

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация (степень) выпускника *магистр*

Астрахань - 2019

Разработчики:

Доцент, к.э.н., доцент
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

Потапова И.И.

Рабочая программа разработана для учебного плана 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



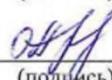
(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись) / У.В. Акметова /
И. О. Ф.

Специалист УМУ



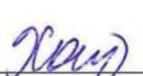
(подпись) / Д.В. Никобадина /
И. О. Ф.

Начальник УИТ



(подпись) / С.В. Турнова /
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись) / Р.С. Кайдукова /
И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	8
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
7. Образовательные технологии	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	9
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	10
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине о образовательного процесса по дисциплине	10
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины: является формирование у студентов представление о бизнес-планировании, как о стратегическом направлении деятельности предприятия на основе изучения теории и практики бизнес-планирования в реальных экономических условиях на основе современных методик бизнес-планирования и разработки типовых бизнес-планов для отраслей промышленности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение роли и места бизнес-планирования в развитии отраслей промышленности;
- знакомство с видами бизнес-планов и целями их разработки для обоснования результатов расчетов показателей в бизнес - плане в соответствии с принятыми российскими и международными стандартами ;
- освоение логики и методики составления бизнес-плана с учетом фактора неопределенности;
- овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной деятельностью организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- сущность цели задачи бизнес- планирования (ПК-5);
- основные концепции управления рисками. (ПК-6).

Уметь:

- представлять и обосновывать результаты расчета показателей в бизнес- плане в соответствии с принятыми российскими и международными стандартами (ПК-5);

критически оценивать личные достоинства и недостатки, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. (ПК-6).

Владеть:

- навыками разработки и оценки предлагаемых вариантов бизнес-плана, разработки и обоснования предложений по их усовершенствованию с учетом критериев социально - экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических последствий (ПК-5);

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. (ПК-6).

3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина Б.1.В.03 «Бизнес - планирование» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика»,

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 3 з.е.; всего - 3 з.е.	2 семестр - 3 з.е.; всего - 3 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	2 семестр - 8 часов; всего - 8 часов	2 семестр - 6 часов; всего - 6 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	2 семестр - 14 часов; всего - 14 часов	2 семестр - 8 часов; всего - 8 часов
Самостоятельная работа (СРС)	2 семестр - 86 часов; всего - 86 часов	2 семестр - 94 часов; всего - 94 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа № 1	семестр - 2	семестр - 2
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет	семестр - 2	семестр - 2
Зачет с оценкой	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>	<i>Учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов по разделу	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ЛЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы бизнес- планирования в организации. Организационные основы бизнеса	26	2	2	-	2	22	Зачет, контрольная работа
2	Методическое и информационное обеспечение планирования. Инструментальные средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.	24	2	2	-	2	20	
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа	30	2	2	-	4	24	
4	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Риск и страхование	28	2	2	-	6	20	
Итого:		108		8		14	86	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр j	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы бизнес- планирования в о р ганизации. Организационные основы бизнеса	27	2	1	-	2	24	Зачет, контрольная работа
2	Методическое и информационное обеспечение планирования. Инструментальны е средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.	26	2	2	-	2	22	
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа	27	2	i	-	2	24	
4	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Риск и страхование	28	2	2	-	2	24	
Итого:		108		6		8	94	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1 Содержание лекционных занятий

	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Основы бизнес-планирования в организации. Организационные основы бизнеса	Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда. Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ. Цели и задачи системы управления. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса.
2	Методическое и информационное обеспечение планирования. Инструментальные средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.	Разработка концепции бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Циклы бизнеса. Стратегии деловой активности. Сущность и функции стратегического планирования. Роль стратегического планирования в деятельности фирмы. Стратегические ресурсы. Процесс стратегического планирования. Стратегическое управление бизнесом. Деловая репутация бизнеса.
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа	Организационные основы инжиниринга бизнеса. Анализ, генерация инновационных предложений. Подготовка проекта. Логистика этапов организации и управления проектом по инжинирингу бизнеса. Задачи бенчмаркинга. Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта.
4	Оценка эффективности инвестиционных Проектов. Риск и страхование	Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор <u>действий в условиях риска</u>

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

-учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Основы бизнес-планирования в организации. Организационные основы бизнеса	Принципы построения структуры управления. Информационное обеспечение бизнеса. Безопасность бизнеса и ее обеспечение.
2	Методическое и информационное обеспечение _____	Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования

	планирования. Инструментальные средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.	финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа	Бизнес - диагностика и анализ существующей системы управления. Разработка концепции построения корпоративной информационной системы. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта.
4	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Риск и страхование	Дисконтирование денежных потоков. Показатели эффективности проекта. Схема анализа эффективности проектов. Понятие страхования. Рисковые обязательства. Организационная схема страхования. Страхование возмещение. Франшиза.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы бизнес- планирования в организации. Организационные основы бизнеса	1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к зачету	[1-3]
2	Методическое и информационное обеспечение планирования. Инструментальные средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.		[1-2]
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа		[2-3]
4	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Риск и страхование		[1-3]

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы бизнес- планирования в организации. Организационные основы бизнеса	1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к зачету	[1-3]
2	Методическое и информационное обеспечение планирования. Инструментальные средства планирования. Стратегия развития и тактика бизнеса.		[1-2]
3	Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Инвестиционная программа		[2-3]
4	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Риск и страхование		[1-3]

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Понятие планирования деятельности необходимость и особенности в рыночных условиях
2. Цели и задачи планирования.
3. Этапы и функции планирования.
4. Понятие методологии и технологии планирования и характеристика подходов к разработке планов.
5. Показатели в планировании и их классификация.
6. Принципы планирования деятельности предприятия.
7. Методы планирования и их характеристика.
8. Источники и методы получения внешней и внутренней информации
9. Характеристика нормативной базы планирования
10. Экономическая политика предприятия ее задачи и направления разработки.
11. 1. Система планов и ее классификация.
12. Цели деятельности предприятия и.виды планов, которые должны разрабатываться
13. Типы планирования и их характеристика.
14. Текущий план предприятия .его структура и характеристика
15. Основные схемы организации планирования
16. Службы планирования ,их задачи и подходы к созданию.
17. 7. Стратегическое планирование ,его особенности.
18. Понятие прогнозирования и прогноза, их основные отличия от планирования и плана.
19. Виды и методы прогнозирования.
20. Бизнес- планирование и его характеристика
21. Методы прогнозирования микроспроса.
22. Структура инвестиционного плана и порядок его разработки.
23. Планирование инвестиций в основные фонды

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

- учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, видеоряд и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Деловой иностранный язык», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Деловой иностранный язык» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) - организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

а) основная учебная литература:

1. Афонасова М. А.. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:Эль Контент,2012. -108с. - 978-5-4332-0049-4 режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641&sr=1

2. Арустамов Э. А.. Основы бизнеса: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2015. -230с. - 978-5-394-01031-6 режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375802&sr=1

б) дополнительная учебная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -591с. - 978-5-238-01812-6 режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751 &sr-1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751&sr-1)

в) *перечень учебно-методического обеспечения:*

1. Потапова И.И., Бизнес - планирование: Учебно-методическое пособие для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (магистр), Астрахань АГАСУ, 2016- 49с.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. ApacheOpenOffice;
4. 7-Zip;
5. AdobeAcrobatReader DC;
6. InternetExplorer;
7. GoogleChrome;
8. MozillaFirefox;
9. VLC mediaplayer;
10. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);
Системы интернет-тестирования
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-трепажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).
Электронно-библиотечные системы
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека — «eLIBRARY.ru» (<http://elibrary.ru>);

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

1	Аудитории для лекционных занятий: Ул. Татищева, 186, литер Е, Аудитории № 207, учебный корпус № 10	№ 209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
2	Аудитории для практических занятий: Ул. Татищева, 186, литер Е, Аудитории № 207,209. учебный корпус № 10	№ 207, 209, корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
3	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Ул. Татищева, 186, литер Е, Аудитории № 207, учебный корпус № 10	№ 207 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
4	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: ул. Ул. Татищева, 186, литер Е, Аудитории № 203, учебный корпус № 10	№ 203 корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
5	Аудитории для самостоятельной работы: ул. Татищева, 18, литер А, аудитории №207, №209, №211, №312, главный учебный корпус	№207, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -16 шт. Проекционный телевизор Доступ к сети Интернет
		№209, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -15 шт. Стационарный мультимидийный комплект Доступ к сети Интернет
		№211, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -16 шт. Проекционный телевизор Доступ к сети Интернет
		№312, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -15 шт. Доступ к сети Интернет

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

«Бизнес-планирование»

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

Экономики строительства

Квалификация (степень) выпускника магистр

Разработчики:

Доцент, к.э.н., доцент
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

Потапова И.И.

Рабочая программа разработана для учебного плана 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой


(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


(подпись) / И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Начальник УМУ


(подпись) / И.В. Акхметова /
И. О. Ф.

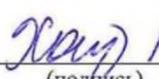
Специалист УМУ


(подпись) / И.В. Никобадина /
И. О. Ф.

Начальник УИТ


(подпись) / С.В. Трунова /
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой


(подпись) / И.В. Калчикова /
И. О. Ф.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС -ПЛАНИРОВАНИЕ»**

1 Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес -планирование»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Определение, цели, задачи бизнес-плана	ОПК – 3 Знать: основы материального обеспечения производства	Собеседование, тестирование
2	Организационные основы бизнеса	ОПК – 3 Знать: основы материального обеспечения производства ПК-5 Знать об объемах выпуска продукции с начала выпуска и на определенный период (от года до пяти лет)	Собеседование, тестирование
3	Стратегия развития бизнеса	ПК- 5 Знать об объемах выпуска продукции с начала выпуска и на определенный период (от года до пяти лет) Уметь анализировать причины, потери и простои в производстве, Владеть контролем производственного процесса, гарантиями качества продукции,	Собеседование, тестирование
4	Тактика бизнеса	ОПК-3 Знать: основы материального обеспечения производства Владеть: Методами реализации основных управленческих функций мощностей и т.п.,	Собеседование , тестирование
5	Инжиниринг – средство адаптации предприятия	ПК- 5 Уметь анализировать причины, потери и простои в производстве	Собеседование, тестирование
6	Инвестиционная программа	ОПК- 3 Уметь: Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность	Собеседование, тестирование
7	Оценка эффективности инвестиционных проектов	ОПК- 3 Владеть: Методами реализации основных управленческих функций Уметь: определять цену строительной продукции, провести финансово-экономический анализ операций с недвижимым имуществом в правоотношениях в налоговой сфере	Собеседование, тестирование
8	Основные показатели эффективности проекта	ПК-5 Знать об объемах выпуска продукции с начала выпуска и на определенный период (от года до пяти лет)	Собеседование, тестирование

		Уметь анализировать причины, потери и простои в производстве, Владеть основами оценки стоимости имущества; контролем производственного процесса, гарантиями качества продукции, Владеть контролем производственного процесса, гарантиями качества продукции,	
9	Риск и страхование	ПК- 5 Знать об объемах выпуска продукции с начала выпуска и на определенный период (от года до пяти лет)	Собеседование, тестирование
10	Страхование как передача ответственности за риск	ПК- 5 Владеть: основами оценки стоимости имущества.	Собеседование, тестирование

Критерии оценивания компетенций следующие:

✓ ответы имеют полные решения* (их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи), позволяющие проверить уровень сформированности компетенций, оценивается в 5 баллов (отлично);

✓ более 75 % ответов имеют полные решения (их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи) – 4 балла (хорошо);

✓ не менее 50 % ответов имеют полные решения (их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации) – 3 балла (удовлетворительно);

✓ менее 50 % ответов имеют решения (их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи) – 2 балла (неудовлетворительно);

* Полное решение – решение вопроса с правильным ответом

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

2.1. Зачет

- 1 Понятие бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
- 2 Источники бизнес-идей.
- 3 Система и разновидности планов организации.
- 4 Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом.
- 5 Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
- 6 Процесс бизнес-планирования.
- 7 Последовательность разработки бизнес-плана.
- 8 Анализ внутренней и внешней среды организации.
- 9 Определение видения и миссии организации.
- 10 Цели развития организации.
- 11 Выбор стратегических ориентиров.
- 12 Основные стратегические принципы.
- 13 Разработка стратегии бизнес-проекта.
- 14 Понятие бизнес-проекта.
- 15 Классификация бизнес-проектов.
- 16 Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
- 17 Внутренние и внешние функции бизнес-плана.

- 18 Общая структура бизнес-плана.
- 19 Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
- 20 Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
- 21 Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
- 22 Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
- 23 Сущность организационного плана.
- 24 Оценка риска проекта и его страхование.
- 25 Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
- 26 Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
- 27 Источники информации для анализа бизнес-плана.
- 28 Принятие решения об инвестировании проекта.
- 29 Презентация бизнес-плана.
- 30 Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
- 31 Реклама бизнес-плана.
- 32 Содержание работ по реализации бизнес-плана.
- 33 Стадии реализации бизнес-плана.
- 34 Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
- 35 Роль конфликтов в бизнес-планировании.
- 36 Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта.
- 37 Необходимость контроля и систематического перепланирования.
- 38 Избежание типичных ошибок в бизнес-планировании.
- 39 Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.
- 40 Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта.
- 41 Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

б) критерии оценки:

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

в) описание шкалы оценивания:

Шкала оценивания

№ п/п	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 96-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 71-95%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-70%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

2.2. Вопросы для собеседования

1. Взаимосвязь планирования и бизнеса;
2. Основные факторы бизнеса;
3. Сущность и система бизнеса;
4. Бизнес и качество системы;
5. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
6. Прогнозирование и планирование бизнес-планирования?
7. Процессы планирования в бизнесе?
8. Сущность, виды и его цели?
9. Моделирование бизнеса?
10. Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ;
11. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса;
12. Цели и задачи системы управления;
13. Требования к структуре управления;
14. Принципы построения структуры управления;
15. Основные характеристики структур управления;
16. Информационная поддержка бизнеса;
17. Прикладная информатика в бизнесе;
18. Безопасность бизнеса и его обеспечение.
19. Основные характеристики хозяйственных товариществ и обществ?
20. Организация управления бизнесом;
21. Линейная, линейно-штабная и многолинейная (функциональная) структура?
22. Информационное обеспечение бизнеса?
23. Внешние информационные потоки предприятия?
24. Информационные технологии в бизнесе?
25. Информационные тенденции?
26. Ведение в информационный бизнес?
27. Бизнес-планирование, разработка его концепции;
28. Деловой цикл;

29. Жизненный цикл продукции, вида бизнеса и предприятия;
30. Виды деловых стратегий;
31. Выбор стратегии предприятия;
32. Предмет стратегического планирования;
33. Фирма как объект стратегического планирования;
34. Подходы к определению стратегических вопросов;
35. Процесс стратегического планирования;
36. Реализация стратегического планирования.
37. Основные стадии организации бизнеса?
38. Стратегии жизненного цикла предприятия (организации)?
39. Внутрифирменные факторы результативности предпринимательской деятельности?
40. Модель потребительских ожиданий?
41. Возможная схема организации планирования?
42. Стратегическое управление бизнесом?
43. Показатели доверия?
44. Финансы в бизнесе;
45. Методы планирования;
46. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей;
47. Методы планирования: балансовый, оптимизации плановых решений.
48. Нормативный метод планирования финансовых показателей?
49. Схема расчетно-аналитического метода планирования?
50. Экономико-математическое моделирование.
51. Инжиниринг бизнеса, как непрерывный процесс;
52. Организационные основы инжиниринга;
53. Управление проектом по инжинирингу;
54. Формирование системы контроля.
55. Понятие Инжиниринг бизнеса?
56. Как управлять проектом по инжинирингу?
57. Необходимость системы контроля по инжинирингу?
58. Анализ издержек предприятия;
59. Формирование издержек финансирования;
60. Обоснование экономических преимуществ объекта инвестиций по сравнению с достигнутым уровнем;
61. Оценка рынка сбыта и конкурентов;
62. План маркетинга;
63. План производства;
64. Организационный план;
65. Оценка предупреждения риска;
66. Финансовый план;
67. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта;
68. Общие и конкретные цели проекта;
69. Потребность в финансовых ресурсах для реализации проекта?
70. Описание отрасли, в рамках которой осуществляется инвестиции?
71. Сущность предлагаемого проекта?
72. Оценка рынков сбыта и конкурентов?
73. Аргументы, обосновывающие успех реализации проекта?
74. Рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла;
75. Характер производства, общие сведения о применяемой технологии;
76. Сведения о проекте и его участках;
77. Сведения об экономическом окружении;
78. Денежный поток от инвестиционной деятельности.
79. Общая схема оценки эффективности?
80. Денежный поток от инвестиционной деятельности?

81. Денежный поток от операционной деятельности?
82. Финансовые деятельности предприятия.
83. Дисконтирование денежных потоков;
84. Основные показатели эффективности проекта;
85. Схема анализа эффективности проектов;
86. Срок окупаемости с учетом дисконтирования;
87. Интегрированная оценка эффективности инвестиционного проекта;
88. Оценка коммерческой эффективности проекта;
89. Оценка бюджетной эффективности.
90. Основные показатели эффективности проекта?
91. Понятие чистого дисконтированного дохода?
92. Что такое капитал риска?
93. Что означает оценка эффективности проекта структуризации более высокого уровня?
94. Анализ риска в деятельности предприятия;
95. Перечень рисков и источников их взаимодействия;
96. Разработки мер по снижению рисков;
97. Виды рисков и формы проявления;
98. Оценка риска;
99. Выбор действий в условиях риска.
100. Понятие риска?
101. Классификация рисков?
102. Управление рисками?
103. Качественная оценка рисков?
104. Понятие страхования;
105. Организационная схема страхования;
106. Денежный поток от операционной деятельности;
107. Финансовые деятельности предприятия.
108. Основные понятия страхования для предприятия;
109. Денежный поток как финансовая деятельность предприятия;
110. Понятие инвестиционных проектов.

б) Описание критериев оценки и шкалы оценивания:

Собеседование (устный опрос) - средство контроля, организованное как специальная база преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Выполнение устного опроса является оценочным средством рубежного и выходного контроля и оценки знаний, умений и навыков магистранта при освоении дисциплины «Планирование эксперимента, методы анализа и обработка результатов».

Устный опрос проводится в часы аудиторной работы магистрантов. Количество баллов, полученных за опрос, зависит от количества правильных ответов.

Предел длительности контроля знаний	45 мин.	
Предлагаемое количество тем	10-15 вопросов из базы контрольных вопросов по изучаемой теме	
Последовательность выборки тем	Рекомендуется использовать не менее 3 вопросов из каждой темы учебного элемента модуля для формирования комплекта контрольных заданий для опроса	
№ п/п	Оценка	Критерии оценки

1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

в) описание шкалы оценивания:

Шкала оценивания

№ п/п	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 96-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 71-95%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-70%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

2.3. Тестовые вопросы

а) типовые вопросы (задания):

Задание 1.

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);

2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);

3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;

4) Все ответы верны;

5) Нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

1) самоутверждение, инструмент управления;

2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

1) самоутверждение, инструмент управления;

2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?

1) 4;

2) 5;

3) 6;

4) 7;

5) 8.

Задание 2.

Вопрос 1. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

1) 2;

2) 3;

3) 4;

4) 5;

5) 6.

Вопрос 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

1) Оценка возможностей и опасностей;

2) SWOT-анализ;

3) Комплекс исходных данных;

4) Нет правильного ответа;

5) Все ответы верны.

Вопрос 3. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

1) Оценка возможностей и опасностей;

2) SWOT-анализ;

- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 4. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 5. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении –жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

Задание 3.

Вопрос 1. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8;
- 5) 9.

Вопрос 2. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается, труднее;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Что нужно предпринимать руководству фирмы, если оно не хочет усложнять управленческие системы до уровня, соответствующего условиям среды?

- 1) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 2) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 3) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 4) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

Задание 4.

Вопрос 1. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

Вопрос 5. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Задание 5.

Вопрос 1. В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

- 1) 7;
- 2) 9;

- 3) 12;
- 4) 14;
- 5) 16.

Вопрос 3. На сколько групп могут быть разделены все бизнес процессы на предприятии?

- 1) на 2;
- 2) на 3;
- 3) на 4;
- 4) на 5;
- 5) на 6.

Вопрос 4. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- 1) основные бизнес процессы;
- 2) обеспечивающие бизнес процессы;
- 3) бизнес процессы управления;
- 4) бизнес процессы развития;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько элементов различия между бизнес проектами и бизнес процессами вы можете назвать?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

Задание 6.

Вопрос 1. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 2. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными.»

- 1) 20%, 50%;
- 2) 80%, 20%;
- 3) 30%, 70%;
- 4) 70%, 30%;
- 5) 50%, 50%.

Вопрос 3. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;

- 3) от равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 5. Из скольких форм организации бизнеса Вы можете выбирать (дайте наиболее укрупненный ответ)?

- 1) из 3;
- 2) из 4;
- 3) из 5;
- 4) из 6;
- 5) из 7.

Задание 7.

Вопрос 1. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какие показатели включаются в критерии покупки?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) производственный план;
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план;
- 5) перспективный план.

Вопрос 4. Сколько позиций включает в себя Комментарии к отчету о прибылях и убытках (Notes for Income Statement)?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 5. Сколько позиций включает в себя Комментарии к балансовому отчету (Notes for Balance Sheet)?

- 1) число позиций закодировано от а) до з);
- 2) число позиций закодировано от а) до д);
- 3) число позиций закодировано от а) до л);
- 4) число позиций закодировано от а) до н);
- 5) нет правильного ответа.

Задание 8.

Вопрос 1. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 — 10 лет;
- 3) 2 – 10 лет;

- 4) 10 – 15 лет;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 2. Сколько этапов предусматривает реализация проекта в Красной Поляне?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 3. Сколько позиций (элементов) входит в перечень объектов предполагаемого строительного объема в Красной Поляне?

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 5;
- 4) 6;
- 5) 7.

Вопрос 4. Через сколько лет окупится проект в Красной Поляне?

- 1) через 10 лет;
- 2) через 5 лет;
- 3) через 3 – 4 года;
- 4) через 2 года;
- 5) через год.

Вопрос 5. Во сколько раз (по мнению авторов проекта) рыночная стоимость комплекса в Красной Поляне будет превышать объем инвестиций в него к моменту завершения строительства?

- 1) в 10 раз;
- 2) в 5 раз;
- 3) в 2 – 2.5 раз;
- 4) рыночная стоимость не изменится;
- 5) нет правильного ответа.

б) критерии оценки:

Выполняется в письменной форме. При оценке контрольной работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

Шкала оценивания

№ п/п	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 96-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 71-95%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-70%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

2.4. Контрольная работа

Теоретическая часть контрольной работы выполняется по одной из следующих тем.

1. Учет валютно-финансовых факторов в бизнес-планировании.
2. Оценка рисков инвестирования в бизнес-планировании.
3. Презентация бизнес-плана.
4. Принципы международного бизнес-планирования.
5. Программное обеспечение бизнес-планирования.
6. Страхование рисков в бизнес-планировании.
7. Оценки эффективности бизнес-плана.
8. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании.
9. Составление организационного плана бизнес-проекта.
10. Составление финансового плана бизнес-проекта.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания

№ п/п	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 96-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 71-95%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 51-70%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-50%

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).
- Демонстрационные и репетиционные варианты компьютерного тестирования (во внутренней информационной сети вуза в учебных кабинетах с компьютерной техникой, с сайта вуза при использовании системы компьютерного тестирования).
- Методические указания по написанию контрольной работы (в библиотеке и профильной кафедре вуза, на сайте вуза).

Кафедра Экономика строительства

**Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине Бизнес -планирование**

- 1 Понятие бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
- 2 Источники бизнес-идей.
- 3 Система и разновидности планов организации.
- 4 Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом.
- 5 Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
- 6 Процесс бизнес-планирования.
- 7 Последовательность разработки бизнес-плана.
- 8 Анализ внутренней и внешней среды организации.
- 9 Определение видения и миссии организации.
- 10 Цели развития организации.
- 11 Выбор стратегических ориентиров.
- 12 Основные стратегические принципы.
- 13 Разработка стратегии бизнес-проекта.
- 14 Понятие бизнес-проекта.
- 15 Классификация бизнес-проектов.
- 16 Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
- 17 Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
- 18 Общая структура бизнес-плана.
- 19 Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
- 20 Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
- 21 Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
- 22 Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
- 23 Сущность организационного плана.
- 24 Оценка риска проекта и его страхование.
- 25 Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
- 26 Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
- 27 Источники информации для анализа бизнес-плана.
- 28 Принятие решения об инвестировании проекта.
- 29 Презентация бизнес-плана.
- 30 Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
- 31 Реклама бизнес-плана.
- 32 Содержание работ по реализации бизнес-плана.
- 33 Стадии реализации бизнес-плана.
- 34 Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
- 35 Роль конфликтов в бизнес-планировании.
- 36 Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта.
- 37 Необходимость контроля и систематического перепланирования.
- 38 Избежание типичных ошибок в бизнес-планировании.
- 39 Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.
- 40 Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта.
- 41 Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

Составитель _____ С.Н.Коннова
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.И.Потапова
(подпись)

Кафедра Экономика строительства

**Вопросы для собеседования
по дисциплине Бизнес –планирование**

Семинарское занятие №1

Определение, цели, задачи бизнес-плана.

Вопросы:

1. Взаимосвязь планирования и бизнеса;
2. Основные факторы бизнеса;
3. Сущность и система бизнеса;
4. Бизнес и качество системы;
5. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование и планирование бизнес-планирования?
2. Процессы планирования в бизнесе?
3. Сущность, виды и его цели?
4. Моделирование бизнеса?

Семинарское занятие №2

Организационные основы бизнеса.

Вопросы:

1. Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ;
2. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса;
3. Цели и задачи системы управления;
4. Требования к структуре управления;
5. Принципы построения структуры управления;
6. Основные характеристики структур управления;
7. Информационная поддержка бизнеса;
8. Прикладная информатика в бизнесе;
9. Безопасность бизнеса и его обеспечение.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные характеристики хозяйственных товариществ и обществ?
2. Организация управления бизнесом;
3. Линейная, линейно-штабная и многолинейная (функциональная) структура?
4. Информационное обеспечение бизнеса?
5. Внешние информационные потоки предприятия?
6. Информационные технологии в бизнесе?
7. Информационные тенденции?
8. Ведение в информационный бизнес?

Семинарское занятие №3.

Стратегия развития бизнеса.

Вопросы:

1. Бизнес-планирование, разработка его концепции;
2. Деловой цикл;
3. Жизненный цикл продукции, вида бизнеса и предприятия;
4. Виды деловых стратегий;
5. Выбор стратегии предприятия;
6. Предмет стратегического планирования;

7. Фирма как объект стратегического планирования;
8. Подходы к определению стратегических вопросов;
9. Процесс стратегического планирования;
10. Реализация стратегического планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные стадии организации бизнеса?
2. Стратегии жизненного цикла предприятия (организации)?
3. Внутрифирменные факторы результативности предпринимательской деятельности?
4. Модель потребительских ожиданий?
5. Возможная схема организации планирования?
6. Стратегическое управление бизнесом?
7. Показатели доверия?

Семинарское занятие №4.

Тактика бизнес-планирования.

Вопросы:

1. Финансы в бизнесе;
2. Методы планирования;
3. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей;
4. Методы планирования: балансовый, оптимизации плановых решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативный метод планирования финансовых показателей?
2. Схема расчетно-аналитического метода планирования?
3. Экономико-математическое моделирование.

Семинарское занятие №5.

Инжиниринг – средство адаптации предприятия.

Вопросы:

1. Инжиниринг бизнеса, как непрерывный процесс;
2. Организационные основы инжиниринга;
3. Управление проектом по инжинирингу;
4. Формирование системы контроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие Инжиниринг бизнеса?
2. Как управлять проектом по инжинирингу?
3. Необходимость системы контроля по инжинирингу?

Семинарское занятие №6

Инвестиционная программа.

Вопросы:

1. Анализ издержек предприятия;
2. Формирование издержек финансирования;
3. Обоснование экономических преимуществ объекта инвестиций по сравнению с достигнутым уровнем;
4. Оценка рынка сбыта и конкурентов;
5. План маркетинга;
6. План производства;
7. Организационный план;
8. Оценка предупреждения риска;
9. Финансовый план;

Вопросы для обсуждения:

1. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта;
2. Общие и конкретные цели проекта;

3. Потребность в финансовых ресурсах для реализации проекта?
4. Описание отрасли, в рамках которой осуществляется инвестиции?
5. Сущность предлагаемого проекта?
6. Оценка рынков сбыта и конкурентов?
7. Аргументы, обосновывающие успех реализации проекта?

Семинарское занятие №7.

Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы:

1. Рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла;
2. Характер производства, общие сведения о применяемой технологии;
3. Сведения о проекте и его участках;
4. Сведения об экономическом окружении;
5. Денежный поток от инвестиционной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая схема оценки эффективности?
2. Денежный поток от инвестиционной деятельности?
3. Денежный поток от операционной деятельности?
4. Финансовые деятельности предприятия.

Семинарское занятие №8.

Основные показатели эффективности проекта.

Вопросы:

1. Дисконтирование денежных потоков;
2. Основные показатели эффективности проекта;
3. Схема анализа эффективности проектов;
4. Срок окупаемости с учетом дисконтирования;
5. Интегрированная оценка эффективности инвестиционного проекта;
6. Оценка коммерческой эффективности проекта;
7. Оценка бюджетной эффективности.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные показатели эффективности проекта?
2. Понятие чистого дисконтированного дохода?
3. Что такое капитал риска?
4. Что означает оценка эффективности проекта структуризации более высокого уровня?

Семинарское занятие №9.

Риски и страхование.

Вопросы:

1. Анализ риска в деятельности предприятия;
2. Перечень рисков и источников их взаимодействия;
3. Разработки мер по снижению рисков;
4. Виды рисков и формы проявления;
5. Оценка риска;
6. Выбор действий в условиях риска.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие риска?
2. Классификация рисков?
3. Управление рисками?
4. Качественная оценка рисков?

Семинарское занятие №10.

Страхование как передача ответственности за риск.

Вопросы:

1. Понятие страхования;
2. Организационная схема страхования;
3. Денежный поток от операционной деятельности;
4. Финансовые деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия страхования для предприятия;
2. Денежный поток как финансовая деятельность предприятия;
3. Понятие инвестиционных проектов.

Составитель _____ С.Н.Коннова
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.И.Потапова
(подпись)

Кафедра Экономика строительства

**Тестовые вопросы
по дисциплине Бизнес -планирование**

Задание 1.

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

Задание 2.

Вопрос 1. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 3. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 4. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 5. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении –жизненного цикла! проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

Задание 3.

Вопрос 1. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8;
- 5) 9.

Вопрос 2. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается, труднее;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Что нужно предпринимать руководству фирмы, если оно не хочет усложнять управленческие системы до уровня, соответствующего условиям среды?

- 1) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 2) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 3) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 4) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

Задание 4.

Вопрос 1. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

Вопрос 5. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Задание 5.

Вопрос 1. В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

- 1) 7;
- 2) 9;
- 3) 12;
- 4) 14;
- 5) 16.

Вопрос 3. На сколько групп могут быть разделены все бизнес процессы на предприятии?

- 1) на 2;
- 2) на 3;
- 3) на 4;
- 4) на 5;
- 5) на 6.

Вопрос 4. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- 1) основные бизнес процессы;
- 2) обеспечивающие бизнес процессы;
- 3) бизнес процессы управления;
- 4) бизнес процессы развития;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько элементов различия между бизнес проектами и бизнес процессами вы можете назвать?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

Задание 6.

Вопрос 1. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 2. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными.»

- 1) 20%, 50%;
- 2) 80%, 20%;
- 3) 30%, 70%;
- 4) 70%, 30%;
- 5) 50%, 50%.

Вопрос 3. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 5. Из скольких форм организации бизнеса Вы можете выбирать (дайте наиболее укрупненный ответ)?

- 1) из 3;
- 2) из 4;
- 3) из 5;
- 4) из 6;
- 5) из 7.

Задание 7.

Вопрос 1. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какие показатели включаются в критерии покупки?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) производственный план;
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план;
- 5) перспективный план.

Вопрос 4. Сколько позиций включает в себя Комментарии к отчету о прибылях и убытках (Notes for Income Statement)?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 5. Сколько позиций включает в себя Комментарии к балансовому отчету (Notes for Balance Sheet)?

- 1) число позиций закодировано от а) до з);
- 2) число позиций закодировано от а) до д);
- 3) число позиций закодировано от а) до л);
- 4) число позиций закодировано от а) до н);
- 5) нет правильного ответа.

Задание 8.

Вопрос 1. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 — 10 лет;
- 3) 2 – 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 2. Сколько этапов предусматривает реализация проекта в Красной Поляне?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;

5) 6.

Вопрос 3. Сколько позиций (элементов) входит в перечень объектов предполагаемого строительного объема в Красной Поляне?

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 5;
- 4) 6;
- 5) 7.

Вопрос 4. Через сколько лет окупится проект в Красной Поляне?

- 1) через 10 лет;
- 2) через 5 лет;
- 3) через 3 – 4 года;
- 4) через 2 года;
- 5) через год.

Вопрос 5. Во сколько раз (по мнению авторов проекта) рыночная стоимость комплекса в Красной Поляне будет превышать объем инвестиций в него к моменту завершения строительства?

- 1) в 10 раз;
- 2) в 5 раз;
- 3) в 2 – 2.5 раз;
- 4) рыночная стоимость не изменится;
- 5) нет правильного ответа.

Составитель _____ С.Н.Коннова
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.И.Потапова
(подпись)