Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ /Петрова И.Ю./
Подпись Ф.И.О.
«25» 05 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Ценообразование**

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация (степень) выпускника ***бакалавр***

Астрахань - 2017

Разработчики:
Ст. преподаватель__ _____ Косарлукова Н.А.

(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись)

Рабочая программа разработана для учебного плана 2017 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 11 от 25.05.2017 г.

Заведующий кафедрой _____ Потапова И.И.

(подпись)

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» _____ И.И. Потапова

(подпись)

Начальник УМУ _____

(подпись)

Специалист УМУ _____ Р.А. Рудикова

(подпись)

Начальник УИТ _____ К.А. Шумак

(подпись)

Заведующая научной библиотекой _____ Мордовина Т.В.

(подпись)

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата 4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) 6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам 7
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....9
7. Образовательные технологии.....9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 10
8.2. Перечень используемых информационных технологий, включая информационных справочных систем 11
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины…… 13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 12
10. Особенности организации обучения по дисциплине «Ценообразование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....13

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование знаний формированию и применению ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение этапов анализа финансовой и бухгалтерской информации для использования этих сведений при выборе ценовой политики;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимости в цене;
- приобретение умений по определению оптимального уровня цен в коммерческой деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- основные виды цен, используемые в экономике (ОК-3);
- этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации (ПК-5).

уметь:

- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен (ОК-3);
- на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику (ПК-5).

владеть:

- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике (ОК-3);
- инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. (ПК-5).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ. 09.01 «Ценообразование» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной по выбору части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: *«Микроэкономика», «Макроэкономика»,* изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 3 з.е. **всего – 3 з.е.**	8 семестр –2 з.е.; 9 семестр – 1 з.е. **всего - 3 з.е.**
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	3 семестр – 18 часов **всего - 18 часов**	8 семестр - 2 часа 9 семестр – 2 часа **всего - 6 часов**
Лабораторные занятия (ЛЗ)	*учебным планом не предусмотрены.*	*учебным планом не предусмотрены.*
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 18 часов **всего - 18 часов**	8 семестр –2 часа 9 семестр – 2 часа **всего - 4 часа**
Самостоятельная работа студента (СРС)	3 семестр – 72 часа **всего - 72 часа**	8 семестр –68 часов 9 семестр – 32 часов **всего - 100 часов**
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	*учебным планом* ***не предусмотрена***	семестр-9
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	*учебным планом* ***не предусмотрен***	*учебным планом* ***не предусмотрен***
Зачет	семестр – 3	семестр – 9
Зачет с оценкой	*учебным планом* ***не предусмотрен***	*учебным планом* ***не предусмотрен***
Курсовая работа	*учебным планом* ***не предусмотрена***	*учебным планом* ***не предусмотрена***
Курсовой проект	*учебным планом* ***не предусмотрен***	*учебным планом* ***не предусмотрен***

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	**Раздел 1. Генезис теории цены.**	22	3	2	-	2	18	Зачет
2.	**Раздел 2. Виды, структура и элементы цены**	30	3	6	-	6	18	
3.	**Раздел 3. Методы ценообразования**	30	3	6	-	6	18	
4.	**Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики**	26	3	4		4	18	
	Итого:	**108**		**18**		**18**	**72**	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	**Раздел 1. Генезис теории цены.**	36	8	1	-	1	34	Учебным планом не предусмотрено
2.	**Раздел 2. Виды, структура и элементы цены**	36	8	1	-	1	34	
3.	**Раздел 3. Методы ценообразования**	18	9	1	-	1	16	Зачет, к/р
4.	**Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики**	18	9	1		1	16	
	Итого:	**108**		**4**		**4**	**100**	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Общая характеристика функции цен.
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки.
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий *(учебным планом не предусмотрено)*

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратеги
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования.
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Теории цен. Теория стоимости. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Экономическая ценность товара. Недостатки и достоинства каждого подхода	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Политика цен жизненного цикла товара. Максимизация прибыли. Максимизация продаж	[1], [2], [3]

3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Прямые (переменные) затраты; косвенные (постоянные) затраты; удельная цена; калькуляция; издержки обращения; издержки производства; эффект цены; эффект объема	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Нормативные документы, регулирующие процесс ценообразования в России	[1], [2], [3]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Генезис теории цены.	Теории цен. Теория стоимости. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Экономическая ценность товара. Недостатки и достоинства каждого подхода	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Виды, структура и элементы цены	Политика цен жизненного цикла товара. Максимизация прибыли. Максимизация продаж	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Методы ценообразования	Прямые (переменные) затраты; косвенные (постоянные) затраты; удельная цена; калькуляция; издержки обращения; издержки производства; эффект цены; эффект объема	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Нормативные документы, регулирующие процесс ценообразования в России	[1], [2], [3]

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Развитие денежного обращения на Руси в 13-18 вв.
2. Денежное обращение в 19 веке.
3. Государственное регулирование цен в период первой мировой войны.
4. Ценообразование после февральской революции.
5. Государственное ценообразование в конце 20-х – 30-е годы.
6. Снижение цен в 40-50-е годы
7. Формирование цен в условиях рыночной экономики.
8. Особенности формирования цен в современной российской практике (на примере реальных предприятий, организаций).
9. Психологическое ценообразование (на примере организаций нашего города).
10. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
11. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
12. Ценообразование на рынке продовольственных товаров России.
13. Цены на социальные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Цена на землю.
16. Ценообразование на рынке недвижимости.
17. Цены на страховом рынке.

18. Цены на рынке кредитных услуг.
19. Ценообразование на финансовом рынке.
20. Ценообразование в строительстве.
21. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
22. Цены на интеллектуальную собственность.
23. Особенности ценообразования в зарубежных странах (страна по выбору).
24. Основные пути решения проблем в налоговой системе России.
25. Цена и вопросы ценообразования в ГК РФ.
26. Налоги и цены. Их взаимосвязь

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ *«учебным планом **не предусмотрены**».*

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей. Изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов.
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Ценообразование».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Ценообразование» проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы

учебных занятий по дисциплине «Ценообразование» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Ценообразование» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

По дисциплине «Ценообразование» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.] ; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3662-9.
2. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8.
3. Герасименко, В. В. Ценообразование : Учеб. пособие / В. В. Герасименко, МГУ им. М. В. Ломоносова. Экон. фак.. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 418 с. : граф. – (Учебники экон. фак. МГУ им. М.В.Ломоносова) . – ISBN 978-5-16-002012-9

б) дополнительная учебная литература:

4. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономи-

ка», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02643-5; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413
5. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4; [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799
6. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9; [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Косарлукова Н.А. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Ценообразование». Астрахань. АГАСУ. 2017 г. – 24 с. http://edu.aucu.ru

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при обеспечении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
4. ApacheOpenOffice;
5. 7-Zip;
6. AdobeAcrobatReader DC;
7. InternetExplorer;
8. GoogleChrome;
9. MozillaFirefox;
10. VLC mediaplayer;
11. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Список перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (http://edu.aucu.ru);

Системы интернет-тестирования

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно- аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (http://i-exam.ru).

Электронно-библиотечные системы

3. «Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru/)
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (https://biblioclub.ru/)

Электронные базы данных:

5. Научная электронная библиотека (http://www.elibrary.ru/)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория для лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, литер Б, ауд. № 405, 401)	№ 405, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования № 401, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
Аудитория для практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, литер Е, ауд. № 209,203)	№ 203, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования № 209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 207, 209, 211, 312)	№ 207, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры-16 шт. Доступ к сети Интернет. № 209, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры-15 шт. Доступ к сети Интернет. № 211, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры-16 шт. Доступ к сети Интернет. № 312, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры-15 шт. Доступ к сети Интернет.
Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, литер Е, ауд. № 209,203)	№ 203, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования № 209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, литер Е, ауд. № 209,203)	№ 203, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования № 209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Ценообразование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Ценообразование» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
(наименование дисциплины)

на 20__- 20__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры **«Экономика строительства»,** протокол № ____ от _____20__г.

Зав. кафедрой

_____ _____
/_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1._____
2._____
3._____
4._____
5._____

Составители изменений и дополнений:

_____ _____
/_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

_____ _____
/_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ _____
/_____/
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«____»_____20___г.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
/_____/Петрова И.Ю./
Подпись Ф.И.О.
«____» _____2017 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Ценообразование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация (степень) выпускника ***бакалавр***

Астрахань – 2017

Разработчики:

ст.преподаватель__ _____ Косарлукова Н.А.

(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись)

Оценочные и методические материалы разработаны для учебного плана 2017 г.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол №11 от 25.05.17 г.

Заведующий кафедрой _____ Потапова И.И.

(подпись)

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» _____ И.И. Потапова

(подпись)

Начальник УМУ _____

(подпись)

Специалист УМУ _____ Е.С. Коваленко

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

		Стр.
1.	Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1.	Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3.	Шкала оценивания	8
2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	21

1. **Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине «Ценообразование»**

1.1. **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	**Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)**	**Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)**						**Формы контроля с конкретизацией задания**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	6	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:**							
	основные виды цен, используемые в экономике	X	X	X	X	X	X	Тестовые задания (№ 1-5) Вопросы к экзамену (№ 1-20)
	Уметь:							Тестовые задания (№ 11-15) Вопросы к экзамену (№ 32-44)
	находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен	X	X	X	X	X	X	
	Владеть:							Контрольная работа (для заочной формы обучения)
	экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике	X	X	X	X	X	X	
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные	**Знать:**							Тестовые задания (№ 6-10) Вопросы к экзамену (№ 21-31)
	этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации	X	X	X	X	X	X	
	Уметь:							Тестовые задания (№ 16-20) Вопросы к экзамену (№ 45-62)
	на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику	X	X	X	X	X	X	
	Владеть:							Контрольная

сведения для принятия управленческих решений	инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	X	X	X	X	X	X	работа (для заочной формы обучения).

1.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Показатели и критерии оценивания результатов обучения**			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	**Пороговый уровень (Зачтено)**	**Продвинутый уровень (Зачтено)**	**Высокий уровень (Зачтено)**
1	2	3	4	5	6
ОК-3 способность ю находить организацио	**Знает** (ОК-3) - основные виды цен, используемые в экономике	Обучающийся не знает важнейшие понятия, категории и классификации системы национальных	Обучающийся знает важнейшие понятия, категории и классификации системы	Обучающийся знает важнейшие понятия, категории и классификации системы	Обучающийся в совершенстве знает важнейшие понятия, категории и классификации

нно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность		счетов	национальных счетов	национальных счетов. Знает способы анализа и интерпретацию полученных результатов.	системы национальных счетов. Знает способы анализа и интерпретацию полученных результатов.
	Умеет (ОК-3) - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен	Обучающийся не умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей, используя при этом необходимую правовую информацию.	Обучающийся в совершенстве умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических показателей, используя при этом необходимую правовую информацию.
	Владеет (ОК-3) - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике	Обучающийся не владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики. Способен применять их на практике.	Обучающийся владеет профессиональной терминологией в области макроэкономической статистики. Способен применять их на практике.
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать	**Знает** (ПК-4) - этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации	Обучающийся не знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистки	Обучающийся знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистки	Обучающийся знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистки. Знает способы	Обучающийся в совершенстве знает методику построения счетов и таблиц СНС, современные тенденции развития отечественной и мировой статистки.

финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений				анализа и интерпретацию полученных результатов..	Знает способы анализа и интерпретацию полученных результатов.
	Умеет (ПК-4) - на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации предложить оптимальную ценовую политику	Обучающийся не умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков	Обучающийся умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков	Обучающийся умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.	Обучающийся в совершенстве умеет оценивать полученную информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.
	Владеет (ПК-4) - инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения	Обучающийся не владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в тои числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей	Обучающийся владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в тои числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей	Обучающийся владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в тои числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей. Способен анализировать данные.	Обучающийся в совершенстве владеет методами анализа и прогнозирования на основе показателей данных таблиц СНС, в тои числе навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей. Способен анализировать данные

	для принятия управленческих решений				

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Вопросы к зачету ОК-3 (знать, уметь), ПК-4 (знать, уметь)

А. типовые вопросы (задания)

ОК-3 (знать)

1. Цена и Ценообразование как инструмент экономики
2. Задачи рыночного ценообразования
3. Функции цен
4. Основы методологии ценообразования
5. Принципы ценообразования
6. Этапы процесса ценообразования
7. Особенности ценообразования в условиях свободной конкуренции
8. Особенности ценообразования на монополизированном рынке
9. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции
10. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии
11. Ценообразующие факторы
12. Взаимосвязь цены и спроса
13. Взаимосвязь цены и предложения
14. Диффенциация цен
15. Виды цен и их классификация.
16. Состав и структура цен
17. Себестоимость в составе цены
18. Прибыль в составе цены
19. Наценки (скидки) посредников в цене товара
20. Прямые и косвенные налоги в составе цены

ПК-5 (знать)

21. Понятие системы цен
22. Классификация затрат для целей налогообложения
23. Понятия и показатели экономической конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен
24. Методы исследования экономической конъюнктуры
25. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
26. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
27. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
28. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
29. Эластичность спроса по доходам
30. Теория потребительского поведения и спроса
31. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей

ОК-3 (уметь)

32. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках
33. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
34. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

35. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамики цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики
36. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности
37. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации
38. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации
39. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования
40. Цели и методы государственного регулирования цен
41. Уровни и способы прямого регулирования цен
42. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов
43. Виды контроля за соблюдением государственной дисциплины цен
44. Экономические и административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен

ПК-5 (уметь)
45. Общая характеристика ценовых методов
46. Затратные методы ценообразования
47. Рыночные методы определения цен
48. Параметрические методы ценообразования
49. Методы стимулирования сбыта продукции
50. Затратное и ценностное Ценообразование
51. Дискриминация цен
52. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики
53. Ценовые стратегии и условия их выбора
54. Информационно-логическая схема разработки стратегии ценообразования
55. Стратегии дифференцированного ценообразования
56. Стратегии конкурентного ценообразования
57. Стратегии ассортиментного ценообразования
58. Финансовый анализ решений в ценообразовании
59. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ
60. Анализ безубыточности решений в ценообразовании
61. Анализ безубыточности решений при изменении цен
62. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров

Б. критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:
1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	**Оценка**	**Критерии оценки**
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.

2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Тест ОК-3 (знать, уметь), ПК-4 (знать, уметь)

А. типовые вопросы (задания)

ОК-3 (знать)

1) Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?

1. Цена — денежное выражение стоимости товара.
2. Цена — форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.
3. Цена — количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.
4. Цена — количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2) Какая функция цены исторически наиболее древняя?

1. Функция стимулирования научно-технического прогресса.
2. Учетно-измерительная функция.
3. Функция балансировки спроса и предложения.
4. Распределительная функция.

3) Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

1. Стимулирующую функцию.
2. Функцию перелива капитала.
3. Распределительную функцию.

4.Информационную функцию.
5. Функцию сбалансирования спроса и предложения.

4) С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики с более высокой нормой прибыли, благодаря:
1. Учетно-измерительной функции.
2. Регулирующей функции.
3. Стимулирующей функции.
4. Распределительной функции.
5. Функции сбалансирования спроса и предложения.

5) С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:
1. Учетно-измерительная функция.
2. Стимулирующая функция.
3. Регулирующая функция.
4. Распределительная функция.

ПК-5 (знать)
6) К внешним факторам ценообразования относятся:
1. Конкуренты.
2. Издержки.
3. Потребители.
4. Государство.

7) Повышению цены товара способствуют следующие факторы:
1. Монопольное положение предприятия-изготовителя.
2. Наличие ажиотажного спроса.
3.Обострение конкуренции.
4.Технический прогресс.

8) Максимизация массы прибыли – это:
1. Функция цены
2. Задача государственной политики
3. Задача ценовой политики
4. Задача ценовой стратегии фирмы

9) Расходы, связанные с реализацией товара, называются:
1. Цеховыми.
2. Общепроизводственными.
3. Коммерческими.
4. Складскими.

10) Затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции, есть:
1. Переменные затраты.
2. Безвозвратные затраты.
3. Неявные затраты.
4. Постоянные затраты.

ОК-3 (уметь)
11) Особенность оптовых цен:
1. Назначаются на крупные партии товара.
2. По такой цене товар продается промежуточному потребителю.
3. По такой цене товар покупается для конечного потребления.
4. По такой цене товар продается населению.

12) Какое определение следует употребить в качестве синонима понятия «контрактная цена»?
1. Цена фактической сделки.
2. Договорная цена.
3. Цена равновесия.

13) Скользящая цена — это:
1. Цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
2. Цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
3. Цена, учитывающая инфляцию издержек;
4. Цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.

14) Какие задачи призваны решать закупочные цены?
1. Ограничение власти предприятий-монополистов.
2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям.
3. Задачи государственной политики.

15) Одежда продается населению:
1. По оптовой цене.
2. По биржевой цене.
3. По трансфертной цене.
4. По розничной цене.

ПК-5 (уметь)
16) Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
1. Твердая цена.
2. Подвижная цена.
3. Скользящая цена.
4. Розничная цена.

17) От чего зависят условия «франко»?
1. От типа товара.
2. От особенностей его транспортировки.
3. От рыночной стратегии продавца.
4. От государственной политики.

18) Как начисляются налоги на отпускную цену?
1. Сначала акциз, потом НДС.
2. Сначала НДС, потом акциз.
3. Очередность не имеет значения.

19) Торговая надбавка — это:
1. Затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения

и прочих затрат.
2. Цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации.
3. Прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности.

20) Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:
1. Твердая.
2. Подвижная.
3. Скользящая

Б. критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированости компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	**Оценка**	**Критерии оценки**
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.3. Контрольная работа ОК-3 (владеть), ПК-4 (владеть)

А. типовые вопросы (задания)

ОК-3 (владеть)

1. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель совершенной конкуренции)

2. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок монополии)

3. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель монополистической конкуренции)

4. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок олигополии)

5. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории спроса)

6. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории предложения)

ПК-5 (владеть)

7. Особенности изучения издержек производства для целей ценообразования

8. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом

9. Методы трансфертного ценообразования

10. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности

11. Особенности определения цены для целей налогообложения

12. Макроэкономические аспекты ценообразования (взаимосвязь цен и денежного обращения)

13. Макроэкономические аспекты ценообразования (влияние инфляции на установление цен)

14. Финансовый анализ и анализ безубыточности решений в ценообразовании

Б. критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№п/п	**Оценка**	**Критерии оценки**
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета

2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Незачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта, не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале или зачтено/незачтено	Тетрадь для контрольных работ. журнал успеваемости преподавателя
3.	Тест	4 раза в семестр по окончании изучения раздела дисциплины	По пятибалльной шкале	Бланки тестовых заданий, журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной форсированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения в ходе освоения других учебных дисциплин.