

**Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)**

---



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Наименование дисциплины**

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

### **По направлению подготовки**

**38.04.01 «Экономика»**

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)*

### **По профилю подготовки**

**«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)*

**Кафедра      «Экономика строительства»**

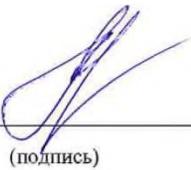
Квалификация (степень) выпускника **магистр**

**Астрахань - 2019**

Разработчики:

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



Гвоздарева Л.П.

(подпись)

Рабочая программа разработана для учебного плана 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика  
строительства» протокол №10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



/ И.И.Потапова /

(подпись)

И. О. Ф.

Согласовано:

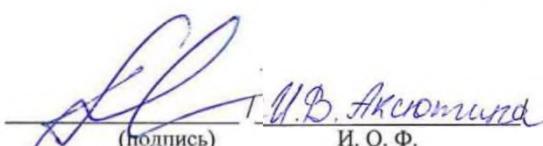
Председатель МКН«Экономика» профиль  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



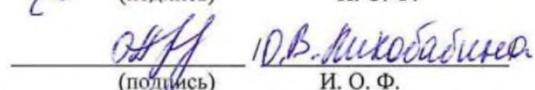
/ И.И.Потапова /

И. О. Ф.

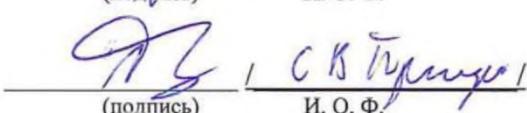
Начальник УМУ

  
V.B. Аксюнова  
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ

  
D.B. Михайлова  
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ

  
S.V. Григорьев  
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой

  
I.R.S. Хайджанова  
(подпись) И. О. Ф.

## **Содержание:**

	<b>Стр.</b>
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	14
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование представлений о современных подходах к микроэкономическим исследованиям.

**Задачами** дисциплины являются:

- познакомить с современными достижениями микроэкономической науки;
- сформировать навыки применения современных микроэкономических методов на практике;
- сформировать навыки микроэкономических исследований.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине :**

**знать:**

- принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий (ОПК-2);
- особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа (ПК-7).

**уметь:**

- разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы (ОПК-2);
- оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка (ПК-7).

**владеть:**

- навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала (ОПК-2);
- навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках (ПК-7).

## **3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Учебная дисциплина Б1.Б.04 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется в рамках блока «Дисциплины» базовой части.

**Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Математический анализ», «Микроэкономика».**

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>	1 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>
<b>Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:</b>		
Лекции (Л)	1 семестр – 14 часов <b>всего – 14 часов</b>	1 семестр – 6 часов <b>всего – 6 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 20 часов <b>всего - 20 часов</b>	1 семестр – 10 часа <b>всего – 10 часов</b>
Самостоятельная работа студента (СРС)	1 семестр – 38 часов <b>всего - 38 часов</b>	1 семестр – 83 часов <b>всего - 83 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр - 1	семестр - 1
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	семестр - 1	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрено</i>	<i>учебным планом не предусмотрено</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	семестр - 2	семестр - 2
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины <i>(по семестрам)</i>	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля	
				контактная			CPC		
				Л	ЛЗ	ПЗ			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
1.	Теория потребительского выбора	38	1, 2	6	-	8	24	Контр. работа	
2.	Теория фирмы и организации рынков	34	1, 2	4	-	6	24		
3.	Теория игр	36	1, 2	4	-	6	26	Экзамен	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>14</b>	-	<b>20</b>	<b>74</b>		

### 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины <i>(по семестрам)</i>	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма про- межуточной аттестации и текущего контроля	
				контактная			СРС		
				Л	ЛЗ	ПЗ			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
4.	Теория потребительского выбора	36	1	2	-	4	30	Контр. работа	
5.	Теория фирмы и организаций рынков	36	1	2	-	4	30		
6.	Теория игр	36	1	2	-	2	32	Экзамен	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>92</b>		

## **5.2. Содержание дисциплины , структурированное по разделам**

### **5.2.1. Содержание лекционных занятий**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксусу.
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.

### **5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)**

### **5.2.3. Содержание практических занятий**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	Теория потребительского выбора			Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксусу. Выдача заданий для контрольных работ. Решение задач.
2.	Теория фирмы и организации рынков			Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства. Подготовка к контрольной работе.
3.	Теория игр			Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение. Выдача вопросов к экзамену.

**5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Очная форма обучения**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.	[1], [2], [3]
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в кратком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.	[1], [2], [3]
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.	[1], [2], [3]

**Заочная форма обучения**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Теория потребительского выбора	Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.	[1], [2], [3]
2.	Теория фирмы и организации рынков	Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в кратком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.	[1], [2], [3]
3.	Теория игр	Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры.	[1], [2], [3]

		Диллемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.	
--	--	---	--

### 5.2.5. Темы контрольных работ

Тема 1. Теория потребительского выбора.

Тема 2. Теория фирмы.

Тема 3. Теория игр.

### 5.2.6. Темы курсовых работ:

*Перечень тем курсовых работ представлен в Приложении 4 к методическим указаниям по выполнению курсовых работ.*

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

### Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводятся с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-

илюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» с использованием традиционных технологий:

- лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляющее преимущественно верbalными средствами (монолог преподавателя);
- практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

**Интерактивные технологии** – Организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Интерактивность обеспечивается процессом обсуждения результатов самостоятельного решения задач в малых группах и в коллективе в целом, анализ ошибок, различных мнений и трактовок, а также методов их решения, с последующим их сравнением и выявлением более эффективных подходов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **a) основная учебная литература:**

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика. / Учебник под ред. Г.П. Журавлевой.-М.: ИТК «Дашков и К», 2012
2. Джейли Дж. А., Рени Ф.Дж. Микроэкономика. Продвинутый уровень. - М.: Изд.дом Гос. ун-та-ВШЭ,2011
3. Экономическая теория (политэкономия) / Под ред.Г.П. Журавлëвой. – М.: ИНФРА-М, 2011.

#### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Микроэкономика. Макроэкономика. / Практикум для студентов факультетов ГМУ и ЭиУ.- И.К. Полянская. - Уфа: БАГСУ.- 2011
2. Шмелев Н.П. В поисках здравого смысла. Двадцать лет российских экономических реформ / М.: Весь мир,2006
3. Бреннан Дж. Причина правил: конституционная политическая экономия / пер. с англ.- СПб.: Экономическая школа.- 2005
4. Экономическая теория: хрестоматия / сост. Е.Ф.Борисов.- М.: Высшая школа, 2000

#### **в) перечень учебно-методического обеспечения:**

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) / Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине (для очной и заочной форм обучения). Астрахань: АГАСУ, 2015.

### **8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).
3. СПС Консультант Плюс (сетевая версия)
4. Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery;
5. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
6. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
7. Apache OpenOffice;
8. 7-Zip;
9. Adobe Acrobat Reader DC;
10. Internet Explorer;
11. Google Chrome;
12. Mozilla Firefox;
13. VLC mediaplayer;
14. Dr. Web Desktop Security Suite.

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Электронная информационно-образовательная среда университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>)

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>)

Электронно-библиотечные системы:

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека elibrary.ru (<https://elibrary.ru>)

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
1	Аудитория для проведения лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 207, 209)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
2	Аудитория для проведения практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, литер Е, ауд. 201; учебный корпус № 9 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18а, литер Б, ауд. 405)	№405, корпус 9 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№201, корпус 10 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект.

3	Aудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. 207, 209, 211, 312)	№207, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.
		№209, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Графические планшеты – 16 шт. Источник бесперебойного питания – 1 шт. Доступ к сети Интернет.
		№211, главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет.
		№312, главный корпус. Комплект учебной мебели Компьютеры -13 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Доступ к сети Интернет
4	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус №10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер Е, ауд. 209, 207)	№207, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
		№209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.
5	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус №10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, литер Б, ауд. 203)	№203 Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект.

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)**

---



## **ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Наименование дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки**

38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)*

**По профилю подготовки**

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

*(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)*

**Кафедра**

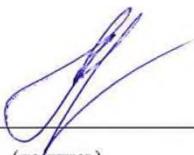
Экономики строительства

Квалификация (степень) выпускника магистр

**Разработчики:**

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
(подпись)

Гвоздарева Л.П.

Оценочные и методические материалы разработаны для учебного плана 2019 г.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019г.

Заведующий кафедрой

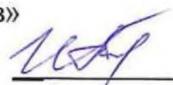
  
(подпись)

/ И.И.Потапова /

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»  
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

  
(подпись) / И.И. Потапова /  
(инициалы, фамилия)

Начальник УМУ

  
/ Н.В. Аксюнова /

Специалист УМУ

  
/ О.Н. Мирошникова /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

**1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции №	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)	Формы контроля с конкретизацией задания					
			1	2	3	4	5	6
1	2	3						
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (1-5) 2. Экзамен (1-5)	
	Уметь: разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (1-5) 2. Экзамен (1-5)	
	Владеть: навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (1-5) 2. Экзамен (1-5)	
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)	
	Уметь: оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)	
	Владеть: навыком применения различных видов ценовой дисциплинации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках	X	X	X	X	X	1. Контрольная работа (6-10) 2. Экзамен (6-10)	

**1.2. Описание показателей и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

**1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля**

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

**1.2.2. Описание показателей и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Компетенции, этапы освоения компетенции	Иллюстрируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Нижний пороговый уровень (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные	Знает (ОПК-2) - принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся не знает и принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся знает и принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий	Обучающийся знает и принципы максимизации прибыли фирмы с учетом предпочтений персонала и рыночных условий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает принципы максимизации прибыли фирм с учетом предпочтений персонала и рыночных условий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности

различия			непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
<b>Умеет (ОПК-2) –</b> разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирм	Обучающийся не умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирм	Обучающийся умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирм в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет разрабатывать средства эффективной мотивации работников фирмы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
<b>Владеет (ОПК-2) –</b> навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся не владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала	Обучающийся владеет навыками оптимизации стратегии фирмы при найме персонала в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности
<b>Знает (ПК-7) –</b> способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не знает и не понимает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа	Обучающийся знает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа	Обучающийся знает и понимает особенности ценообразования и оптимизации выпуска на различных рынках с учетом стратегического анализа в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности

			экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
Умеет (ПК-7) – оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка	Обучающийся не умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка	Обучающийся умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет оптимизировать стратегию поведения фирмы на основе анализа стратегий поведения других участников рынка в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
Владеет (ПК-7) - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках	Обучающийся не владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках	Обучающийся владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках	Обучающийся владеет - навыком применения различных видов ценовой дискриминации и использования возможностей стратегического анализа на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

7.  $D_1(p) = 8 - p$  и  $D_2(p) = 12 - 2p$ : А) 3 минуты физкультуры при  $p=0$ ; Б) 4 минуты физкультуры при  $p=2$ .
6.  $D_{\text{AHO}}: u(x_1, x_2) = \min\{x_1, x_2\}$ ,  $p_1 = 2$ ,  $p_2 = 4$  и  $m = 24$ . Билет на концерт в зале на 4 места, цена билета  $x_1$ , цена концерта  $x_2$ . Куплено  $m$  билетов.

### IIIK-7 (sharp, ymetr, rizajer)

5. Графиките на функции на  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  симметрични относно линията  $y = x$ .  
 $u(x_1, x_2) = x_1 + x_2$ . Купува се  $m$  билета за турнир по футбол.
4.  $u(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$ . Купува се  $m$  билета за турнир по волейбол.
3. На турнир се купува  $m$  билета за турнир по волейбол. Цена билета  $x_1$ , цена турнира  $x_2$ .
2.  $u(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$  или  $u(x_1, x_2) = x_1 x_2$ . Типологията на билета е:
1. Билетът за концерт е симетричен относно линията  $y = x$ .

### ОИК-2 (sharp, ymetr, rizajer)

Бапнат 2.

10. Ежедневно Петко изядва  $m$  яйца и  $n$  крушви. Купува  $g$  гривни на яйца и  $f$  гривни на крушки.
9. Трите гравиращи машини работят заедно и изпълняват задачата за  $t$  часа. Работата е симетрична относно  $t = 4$  часа.
8. Чипът за изработка на  $m$  маски е същия като чипът за изработка на  $n$  маски. Чипът за изработка на  $m$  маски е същия като чипът за изработка на  $n$  маски.
7.  $D_1(p) = 10 - p$  и  $D_2(p) = 15 - 3p$ : А) 3 минуты физкультуры при  $p=0$ ; Б) 5 минуты физкультуры при  $p=2$ .
6.  $D_{\text{AHO}}: u(x_1, x_2) = \min\{x_1, x_2\}$ ,  $p_1 = 4$ ,  $p_2 = 4$  и  $m = 32$ . Билет на концерт обема  $x_1$  и билет на концерт обема  $x_2$ .

### IIIK-7 (sharp, ymetr, rizajer)

5. Графиките на функции на  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  симметрични относно линията  $y = x$ .  
 $u(x_1, x_2) = x_1 + x_2$ . Купува се  $m$  билета за турнир по волейбол.
4.  $u(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$ . Купува се  $m$  билета за турнир по волейбол.
3. На турнир се купува  $m$  билета за турнир по волейбол. Цена билета  $x_1$ , цена турнира  $x_2$ .
2.  $u(x_1, x_2) = -x_1 - x_2$  или  $u(x_1, x_2) = x_1 + x_2$ . Типологията на билета е:
1. Билетът за концерт е симетричен относно линията  $y = x$ .

### ОИК-2 (sharp, ymetr, rizajer)

Бапнат 1.

(a) *многото съобщение да не съдържа ненужни падомети:*

2.1. *Задачи*

**ТУНОВСКИЕ ЗАДАЧИ ЗА ПРОБЛЕМНА МОДЕЛЯЦИОННАТА АСЕСТАЦИЯ:**

2. Туновските задачи са задачи на тип проблемна математика, решението на които предполага определение на параметри и оптимизация на параметри.

Kothipohaa pagota pimognatca a incmehon ofpme.

(a) *mimoepae в тиаоаде копиодину падомта (input) 1 1 в тиаоаде конпюдина падомта*

## 2.2. Kothiaphara parota

TINOBPIE 3AJAHNA JJI MPOBE JEHNA TEKYUETO KOTHPOJIA:

8. Супод 3ажаң фынкунеген:  $p(q) = 30 - 0,5q$ . **Ханти:** А) 3ажинең олоңдуктарының макчылары; Б) кеми парең түрдөжүйгүн олоңдаңын макчылары; Г) берининең олоңдаңы.

9. Тоттегендеги  $c$  өфөрүнинен тоғзасын  $u(x_1, x_2) = 3x_1 + 2x_2$  тоғызаңтада көрнеки жеңбірлеңдіктердің олоңдарының коэффициенттерін анықтаңыз.

10. Сүбендін жаңынан жоқтардан тоғызматериалдан нын тоғызмабам?

11. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

12. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

13. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

14. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

15. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

16. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

17. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

18. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

19. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

20. **Липецкде шахнұсқа 3аралық жаңынан тоғызмабам?**

© Microsoft Corporation

Xapaktepeknika nprouejyp tekyimero kohthoqra n npromektyiohon aitceqanun

Ctaun.

**2-яри:** нітерпажна ауека юснкенда оғызаронмас залжандылардың пәндерінде оғыненін тоғарма орнеліп жүйе тәртібінде көнтепория н үлемектиюнде атте-

Спектр предметам охватывает то же самое.

**1-n star:** one-to-many relationship where many objects in one class can be associated with one or more objects in another class.

Локомотивъ ыдеха инчунтина инпазаха опомнобрать некорюко жеckerнитопор

3. Метоја на енергетичките материјали, определена и поделена по енергетички објекти

№ III	Онека	Концепция предприятия	1
2	Xopoulo	С্�вободы предприятия	2
3	Yajobretopentejipo	Свободы предприятия	3
4	Heyjajobretopentejipo	Свободы предприятия	4
5	Зарено	Бизнес предприятия	5
6	He зарено	Свободы предприятия	6

и археинъ нѣ оѣыкаюменъ иенктнѣиѣпочти.

3. Ypobeh impmehehna reopetnycoro mapepnaja jija shajnisa uparktynecinx cnyaujin

Mehenk Jui pemehna yieghpix zaaya.

2. *Ypobeheh ycboehn reapehtneeknx rohleumnn corpmehohn minfop3okohomrkn n nx upn-*

*YPOGEH SHAHNA OCCHOBHPX HONKJINN.*

**Upn oueke pagotri cyjjehta yntpbretcr:**

No.	Hanmehobane oueho-horo cpeacra	Thepnojnjohcrb n choco6 nphoe- jyajphix jocenkhenin Choco6 yheta nhjubn-	Bnabi Bctabnempx ouehok pbi ouehnbahnia o6yahomixca	3kameh To ntingajnhon Paa b cemctp, no okohnahnn ny- ehna jnuncn- muhni	Kothpophra pagora To ntingajnhon Tba paaa b ce- mectp, no oroh- nahnn 3-lo n 5- ro pa3ajeor jnuc- nunihni	Perncipauhnhara ter- paaib nua 3aoohn fop- mbi o6yehnra n kypgra yheta ychnebamocra upenouabarera nua o4-
2						

- B) Определите наименование рабочего места по описанию А) рабочее место инженера тяжелого транспорта.
4. Семья с доходом 400\$ moyachet taryobi ha moyachet minshina ha cymy 200\$, za kotopte jasika haqopob juha topogenetira ha rafapnika.
3. Topogenetirene torypa 2 hognipora: he gotee 10 lit. ha ozhoro noykateria. Cpejinhin' joxoja jante in taphari 300 p. Leha torypa 1 - 10 p., Leha torypa 2 - 15 p. Samtupxylite mokectro joclytix moyachet torypa 2 b parampe 6\$. Hapnycite horyo biotekhnika.
2. Leha gatra 1 pabra 2\$, a gatra 2 - 3\$. Cpejinhin' joxoja jante in taphari 12\$. Topogenetiro jasor tra-
- B) определите рабочее место по описанию Б) рабочее место инженера тяжелого транспорта.
1. Leha gatra 1 pabra 100 p., a gatra 2 - 50 py6. Joxoja topogenetira 1000 p. Torep 2 ojtaratot hario-

### ОТК-2 (шаги, меры, ресурсы)

**Бапнарт 2**

10. Kaskora mpejelmeha homsa samelehenia 6epasamnioro gatra dirarom?
9. Ilphofecoop crabit minhamastryoi oueniy ni jibx to cemectpam sa nitorobiin ekzameh. Hapnycite hekotipko kniprix 6epasamniora juha ctyjethra.
8. Kaskora mpejelmeha homsa samelehenia 50-tipy6irepxi rythop 100-py6irepxi?
7. Jbinietra in mokectro mpejeltheni b samahnin 2 bishyutipim? Uokazante.
6. Topogenetirens moyant cariati, ho he moyont sechets b hnx. Hapnycite kniprike 6epasamniora. Kaskon to-

### ОТК-7 (шаги, меры, ресурсы)

5. Joxoja rakjutoro jante in taphari 30 liter brikc 2 paza, a uehri upn 30m brikcim 1,8 paza. Kak nemejhijocq jiarocotiqne hacijehing? (Topogenetirene rafapnichik n ogochylite matematnichenki).
4. Семья с доходом 300\$ moyachet taryobi ha moyachet minshina ha cymy 150\$, za kotopte jasika haqopob juha topogenetira ha rafapnika.
3. Topogenetirene torypa 2 hognipora: he gotee 10 lit. ha ozhoro noykateria. Cpejinhin' joxoja jante in taphari 600 p. Leha torypa 1 - 20 p., Leha torypa 2 - 30 p. Samtupxylite mokectro joclytix moyachet torypa 2 b parampe 4\$. Hapnycite horyo biotekhnika.
2. Leha gatra 1 pabra 1\$, a gatra 2 - 2\$. Cpejinhin' joxoja jante in taphari 12\$. Topogenetiro jasor tra-
- B) определите рабочее место инженера тяжелого транспорта.
- A) рабочее место инженера тяжелого транспорта.
1. Leha gatra 1 pabra 20 p., a gatra 2 - 10 p. Joxoja topogenetira 120 p. Torep 2 ojtaratot hariom 2 p.

### ОТК-2 (шаги, меры, ресурсы)

**Бапнарт 1**

*Kohimpotbaa padaoma*

6. Ctyjheret he mōnrit yntpcx, ho pōntēmī saccarabiot, hem boñtue oh ynti skrohomny n matemati-

7. Jbrterca jin mōnketbo tpejmothenni b jañahn 2 rotlythim? [Jokasante.

8. Kakoba tpejtemha hōpmā samemehna 100-tipyjirepix rywop 500-pyjirepix?

9. Tlpoфeccop crabint makcnmaþbyio ouetby ny is jpxx no cneectpan za ntrolorppi skreamet. Hapnycnyte heckıoripko kpnbpx Geçpañihnhn Jura ctyjherat.

10. Kakoba tpejtemha hōpmā samemehna Geçpañihnhn Jura gitaro?

III-7 (chart, metric, metric)

5. «Люди» разделяют критерии спасения на 10 избранных групп, а не на 300, как напечатано в «Библейской энциклопедии».