

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Организация инновационной деятельностью предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра «Экономика строительства»


Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Астрахань – 2018

Разработчики:

ст. преподаватель

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



_____/ И.И.Герман
(подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства»


протокол № 9 от 26.04.2018 г.

Заведующий кафедрой



_____/ И.И.Потапова/
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций» 
_____/ И.И.Потапова /
(подпись) И. О. Ф.


Начальник УМУ


_____/ И.В.Акметжанова
(подпись) И. О. Ф.


Специалист УМУ


_____/ Т.А.Фурикова
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ


_____/ К.А.Луцина
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой


_____/ К.А.Луцина
(подпись) И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриат	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	9
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	13
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	13
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области организации инновационной деятельности предприятия (организации), формирования и реализации инновационной стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий инновационного менеджмента и их сущности;
- изучение нормативно-правового регулирования вопросов организации инновационной деятельности предприятий (организаций);
- изучение особенностей организации инновационной деятельности на предприятии;
- изучение инновационных стратегий развития предприятия;
- изучение видов инновационных проектов и их особенностей;
- освоение рыночные технологии инновационного управления на предприятии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия (ПК-2);

- варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия (ПК-11).

уметь:

- рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой (ПК-2);

- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия (ПК-11).

владеть:

- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия (ПК-11).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Основы бухгалтерского учета и анализа», «Менеджмент», «Производственный менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр – 6 з.е. всего - 6 з.е.	8 семестр – 3 з.е.. 9 семестр – 3 з.е.. всего - 6 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	7 семестр – 44 часа; всего - 44 часа	8 семестр – 4 часа; 9 семестр – 6 часов. всего - 10 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 44 часа; всего - 44 часа	8 семестр – 4 часа; 9 семестр – 6 часов. всего - 10 часов
Самостоятельная работа (СР)	7 семестр – 128 часов; всего - 128 часов	8 семестр – 100 часов; 9 семестр – 96 часов. всего - 196 часа
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	7 семестр	9 семестр
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	7 семестр	9 семестр
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттеста- ции
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Сущность и основные понятия инновационного менеджмента	48	7	10	-	10	28	Курсовая работа, экзамен
2.	Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	18	7	4	-	4	10	
3.	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	150	7	30	-	30	90	
Итого:		216		44	-	44	128	

Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттеста- ции
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Сущность и основные понятия инновационного менеджмента	62	8	2	-	2	58	Учебным планом не преду- смотрены
2.	Правовое регулирование инновационной деятель- ности в Российской Фе- дерации	46	8	2	-	2	42	
3.	Особенности организации инновационной деятель- ности на предприятии	108	9	6	-	6	96	Курсовая работа, экзамен
Итого:		216		10		10	196	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий - учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
---	---------------------------------	------------	-------------------------------

1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.	[1], [2], [3], [5], [6]
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.	[1], [2], [3], [4], [5]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.	[1], [2], [3], [5], [6]
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.	[1], [2], [3], [4], [5]

5.2.5. Темы контрольных работ – учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых работ

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.
16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтирование рынка.
41. Ценовой прием управления.

42. Особенности венчурного предпринимательства.
 43. Инновации в малом бизнесе.
 44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
 45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.
 46. Тема, предложенная студентом

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Организация инновационной деятельностью предприятия (организации)» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). ISBN 978-5-238-02359-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
3. Тепман, Л.Н. Инновационная экономика : учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. : ил. ISBN 978-5-238-02579-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>

б) дополнительная учебная литература:

4. Косов, М.Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности : монография / М.Е. Косов, Э.В. Ягудина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 214 с. : ил. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02401-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448001>
5. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
6. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова и др. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 87 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-7782-2692-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

Герман И.И. Методические указания по подготовке и написанию курсовой работы по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», АГАСУ, 2017.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription
2. ApacheOpenOffice

3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>)

Электронно-библиотечная системы:

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)

Электронные базы данных:

5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (<https://elibrary.ru>)

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ул. Татищева, 18 ауд. 204, ул. Татищева 18б, корпус 9 ауд. 405, корпус 10 ауд. № 209)	№204 Комплект учебной мебели Компьютер Доступ к сети Интернет
		№405 Комплект учебной мебели
		№209 Комплект учебной мебели
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий (ул. Татищева 18, ауд. №207, 402, 312)	№207 Комплект учебной мебели Компьютеры Телевизор
		№402 Комплект учебной мебели Доступ к сети Интернет.
		№312 Комплект учебной мебели Компьютеры -15 шт. Доступ к сети Интернет
3	Учебная аудитория для самостоятельной работы	№207 Комплект учебной мебели Компьютеры -16 шт. Проекционный телевизор

		Доступ к сети Интернет
		№209 Комплект учебной мебели Компьютеры - 15 шт. Стационарный мультимедийный комплект Доступ к сети Интернет
		№211 Комплект учебной мебели Компьютеры - 16 шт. Проекционный телевизор Доступ к сети Интернет
		№312 Комплект учебной мебели Компьютеры - 15 шт. Доступ к сети Интернет
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Татищева 18, ауд. №312, №204)	№312 Комплект учебной мебели Компьютеры - 15 шт. Доступ к сети Интернет
		№204 Комплект учебной мебели Компьютер Доступ к сети Интернет

7. Особенности организации обучения по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Разработчики:

ст. преподаватель


(занимаемая должность,

учёная степень и учёное звание)


_____/ И.И.Герман
(подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 9 от 26 . 04 . 2018 г.

Заведующий кафедрой


_____/ И.И.Потапова /
(подпись) И. О. Ф.

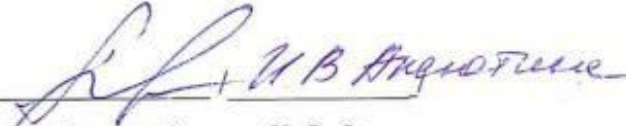
Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»


_____/ И.И.Потапова/
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ


_____/ И.В.Анисимов
(подпись) И.О.Ф

Специалист УМУ


_____/ И.А.Гурьева
(подпись) И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам Экзаменационные вопросы (1-20)
	Уметь: рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам
	Владеть: типowymi методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам
ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработа	Знать: варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам Экзаменационные вопросы (21-44)

ботать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	организации инновационной деятельности предприятия				
	Уметь:				
	критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам
	Владеть:				
	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	X	X	X	Тестовые задания Курсовая работа по всем разделам

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	Обучающийся не знает и не понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	Обучающийся действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий	Обучающийся не умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инноваци-	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инноваци-	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инноваци-

	поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	приятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	онных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в типовых ситуациях.	онных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	щей нормативно-правовой базой в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Обучающийся не владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-	Знает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической	Обучающийся не знает и не понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	Обучающийся знает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организа-	Обучающийся знает и понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических послед-	Обучающийся знает и понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организа-

экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия	возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия	ции инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях.	ствий в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	стандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся не умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснова-	Обучающийся не владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предло-	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их со-	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их со-	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-

	<p>ния предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия</p>	<p>жений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия</p>	<p>вершению с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях.</p>	<p>вершению с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	--	--	--	---	---

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен (ПК-2 (знать), ПК-11 (знать))

а) типовые вопросы к экзамену:

1. Сущность инновационного процесса. Инновационный процесс как объект управления.
2. Содержание инновационной деятельности. Предмет инновационного менеджмента.
3. Функции и методы инновационного менеджмента.
4. Инновация и новшество — содержание понятий.
5. Основные теории инноватики.
6. Концепции технологических укладов и технологических циклов.
7. Интрапренерство и инновационная экономика.
8. Методология классификации инноваций.
9. Виды инноваций и их особенности.
10. Три уровня инновационного менеджмента организации.
11. Структура инновационного процесса. Особенности и содержание этапов инновационного процесса.
12. Жизненный цикл инноваций.
13. Функции фундаментальных и прикладных исследований, проектирования, производства и использования инноваций.
14. Основные формы организации инновационной деятельности на предприятии.
15. Преимущество матричной формы организации инновационной деятельности на предприятии.
16. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
17. Основные направления реструктуризации предприятия для реализации инновационных проектов.
18. Нематериальные активы предприятия как ресурс его инновационной деятельности. Виды нематериальных активов.
19. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
20. Функциональная значимость нематериального капитала предприятия.
21. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры.
22. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.
23. Стратегическое планирование инноваций.
24. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.
25. Содержание и задачи управления рисками инновационной деятельности на предприятии.
26. Виды рисков и их особенности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
27. Содержание процесса коммерциализации результатов научных исследований.
28. Объекты интеллектуальной собственности, их классификация.
29. Авторское и исключительное право на объекты интеллектуальной собственности. Патентная защита интеллектуальной собственности.
30. Лицензия и ее виды.
31. Основные организационно-коммерческие схемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
32. Классификация инновационных проектов.
33. Типовой порядок разработок и реализации инновационного проекта. Управление инновационным проектом.

34. Состав экономических показателей и особенности экспертизы и оценки эффективности инновационного проекта.
35. Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии.
36. Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций.
37. Стратегии управления инновациями на предприятии.
38. Инжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
39. Реинжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
40. Бенчмаркинг: преимущества, возможности, риски реализации.
41. Бренд-стратегия: преимущества, возможности, риски реализации.
42. Ценовые технологии: преимущества, возможности, риски реализации.
43. Фронтирование рынка: преимущества, возможности, риски реализации.
44. Мерджер: преимущества, возможности, риски реализации.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

2.2. Курсовая работа (ПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-11 (знать, уметь, владеть))

а) типовые вопросы для курсовых работ

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.
16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтирование рынка.

41. Ценовой прием управления.
42. Особенности венчурного предпринимательства.
43. Инновации в малом бизнесе.
44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.
46. Тема, предложенная студентом.

б) критерии оценивания

При оценке знаний курсовой работы/курсового проекта учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который: обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер.
4	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3. Тест (ПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-11 (знать, уметь, владеть))

а) типовой комплект заданий для тестов (Приложение 1)

б) критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
3.	Тест		По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Типовой комплект тестовых заданий