

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



И. Ю. Петрова /

и. о. ф.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

Астрахань — 2019

Разработчики:

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/Т.Н. Никулина /
(И. О. Ф.)

Рабочая программа разработана для учебного плана 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



(подпись) И. О. Ф.

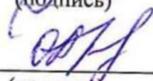
Начальник УМУ



(подпись)

/ И.В. Аксюткина /
И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись)

/ И.В. Лихобабина /
И. О. Ф.

Начальник УИТ



(подпись)

/ С.В. Трыкина /
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/ Р.С. Хайдижеева /
И. О. Ф.

Содержание:

	Стр
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП магистратура	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	9
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7. Образовательные технологии	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	12
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	12
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления	13
10. образовательного процесса по дисциплине	13
Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
1. Цели и задачи освоения дисциплины	

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи дисциплины:

- освоение руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;

- научиться толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

результата освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

уметь:

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

- провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления (ПК-7);

владеть:

- основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» реализуется в рамках блока вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «**Менеджмент**», «**Производственный менеджмент**», изученных на бакалавриате.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 3 з.е. всего - 3з.е.	3 семестр - 1 з.е. 4 семестр - 2 з.е. всего - 3з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:		
Лекции (Л)	3 семестр - 14 часа всего -14 часа	3 семестр - 2 часа 4 семестр - 2 часа всего - 4 часа
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр - 26 часов всего - 26 часов	4 семестр - 8 часов всего - 8 часов
Самостоятельная работа студентов (СРС)	3 семестр - 68 часов, всего - 68 часов	3 семестр - 34 часа 4 семестр - 62 часа всего - 96 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не, предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	3 семестр	4 семестр
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	3 семестр	4 семестр
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				СРС	Форма промежуточной аттестации и текущего контроля -
				контактная					
				Л	ЛЗ	ИЗ			
1	2.	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	54	3	7	-	13	34	КР Экзамен	
2.	Процесс стратегического менеджмента	54	3	7	-	13	34		
Итого:		108		14		26	68		

5.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	из		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	36	3	2	-	-	34	КР Экзамен
2.	Процесс стратегического менеджмента	72	4	2	-	8	62	
Итого:		108		4		8	96	

5.2. Содержание Дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздел	Содержание
1		
1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	Методологические основы стратегического менеджмента (презентация) Основные этапы стратегического менеджмента Научные подходы к стратегическому менеджменту
2	Процесс стратегического менеджмента	Стратегический анализ внутренней среды организации Анализ внутреннего состояния организации, моделирование стратегического состояния организации Экономическое обоснование стратегического управленческого решения

5.2.1 Содержание лабораторных занятий

-учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздел	Содержание
1		
1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	Основные составляющие СМ Стратегический анализ внешней среды
2	Процесс стратегического менеджмента	Портфельный анализ /Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии Разработка стратегии организации Стратегии предприятий различных отраслей Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации Роль человеческого фактора в реализации стратегии

5.2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1			///////
1.	Концептуальные основы стратегического менеджмента	1 .Подготовка к практическому занятию. 2 . Подготовка к курсовой работе 2.Подготовка к экзамену	[1], [5] [2], [6]

2.	Процесс стратегического менеджмента	1 .Подготовка к практическому занятию. 2 . Подготовка к курсовой работе 3 .Подготовка к экзамену	[3], [1] [3], [7] [4]
----	-------------------------------------	--	--------------------------

5.2.5 Темы контрольных работ

-учебным планом не предусмотрены

5.2.6 Темы курсовых работ

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон. ,
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28. Разработка рекламных стратегий компании.

29. Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
33. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34. Управление реализацией стратегии предприятия.
3. 5. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целями задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа/ индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы/курсового проекта находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Стратегический менеджмент» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей ей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Стратегический менеджмент» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) - организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Технологии проектного обучения

По дисциплине «Стратегический менеджмент» занятия основываются на технологии проектного обучения, подразумевающей поэтапное решение проблемной задачи или выполнения учебного задания. Студентами могут быть разработаны следующие типы проектов:

Исследовательский проект - структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект - учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Томсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для ВУЗов / А.А. Томсон., А.Дж Стрикленд — М.: Юнити-Дана 2012. - 577с. //ЭБС .- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436856&sr=1>
2. Анцупов А. Я.. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / М.:Техносфера,2015. -344с. - 978-5-94836-406-3. - режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=444848&sr=1>
3. Фомичев А. Н.. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс] / М.:Дашков и Ко,2014. -468с. - 978-5-394-01974-6- режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=253802&sr=1>

б) дополнительная учебная литература:

4. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -302с. - 5-238-01052-4- режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436797&sr=1>
5. Кузнецов Б. Т.. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -623с. - 978-5-238-01209-4- режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=117473&sr=1>
6. Павлова О. В.. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Архангельск:ИПЦ САФУ,2013. -115с. - 978-5-261-00764-7 <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436384&sr=1>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Лихобабин В.К. Экономика и организация архитектурного проектирования и строительства: учебное пособие - Издательство: Астраханский инженерно-строительный институт, 2015, - 229 с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=438917&sr=1>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. ApacheOpenOffice;
4. 7-Zip;
5. AdobeAcrobatReader DC;
6. InternetExplorer;
7. GoogleChrome;
8. MozillaFirefox;
9. VLC media player;
10. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (edu.aucu.ru);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального

образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (i-exam.ru).

□ Электронно-библиотечные системы:

3. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (biblioclub.ru);
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru);
Электронные базы данных:
5. Научная электронная библиотека (www.elibrary.ru).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитория для лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 213 пер.)	№ 213 пер., корпус 10 Комплект учебной мебели.
2	Аудитория для практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 203, 213 пер.)	№203, 213 пер., корпус 10 Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования
3	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 203)	№ 203, корпус 10 Комплект учебной мебели.
4	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 203)	№ 203, корпус 10 Комплект учебной мебели.
5	Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. №312)	№ 312, главный корпус Комплект учебной мебели Компьютеры -13 шт. Стационарный мульти-медийный комплект. Доступ к сети Интернет.

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Стратегический менеджмент»
ООП ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*,
профиль подготовки *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*,
по программе *магистратура*

Косарлуков Максим Владимирович (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине *«Стратегический менеджмент»* ООП ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, по программе *магистратура*, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре *«Экономика строительства»* (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины *«Стратегический менеджмент»* (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г., №321 и зарегистрированного в Минюсте России 22 апреля 2015. №36995.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ООП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.04.01 «Экономика»*, профиль подготовки *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*.

В соответствии с Программой за дисциплиной *«Стратегический менеджмент»* закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина *«Стратегический менеджмент»* взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ВО по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*, профиль подготовки *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»* и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточной аттестации знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.04.01 «Экономика»*, профиль подготовки *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.04.01 «Экономика»* и специфике дисциплины

«**Стратегический менеджмент**» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «**Стратегический менеджмент**» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой «**Экономики строительства**» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «**Стратегический менеджмент**» представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «**Стратегический менеджмент**» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «**Стратегический менеджмент**» ООП ВО по направлению **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратура*, разработанная *канд. экон. наук, доцентом* Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор ООО «МКС»



25.04.2019

(подпись)

/М.В. Косарлуков/
И.О.Ф.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»
по направлению 38.04.01 «Экономика»,
профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Форма промежуточной аттестации: КР, экзамен.

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачами дисциплины являются:

- освоение руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
- научиться толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1, вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент» изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Методологические основы стратегического менеджмента (презентация)

Основные этапы стратегического менеджмента Научные подходы к стратегическому менеджменту.

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента

Стратегический анализ внутренней среды организации

Анализ внутреннего состояния организации, моделирование стратегического состояния организации Экономическое обоснование стратегического управленческого решения

Заведующий кафедрой



подпись



И.О.Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор


И.Ю. Петрова /
(подпись) И.О.Ф.
« 15 » апреля 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация (степень) выпускника *магистр*

Разработчики:

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/ Т.Н. Никулина /
(И. О. Ф.)

Оценочные и методические материалы разработаны для учебного плана 2019 г.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ И.И.Потапова /
И. О. Ф.

Председатель МКН «Экономика» профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

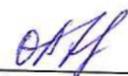
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись) / И.В. Аксентьева /
И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись) / О.В. Миловакина /
И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной ¹ программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
Описание показателей и критериев оценивания компетенций по	
1.2.2. дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	7
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для	
2. оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	20

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине
 Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)		Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	
1	2	3	4	5
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	X		Тестовые задания (1-21)
	Уметь: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		X	Темы к курсовой работе (1-18)
	Владеть: - основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	X	X	Экзамен (вопросы 1-25)
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: - стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X		Тестовые задания (22-43)
	Уметь: - провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления		X	Темы к курсовой работе (19- 37)
	Владеть: - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	x	Экзамен (вопросы 26-50)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1		
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
			Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6	
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает (ОПК-2) - основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся не знает и не понимает - основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает и понимает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Сформированное знание основ руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.	
	Умеет: (ОПК-2) - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся не умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Сформированное умение толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

культурные различия	различия			культурные различия	
	Владеет: (ОПК-2) - основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся не владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Сформированное владение основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономически х агентов на различных рынках	Знает: (ПК-7) стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не знает и не понимает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся знает и понимает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Сформированное знание стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Умеет: (ПК-7) провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	Обучающийся не умеет провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	Обучающийся умеет провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	Сформированное умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления

	Владеет: (ПК-7) способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Сформированное владение способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
--	--	---	--	--	--

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3» «(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы

Вопросы для оценки компетенции ОПК - 2 (владеть) 1-25

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
2. Задачи стратегического менеджмента.
3. Слабые сигналы и действия фирмы.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
6. Определение направления развития компании: установление целей.
7. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.
8. Экономический аспект формулировки стратегии.
9. Политический, аспект формулировки стратегии.
10. Организационный аспект формулировки стратегии.
11. Модель пяти сил конкуренции.
12. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие с ситуацией.
13. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
14. Стратегий для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
15. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
16. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
17. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
18. Глобальные стратегии предпринимательства.
19. Концепция общих стратегий конкуренции Портера.
20. Использование наступательных и оборонительных стратегий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.
21. Значение организационной культуры для реализации стратегии.
22. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
23. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
24. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
25. Выстраивание' стратегической пирамиды.

Вопросы для оценки компетенции ПК - 7 (владеть) 26-50

26. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
 27. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
 28. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли.
 29. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
 30. Жизненные циклы спроса и технологий.
 31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы
- Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
 33. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.

-
34. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
 35. Оценка уровня стратегических капвложений.
 36. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
 37. Оценка конкурентного статуса фирмы.
 38. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
 39. Смысл и преимущества диверсификации, когда диверсификация приобретает смысл.
 40. Стратегии диверсификации.
 41. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.
 42. Диверсификация в родственные отрасли.
 43. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
 44. Стратегия и организационная структура.
 45. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
 46. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
 47. Оценка стратегической гибкости.
 48. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
 49. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
 50. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированное™ компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично' последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	1 Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событие,™ Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

3	Удовлетворительно ¹	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Курсовая работа

а) типовые вопросы (тестовые задания):

Вопросы для оценки компетенции ОПК ~ 2(уметь) 1-18

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. , Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.

18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.

Вопросы для оценки компетенции ПК- 7(уметь) 19-37

19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.

20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.

21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.

23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.

24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.

25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.

26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.

27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.

28. Разработка рекламных стратегий компании.

29. Применение □ инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.

30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.

31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.

32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.

33. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.

34. Управление реализацией стратегии предприятия.

35. Организационная культура как фактор реализации стратегии.

36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.

37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.

б) При оценке знаний курсовой работы учитывается:

1. Уровень сформированное™ компетенций.

2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

5. Умение связать теорию с практикой.

6. Умение делать обобщения, выводы. _____

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который:

		<input type="checkbox"/> обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер.
4	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт самостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены ¹ грубые теоретические ошибки.

2.3. Тест

а) типовые вопросы (тестовые задания):

Вопросы для оценки компетенции ОПК— 2(знать) 1-21

- 1 В ответе на какой вопрос выражается сущность стратегического менеджмента?
 1. где сейчас находится организация?
 2. в каком направлении, по мнению высшего руководства, она должна развиваться в будущем?
 3. как она собирается попасть в то положение, где ее хочет видеть руководство?
 4. **все вышеперечисленные вопросы.**
- 2 Бюджетирование и контроль как этап становления стратегического менеджмента характеризовался
 1. **представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней**
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 3 Долгосрочное планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось
 1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. **выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее**
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 4 Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось
 1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. **выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования**
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 5 Стратегический менеджмент как этап становления стратегического менеджмента

характеризуется:

1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее: существования
 4. **установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.**
- 6 Отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход - это:
1. Стратегический хозяйственный центр
 2. **Стратегическая зона хозяйствования**
 3. Стратегия организации
 4. Внешняя среда организации.
- 7 Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы в одной или нескольких зонах хозяйствования - это:
1. **Стратегический хозяйственный центр**
 2. Стратегическая зона хозяйствования
 3. Стратегия организации
 4. Внутренняя среда организации
- 8 Что из нижеперечисленного относится к оперативному управлению:
1. Ориентация на долгосрочную перспективу
 2. Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия
 3. **Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов**
 4. Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения
 5. Все вышеперечисленное
 6. Нет правильного ответа.
- 9 Что из нижеперечисленного относится к стратегическому управлению:
1. Производство товаров и услуг с целью получения доходов от их реализации
 2. **Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц**
 3. Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу
 4. Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала
 5. Все вышеперечисленное
 6. Нет правильного ответа.
- 10 Определите последовательность этапов процесса стратегического управления:
1. Формулирование стратегии;
 2. Определение общего направления развития организации;
 3. Реализация стратегии; (
 4. Контроль за реализацией стратегии;
 5. Анализ внутренней и внешней среды организации.
1. 5; 2; 1; 4; 3;
 2. 2; 5; 1; 4; 3;
 3. 2;5;3;1;4;
 4. **5; 2; 1; 3; 4;.**
- 11 Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:
1. Стратегический анализ
 2. Стратегический менеджмент

3. **Стратегическое планирование**
4. Стратегический контроль.
- 12 Что НЕ относится к основным задачам разработки стратегического плана организации?
 1. Анализ состояния, в котором находится организация в настоящее время
 2. Определение основных целей и задач развития организации с точки зрения эффективного использования капитала и обеспечения окупаемости инвестиций
 3. Реализация стратегий
 4. Определение стратегии мобилизации ресурсов организации для достижения основных целей и задач ее развития
 5. Все вышеперечисленное не относится
 6. **Нет правильного ответа.**
- 13 Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:
 - 1) Выбор стратегии;
 - 2) Определение миссии и целей организации;
 - 3) Реализация стратегии;
 - 4) Оценка и контроль выполнения;
 - 5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.
 1. 5;2;1;4;3;
 2. **2; 5; 1; 3; 4;**
 3. 2; 5; 3; 1; 4;
 4. 5;1;2;3;4.
- 14 Концептуальное намерение двигаться в определенном направлении - это:
 1. Стратегическая цель
 2. **Миссия**
 3. Стратегия
 4. Стратегическая задача.
- 15 Что НЕ относится к основным характеристикам цели стратегического планирования?
 1. четкая ориентация на определенный интервал времени
 2. конкретность и измеримость
 3. непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами
 4. адресность и контролируемость
 5. **все вышеперечисленное относится**
 6. все вышеперечисленное не относится.
- 16 . Расположите уровни пирамиды управления в порядке убывания:
 - 1)Задачи;
 - 2) Конкретные задания;
 - 3) Стратегические цели;
 - 4) Миссия.
 1. 4; 1; 2; 3;
 2. 4; 2; 1; 3;
 3. **4; 3; 1; 2;**
 4. 4; 1; 3; 2.
- 17 Какие цели разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном подразделении фирмы и выражаются в количественных и качественных показателях?
 1. Стратегические
 2. Общие
 3. **Специфические**
 4. Оперативные.
- 18 Стратегический анализ включает в себя:

1. Анализ внешней среды
 2. Анализ внутренней среды организации
 3. **Все вышеперечисленное**
 4. Нет правильного ответа.
- 19 Что относится к внутренней среде организации?
1. Ресурсы
 2. Организационная структура управления
 3. Продукты
 4. Процессы
 5. **Все вышеперечисленное**
 6. Нет правильного ответа.
- 20 Что НЕ относится к внутренней среде организации?
1. Ресурсы
 2. Организационная структура управления
 3. Потребители
 4. Продукты
 5. Все вышеперечисленное
 6. **Нет правильного ответа.**
- 21 Что относится к рыночному окружению компании?
1. Ресурсы
 2. Организационная структура управления
 3. Потребители
 4. Продукты
 5. **Все вышеперечисленное**
 6. Нет правильного ответа.

Вопросы для оценки компетенции ПК -7 (знать) 22-43

- 22 Что НЕ относится к рыночному окружению компании?
1. Потребители
 2. Конкуренты
 3. Поставщики
 4. Товары-заменители
 5. **Все вышеперечисленное относится**
 6. Все вышеперечисленное не относится.
- 23 Что НЕ относится к рыночному окружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. Технологии
 4. Экономические факторы
 5. **Все вышеперечисленное относится**
 6. Все вышеперечисленное не относится.
- 24 Что относится к макроокружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. Технологии
 4. Экономические факторы
 5. **Все вышеперечисленное относится**
 6. Все вышеперечисленное не относится.
- 25 Что НЕ относится к макроокружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. **Конкуренты**
 4. Экономические факторы

5. Все вышеперечисленное относится
 6. Все вышеперечисленное не относится.
- 26 Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьирующихся параметров возрастают по мере удаления от графы наименования этих параметров — это:
1. **Табличный подход**
 2. Координатный подход
 3. Логический поход
 4. Матричный подход.
- 27 Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат - это:
5. Табличный подход
 6. **Координатный подход**
 7. Логический поход ,
 8. Матричный подход.
- 28 Формирование альтернативных направлений развития организации, их оценка и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации - это:
1. Стратегический анализ
 2. Определение миссии организации
 3. **Выбор стратегии**
 4. Оценка результатов стратегии.
- 29 Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее; организацию к ее целям - это
1. Стратегическая цель
 2. Миссия
 3. **Стратегия**
 4. Стратегическая задача.
- 30 Что НЕ относится к основным составляющим успешного выполнения стратегии?
1. цели стратегии и планы доводятся до работников с тем, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии
 2. руководство своевременно не обеспечивает поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов
 3. в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции
 4. **все вышеперечисленное относится**
 5. все вышеперечисленное не относится.
- 31 По какому критерию проводится оценка реализуемой стратегии?
1. соответствие целям фирмы
 2. соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения
 3. соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы
 4. приемлемость риска, заложенного в стратегии
 5. все вышеперечисленное
 6. **нет правильного ответа.**
- 32 Функции высшего руководства в процессе стратегического планирования включают:
1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработки стратегий: окончательное уяснение сущности определенных целей и более широкое доведение идей стратегий и смысла целей до сотрудников фирмы
 2. Принятие решений по эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов.
 3. Решения по поводу организационной структуры.
 4. Проведение необходимых изменений на фирме.

5. Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
 6. **Все вышеперечисленное.**
- 33 В основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования НЕ входит:
1. распределение ресурсов
 2. адаптацию к внешней среде
 3. внутреннюю координацию
 4. **сознание организационных стратегий**
 5. все вышеперечисленное не входит
 6. нет правильного ответа.
34. Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется тем, что стратегия получается в результате сознательного и тщательного мыслительного процесса и уникальна для конкретной организации?
1. **Школа дизайна**
 2. Школа планирования
 3. Школа позиционирования
 4. Школа предпринимательства
 5. Когнитивная школа
 6. Школа обучения.
- 35 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется тем, что формирование стратегии является очень формализованным, рациональным процессом, обычно разделяемым на конкретные шаги, каждый из которых сопровождается аналитической работой и поиском ответов на ряд вопросов?
1. Школа дизайна '
 2. **Школа планирования**
 3. Школа позиционирования
 4. Школа предпринимательства
 5. Когнитивная школа
 6. Школа обучения.
- 36 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегии формируются исходя из аналитических расчетов, посредством занятия определенной позиции по отношению к остальным участникам рынка?
1. Школа дизайна
 2. Школа планирования
 3. **Школа позиционирования**
 4. Школа предпринимательства
 5. Когнитивная школа
 6. Школа обучения.
- 37 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что выбор стратегии основан на интуиции, а успешность выбора зависит от предпринимательского таланта?
1. Школа дизайна
 2. Школа планирования
 3. Школа позиционирования
 4. **Школа предпринимательства**
 5. Когнитивная школа
 6. Школа обучения.
- 38 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегия является продуктом человеческого разума, индивидуально или коллективного?
1. Школа дизайна
 2. Школа планирования

3. Школа позиционирования
4. Школа предпринимательства
5. **Когнитивная школа**
6. Школа обучения.

39 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегия развивается по мере того, как внутренние решения и внешние события соединяются, чтобы создать консенсус среди высшего руководства?

1. Школа дизайна
2. Школа планирования
3. Школа позиционирования
4. Школа предпринимательства
5. Когнитивная школа
6. **Школа обучения.**

40 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что формирование стратегии - процесс ведения переговоров?

1. Когнитивная школа
2. Школа обучения ¹
3. **Школа власти**
4. Школа культуры
5. Школа окружающей 'среды
6. Школа конфигурации (Структурная школа).

41 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что общепринятые убеждения, традиции и история или культура создают ожидания, которые затем формируют поведение, что приводит конкретному набору взглядов и намерений и формированию активных стратегий?

1. Когнитивная школа
2. Школа обучения
3. Школа власти
4. **Школа культуры**
5. Школа окружающей среды
6. Школа конфигурации (Структурная школа).

42 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что внешние обстоятельства диктуют стратегию?

1. Когнитивная школа
2. Школа обучения
3. Школа власти
4. Школа культуры
5. **Школа окружающей среды**
6. Школа конфигурации (Структурная школа).

43 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что любой или все методы формирования стратегии могут подойти в различных обстоятельствах?

1. Когнитивная школа
2. Школа обучения
3. Школа власти
4. Школа культуры
5. Школа окружающей среды
6. **Школа конфигурации (Структурная школа).**

б) критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированное™ компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность

- формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
 4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
 5. Умение связать теорию с практикой.
 6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; ■ на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно,	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения - дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры , оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Тест	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	журнал учета успеваемости преподавателя
3.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка портфолио

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.