

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)  
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга**

по специальности

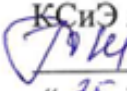
среднего профессионального образования

**21.02. 05 Земельно-имущественные отношения**

2019

ОДОБРЕНО  
предметно-цикловой комиссией  
Протокол № 5  
от «25» 04 20 19 г.  
председатель  
предметно-цикловой комиссии  
 И.Б. Черняева  
«25» 04 2019 г.

РЕКОМЕНДОВАНО  
методическим советом  
КСиЭ АГАСУ  
Протокол № 5  
от «25» 04 20 19 г.

УТВЕРЖДЕНО  
и.о. директора  
КСиЭ АГАСУ  
 Ю.А. Шуклина  
«25» 04 2019 г.

Организация - разработчик: колледж строительства и экономики АГАСУ

Разработчик

преподаватель

специальных дисциплин



В.Н. Минасян

Эксперт:

Методист КСиЭ АГАСУ

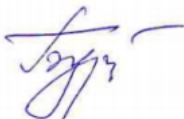


С.С. Тюлюпова

Рецензент:

Главный бухгалтер

ООО «Стрелец ЛТД»



И.А. Бурлакина

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                                           |           |
|---|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Паспорт рабочей программы учебной дисциплины              | стр.<br>4 |
| 2 | Структура и содержание учебной дисциплины                 | 6         |
| 3 | Условия реализации учебной дисциплины                     | 12        |
| 4 | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 14        |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 21.02.05 «Земельно – имущественные отношения».

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;

- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности (120714 «Земельно – имущественные отношения») и овладению профессиональными компетенциями (ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение. Эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально – экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 24 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | 72                        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | 48                        |
| в том числе:                                            |                           |
| практические занятия                                    | 8                         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | 24                        |
| в том числе:                                            |                           |
| <i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i>             | 24                        |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>        |                           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                                        | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                            | Объем часов | Уровень освоения |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            | 3           | 4                |
| Раздел 1. Основы менеджмента                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            |             |                  |
| Тема 1.1.<br>Сущность и характерные черты современного менеджмента | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                  |
|                                                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Понятие менеджмента. Понятие «менеджер» и его разновидности по выполняемым функциям. Личностные и деловые качества менеджера. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). История развития менеджмента. |             | ***              |
|                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |             |                  |
| Тема 1.2.<br>Организация. Признаки, структура управления           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                  |
|                                                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Понятие организации и организационной структуры<br>Признаки организации<br>Характеристики организации                                                                                                                                      |             | ***              |
|                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся<br>Реферат                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                  |
| Тема 1.3.<br>Внешняя и внутренняя среда организации                | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                  |
|                                                                    | 1. Понятие «организация». Элементы, составляющие организацию. Факторы внутренней среды организации: структура, цели, задачи, кадры, технология. Факторы внешней среды организации: поставщики, научно-технический прогресс, социально-культурная среда, законодательство, политика, конкуренция, экономика, международные отношения. |                                                                                                                                                                                                                                            |             | ***              |
|                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Кейс-задача                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                  |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |     |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|
| Тема 1. 4.<br>Цикл менеджмента                       | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |     |
|                                                      | 1.Цикл менеджмента.<br>Цикл менеджмента: понятие и характеристика. Функции менеджмента в рыночной экономике:организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;<br>2Мотивация труда.<br>Мотивация труда: сущность и критерии мотивации. Потребности и мотивационное поведение.<br>Вознаграждение. Теории мотивации. Индивидуальная и групповая мотивация.<br>Современная мотивация<br>экономической деятельности | 2<br><br><br><br><br><br><br>2 | *** |
|                                                      | Практические занятия:<br>1. Составление организационной структуры управления конкретного предприятия.<br>2. Разработка мотивационной политики организации                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1<br>1                         |     |
|                                                      | Самостоятельная работа обучающихся:<br>1.Проработка конспектов занятий<br>2.Кейс-задача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2<br>2                         |     |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |     |
| Тема 1. 5.<br>Связующие<br>процессы в<br>менеджменте | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                              |     |
|                                                      | 1. Коммуникации в менеджменте.<br>Управленческая информация: понятие, виды, значение. Требования, предъявляемые к информации.Коммуникации: понятие и роль в цикле менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                | *** |
|                                                      | 2. Процесс принятия и реализации управленческих решений.<br>Понятие, роль и виды решений в процессе управления. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений. Принятие решений по проведению изменений.                                                                                                                                                    | 2                              |     |
|                                                      | Практические занятия:<br>Рассмотрение вариантов управленческих решений в конкретной ситуации.<br>Решение ситуаций по планированию и организации работы подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1<br>1                         |     |



|                                               |                                                                                                                                                                                                |        |     |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
|                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>1. Кейс-задача<br>2. Презентация                                                                                                                        | 2<br>2 |     |
| Тема 1. 5.<br>Система методов<br>управления   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2      | *** |
|                                               | 1. Понятие, классификация, взаимосвязь методов управления.<br>Социальные и психологические методы управления.                                                                                  |        |     |
|                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Подготовка докладов по вопросам темы                                                                                                                    | 2      |     |
| Тема 1.6.<br>Управление<br>конфликтами        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2      | *** |
|                                               | 1. Сущность и классификация конфликтов Причины возникновения конфликтов.<br>Стадии развития конфликта. Методы управления конфликтами.                                                          |        |     |
|                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>1. Доклад<br>2. Кейс-задача                                                                                                                             | 2<br>2 |     |
| Тема 1.7. Стили<br>управления                 | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2      | *** |
|                                               | 1. Стили управления и факторы его формирования. Виды стиля управления: их характеристика и совместимость.                                                                                      |        |     |
| Тема 1.8<br>Деловое общение                   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2      | *** |
|                                               | 1. Роль делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Виды делового общения: деловая беседа, совещание, переговоры. Этика делового общения. Формы, законы управленческого общения. |        |     |
|                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Подготовка докладов по вопросам темы                                                                                                                    | 2      |     |
| Раздел 2. Основы маркетинга                   |                                                                                                                                                                                                |        |     |
| Тема 2.1. Сущность<br>и функции<br>маркетинга | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2      | *** |
|                                               | 1. Сущность и функции маркетинга.<br>Сущность, цели, принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение) товара.             |        |     |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|
|                                                                   | История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений.                                                                                                                                                                           |   |     |
|                                                                   | 2.Особенности конъюнктуры рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив, конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения.                                                                                 | 2 |     |
| Тема<br>2.2.Окружающая среда маркетинга.<br>Сегментирование рынка | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | *** |
|                                                                   | 1.Внутренняя среда маркетинга.<br>Понятие макросреды. Понятие микросреды. Сегментирование рынка.<br>Понятие и виды сегментации. Признаки сегментирования рынка. Понятие рыночной ниши и позиционирования товара.                                                                      |   |     |
|                                                                   | Практические занятия<br>1.Выявление влияния факторов окружающей среды маркетинга на деятельность предприятия.                                                                                                                                                                         | 1 |     |
|                                                                   | 2.Сегментирование рынка недвижимости.                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 |     |
|                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся<br>1.Реферат                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |     |
| Тема 2.3. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |     |
|                                                                   | 1.Объекты маркетинговой деятельности: Классификация потребностей.<br>Виды спроса, их краткая характеристика. Субъекты маркетинговой деятельности.<br>Классификация потребителей. Модель потребительского поведения.                                                                   |   | *** |
| Тема 2.4.<br>Конкурентная среда                                   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |     |
|                                                                   | 1.Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. |   | *** |
| Тема 2.5. Комплекс                                                | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                         |   |     |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| маркетинга | 1.Товар и товарная политика предприятия<br>Маркетинговое понятие товара. Жизненный цикл товара, его основные этапы.<br>Понятие нового товара в маркетинге. Понятие товарной политики и товарного ассортимента. Понятие рыночной атрибутики товара.                                                                                                                                                 | 2  | *** |
|            | 2.Ценовая политика предприятия<br>Основные понятия: цена, стоимость. Классификация цен. Виды скидок: функциональная, бонусная, сезонная, сконто, специальная, скрытая, конфиденциальная, сложная и т. д.<br>Методы ценообразования.                                                                                                                                                                | 2  |     |
|            | 3.Сбытовая политика предприятия<br>Понятие и роль сбыта. Виды сбыта. Канал распределения: понятие, функции.<br>Виды каналов сбыта. Ширина канала. Стратегии сбыта (методы распределения товаров): совместныйсбыт, интенсивное распределение, эксклюзивное распределение, селективное распределение. Понятие и виды посредников: дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, консигнанты, агенты, брокеры. | 2  |     |
|            | 4.Коммуникационная политика предприятия<br>Понятие коммуникационной политики. Продвижение товаров на рынок. Личная продажа. «Паблик рилейшнз». Формирование благоприятного имиджа организации.<br>Понятие, цели, функции, виды рекламы в системе маркетинга. Правовые основы рекламной деятельности. Структура рекламы. Организация рекламной кампании.<br>Эффективность разных видов рекламы.     | 2  |     |
|            | Практические занятия<br>Решение ситуаций по определению стратегии и тактики ценообразования                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2  |     |
|            | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Реферат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  |     |
| Всего:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 72 |     |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- нормативные документы (Государственный образовательный стандарт, календарные планы, измерители, требования и др.), регламентирующие деятельность по реализации Государственной программы по дисциплине.
- учебно-методический комплекс средств обучения, необходимых для выполнения образовательной программы
- учебники, дидактические материалы, раздаточный материал в соответствии с образовательной программой
- комплект типовых заданий, тестов, контрольных работ и т.п. для диагностики выполнения требований базового и продвинутого уровней образовательного стандарта
- стендовый материал, который носит обучающий характер:
- правила техники безопасности работы и поведения в кабинете;

##### **Технические средства обучения:**

- Аудиторная доска;
- Комплект инструментов для работы у доски.
- Компьютер с возможностью подключения к Internet.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: \_

##### **Основная литература**

1. Дробина Н.А. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие/Н.А.Дробина, Ю.В.Щербакова.- М.: Альфа-М: ИНФРА –М, 2011. – 288с.: ил.- (ПРОФИЛЬ)
2. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. Заведений/ Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов.- 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288
3. Суетенков.Е.Н., Пасько Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М 2012- 240с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Кислякова Н.А., Веснин В.Р., Вачугов Д.Д. - Практикум по менеджменту: Деловые игры: Учебное пособие для вузов (под ред. Вачугова Д.Д.) Изд. 3-е, испр., доп.,– М: Высшая школа, 2011г, - 192с.
2. Практикум по курсу "Менеджмент" (Виханский О.С., Наумов А.И.), М: Экономистъ, 2011г. - 288с.

3. Что такое менеджмент. Как управляют бизнесом и почему это надо знать каждому (Магретта Дж., Стоун Н.) , 2011г. - М: Вильямс, 272с.
4. Краснова В., Кондратьев В., Бочкарев А. - 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя (под ред. Кондратьева В.В.) Изд. 6-е, перераб., доп., М: - Эксмо, 2012, 832с.
5. Коппин А., Бэрратт Дж. - Менеджмент на все времена: Примеры успешного менеджмента из истории Великобритании: От Кромвеля до наших дней (пер. с англ. Шагояна В.О.) - Баланс Бизнес Букс, 2011, 288с.
6. Фатхутдинов Р.А. - Управленческие решения: Учебник для вузов Изд. 6-е, перераб., доп. , 2011г. - Инфра-М, 344с.
7. Архангельский Г.А. - Организация времени: От личной эффективности к развитию фирмы Изд. 2-е, перераб., доп. , 2012г. - Питер, 448с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Результаты обучения                                                                                        | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                           |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <b>умения:</b>                                                                                             |                                                                                 |
| ПК 1.4; ОК 1-9                                      | - планировать и организовывать работу подразделения;                                                       | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 3.1; ОК 1-9                                      | - формировать организационные структуры управления;                                                        | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 3.1; ОК 1-9                                      | - разрабатывать мотивационную политику организации;                                                        | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 3.1; ОК 1-9                                      | - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;                     | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 1.4; ОК 1-9                                      | - принимать эффективные решения, используя систему методов управления;                                     | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 1.4, 3.1; ОК 1-9                                 | - учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;                    | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 1.4; ОК 1-9                                      | - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;                       | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ПК 1.4; ОК 1-9                                      | - определять стратегию и тактику относительно ценообразования.                                             | Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.                          |
| ОК 1-9                                              | <b>знания:</b><br>-сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;            | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9                                      | -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; в области профессиональной деятельности; | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |

|                |                                                                                                                                                                                           |                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - внешнюю и внутреннюю среду организации;                                                                                                                                                 | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - цикл менеджмента;                                                                                                                                                                       | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - процесс принятия и реализации управленческих решений; - функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - систему методов управления;                                                                                                                                                             | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - методику принятия решений;                                                                                                                                                              | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - стили управления, коммуникации, принципы делового общения                                                                                                                               | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних          |
|                | - сущность и функции маркетинга;                                                                                                                                                          | заданий.                                                                        |
| ПК 1.4; ОК 1-9 | - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.                                                                | Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий. |