

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Управление инновациями

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

Экономика строительства

Квалификация выпускника магистр

Астрахань - 2019

Разработчик:

доцент, к.э.н.
(занимаемая должность,
ученая степень, ученое звание)




(подпись)

В.К.Лихобабин
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:


Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



(подпись)

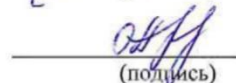
/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Начальник УМУ



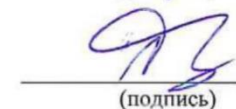
(подпись) И.В. Аксентьева
И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись) И.В. Лихобабина
И. О. Ф.

Начальник УИТ



(подпись) С.В. Туркина
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись) И.С. Кайдишова
И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических. выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	7
5.1.1. Очная форма обучения	7
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	10
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	12
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Образовательные технологии	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	14
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Задачи дисциплины:

- анализ влияния воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений;
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-6-способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

ПК-7-способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

знать:

- методы оценки эффективности проектов (ПК-6);
- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

уметь:

оценивать эффективность проектов (ПК-6);

разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); **владеть:** современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

3. Место дисциплины в структуре ООП магистратура

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Управление инновациями» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной по выбору части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Эконометрика», «Экономика предприятий и организаций», изучаемых ранее по программе бакалавриат.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 4 з.е. всего -4 з.е.	1 семестр - 4 з.е.: всего -4 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	1 семестр - <i>14 часов</i> Всего-14 часов	1 семестр - <i>6 часов</i> Всего-6 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр - <i>20 часов</i> Всего-20 часов	1 семестр - <i>10 часов</i> Всего-10 часов
Самостоятельная работа студента (СРС)	1 семестр - 92 часов всего - ПО часов	1 семестр-128 часов; всего -128 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	семестр -1	семестр -1
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр -1	семестр -1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные этапы инновационного процесса.	33	1	3		5	25	Конт/раб. Экзамен
2	Организация и управление инновационной деятельностью	34	1	4		5	25	
3	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	38	1	3		5	30	
4	Управление инновационными проектами и программами.	39	1	4		5	30	
	Итого:	144		14	-	20	110	

5.1.2. Заочная форма обучения

К" п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные этапы инновационного процесса.	35	1	1		2	32	Конт/раб. Экзамен
2	Организация и управление инновационной деятельностью	36		1		3	32	
3	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	36	1	2		2	32	
4	Управление инновационными проектами и программами.	37	1	2		3	32	
	Итого:	144		6		10	128	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
L	Основные этапы инновационного процесса.	Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов.
2.	Организация и управление инновационной деятельностью	Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научнотехнической деятельности на уровне организаций и государств.
3.	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
4.	Управление инновационными проектами и программами.	Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Методы оценки проекта. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий - не предусмотрено учебным планом.

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисципли-	Содержание
	Основные этапы инновационного процесса.	Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития Форма проведения: лекция, практическое занятие.
2.	Организация и управление инновационной деятельностью	Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации
3.	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.
4.	Управление инновационными проектами и программами.	Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Основные этапы инновационного процесса.	Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития. Форма проведения: лекция, практическое занятие.	[1], И, [3]
2.	Организация и управление инновационной деятельностью	Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научнотехнологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научнотехническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации	[1], Р, [3]
3.	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.	[1]. [2], [3]
4.	Управление инновационными проектами и программами.	Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.	[1], И, [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4

1.	Основные этапы инновационного процесса.	Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития. Форма проведения: лекция, практическое занятие.	[И, И, [3]
2.	Организация и управление инновационной деятельностью	Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования нацнотехнологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации	[И, И, [3]
3	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.	[1].[2].[3]
4.	Управление инновационными проектами и программами.	Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.	[1], [2],[3]

5.2.5. Темы контрольных работ

1. История развития теории инноваций.
2. Роль инноваций и инновационных процессов в современной экономике.
3. Инновации и инновационные процессы: сущность, функции,
4. классификация.
5. Инновационный менеджмент: сущность, функции, приемы.
6. Инновационный процесс: понятие, классификация, основные этапы.
7. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта: понятие инновационного проекта, виды проектов, методы оценки проектов.
8. Управление инновационной деятельностью: инновационная среда предприятия, оперативное и стратегическое управление инновационной деятельностью.
9. Основные понятия: «нововведения», «инновации». Основные этапы инновационного процесса
10. Управление инновационной политикой на предприятии Особенности развития

инновационного процесса в рыночной экономике

11. Инновационная политика.
12. Основные направления инновационной политики
13. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента.
14. Промышленная собственность в системе инновационного менеджмента.
15. Научно-техническая продукция и патентно-лицензионная торговля.
16. Проблемы ИС в России.
17. Раскройте сущность инновационной среды.
18. Назовите основные компоненты внешней среды фирмы.
19. Дайте общую характеристику внешней инновационной среды.
20. Какие факторы должны учитываться при управлении внутренней инновационной средой?
21. Какие существуют группы факторов, способствующих или препятствующих осуществлению инновационного процесса?

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ *«учебным планом не предусмотрены».*

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетнографических заданий, решение задач по алгоритму и др. Практическое занятие проводится по более сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Главная и определяющая особенность любого практического занятия - наличие элементов дискуссии, проблемности. Необходимо дать методические советы студентам по подготовке к практическому занятию, оговорив круг необходимой литературы, информационных справочников, наглядных пособий. Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области; формируются группы (команды); каждое практическое занятие проводится по своему алгоритму. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка командных навыков взаимодействия; закрепление основ теоретических знаний с пози-

	ций системного представления бизнеса; развитие творческих навыков по управлению инновациями через разработку и реализацию проектов Подводя итоги практического занятия, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов: - полнота и конкретность ответа; - и логика изложения; - связь теоретических положений с практикой; - обоснованность и доказательность излагаемых положений; - наличие качественных и количественных показателей; - уровень культуры речи; - использование наглядных пособий и т.п.
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на знания, полученные на занятиях, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Управление инновациями».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Управление инновациями» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Управление инновациями» с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, уры, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб, пособие для вузов [Электронный ресурс] / М.: ФЛИНТА, 2016. - 293 с. - 978-5-9765-1255-9 - Режим доступа https://biblioclub.ru/index.phpD?Dage=book_red&id=93262&sr=::l

2. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 208 с. - 978-5-39402328-6 - Режим доступа https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229935&sr=l

3. Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учеб, пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 235 с. - 978-5-238-024516 - Режим доступа https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446572&sr=1

б) дополнительная учебная литература:

1. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2016. -292 с. - 978-5-394-01047-7 - Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id= 116020&sr= 1>
2. Райская М. В. Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Казань: Изд-во КНИТУ, 2013. - 268 с. - 978-5-7882-1491-7-Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=259396&sr=1>
Харин А. А., Коленский И. Л., Харин мл. А. А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс] /М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - 978-5-4475-5545-0 - Режим доступа <https://biblioclub.ru/mdex.php?page=book red&id=435804&sr= 1> **в) перечень учебно-методического обеспечения:**
3. Лихобабин В, К. Учебное пособие по дисциплине «Экономика и организация архитектурного проектирования и строительства» Астрахань. АИСИ 2015 г. - 229 с. <http://edu.aucu.ru>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. ApacheOpenOffice;
2. 7-Zip;
3. AdobeAcrobatReader DC;
4. Mozilla Firefox
5. GoogleChronie
6. Dr.Web Desktop Security Suite
7. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
8. Office Pro+Dev SL A Each Academic;

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включает в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>)

Системы интернет тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам: профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере; образования» (<http://i-exam.ru>)

Электронно-библиотечная системы:

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)

Электронные базы данных:

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (<https://elibrary.ru>)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория для лекционных занятий (учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, литер Б, ауд. № 101)	№101, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
Аудитория для практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 207; учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, литер Б, ауд. № 101)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования №101, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 209)	№209, корпус 10 Комплект учебной мебели.
Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 209)	№ 209, корпус 10 Комплект учебной мебели.

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Управление инновациями» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Управление инновациями» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.05 Управление инновациями
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**,
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**,
по программе магистратура

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная канд. экон. наук, доцентом Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине **Б1.В.05 Управление инновациями**
**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратура**

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины

«*Стратегический менеджмент*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «*Экономики строительства*» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «*Стратегический менеджмент*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная *канд. экон. наук, доцентом* Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армата Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация
к рабочей программе дисциплины Управление инновациями

**по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: КР, экзамен.

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.


Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент» изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента

Заведующий кафедрой



(подпись) **И.И.Потапова /**
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

«Управление инновациями»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

Экономики строительства

Квалификация выпускника магистр

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	4	5
ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать:					
	методы оценки эффективности проектов ПК-6	X	X	X	X	Вопросы к экзамену по всем разделам дисциплины.
	Уметь:					
	оценивать эффективность проектов ПК-6	X	X	X	X	1.Тестовые задания, К/Р по всем разделам дисциплины.
ПК-6	Владеть:					
	современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности ПК-6	X	X	X	X	1.Тестовые задания. по всем разделам дисциплины.
ПК-7-способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать:					
	стратегии поведения экономических агентов на различных рынках ПК-7	X	X	X	X	Вопросы к экзамену по всем вопросам дисциплины
	Уметь:					
	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках ПК-7	X	X	X	X	1.Тестовые задания, К/Р по всем разделам дисциплины.

	Владеть:					
	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках ПК-7	X	X	X	X	1 .Тестовые задания. по всем разделам дисциплины.

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает (ПК-6) методы оценки эффективности проектов	Обучающийся не знает методы оценки эффективности проектов	Обучающийся знает основные методы оценки эффективности проектов в типовых ситуациях	Обучающийся знает методы оценки эффективности проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает основные методы оценки эффективности проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при

ости					этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ПК-6) оценивать эффективность проектов	Обучающийся не умеет оценивать эффективность проектов	Обучающийся умеет оценивать эффективность проектов в типовых ситуациях	Обучающийся умеет оценивать эффективность проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет оценивать эффективность проектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК-6) современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Обучающийся не владеет современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Обучающийся владеет современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности в типовых ситуациях	Обучающийся владеет современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК-7- способностью разрабатывать стратегии поведения	Знает (ПК-7) стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и

экономических агентов на различных рынках			ситуациях	ситуациях и ситуациях повышенной сложности	ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет (ПК-7) разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях	Обучающийся умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет (ПК-7) способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3 л(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2 ^неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.2. Экзамен (ПК-6 знать, ПК-7 знать)

а) типовые вопросы (задания):

а) *типовые вопросы к экзамену*

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
15. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
16. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
17. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
18. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
19. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
20. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
21. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
22. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
23. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
24. Схемы организационной структуры управления проектом.
25. Маркетинг инновационного проекта.
26. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

б) *критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированноеTM компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3. Контрольная работа

(ПК-6 уметь, ПК-7 уметь)

1. История развития теории инноваций.
2. Роль инноваций и инновационных процессов в современной экономике.
3. Инновации и инновационные процессы: сущность, функции,
4. классификация.
5. Инновационный менеджмент: сущность, функции, приемы.

6. Инновационный процесс: понятие, классификация, основные этапы.
7. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта: понятие инновационного проекта, виды проектов, методы оценки проектов.
8. Управление инновационной деятельностью: инновационная среда предприятия, оперативное и стратегическое управление инновационной деятельностью.
9. Основные понятия: «нововведения», «инновации». Основные этапы инновационного процесса
10. Управление инновационной политикой на предприятии Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике
11. Инновационная политика.
12. Основные направления инновационной политики
13. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента.
14. Промышленная собственность в системе инновационного менеджмента.
15. Научно-техническая продукция и патентно-лицензионная торговля.
16. Проблемы ИС в России.
17. Раскройте сущность инновационной среды.
18. Назовите основные компоненты внешней среды фирмы.
19. Дайте общую характеристику внешней инновационной среды.
20. Какие факторы должны учитываться при управлении внутренней инновационной средой?
21. Какие существуют группы факторов, способствующих или препятствующих осуществлению инновационного процесса?

22. критерии оценивания

Выполняется в письменной форме.

При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

2.4. Тест

- а) *типовой комплект заданий для тестов (Приложение!)* (ПК-6 владеть, ПК-7 владеть)

б) критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; • на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения - дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
3.	Тест	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	журнал учета успеваемости преподавателя

1. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?
 - а) да
 - б) нет

2. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
 - а) стоит ли осуществлять этот проект
 - б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
 - в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

3. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
 - а) падает;
 - в) возрастает.

4. Диффузия инноваций предполагает:
 - д) Распространение совершенно новой инновации
 - е) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - ф) Распространение любых инноваций

5. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают (выберете неправильный ответ):
 - а) корпоративные;
 - б) общественные;
 - в) университетские;
 - г) религиозные;
 - д) частные.

6. Компания - «дрейфовщик» - это
 - а) компания, которая потеряла цель
 - б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
 - в) растрчивает внутренние ресурсы

7. Конъюнктурные факторы риска связаны с
 - а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;
 - б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;
 - в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

8. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?
 - а) 1950 год
 - б) 1985 год
 - в) 1967 год

9. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
 - а) выпуск акций;

- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

10. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

11. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

12. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?

- f) Новое средство платежа
- g) Создание новых изделий
- h) Новый вид рекламы
- ОНовый способ продаж
- ^Применение нового материала

13. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

14. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

15. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

16. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов: а) Метод аналогий

- б) Метод Монте-Карло
- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

17. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале: а) собственные и привлеченные средства организации;

- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

18. Главной целью инновационного процесса являются
- а) создание и использование инноваций
 - б) повышение эффективности деятельности предприятия
 - в) проведение организационных изменений
 - г) а) и б)

19. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности? а) объекты авторского права
- б) объекты промышленной собственности
 - в) научные открытия
 - г) особые объекты

20. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:
- а) идеи инновации;
 - б) производственный потенциал;
 - в) участок земли,
 - г) информационная, лабораторная техника
 - д) рискоинвестиции.

21. Дайте определение понятию «патент».

22. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».
- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
 - б) весьма привлекательные проекты, но пока трудно реализуемые
 - в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
 - г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

23. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?
- а) «конструкторы»
 - б) «строители»
 - в) «пионеры»
 - г) коммивояжеры»

24. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:
- а) альянс;
 - б) фирма-виолент;
 - в) консорциум;
 - г) совместное предприятие;
 - д) ФПГ;
 - е) бизнес-инкубатор.

25. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?
- а) оригинальное название

- б) непонятный набор букв
- в) обозначение, указывающее на качество товара
- г) число
- д) лозунг

26. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

27. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

28. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

29. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

- а) верно;
- б) неверно.

30. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- д) 3 -3,5 года
- е) 7-11 лет
- ф) 48-55 лет

31. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

32. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

33. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

34. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

- а) на этапе зарождения;
- б) на этапе проведения разработки;
- в) на этапе коммерциализации.

35. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

36. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?

- д) 1950-е гг.
- е) 1990-е гг.
- ф) 1970-е гг.

37. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?

- а) да
- б) нет

38. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи — ^разработка — * реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

39. В каком случае новшество можно считать инновацией?

- с) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
- д) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи

40. Для фирмы - эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

41. Приведите примеры инновационных проектов.

42. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

43. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

44. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;

- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

45. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

46. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

- а) объект промышленной собственности
- б) объект авторского права
- в) научные открытия

47. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

48. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- д) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- е) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- ф) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

49. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная;
- б) параллельная;
- в) интегральная.

50. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

1.