подпись) И. О. Ф

## Содержание

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости .....	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
1.2.3. Шкала оценивания.....	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
4. Приложение .....	17



# 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа.

## 1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Знать:</b>					
ПК – 5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов		X	X		Вопросы к зачету (1-17 вопросов)
	<b>Уметь:</b>					
	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в том числе с учетом факторов неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ	X	X	X	X	Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-20 вопросов)
	<b>Владеть:</b>					
ПК–6- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ		X	X	X	Контрольная работа (1-14 вопросов)
	<b>Знать:</b>					
	методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности.		X	X		Вопросы к зачету (18-35 вопросов)
	<b>Уметь:</b>					
	применять методы оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска	X	X	X	X	Комплект заданий для тестов

						(итоговое тестирование) (21-40 вопросов)
	<b>Владеть:</b>					
	способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности		X	X		Контрольная работа (15-27 вопросов)

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знает (ПК – 5) - цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов	Обучающийся не знает цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов	Обучающийся знает цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов в типовых ситуациях.	Обучающийся знает цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает цели и задачи разработки проектных решений в бизнес-планировании, нормативные и методические документы по формированию бизнес-планов, перечень факторов неопределенности в бизнес-планировании, процедуру реализации разработки бизнес-проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ПК – 5) - самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать	Обучающийся не умеет самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в	Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в	Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в	Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, в

	проектные решения, в том числе с учетом факторов неопределенности ; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ	том числе с учетом факторов неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ	в том числе с учетом факторов неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ в типовых ситуациях.	том числе с учетом факторов неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	неопределенности; мероприятий по реализации бизнес-проектов и программ в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК – 5) - навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ	Обучающийся не владеет навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ	Обучающийся владеет навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов и программ в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК–6- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	Знает (ПК-6) - методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности .	Обучающийся не знает методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности.	Обучающийся знает методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности в типовых ситуациях.	Обучающийся знает методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает методику оценки эффективности бизнес-проектов с учетом факторов неопределенности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности , а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ПК-6) - применять методы	Обучающийся не умеет применять	Обучающийся умеет применять методы	Обучающийся умеет применять методы	Обучающийся умеет применять методы оценки

	оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска	методы оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска	оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска в типовых ситуациях.	оценки эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	эффективности проектов и бизнес-планов, в том числе с учетом факторов риска в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК-6) - способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности	Обучающийся не владеет способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности	Обучающийся владеет способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности в типовых ситуациях	Обучающийся владеет способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности в ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способностью оценивать эффективность проектов с учетом факторов неопределенности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

#### 2.1. Зачет

а) Типовые вопросы к зачету

ПК – 5(знать)

1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время
2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса
4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана
5. Основные виды бизнес-планов
6. Основные этапы разработки бизнес-плана
7. Примерная (типовая) структура бизнес-плана
8. Плановые показатели, нормы и нормативы
9. Характеристика раздела «Резюме»
10. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия»
11. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела.
12. Что является основой для разработки «Плана маркетинга»
13. Производственный план (содержание раздела)
14. Последовательность разработки финансового плана.
15. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта
16. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.
17. План движения денежных средств

ПК – 6(знать)

18. Прогнозный баланс
19. Экономическая оценка (эффективность инвестиций) предпринимательского проекта
20. Финансовая оценка бизнес-плана действующего предприятия
21. Анализ чувствительности проекта.
22. Организационный план (деловое расписание)
23. Приложения к бизнес-плану
24. План финансового оздоровления
25. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана
26. Опишите предпринимательские риски в бизнес – плане.
27. Дайте классификацию предпринимательских рисков.
28. Как оцениваются потери, связанные с рисковыми ситуациями?
29. Каковы пути снижения внешних предпринимательских рисков?
30. Каковы пути снижения внутренних предпринимательских рисков?
31. Методики оценки бизнес – планов.
32. Инвестиционный план в ProjectExpert.
33. Характеристика программы ProjectExpert.
34. Источники финансирования в проекте ProjectExpert.
35. Операционный план в ProjectExpert.

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия



- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

*б) Типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)*

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал

		правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа.

#### а) задания для контрольной работы

##### ПК - 5 (владеть),

1. Сущность планирования и плана
2. Планирование как инструмент управления бизнесом.
3. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

##### ПК – 6 (владеть)

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы

налогообложения.

23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.

25. Методика UNIDO.
  26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
  27. Структура бизнес-плана.
- б) *критерии оценивания*

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

<b>№ п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

### **3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом.

#### **Перечень и характеристика процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>№</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Периодичность и способ проведения процедуры оценивания</b>	<b>Виды вставляемых оценок</b>	<b>Форма учета</b>
1	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2	Контрольная работа для очной формы обучения	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Рабочая тетрадь. журнал успеваемости преподавателя
3	Контрольная работа для заочной формы обучения	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
4	Тестовые задания	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Рабочая тетрадь. журнал успеваемости преподавателя

**Типовой комплект заданий для итогового тестирования**

*ПК-5 (уметь)*

1. Дефиниция термина бизнес:

- а) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность;
- б) совокупность отношений между участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода организации;
- в) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под свою имущественную ответственность в пределах, определяемых ОПФ предприятия.

2. Участниками бизнеса являются:

- а) менеджеры;
- б) предприниматели;
- в) коллективные потребители продукции;
- г) главы государств;
- д) гос. органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок.

3. Бизнес, как система, наделен четырьмя свойствами:

- а) реактивность;
- б) противоречивость;
- в) беспринципность;
- г) самосохраняемость;
- д) целостность;
- е) активность;
- ж) целесообразность.

4. Инфраструктура предпринимательства включает:

- а) союзы предпринимателей;
- 2) детские сады;
- 3) консалтинговые фирмы;
- 4) банки;
- 5) муниципалитет.

5. Факторы создания благоприятного предпринимательского климата:

- а) рост доли сферы услуг;
- б) льготный налоговый режим;
- в) создание инновационных центров;
- г) повышение качества рабочей силы;
- д) психология исключительности.

6. Отрицательное воздействие на создание благоприятного предпринимательского климата оказывают:

- а) высокая норма накопления;
- б) недостаточное государственное регулирование;
- в) инфляция;
- г) враждебное отношение к частному сектору.

7. Виды планирования:

- а) формальное и неформальное;
- б) общее и частное;
- в) успешное и безуспешное.

8. Для успешной организации БП необходимо наличие следующих обязательных условий:

- а) внутренняя информация о деятельности предприятия;

- б) соответствующая организационная структура;
- в) новейшие программные продукты;
- г) наличие консультационной услуги;
- д) методологическая база контроля и анализа БП.

9. Основные стадии процесса БП:

- а) разработка БП;
- б) реализация БП;
- в) контроля БП;
- г) подготовительная.

10. Принципы реализации БП как процесса:

- а) принцип многовариантности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип непрерывности;
- г) принцип интерактивности.

11. Основная цель БП:

- а) получение прибыли;
- б) организация и планирование хозяйственной деятельности на отдельные периоды;

- в) развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя;
- г) развитие контактов предпринимателя.

12. Кто является заинтересованными сторонами создания БП:

- а) конкуренты;
- б) поставщики;
- в) инвесторы;
- г) потребители;
- д) органы исполнительной властию

13. Технико – экономическое обоснование (ТЭО) - это:

- а) специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов;
- б) краткое и доступное обоснование предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективные решения;
- в) система расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта.

14. Разработчиком БП может быть:

- а) руководитель фирмы;
- б) менеджер;
- в) государственный исполнительный орган;
- г) консалтинговая фирма

15. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) государственный заказ;
- г) экономические нормативы;
- д) программирование;
- е) контрольные цифры;
- ж) плановое регулирование;
- з) государственное предпринимательство.

16. Методология планирования включает в себя следующие элементы:

- а) принципы;
- б) проекты;
- в) методы;
- г) критерии;

- д) показатели;
- е) методику;
- ж) процессы;
- з) логику.

17. Основными методологическими принципами планирования являются:

- а) принцип научности;
- б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- в) принцип ликвидности плановых показателей;
- г) принцип повышения эффективности общественного производства;
- д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
- е) принцип единства теории и практики управления;
- ж) принцип приоритетности;
- з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

18. К методам общегосударственного планирования относятся:

- а) программно-целевой;
- б) балансовый;
- в) статистический;
- г) нормативный;
- д) правовой;
- е) экономико-математический;
- ж) хозрасчетный.

19. По горизонту планирования система планов и плановых документов включает в себя:

- а) оперативный;
- б) текущий;
- в) среднесрочный;
- г) долгосрочный;
- д) индикативный;
- е) стратегический;
- ж) финансовый.

20. По уровням воспроизводства и планирования выделяют:

- а) планы предприятий, организаций, объединений;
- б) планы территориальных органов;
- в) планы отраслевых министерств и ведомств;
- г) республиканские планы;
- д) бизнес-планы;
- е) народно-хозяйственные планы;
- ж) стратегические планы;
- з) международные планы и плановые документы.

*ПК-6 (уметь)*

21. Система планов предприятия включает в себя:

- а) стратегический;
- б) индикативный;
- в) балансовый;
- г) бизнес-план;
- д) финансовый;
- е) планирование культуры экономической организации;
- ж) планирование внешнеэкономической деятельности;
- з) государственный бюджет.

22. Социально-экономическое прогнозирование базируется на принципах:



- а) системности;
- б) вероятности;
- в) научной обоснованности;
- г) адекватности;
- д) альтернативности;
- е) прогрессивности;
- ж) целенаправленности.

23. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относят:

- а) предвидение тенденций развития;
- б) ретроспективный анализ ситуации;
- в) выявление альтернативных вариантов развития;
- г) мониторинг деятельности;
- д) прогнозную оценку исследуемого объекта;
- е) вероятностное многовариантное предвидение будущего.

24. По уровню управления (масштабу) система прогнозов включает в себя:

- а) индивидуальные;
- б) региональные;
- в) республиканские;
- г) отраслевые;
- д) народно-хозяйственные;
- е) международные;
- ж) местные.

25. По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) оперативные;
- б) краткосрочные;
- в) среднесрочные;
- г) текущие;
- д) долгосрочные;
- е) сверхдолгосрочные;
- ж) бессрочные.

26. По характеру прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) частные;
- б) обобщающие;
- в) генетические;
- г) нормативные;
- д) комбинированные;
- е) одновариантные;
- ж) многовариантные;
- з) смешанные.

27. По объектам прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) экономические;
- б) плановые;
- в) социальные;
- г) научно-технические;
- д) экологические;
- е) процессные;
- ж) оперативные.

28. Методы прогнозирования включают в себя:

- а) программно-целевые методы;
- б) методы экспертных оценок;
- в) методы моделирования;
- г) балансовый метод;

д) методы экстраполяции.

29. Целевые комплексные программы (ЦКП) подразделяются на ряд типов:

- а) социально-экономические;
- б) хозрасчетные;
- в) научно-технические;
- г) производственно-экономические;
- д) народно-хозяйственные;
- е) территориально-региональные;
- ж) экологические;
- з) организационно-хозяйственные.

30. К основным показателям индикативного планирования относятся:

- а) лимиты;
- б) контрольные цифры;
- в) национальный доход;
- г) ВВП;
- д) экономические нормативы.

31. Плановое регулирование включает:

- а) согласование плановых целей и задач;
- б) прямое вмешательство государства в экономику;
- в) косвенное вмешательство государства в экономику;
- г) планомерность экономических показателей;
- д) меры воздействия государства на различные сферы жизнедеятельности.

32. Прямое вмешательство государства в экономику осуществляется через:

- а) расширение государственной собственности;
- б) налоговые ставки;
- в) законодотворчество;
- г) государственный заказ;
- д) кредитно-денежную политику;
- е) дотации.

33. К косвенным методам государственного регулирования относятся:

- а) прямое бюджетное финансирование;
- б) субсидии;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) фискальная политика;
- д) лицензирование;
- е) амортизационная политика;
- ж) государственные ассигнования.

34. Государственный заказ используется:

- а) в командно-административной экономике;
- б) в рыночной экономике;
- в) при переходе экономики к рынку.

35. Контракт по выполнению государственного заказа – это:

- а) безвозмездные ссуды, покрывающие фактические издержки производства их получателя;
- б) основной документ, определяющий права и обязанности сторон по выполнению государственного заказа;
- в) одна из форм государственного регулирования экономики;
- г) документ, содержащий широкий круг показателей, основными из которых являются финансовые, экономические, инженерно-технические, социальные.

36. Система органов планирования и прогнозирования включает следующие элементы:

- а) общесоюзные органы планирования;

- б) органы отраслевого планирования;
- в) региональные органы планирования;
- г) международные органы планирования;
- д) органы планирования предприятий, организаций, объединений;
- е) федеральные органы планирования;
- ж) местные органы планирования.

37. К основным стилям стратегического планирования, по Бернарду Тейлору, относятся:

- а) стратегия как система всеобъемлющего контроля;
- б) стратегия как рамка для инноваций;
- в) стратегический мониторинг ситуации;
- г) стратегическое управление;
- д) политическое планирование;
- е) исследование будущего;
- ж) прогнозирование исследуемого объекта.

38. Бизнес-план включает в себя следующие разделы:

- а) краткий обзор или резюме проекта;
- б) компания и отрасль;
- в) продукция / услуги;
- г) рынок и маркетинг;
- д) стратегия маркетинга;
- е) производственная деятельность;
- ж) управление и права собственности;
- з) стратегия финансирования;
- и) риски и их учет;
- к) приложения.

39. К объектам планирования организационной культуры относятся:

- а) ценности;
- б) цели;
- в) лидеры;
- г) культурные коммуникации;
- д) культурные процедуры;
- е) должностные инструкции;
- ж) формы управления организационной культурой.

40. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

**Лист внесения дополнений и изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины  
«Бизнес-планирование»  
(наименование дисциплины)**

**на 2020- 2021 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 23 апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ /подпись/

/ И.А.Митченко /  
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4 изложен в следующей редакции:

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Очная форма обучения**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]

4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]
----	---	---	---------------

### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. . Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет задачи курса	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]

4.	Раздел 4.Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
----	--	--	---------------

2. В П. 8.1. внесены следующие изменения:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

2. Пиркин, А.Г. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А.Г. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

К.Э.Н. ДОЦ.  
ученая степень, ученое звание

  
подпись

/И.И. Потапова/  
И.О. Фамилия

Председатель МКН «Экономика»  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

К.Э.Н.,ДОЦ  
ученая степень, ученое звание

  
подпись

/ И.И. Потапова /  
И.О. Фамилия

« 23 » апреля 2020 г.