

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины

Управление затратами фирмы

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника магистр

**Разработчики:**

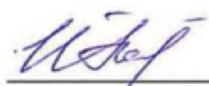
К.Э.Н., ДОЦЕНТ  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
(подпись)

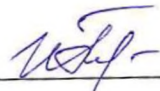
И.Е. Фадеева


Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.


Заведующий кафедрой

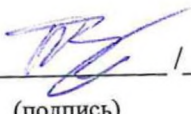
  
(подпись) / И.И.Потапова /  
И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»  
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»  /И.И.Потапова/  
(подпись) ФИО

Начальник УМУ  / У.В.Анисимов /  
(подпись) ФИО

Специалист УМУ  / О.В.Лихобабина /  
(подпись) ФИО

Начальник УИТ  / С.Р.Туртуров /  
(подпись) ФИО

Заведующая научной библиотекой  / Р.С.Хайдархашова /  
(подпись) ФИО

## Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	9
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7. Образовательные технологии	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	11
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	11
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	12

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью дисциплины «Управление затратами фирмы» является:**

- целью данной учебной дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами предприятия, изучение процессов формирования, учета, контроля, анализа и регулирования затрат на производство и реализацию продукции.

**Задачами дисциплины являются:**

- понимания влияния системы управления затратами на эффективность деятельности предприятия;

- использования знаний теоретических вопросов управления затратами для решения конкретных производственно-хозяйственных задач;

- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами на предприятии, владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-5- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

**Знать:**

виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации (ОК-1)

основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков (ПК-5)

**Уметь:**

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами (ОК-1)

самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)

**Владеть:**

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами (ОК-1)

- механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализ проектных решений (ПК-5)

### 3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина Б1.В.09 «Управление затратами фирмы» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Управление инвестициями», «Экономика и организация фирмы» на бакалавриате.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 2 з.е.; всего - 2 з.е.	1 семестр -1 з.е 2 семестр -1 з.е.; всего - 2 з.е.
<b>Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:</b>		
Лекции (Л)	3 семестр - 14 часов; всего -14 часов	1 семестр - 2 часа; 2 семестр - 6 часов; всего - 8 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	3 семестр — 12 часов; всего -12 часов	2 семестр - 8 часов; всего - 8 часов
Практические занятия (ПЗ)	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены
Самостоятельная работа (СРС)	3 семестр - 46 часов; всего - 46 часов	1 семестр - 34 часа; 2 семестр - 22 часа всего - 56 часов
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа <input type="checkbox"/>	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены 1	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены
Зачет	семестр -3	семестр -2
Зачет с оценкой	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены
Курсовая работа	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены
Курсовой проект	Учебным планом не предусмотрены	Учебным планом не предусмотрены

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ИЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Сущность управления затратами предприятия	18	3	3	3	—	12	<i>Зачет</i>
2.	Классификация затрат для целей управления	18	3	4	3	—	11	
3.	Формирование информации о затратах предприятия	18	3	3	3	—	12	
4.	Стратегическое управление затратами	18	3	4	3	—	11	
	<b>Итого:</b>	72		<b>14</b>	<i>12</i>	—	<b>46</b>	

### 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				С	Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС		
				Л	ЛЗ	ИЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Сущность управления затратами предприятия	18	1	1	—	—	17	Учебным планом не предусмотрены	
2.	Классификация затрат для целей управления	18	1	1	—	—	17		
3.	Формирование информации о затратах предприятия	18	2	3	4		11	Зачет	
4.	Стратегическое управление затратами	18	2	3	4	—	11		
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>56</b>		

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

	Наименование , раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Сущность управления затратами предприятия	Сущность управления затратами предприятия и их место в управленческом и учетном процессе. Понятие затрат.
2	Классификация затрат для целей управления	Классификация затрат для целей управления. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции.
3	Формирование информации о затратах предприятия	Формирование информации о затратах предприятия. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Показательный и попроцессный методы.
4	Стратегическое управление затратами <sup>1</sup>	Стратегическое управление затратами. Сущность и основные инструменты. Стратегический анализ общих затрат.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Сущность управления затратами предприятия	Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами
2	Классификация затрат для целей управления	Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат. Определение релевантного уровня.
3	Формирование информации о затратах предприятия	Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.
4	Стратегическое управление затратами	Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками.

### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Сущность управления затратами предприятия	1. Подготовка к практическому занятию	[1], [2]
2	Классификация затрат для	2. Подготовка к зачету	[3], [4]



	целей управления	
3	Формирование информации о затратах предприятия	[5]
4	Стратегическое управление затратами	[6]

#### **Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Сущность управления затратами предприятия	1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к зачету	[1], Р
2	Классификация затрат для целей управления		[3], [4]
3	Формирование информации о затратах предприятия		[5]
4	Стратегическое управление затратами		[6]

#### **5.2.5. Темы контрольных работ**

*учебным планом не предусмотрены*

#### **5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ** *учебным планом не предусмотрены*

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебной работы	Организация деятельности магистранта
1	
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Лабораторные занятия	Методические указания по выполнению лабораторных работ 1
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий используемых при изучении дисциплины: «Управление затратами фирмы».

### **Традиционные образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Управление затратами фирмы», приводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующих на организацию образовательного процесса с прямой трансляцией знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

**Лекция** - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Лабораторное занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Управление затратами фирмы» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

**Лекция-визуализация** - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

**Лекция-провокация** (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний студентов и разбор сделанных ошибок.

По дисциплине «Управление затратами фирмы» лабораторные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

**Работа в малых группах** - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Зачнойко В.В. Система учета и направления эффективного управления основными средствами на предприятии. - М.: Лаборатория Книги, 2012.- 132 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=142307>

2. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. М.:МПЦИ, 2005. -584 с. <https://biblioclub.ru/index.Dhp?page=book view red&book id=82657>

3. Остапенко А.Д. Совершенствование организации производственно-хозяйственной деятельности фирмы. - М.: Лаборатория Книги, 2012. - 135 с. <https://biblioclub.ru/index.php?Dafe=book view red&book id=142390>

4. Остапенко А.Д. Совершенствование организации производственно-хозяйственной деятельности фирмы. - М.: Лаборатория Книги, 2012. - 135 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=142390>

**б) дополнительная учебная литература:**

4. Петрова Е.М., Чередниченко О.А. Экономика организации. Краткий курс: учебное пособие/ Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко, - М.: НТК Дашков и К, 2013. - 184 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=233094>

5. Фурсов В.А. Экономика предприятия (фирмы) учебно-методическое пособие/ В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, С.В. Аливанова, - М.: НТК Дашков и К, 2013. - 349 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=233084>

6. Гитис Л.Х. Научно-техническое книгоиздание. Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности.- М.: Издательство «Горная книга», 2011,- 640 с.: ил.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=375321>

**в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. Учебно-методическое пособие для изучения курса и выполнения контрольной работы студентами четвертого курса очной и заочной форм обучения по направлению 080100 «Экономика» - Астрахань, 2014 - 114 с. Составитель Черемных Екатерина Олеговна  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=438931>

**8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. ApacheOpenOffice;
4. 7-Zip;
5. AdobeAcrobatReader DC;
6. InternetExplorer;
7. GoogleChrome;
8. MozillaFirefox;
9. VLC media player;
10. Dr. Web Desktop Security Suite.

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);  
Системы интернет-тестирования
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационноаналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).  
Электронно-библиотечные системы
3. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>);
4. Научная электронная библиотека — «eLIBRARY.ru» (<http://elibrary.ru/>);

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы
1.	Аудитория для лекционных занятий: (учебный корпус № 9, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева № 18 а, литер Б, ауд. № 405,101)	<p><b>№ 405, корпус 9</b> Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования</p> <p><b>№ 101, корпус 9</b> Комплект учебной мебели.</p>
2.	Аудитория для лабораторных занятий: (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 207)	<p><b>№ 207, главный корпус</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.</p>
3.	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: (учебный корпус № 10, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева № 1 8 б, литер Е, ауд. № 201)	<p><b>№ 201, корпус 10</b> Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования</p>
■ 4.	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: (учебный корпус № 10, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева № 18 б, литер Е, ауд. № 201)	<p><b>№ 201, корпус 10</b> Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования</p>
5	Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 8	<p><b>№ 8 главный корпус</b> Специализированная мебель и технические средства обучения</p>
6	Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 312, 309, 104)	<p><b>№ 312, главный корпус</b> Комплект учебной мебели Компьютеры - 13 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.</p> <p><b>№ 309, главный корпус</b> Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. МФУ - 2 шт.</p> <p><b>№ 104, главный корпус</b> Комплект учебной мебели Компьютеры - 5 шт.</p>

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Управление затратами фирмы» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Управление затратами фирмы» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1. В.09«Управление затратами фирмы»**

ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»  
по программе магистратура

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Управление затратами фирмы»** ООП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *к.э.н., доцент И.Е. Фадеева*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Управление затратами фирмы»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ООП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Управление затратами фирмы»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина **«Управление затратами фирмы»** взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточной аттестации знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Управление затратами фирмы»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Управление затратами фирмы»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Управление затратами фирмы»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Управление затратами фирмы»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

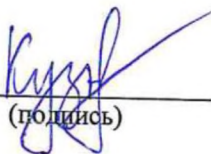
### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.09 «Управление затратами фирмы»** ООП ВО по направлению **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом И.Е. Фадеевой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Генеральный директор ООО «АМС»



  
(подпись)

С.В. Кузнецов  
И.О.Ф

25.04.2019

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.В.05 «Управление затратами»**  
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**,  
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**,  
по программе **магистратура**

*Потаповым Алексеем Николаевичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная *канд. экон. наук, доцентом* Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, *направленность* (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО ПКФ «Армата Плюс»



  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Н. Потапов  
И.О.Ф



## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Управление затратами фирмы»  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет*

Целью учебной дисциплины «Управление затратами фирмы» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами предприятия, процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение сущности затрат, роли управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности предприятия;
- освоение основных понятий: затраты, издержки, расходы, а также классификаций и поведения затрат, и методiku их распределения;
- изучение современных подходов к калькулированию затрат в зависимости от внутренних и внешних условий функционирования предприятия;
- освоение базовых положений планирования и бюджетирования на предприятии;
- изучение систем управления затратами, соответствующих условиям работы предприятия;
- изучение нормативно-правового регулирования системы управления затратами на предприятии.

Учебная дисциплина входит в Блок «Дисциплины» (модули) вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)».

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 Теоретические основы управления затратами фирмы**

Сущность и значение затрат. Информационное обеспечение управления затратами на фирме. Классификация затрат фирмы.

### **Раздел 2. Правовые основы управления затратами фирмы**

Взаимосвязь затрат и налогообложения. Глава 25 Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на прибыль организации». Особенности начисления амортизации в налоговом и бухгалтерском учете фирмы.

### **Раздел 3. Себестоимость продукции и ее калькуляция на фирме**

Сущность и содержание себестоимости продукции. Анализ и планирование себестоимости в экономике фирмы. Сущность калькуляции себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции на фирме.

**Раздел 4. Системы управления затратами на фирме. Единовременные затраты фирмы.**

Система стандарт-кост. Управление затратами фирмы по центрам ответственности. Система директ-костинг. Контроллинг. Общая система управления затратами на фирме. Сущность единовременных затрат фирмы. Динамические и статистические методы экономического обоснования единовременных затрат фирмы

Заведующий кафедрой



подпись

/И.И.Потанова/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
И.Ю.Петрова  
(подпись) И.О.Ф.  
« 25 » апреля 2019 г.



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Наименование дисциплины**

Управление затратами фирмы

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки**

38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)**

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра** «Экономика строительства»

Квалификация выпускника магистр

Астрахань – 2019

**Разработчики:**

к.э.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



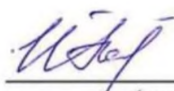
(подпись)

/И.Е. Фадеева/

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

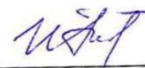
/ И.И.Потапова /

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»

профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»



(подпись)

/И.И.Потапова/

ФИО

Начальник УМУ

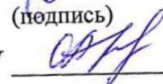


(подпись)

У.В. Аксентова /

ФИО

Специалист УМУ



(подпись)

О.Г. Михобабина /

ФИО

## СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	23

**1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соот ветствии с п.5.1)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	7
ОК-1- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать:					
	- виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации	X	X			Задания к лабораторным работам (задания 1-3)
	Уметь:					
	- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами			X	X	Тестовые задания (задания 1-17)
Владеть:						
	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами	X	X	X	X	Зачет (вопросы 1-25)

ПК-5- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знать:					
	- основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	X	X			Задания к лабораторным работам (задания 4-6)
	Уметь:					
	- самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности			X	X	Тестовые задания (задания 18-35)
	Владеть:					
механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений	X	X	X	X	Зачет (вопросы 26-50)	

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 1.X.X. описание показа гелей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания -

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знает:</b> (ОК-1) - виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации	Обучающийся не знает виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации	Обучающийся знает виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации	Обучающийся знает и понимает виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации	Обучающийся знает и понимает виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации, чётко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении



					заданий
	<b>Умеет:</b> (ОК-1) - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами	Не умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами	Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами	Сформированное умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами
	<b>Владеет:</b> (ОК-1) - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами	Обучающийся не владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами	В целом успешное, но не системное владение методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владения методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами	Успешное и системное владение методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами и результатами

ПК-5 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> (ПК-5) - основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся не знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся твердо знает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков	Обучающийся знает и понимает основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков
	<b>Умеет:</b> (ПК-5) - самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Не умеет самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	В целом успешное, но не системное умение самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Сформированное умение самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	<b>Владеет:</b> (ПК-5) - основными навыками деловой коммуникации, а	Обучающийся не владеет основными навыками деловой коммуникации, а	В целом успешное, но не системное владение основными навыками деловой	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или	Успешное и системное владение основными навыками деловой коммуникации, а также

также навыками устного и письменного перевода технических текстов для решения профессиональных задач	также навыками устного и письменного перевода технических текстов для решения профессиональных задач	коммуникации, а также навыками устного и письменного перевода технических текстов для решения профессиональных задач	сопровождающиеся отдельными ошибками владение основными навыками деловой коммуникации, а также навыками устного и письменного перевода технических текстов для решения профессиональных задач	навыками устного и письменного перевода технических текстов для решения профессиональных задач
--	--	--	---	--

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3 ^удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Зачет**

а) типовые вопросы <sup>1</sup>

ОК-1 (владеть) 1-25

1. Понятие и значение «управления затратами»
2. Понятия «Затраты», «Расходы», «Издержки»
3. Цель и задачи управления затратами
4. Субъекты, объекты и функции управления затратами
5. Техника управления затратами
6. Понятие экономических и бухгалтерских затрат
7. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»
8. Основные принципы управления затратами на предприятии
9. Значение и история появления управленческого учета
10. Понятие управленческого учета
11. Цель, задачи и объекты управленческого учета
12. Функции управленческого учета
13. Сравнение финансового и управленческого учета
14. Метод управленческого учета
15. Общие положения классификации затрат
16. Классификация затрат по экономическим элементам
17. Классификация затрат по статьям
18. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности
19. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений)
20. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства
21. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат
22. Классификация затрат по их характеру
23. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода
24. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений
25. Классификация затрат по целесообразности их осуществления

ПК-5(владеть) 26-50

26. Классификации затрат в зависимости от задач управления
27. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия
28. Способы снижения себестоимости продукции
29. Методы деления затрат на постоянные и переменные
30. Использование маржинального подхода в управлении затратами
31. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ)
32. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли
33. Вклад на покрытие
34. Маржинальный запас рентабельности
35. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль

36. Анализ структуры затрат
37. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции
38. Методы калькулирования себестоимости продукции
39. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах
40. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции
41. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса
42. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции
43. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета
44. Смешанные методы учета затрат и калькуляции
45. Аналитические возможности системы «директ-костинг»
46. Распределение косвенных затрат
47. Подходы к аналитическому управленческому учету
48. Центры возникновения затрат
49. Центры ответственности
50. Центры рентабельности

б) критерии оценивания:

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированное<sup>TM</sup> компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-

		правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

а) типовые задания

#### ОК-1 (знать) 1-17

1. На основании ниже приведенных данных определить, выпуск какого вида продукции наиболее предпочтителен для предприятия:

	А	Б	С
Цена	100	120	150
Переменные затраты	80	100	130
Маржинальная прибыль	20	20	20

а) все одинаково выгодно; б) С; в) А; г) Б.

2. Цена единицы продукции 300 руб., переменные затраты - 180 руб., объем продаж в месяц - 1200 штук. Для разработки мероприятий по снижению переменных затрат потребуется создание рабочей группы, постоянные расходы на содержание которой составят дополнительно 12 тыс.руб. в месяц. Будет ли это решение эффективным, если приведет к 5% снижению переменных затрат?

а) да; б) нет.

3. На основании данных предыдущего задания определите, при каком минимальном относительном снижении переменных затрат предложение себя оправдает:

а) 2,2%; б) 5%; в) 4%; г) 5,6%.

4. Выбор базы распределения накладных расходов должен определяться:

- 1) решением менеджера или руководителя подразделения;
- 2) сложившимися традициями предприятия;
- 3) отраслевыми особенностями;
- 4) соотношением отдельных статей затрат в структуре общих затрат предприятия;
- 5) динамикой отдельных статей затрат за предыдущий период.

а) 1,2, 3,4, 5; б) 3, 4, 5; в) 3,4; г) 4, 5.

5. Некорректный выбор базы распределения накладных расходов по видам продукции может привести:

- а) несоответствующему рыночному спросу на отдельные виды продукции;
- б) необоснованному росту цен на отдельные виды продукции;
- в) неверной оценке деятельности подразделений предприятия;

- г) все выше перечисленное.
- 6.** Деление затрат предприятия по экономическим элементам производится с целью
- определения производственной себестоимости
  - определения уровня материалоемкости и трудоемкости продукции
  - определения степени регулируемости затрат
  - определения точки безубыточности
- 7.** Распределение затрат вспомогательных и обслуживающих подразделений на основные цеха может быть осуществлено следующими методами:
- прямым, пошаговым, косвенным и методом распределения встречных услуг с помощью системы линейных уравнений;
  - прямым; пошаговым; методом распределения встречных услуг с помощью системы линейных уравнений;
  - прямым, косвенным и пошаговым;
  - прямым и косвенным.
- 8.** Выручку, как базу распределения накладных затрат эффективнее использовать при следующих условиях:
- при высокой трудоемкости производственных процессов;
  - в капиталоемких отраслях;
  - для продукции с высоким уровнем цен и большой нишей рынка;
  - для продукции с высокой долей и стоимостью сырья и материалов.
- 9.** Критерием принятия решения о нижней границе цены дополнительного контракта в случае недогрузки производственных мощностей является следующее условие:
- цена контракта должна быть больше переменных затрат, а также дополнительных постоянных затрат, возникающих в связи с выполнением контракта;
  - цена контракта должна превышать переменные затраты и упущенную выгоду из-за исключенных из производственной программы видов продукции в связи с выполнением контракта;
  - цена контракта должна быть выше переменных затрат на производство контрактных видов продукции.
- 10.** Предприятие выпускает 12 млн.шт. изделий в месяц. Цена единицы 2 руб., переменные затраты 0,8 руб. Накладные расходы 11,6 млн.руб./месяц. Какими должны быть переменные расходы на единицу продукции, чтобы прибыль предприятия выросла до 5 млн.руб.
- 0,62 руб.;
  - 0,76 руб.;
  - 0,38 руб.;
  - 0,54 руб.
- 11.** Поставщик увеличил цены на сырье на 0,2 руб. Каким должен быть объем продаж для сохранения текущего уровня прибыли? (см. исходные данные предыдущей задачи)
- 12 млн.шт.;
  - 14,4 млн.шт.;
  - 16,6 млн.шт.;
  - 19,4 млн.шт.
- 12.** Объем продаж изделия составляет 800 тыс. руб., суммарные затраты 650 тыс.руб., а прибыль 150 тыс.руб. Предприятию удалось снизить затраты на 3% и тем самым поднять прибыль до 169,5 тыс.руб. (прирост составил 13%).  
На сколько необходимо поднять объемы продаж данного изделия, чтобы получить аналогичный результат?
- 21,2%;
  - 2,4%;
  - 18,75%;
  - 13%.
- 13.** В расчете точки безубыточности участвуют:
- удельные переменные затраты
  - общие затраты
  - постоянные затраты
  - прямые издержки
- 14.** При выборе наиболее перспективных видов продукции с помощью маржинального анализа главным критерием отбора является:
- суммарная маржинальная прибыль МП от всех видов продукции;
  - абсолютное значение МП каждого вида продукции;

- в) коэффициент МП (удельный вес МП в цене изделия);
- г) разность между ценой изделия и величиной МП.

**15.** Основное уравнение маржинального анализа:

- а)  $\Pi = (Ц^{ед} \cdot V - Пере\text{м.} \cdot Z^{ед} \cdot K) - Пост. \cdot 3$ ;
- б)  $\Pi - МП \cdot V - Пост. \cdot 3$ ;
- в)  $МП = Ц - Пере\text{м.} \cdot 3$ ;
- г) все перечисленное.

**16.** Прибыль предприятий можно увеличить:

- а) за счет роста объемов производства;
- б) снижения постоянных расходов;
- в) роста маржинальной прибыли;
- г) все перечисленное.

**17.** При выборе между собственным производством и закупкой на стороне комплектующих частей и полуфабрикатов в случае полной загрузки производственных мощностей с 1 узким местом критерием принятия решения является:

- а) цена за приобретение на стороне должна быть ниже себестоимости изготовления;
- б) цена за приобретение на стороне должна быть ниже себестоимости изготовления плюс упущенная маржинальная прибыль от исключенных из программы продуктов (услуг);
- в) задача решается с использованием методов линейного программирования на максимум маржинальной прибыли.

#### ПК-5(уметь) 18-35

**18.** Рост объемов производства оказывает влияние на удельные постоянные затраты в расчете на единицу продукции:

- а) да, увеличивают; б) да, уменьшают; в) нет, остаются неизменными.

**19.** Затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства - это затраты:

- а) постоянные; б) смешанные; в) переменные; г) косвенные.

**20.** При плановом объеме продаж в 2,5 млн.рублей; переменные затраты составили 1250 тыс.руб.; а постоянные 800 тыс.руб. Какой уровень продаж соответствует точке безубыточности?

- а) 2050 руб.; б) 1700 руб.; в) 2500 руб.; г) 1600 руб.

**21.** Маржинальная прибыль - это

- а) валовая прибыль до вычета налогов и процентов
- б) выручка за вычетом переменных затрат
- в) выручка за вычетом прямых издержек
- г) прибыль за вычетом налогов

**22.** При повышении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля постоянных затрат в составе выручки от реализации :

- а) не изменяется
- б) уменьшается
- в) УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

**23.** Идеальная ситуация в бизнесе представляет собой:

- а) низкие постоянные и высокие переменные затраты;
- б) высокие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли;
- в) низкие переменные затраты и высокий уровень валовой прибыли;
- г) низкие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли.

**24.** К постоянным, косвенным издержкам относятся:

- а) затраты на комплектующие части;
- б) заработная плата рабочих-сдельщиков;
- в) электроэнергия для обогрева здания цеха;
- г) амортизация станка по упаковке муки;



- д) заработная плата работников бухгалтерии;
  - е) технологическая электроэнергия;
  - ж) комиссионные торгового агента по распространению продукции предприятия;
  - з) проценты за кредит;
- а) а, в, з; б) в, д, з; в) в, г, д; г) в, ж, з.

**25.** Понятие «порог рентабельности» отражает

- а) чистый доход предприятия, необходимый для расширенного воспроизводства
- б) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации
- в) необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- г) выручку от реализации, при которой прибыль предприятия равна нулю

**26.** 7. При операционном рычаге равном 10, возникает убыток от реализации, если выручка снижается на ...процентов

- а) 5 б) 8 в) 10 г) 15

**27.** При дополнительном производстве и реализации продукции предельно низкая цена на него равна .... в расчете на одно изделие

- а) полным издержкам
- б) маржинальным издержкам (переменным затратам)
- в) сумме постоянных, переменных затрат и прибыли

**28.** Запас финансовой прочности показывает:

- а) дополнительный, сверх точки безубыточности объем продаж
- б) степень превышения рентабельности компании над среднеотраслевой
- в) степень ликвидности предприятия
- г) уровень платежеспособности предприятия

**29.** При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) уменьшается б) увеличивается в) не меняется

**30.** Для производства ткани текстильная фабрика может использовать один из двух станков. Первый из них требует уровня постоянных затрат 10 000 руб. за период, а переменные затраты на 1 погонный метр ткани составят 50 рублей. Второй - 20 000 руб. и 20 руб., соответственно. По контракту фабрике необходимо произвести 1000 погонных метров ткани. Какой станок для этого предпочтительнее использовать?

- а) первый б) второй

**31.** Из нижеперечисленных затрат, постоянными расходами являются:

- а) материалы, использованные при производстве продукции;
- б) арендная плата за производственные площади;
- в) сдельная заработная плата рабочих сборочной линии;
- г) электроэнергия для производственного оборудования.

**32.** Статистический метод деления затрат на переменные и постоянные основывается :

- а) на одном наблюдении;
- б) двух наблюдениях;
- в) трех наблюдениях;
- г) большом количестве наблюдений.

**33.1.** Внутри релевантного диапазона выпуска продукции постоянные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства;
- б) увеличиваются с увеличением объема производства;
- в) уменьшаются с увеличением объема производства.

**34.** Совокупные постоянные затраты организации — 3000 руб., объем производства — 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят: а) 2000 руб. в сумме; б) 3000 руб. в сумме; в) 6 руб. на единицу;

г) ни один ответ не верен.

35. Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является: а) верным; б) неверным.

б) критерии оценивания:

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## 2.3 Защита лабораторной работы

а) типовые задания

ОК 1 (знать) 1-3

Задания для лабораторных работ 1

1. Различаются ли понятия «затраты», «издержки» и «себестоимость»? Дайте определения выше названным терминам.
2. Каким нормативным документом регламентируются затраты, уменьшающие налогооблагаемую прибыль предприятия?
3. Как трактует Налоговый кодекс РФ понятие обоснованных и документально подтвержденных затрат?
4. Приведите примеры затрат, которые регламентируются государственными законодательными актами в целях налогообложения.
5. Когда и кем была впервые разработана теория управления затратами?
6. Какой подход к управлению затратами предложили Джон Матер Феле и Эмиль Гарке?
7. Кто является родоначальником концепции «директ - костинг»?
8. Кому принадлежит «пальма первенства» в разработке концепции центров ответственности?
9. Каковы современные тенденции в области управления затратами?
10. Какие цели, задачи и функции выполняет управление затратами?
11. Что вы понимаете под мониторингом издержек?
12. Что такое корректирующие воздействия?
13. Дайте свое определение управлению затратами.
14. Какие преимущества получает организация, эффективно управляющая своими затратами?
15. Поясните значение термина «центр ответственности».
16. Какова связь между центрами ответственности и организационной структурой организации?
17. Назовите основные типы центров ответственности. Каковы их целевые показатели?
18. Каковы предпосылки формирования центров затрат? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу ЦО?
19. Каковы предпосылки формирования центров доходов? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу ЦО?
20. Каковы предпосылки формирования центров прибыли? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу ЦО?
21. Каковы предпосылки формирования центров инвестиций? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу ЦО?
22. Какие типы центров ответственности могут быть в структуре организации одновременно? Рассмотрите возможную структуру ЦО для завода по разливу минеральной воды, стоматологической клиники, фабрики по пошиву верхней одежды, сети супермаркетов «Магнит».
23. Какова классификация центров ответственности по принципу выполняемых ими функций?
24. Какие важнейшие функции выполняет выделение и учет в организации по центрам ответственности?
25. На основе каких показателей должна производиться оценка деятельности руководителей ЦО?

## Задания для лабораторных работ 2

1. Какие методы классификация затрат существуют и для каких целей?
2. Чем отличается классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции?
3. Будут ли являться амортизационные отчисления, затраты на отопление цеха, тара прямыми затратами?
4. Относятся ли расходы на содержание и эксплуатацию оборудования к накладным? Могут ли они быть прямыми?
5. Какие расходы включают в себестоимость, распределяя их с помощью выбранных баз распределения?
6. Что такое затраты на продукт и затраты на период? Приведите примеры.
7. Если фактический выпуск продукции меньше запланированного, то какие из ниже перечисленных затрат будут меньше тех, что установлены в смете?
  - общие переменные затраты
  - общие постоянные затраты
  - переменные затраты на единицу продукции
  - постоянные затраты на единицу продукции
8. Какие из ниже перечисленных затрат являются постоянными расходами:
  - а) материалы, использованные при производстве продукции;
  - б) арендная плата за производственные площади;
  - в) сдельная заработная плата рабочих сборочной линии;
  - г) амортизационные отчисления на производственное оборудование.
9. Внутри релевантного объема выпуска продукции переменные затраты на единицу продукции:
  - а) постоянны при различных объемах производства;
  - б) увеличиваются с увеличением объема производства;
  - в) уменьшаются с увеличением объема производства.
10. В рамках релевантного объема выпуска продукции удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:
  - а) остаются неизменными;
  - б) постепенно уменьшаются;
  - в) возрастают;
  - г) не зависят от деловой активности.
11. Метод высшей и низшей точек (алгебраический) предназначен:
  - а) для минимизации затрат;
  - б) разделения затрат на постоянную и переменную составляющие;
  - в) оптимизации производственных результатов;
  - г) всего вышеперечисленного.
12. Могут ли условно-постоянные расходы описаны как  $y = v \cdot x$  ?  
Если нет, предложите свою математическую зависимость.
13. Какой из способов деления затрат на переменные и постоянные является самым точным, самым трудоемким, самым оперативным и простым?
14. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации прошлого или будущего периодов?
15. Что понимают под альтернативными (вменными) и инкрементными издержками? Придумайте примеры.
16. Как различаются регулируемые и нерегулируемые затраты? От чего они зависят?
17. Что такое непроизводительные расходы?

18. Являются ли верными утверждения, что все прямые затраты являются переменными, и наоборот, все переменные затраты - прямые?

19. Является ли верным утверждение, что в краткосрочном и стратегическом анализе переменные и постоянные затраты организации классифицируют по-разному?

20. «Затраты можно классифицировать различными способами, в зависимости от их природы и наличия информации, необходимой для осуществления руководства». Объясните сущность данного утверждения и приведите примеры разных типов классификации, применяемых для различных целей.

Задания для лабораторных работ к разделу 3

Маржинальный анализ. Концепция маржинальной прибыли.

1. Каковы возможности маржинального анализа? Для каких целей он используется? Какое название получил он в зарубежных источниках?

2. Как рассчитывается маржинальная прибыль?

3. Соблюдения, каких условий, требует применение маржинального анализа?

4. Каковы основные способы роста прибыли предприятия?

5. Что называют «точкой безубыточности» или «порогом рентабельности»?

6. Почему для анализа безубыточности требуется деление затрат на переменные и постоянные?

7. Какие варианты графического определения точки безубыточности существуют? Каковы различия и связь между этими графиками?

8. Как можно определить порог рентабельности в денежном измерении и в единицах продукции?

9. В чем заключаются основные положения концепции маржинальной прибыли?

10. Чему будет равен критический объем продаж, если цена реализации - 6000 рублей, переменные затраты на единицу - 4000 рублей, а постоянные затраты 100 000 за период?

Ю. На основании данных вопроса 9 рассчитайте, сколько единиц продукции нужно произвести для получения 200 000 рублей прибыли?

11. На основании данных вопроса 9 рассчитайте, какая цена реализации при продаже 100 единиц продукции, позволит получить прибыль в 300 000 рублей.

12. Повышение цены реализации единицы продукции повысят или понизят порог рентабельности?

13. При построении графика безубыточности предполагается, что функция доходов и затрат является .....

(линейной, нелинейной, параболической, гиперболической или изогнутой кривой)

14. Согласны ли вы с утверждением, что чем выше доля переменных затрат в цене продукта, тем выше точка безубыточности? Поясните это высказывание и покажите, что это верно или неверно математически.

15. Что произойдет с точкой безубыточности, если структура выпуска продукции изменится? Рассмотрите различные варианты изменений.

16. Как рассчитать запас финансовой прочности предприятия? Что означает, например, ЗПФ = 10%?

17. Что такое производственный или операционный рычаг (леверидж)?

18. Какой СВОР выгоднее иметь предприятию, равный 2 или 10? Обоснуйте свои выводы.

19. Как связаны между собой показатели порога рентабельности, ЗФП и СВОР?

20. Как повлияет на показатели порога рентабельности, ЗФП и СВОР снижение уровня постоянных затрат?

Задания для лабораторных работ к разделу 4

Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Критерии принятия стандартных управленческих решений

1 .Какие стандартные управленческие решения можно принимать, используя маржинальный анализ?

2 .Как следует учитывать степень загрузки производственных мощностей при принятии решения об объеме и структуре выпуска?

3 .Каковы критерии принятия решения о прекращении выпуска отдельных видов продукции?

4 .Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе, какого управленческого решения?

5 .Верно ли утверждение, что все переменные затраты являются релевантными к решению, а все постоянные - не релевантными ?

6 .Сформулируйте, используя концепцию маржинальной прибыли, условие при котором отказ от производства отдельного вида продукции будет однозначно эффективен для предприятия.

7 .Связано ли решение о прекращении деятельности некоторых сегментов бизнеса с проблемой распределения накладных расходов? Если да, то каким образом?

8 .Поясните значение термина «аутсорсинг». Почему появилась подобная практика? Каковы современные мировые тенденции в области аутсорсинга.

9 .Какие факторы следует принимать во внимание при рассмотрении проблемы производства комплектующих своими силами или покупки на стороне? Какие риски сопровождают действие этих факторов?

Ю.Какие затраты следует принимать во внимание при рассмотрении проблемы производства комплектующих своими силами или их покупки на стороне?

11 . Чем будет различаться процедура анализа релевантных затрат при рассмотрении проблемы производства комплектующих собственными силами или их покупки на стороне в случае размещения заказа для нового производства и отказа от уже действующего производства в пользу закупки?

12 .Какие доходы и затраты следует рассматривать в качестве релевантных при решении проблемы производства комплектующих своими силами или покупки на стороне?

13 .Каковы критерии принятия решения об отказе от собственного производства комплектующих и размещения заказа на стороне?

14 .Графическое решение проблемы «покупать или производить» предусматривает построение, каких прямых?

15 .Общий подход к ценообразованию предусматривает, что цена должна покрывать все затраты, которые предприятие понесло для производства этого продукта. Всегда ли это так?

16 .От каких факторов зависит решение о нижней границе цены?

17 .В каком случае критерием решения о нижней границе цены могут быть только переменные затраты?

18 Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 единиц соответственно. Цена реализации изделия А - 6 руб., изделия Б - 12 рублей. Удельные переменные расходы по изделию А - 2 руб., по изделию Б - 4 руб., Предприятию выгоднее:

- а) изделие А;
- б) изделие Б;
- в) оба изделия в равной степени.

19.1 Если оба изделия производятся на одном и том же оборудовании и трудоемкость их изготовления равная (см. условие вопроса 18), то в первую очередь следует изготовить изделие:

- а) А;
- б) Б
- в) обе альтернативы равноценны.

20. Какой критерий используется при выборе наиболее эффективного варианта машин и оборудования?

21. По какому принципу строится графическое решение по выбору наиболее эффективного оборудования ?

22. Каким образом рассчитать потери от неверно принятого управленческого решения по выбору оборудования?

23. При выборе варианта технологии производства, какие факторы являются определяющими для принятия управленческого решения?;

24. Какие релевантные доходы и расходы нужно принять во внимание при решении замены оборудования или его ремонта?

#### Задания для лабораторных работ 5

1. Можно ли рассчитать «истинную», «бесспорную» себестоимость какого-либо вида продукции предприятия?

2. Говорят, что себестоимость является неоднозначным показателем. Как вы это понимаете?

3. Стоит ли организациям стремиться к уменьшению доли накладных расходов в себестоимости?

4. Каковы цели распределения накладных расходов?

5. В чем особенности и тенденции современного бизнеса с точки зрения величин и долей накладных расходов?'

6. Что такое распределение накладных расходов?

7. Почему стандартная база распределения накладных расходов для «классических» промышленных производств - оплата труда является устаревшей?

8. Приведите примеры производственных, вспомогательных и обслуживающих подразделений для организаций разного типа. Почему эти подразделения относятся к тому или иному типу?

9. Назовите основные этапы распределения накладных расходов.

10. Что означает группировка затрат по центрам ответственности? В чем ее цель?

11. Что такое база распределения накладных расходов?

12. С какими проблемами сталкивается экономист-аналитик, устанавливая базы распределения для разных статей затрат?

13. Каковы основные критерии выбора базы распределения накладных расходов?

14. В чем различия в распределении общепроизводственных и общехозяйственных накладных расходов?

15. Опишите все этапы процедуры распределения накладных расходов.

16. Начинать процедуру распределения накладных расходов непроизводственных подразделений можно с отнесения их затрат на все остальные подразделения, а можно — на все производственные подразделения. Обсудите достоинства и недостатки обоих подходов.

17. Можно ли назвать такие универсальные базы распределения для каких-либо видов затрат, которые были бы приемлемы для всех организаций?
18. Влияет ли уровень детализации баз распределения накладных расходов на финансовые показатели деятельности производственных подразделений и оценку рентабельности видов продукции?
19. К каким последствиям может привести некорректное распределение накладных расходов?
20. Почему при распределении накладных расходов рекомендуется использовать составную группу затрат с делением на постоянные и переменные?
21. Как рассчитывается ставка распределения накладных расходов? Можно ли привести какую-то универсальную формулу? Как исчисляется сумма накладных расходов относимая на единицу продукции, если известны ставки распределения накладных расходов по подразделениям?
22. Что такое нормативная (бюджетная) ставка распределения накладных расходов? Чем она отличается от фактической ставки?
23. Какую ставку распределения накладных расходов, нормативную или фактическую, целесообразно использовать в управлении затратами?
24. Опишите процедуру распределения накладных расходов в случае, когда обслуживающие подразделения оказывают услуги друг другу.
25. Как следует осуществлять в подразделении распределение накладных расходов, если выделить какой-то один фактор, преимущественно поглощающий накладные расходы, будет невозможно?
26. Каким образом следует относить на продукцию непроизводственные (общехозяйственные) накладные расходы?
27. Обсудите сущность, достоинства и недостатки распределения накладных расходов пропорционально объему продукции.
28. Обсудите сущность, достоинства и недостатки распределения накладных расходов с помощью базы распределения - заработной платы основных производственных рабочих
29. В чем заключаются различия, достоинства и недостатки основных методов распределения накладных расходов: прямого, пошагового и встречных услуг с помощью системы линейных уравнений?
30. Что означает термин «дефицит/избыток возмещения накладных расходов»?
31. Какие факторы могут привести к возникновению дефицита/избытка возмещения накладных расходов?
32. Почему не следует разносить на продукцию дефицит/избыток возмещения накладных расходов?

#### Задания для лабораторных работ 6

1. Для каких целей проводят анализ затрат?
2. Какие затраты выступают объектами анализа?
3. Какие документы являются основными источниками информации для проведения анализа?
4. Какие этапы включает в себя методика анализа общей суммы затрат на производство продукции и услуг?
5. Какие факторы определяют общую сумму затрат?
6. В чем заключаются преимущества показателя затрат на 1 рубль произведенной продукции?
7. Из каких элементов состоит факторная модель удельных затрат на 1 рубль продукции?
8. В чем заключается сущность метода цепной подстановки?



9. Каким образом рассчитывают влияние факторов на изменение прибыли?
10. Как выглядит факторная модель для проведения анализа себестоимости единицы продукции?
11. Нарисуйте зависимость себестоимости единицы продукции от объема производства.
12. Каким образом факторную модель себестоимости единицы продукции можно использовать для прогнозирования уровня себестоимости и финансовых результатов в будущем?
13. Определите, какова будет себестоимость продукции в плановом году, если базовый ее уровень составляет 250 рублей, в том числе переменные - 120 рублей, а постоянные 440 000 рублей, кроме того ожидается их рост на 25%. Объем производства в отчетном году был равен 5000 единиц, а в планируемом ожидается его прирост на 15%.
14. Что называют предельным доходом и предельными издержками?
15. Соблюдения, каких условий требуется, чтобы прибыль была максимальной?
16. Назовите важнейшие маркетинговые инструменты.
17. Что называют точкой динамического равновесия? Чему она соответствует?
18. Какие методы могут быть использованы при построении конкретной зависимости, связывающей максимальный объем реализации и цену?
19. В чем заключаются их достоинства и недостатки?
20. Какие этапы включает в себя метод построения регрессивной зависимости?
21. Что понимают под обработкой статистических данных, предназначенных для построения аналитической зависимости?
22. Что понимают под оценкой достоверности полученной математической модели?
23. Какими видами функциональных зависимостей может быть представлена функция спроса?
24. Имеет ли смысл построение эмпирической функции спроса для длительных периодов прогнозирования?
25. Какие оптимальные показатели позволяет определить методика предельного анализа?
26. В чем заключаются достоинства и недостатки методики предельного анализа?

Лабораторная работа выполняется в письменной форме. При оценке знаний на защите лабораторной работы учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Студент правильно называет метод исследования, правильно называет прибор, правильно демонстрирует методику исследования /измерения, правильно оценивает результат.
2	Хорошо	Студент правильно называет метод исследования, правильно называет прибор, допускает единичные ошибки в демонстрации методики исследования /измерения и оценке его результатов
3	Удовлетворительно	Студент неправильно называет метод исследования, но при этом дает правильное название прибора. Допускает множественные ошибки в демонстрации методики исследования /измерения и оценке его результатов
4	Неудовлетворительно	Студент неправильно называет метод исследования, дает неправильное

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

**1-й этап:** оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения - дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

**2-этап:** интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Тест	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
3	Защита лабораторной работы	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	Лабораторная тетрадь, журнал учета успеваемости преподавателя