

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ И. Ю. Петрова /

(подпись) И. О. Ф.

« 26 » 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Графический дизайн

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.02 «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Разработчик:

Старший преподаватель.  / Ю.В.Мамаева /
(занимаемая должность, И. О. Ф.
учёная степень и учёное звание) (подпись)

Рабочая программа разработана для учебного плана 2018г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
“*Архитектура , дизайн, реставрация*” протокол № 9 от 18.04.2018 г.

Заведующий кафедрой  / А.М. Кокарев /
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»
профиль «Проектирование городской среды»

 / Т.О. Цитман /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  / Н.Н. Савченко
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ  / К.А. Лифренко /
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой  / К.А. Лифренко /
(подпись) И. О. Ф

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	8
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
7. Образовательные технологии	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	10
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	10
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Графический дизайн» является ознакомление с видами графического дизайна, выявление его средообразующих возможностей, освоение средств и приемов визуально-художественного формирования архитектурной среды, использование их в процессе учебного проектирования с применением навыков, полученных в результате освоения дисциплин художественного цикла.

Задачи дисциплины:

- ознакомление учащихся с основными закономерностями использования композиционных средств графического дизайна в проектировании;
- раскрытие специфических формообразующих, информационных и художественных возможностей средств графического дизайна;
- совершенствование проектной графики для применения на различных стадиях учебного архитектурно-дизайнерского проектирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 5 - способностью осуществлять предпроектный анализ и разрабатывать концепции проектирования путем определения задач и средств проектирования предметно-пространственных комплексов для конкретных заказчиков и пользователей, проводить оценку контекстуальных и функциональных требований к искусственной среде обитания;

ПК – 7 - способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания, способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- способы разработки графических концепций в проектировании (ПК-5);
- художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения (ПК-7).

уметь:

- пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне (ПК-5);
- применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения (ПК-7).

владеть:

- методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в графическом дизайне (ПК-5);
- художественно выразительными приемами и методами визуализации различных средовых компонентов (ПК-7).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.06 «Графический дизайн» реализуется в рамках блока вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы и язык визуальной культуры (живопись, скульптура, дизайн, сценография, архитектура)»; «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования и композиционного моделирования».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:	
Лекции (Л)	9 семестр – 16 часов; всего - 16 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	9 семестр – 16 часов; всего - 16 часов
Самостоятельная работа (СРС)	9 семестр – 40 часов; всего - 40 часов
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	9 семестр
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Становление графического дизайна	18	9	4	-	4	10	Экзамен
2	Средства графического проектирования	18	9	4	-	4	10	
3	Шрифт, логотип, знак, фирменный стиль	18	9	4	-	4	10	
4	Этап разработки рекламного образа	18	9	4	-	4	10	
Итого:		72		16		16	40	

5.1.2. Заочная форма обучения ООП не предусмотрена

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Становление графического дизайна	Этапы развития графического дизайна; Стратегия создания графических объектов в дизайне рекламы.
2	Средства графического проектирования	Формат, пропорции, расположение и ориентация рекламного объекта; Линия, контур и оси, тон; Структура, ритм, цвет.
3	Шрифт, логотип, знак, фирменный стиль	Шрифт, логотип и знак; Виды и особенности прикладного графического дизайна.
4	Этап разработки рекламного образа	Составление брифа - основа для системного подхода в дизайне; Концептуальный эскиз.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Становление графического дизайна	Выдача задания на разработку информационного обеспечения фестиваля. Выполнение поисковой композиции. Определение с местом проведения фестиваля. Разработка логотипа. Выполнение линейного логотипа по сетке построения, черно-белое изображение, цветное изображение, вариативные эскизы. Выполнение сувенирной продукции с применением изображения логотипа, элементов графического стиля фестиваля. Выполнение рассылочной и факсимильной документации.
2	Средства графического проектирования	Выполнение экстерьерной рекламы и ориентирующих стендов. Разработка генерального плана с решением цветового кодирования. Выход на объект (Фотофиксация площади). Формирование и сдача контрольных работ.
3	Шрифт, логотип, знак, фирменный стиль	Выдача задания на разработку информационного обеспечения фестиваля. Выполнение поисковой композиции. Определение с местом проведения фестиваля. Разработка логотипа. Выход на объект (Фотофиксация площади). Выполнение линейного логотипа по сетке построения, черно-белое изображение, цветное изображение, вариативные эскизы. Выполнение сувенирной продукции с применением изображе-

		ния логотипа, элементов графического стиля фестиваля.
4	Этап разработки рекламного образа	Выполнение рассылочной и факсимильной документации. Выполнение экстерьерной рекламы и ориентирующих стендов. Разработка генерального плана с решением цветового кодирования. Выполнение творческой работы.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Становление графического дизайна	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.	[1] - [5]
2	Средства графического проектирования	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.	[1] - [5]
3	Шрифт, логотип, знак, фирменный стиль	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.	[1] - [5]
4	Этап разработки рекламного образа	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.	[1] - [5]

Заочная форма ООП не предусмотрена

5.2.5. Темы контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на вопросы к экзамену, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение творческих заданий для текущего контроля.
Самостоятельная работа / индивидуаль-	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, тер-

ные задания	минов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Графический дизайн», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Графический дизайн» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Графический дизайн» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Беяева С.Е. «Спецрисунки и художественная графика», г. Москва: Академия, 2008-234с.
2. Елисеенков Г.С. , Мхитарян Г.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие, Кемерово; Кемеровский государственный институт культуры. 2016 – 150 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472589&sr=1
3. Муртазина С. А. , Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2013 – 124 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

б) дополнительная учебная литература:

4. Веселова Ю. В., Семенов О.Г. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие – Электрон. Текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет. 2012 – 104 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990

5. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - 432 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01873-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Гнездилова Н. А. , Гладких О. Б. Компьютерная графика : учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008 – 173 с.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

д) периодические издания:

8. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3,

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

- Microsoft DreamSpark Prfemium Electronic Software Delivery;
- Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
- Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
- ApacheOpenOffice;
- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Internet Explorer;
- Google Chrome;
- Mozilla Firefox;
- Dr.Web Desktop Security Suite;
- VLC media player.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).

Электронно-библиотечные системы:

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>);

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Аудитории для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	<p>№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p> <p>№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
2.	Аудитории для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	<p>№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт.</p>

		<p>Доступ к сети Интернет)</p> <p>№404, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№406, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№408, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№412, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
3.	<p>Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 406, 407, 408, 412, главный учебный корпус</p>	<p>№3, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№406, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№407, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№408, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p> <p>№412, главный учебный корпус</p> <p>Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт.</p>

		Доступ к сети Интернет)
4.	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, 416 главный учебный корпус	№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (переносной мультимедийный комплект)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
5.	Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №207, 209, 211, 404 главный учебный корпус	№207, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)
		№209, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 15 шт. Доступ к сети Интернет)
		№211, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и

		учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)
--	--	---

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Графический дизайн» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «**Графический дизайн**» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Графический дизайн»
(наименование дисциплины)**

на 2016- 2017 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн, реконструкция и реставрация»,
протокол № ____ от _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание

подпись

/Т. П. Толпинская/
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ И. Ю. Петрова /

(подпись)

И. О. Ф.

« 26 » 04 2018 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Графический дизайн

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Разработчик:

Старший преподаватель _____ /Ю. В. Мамаева/
(занимаемая должность, (подпись) И. О. Ф.
учёная степень и учёное звание)

Оценочные и методические материалы дисциплины разработаны для учебного плана **2018**г.

Оценочные и методические материалы дисциплины рассмотрены и утверждены на заседании кафедры "Архитектура, дизайн, реставрация" протокол № 9 от 18.04. 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /А.М. Кокарев/
(подпись) И. О. Ф.

Председатель МСН «Дизайн архитектурной среды»,
профиль «Проектирование городской среды»

_____ /Т.О. Цитман /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ _____ /И.В. Аксютин /
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ _____ /Ю.Ю. Савенкова /
(подпись) И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	7
ПК – 5 – способностью осуществлять предпроектный анализ и разрабатывать концепции проектирования путем определения задач и средств проектирования предметно-пространственных комплексов для конкретных заказчиков и пользователей, проводить оценку контекстуальных и функциональных требований к искусственной среде обитания;	Знать:					
	способы разработки графических концепций в проектировании	X	X	X	X	Творческое задание 1. Разработка логотипа фестиваля, и его производных. Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)
	Уметь:					
	приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне	X	X	X	X	Творческое задание 4. Организация оформления праздника. Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)
	Владеть:					
	методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в графическом дизайне	X	X	X	X	Творческое задание 2. Разработка экстерьерной презентации фестиваля. Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)
ПК – 7 – способностью демонстрировать пространственное воображение,	Знать:					
	художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения	X	X	X	X	Творческое задание 1. Разработка логотипа фестиваля, и его производных.

развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания, способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов.						Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)
	Уметь:					
	применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения	X	X	X	X	Творческое задание 4. Организация оформления праздника. Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)
	Владеть:					
	художественно выразительными приемами и методами визуализации различных средовых компонентов	X	X	X	X	Творческое задание 3. Разработка сувенирной продукции и рассылочной документации. Экзамен (вопросы по всем разделам дисциплины)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 5 – способностью осуществлять предпроектный анализ и разрабатывать концепции проектирования путем определения задач и средств проектирования предметно-пространственных комплексов для конкретных заказчиков и пользователей, проводить оценку контекстуальных и функциональных требований к искусственной среде обитания;	Знает (ПК-5) способы разработки графических концепций в проектировании	Обучающийся не знает и не понимает способы разработки графических концепций в проектировании.	Обучающийся знает и понимает способы разработки графических концепций в проектировании в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает способы разработки графических концепций в проектировании в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Умеет (ПК-5) пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне	Обучающийся не умеет пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне.	Обучающийся умеет пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет пользоваться приемами предпроектного анализа и разработки концепций в графическом дизайне в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Владеет (ПК-5) методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в	Обучающийся не владеет методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в	Обучающийся владеет методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в	Обучающийся владеет методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в	Обучающийся владеет методами определения задач и средств проектирования предметно-пространственной среды в

	пространственной среды в графическом дизайне	графическом дизайне.	в графическом дизайне в типовых ситуациях.	в графическом дизайне в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	графическом дизайне в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
<p>ПК – 7 – способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания, способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов.</p>	<p>Знает (ПК-7) художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения</p>	<p>Обучающийся не знает и не понимает художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает художественно-выразительные приемы и методы профессиональной подачи проектного решения в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.</p>
	<p>Умеет (ПК-7) применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения</p>	<p>Обучающийся не умеет применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения.</p>	<p>Обучающийся умеет применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся умеет применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся умеет применять пространственное воображение и художественные приемы в профессиональной подаче проектного решения в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.</p>
	<p>Владеет (ПК-7) художественно-выразительными приемами и</p>	<p>Обучающийся не владеет художественно-выразительными приемами и методами</p>	<p>Обучающийся владеет художественно-выразительными приемами и методами</p>	<p>Обучающийся владеет художественно-выразительными приемами и методами</p>	<p>Обучающийся владеет художественно-выразительными приемами и методами</p>

	методами визуализации различных средовых компонентов	визуализации различных средовых компонентов.	визуализации различных средовых компонентов в типовых ситуациях.	визуализации различных средовых компонентов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	визуализации различных средовых компонентов в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
--	--	--	--	---	---

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы: *Приложение 1*

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Творческое задание

а) типовые задания

Наименование задания	
1	Разработка логотипа фестиваля, и его производных: - полиграфическое изображение логотипа; - построение логотипа на вспомогательной сетке; - факсимильное (графическое черно-белое) решение логотипа; - производные от первоначального логотипа (3 варианта); - решение рассылочной документации.
2	Разработка экстерьерной презентации фестиваля: - модели баннеров, растяжек, плакатов, транзитная реклама, реклама в окнах и т. п.;
3	Разработка сувенирной продукции и рассылочной документации: - модели сувенирной продукции.
4	Организация оформления праздника: - решение ночного пространства в рамках проведения фестиваля с организацией подсветки (генплан с цветовым решением подсветки – «Цветовой код» и расшифровкой данного кода); - Видовые точки - модель презентации (3-4).

б) критерии оценивания

Выполняется в графической форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильность оформления творческого задания.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;

		- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации контроля по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Типовые вопросы к экзамену

1. Истоки зарождения графического дизайна, его основные функции.
2. Влияние технологий на облик и задачи промграфики.
3. Переход от прикладного искусства к промышленному дизайну и выделение графического дизайна в отрасль прикладной графики.
4. Объекты графического дизайна.
5. Роль дизайна в формировании, обособлении и выделении рекламного предложения на потребительском рынке.
6. Конкурентная среда, примеры рекламных стратегий. Взаимосвязь свойств рекламируемого объекта и средств его продвижения.
7. Творческие и универсальные стороны дизайна, соотношение актуальности и традиций визуальной культуры.
8. Виды брифов.
9. Композиционные схемы графическом дизайне.
10. Влияние геометрических параметров на восприятие визуальной информации.
11. Золотое сечение и другие виды гармонических построений.
12. Пропорционирование, масштабирование.
13. Взаимосвязь конструктивных и смысловых членений зрительного поля.
14. Типографская сетка. Значение полей и обрамления.
15. Фон и форма: тональные иллюзии, иррадиация, особенности инверсии.
16. Форма и контрформа, амбивалентность восприятия.
17. Плоскостной и пространственный подходы в композиции.
18. Графические акценты: касания, пересечения, повторы.
19. Фрагментация и продолжение, линии видимые и невидимые.
20. Композиционные и конструктивные и смысловые оси - главные силовые линии композиции.
21. Организация закономерной связи элементов целого: доминанты, объединение в группы, суперпозиция (наложение).
22. Иерархия, подчинённость и соподчинённость элементов.
23. Стили и форматирование текста.
24. Психология зрительного восприятия: приёмы управления последовательностью визуального информации.
25. Метрические, симметричные и асимметричные построения, их декоративные свойства.
26. Раппорт, виды симметрии.
27. Характеристики ритмического ряда: число элементов; их соотношение, паузы и амплитуды.
28. Кульминация и пропущенный такт.
29. Физика цвета: его характеристики и биологическое восприятие: спектральный тон, насыщенность, яркость; теплые и холодные цвета.
30. Теория цвета, цветовые системы: цветовой круг, контрасты и нюансы, их виды.
31. Цветовое конструирование: взаимодействие нескольких цветов, схемы цветовых гармоний.
32. Психология цвета: теория цветовых впечатлений Иттена: субъективное отношение к цвету, эмоциональное воздействие цвета (настроение и цвет).
33. Информативность и символика.
34. Форма и цвет, ассоциативные связи «цвет-предмет».
35. Воздействие цвета на восприятие уловного пространства листа: перспектива и плановость.
36. Масштаб цвета. Оптические иллюзии цвета.

37. История, классификация видов шрифта.
38. Акцидентный и наборный шрифт.
39. Соотношение информативных и декоративных функций
40. Типографика. Техника типографики.
41. Логотип и знак.
42. Методики проектирования логотипа, его виды и предъявляемые требования.
Стилистическая связь с типографикой и набором, композицией.
43. Фирменный стиль, его элементы и координация дизайна.
44. Создание и поддержка образа бренда.
45. Внутренняя и наружная реклама.
46. Упаковка, акцидентная и сувенирная продукция.
47. Особенности требований к медийной рекламе.