

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01 «Архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Архитектурное проектирование»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Разработчик:

Старший преподаватель  /Ю. В. Мамаева/
(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа разработана для учебного плана 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн, реконструкция и реставрация» протокол № 9 от 26.05.2016 г.

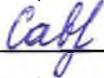
Заведующий кафедрой  / Т.П. Толпинская /
(подпись) И. О. Ф.

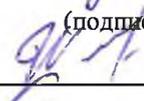
Согласовано:

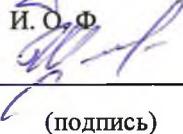
Председатель МКН «Архитектура»
профиль «Архитектурное проектирование»

 /Т.О.Цитман /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ  / Ю.А.Шуклина /
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  /Ю.Ю. Савенкова /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ  / К.А. ... /
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой  / К.К. ... /
(подпись) И. О. Ф

*все верна дана
10.04.18.*

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Проектная графика и реклама» является ввести студентов в понятие проектной графики, раскрыть смысловые идеи архитектурной графики. Дать основные понятия архитектурной и рекламной композиции и эстетической организации объемно-пространственной структуры.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- дать знания об теории графической подачи материала, необходимую при разработке проектных решений;
- изучить методы моделирования среды с помощью проектной графики;
- научить взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений;
- привить навыки демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели;

ПК – 4 – способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- теорию графической подачи материала, необходимую при разработке проектных решений (ПК-3);
- методы моделирования среды с помощью проектной графики (ПК-4).

уметь:

- взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки (ПК-3);
- демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус (ПК-4).

владеть:

- навыками средств подачи проектов графического дизайна при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели (ПК-3);
- методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов (ПК-4).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 «Проектная графика и реклама» реализуется в рамках вариативной (дисциплины по выбору) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурное проектирование (начальная подготовка)».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Содержание:

	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	8
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
7. Образовательные технологии	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	10
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	10
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Проектная графика и реклама» является ввести студентов в понятие проектной графики, раскрыть смысловые идеи архитектурной графики. Дать основные понятия архитектурной и рекламной композиции и эстетической организации объемно-пространственной структуры.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- дать знания об теории графической подачи материала, необходимую при разработке проектных решений;
- изучить методы моделирования среды с помощью проектной графики;
- научить взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений;
- привить навыки демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели;

ПК – 4 – способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- теорию графической подачи материала, необходимую при разработке проектных решений (ПК-3);
- методы моделирования среды с помощью проектной графики (ПК-4).

уметь:

- взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки (ПК-3);
- демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус (ПК-4).

владеть:

- навыками средств подачи проектов графического дизайна при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели (ПК-3);
- методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов (ПК-4).

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 «Проектная графика и реклама» реализуется в рамках вариативной (дисциплины по выбору) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурное проектирование (начальная подготовка)».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:	
Лекции (Л)	4 семестр – 18 часов; всего - 18 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	4 семестр – 18 часов; всего - 18 часов
Самостоятельная работа (СРС)	4 семестр – 36 часов; всего - 36 часов
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №1	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	4 семестр
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	8	4	2	-	2	4	Зачет
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	8	4	2	-	2	4	
3	Цвет. Цветовые теории.	8	4	2	-	2	4	
4	Цвет в дизайне.	8	4	2	-	2	4	
5	Графика.	16	4	4	-	4	8	
6	Рекламный дизайн в обществе потребления.	8	4	2	-	2	4	
7	Дизайн в рекламе города	16	4	4	-	4	8	
	Итого:	72		18		18	36	

5.1.2. Заочная форма обучения ООП не предусмотрена

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия.
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.
3	Цвет. Цветовые теории.	Цвет культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. Оптические иллюзии.
4	Цвет в дизайне.	Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе.
5	Графика.	Графическое выполнение дизайн-проекта. Компановка изобразительного материала. Проектная графика, макетирование.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления.	Медиа-реклама. Прямая реклама. Фирменный стиль. Брендинг. Дизайн упаковки.
7	Дизайн в рекламе города.	Прямая реклама. Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции
3	Цвет. Цветовые теории.	Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей
4	Цвет в дизайне.	Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок
5	Графика.	Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления.	Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7	Дизайн в рекламе города.	Суперграфика- полихромная работа, выполненная с использованием гуаши. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема)

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

3	Цвет. Цветовые теории.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
4	Цвет в дизайне.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
5	Графика.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
6	Рекламный дизайн в обществе потребления.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
7	Дизайн в рекламе города.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

Заочная форма обучения ООП не предусмотрена

5.2.5. Темы контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на вопросы к зачету, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение творческих заданий для текущего контроля.
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Проектная графика и реклама», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснитель-

но-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Проектная графика и реклама» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Проектная графика и реклама» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Курушин В.Д. «Дизайн и реклама» – Москва: ДМК Пресс, 2006г. - 272с.
2. Яцюк О.Г. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий» - СПб: БХВ-Петербург, 2004г.
3. Кудряшев К.В. "Архитектурная графика" Учебн. пособ –М:Архитектура-С, 2006г.
4. Муртазина С. А., Хамматова В. В. « История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

б) дополнительная учебная литература:

5. Беляева,Е.С, Розанов Е.А. "Спецрисунки и художественная графика" учебное пособие для студентов высших проф заведений, –М: Издательский центр "Академия", 3-е изд 2008г.
6. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с. <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010
8. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

д) периодические издания:

9. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

- Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
- Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
- Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
- ApacheOpenOffice;
- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Internet Explorer;
- Google Chrome;
- Mozilla Firefox;
- VLC media player;
- Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).

Электронно-библиотечные системы:

3. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>);

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)

Электронные справочные системы

5. Консультант плюс (<http://www.consultant-urist.ru/>).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Аудитории для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный	№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)

	учебный корпус	<p>№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p>№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p>№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p>№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p>№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
2.	<p>Аудитории для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус</p>	<p>№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p>№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p>№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p>№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели</p>

		Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 406, 407, 408, 412, главный учебный корпус	№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№407, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
4.	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, 416 главный учебный корпус	№3, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№402, главный учебный корпус Комплект учебной мебели

		Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		№404, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		№406, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№408, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		№412, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
5.	Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №207, 209, 211, 404 главный учебный корпус	№207, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)
		№209, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 15 шт. Доступ к сети Интернет)
		№211, главный учебный корпус Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Проектная графика и реклама» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Проектная графика и реклама» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Проектная графика и реклама»
(наименование дисциплины)**

на 20 - 20 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн, реконструкция и реставрация»,
протокол № ____ от _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание

подпись

/Г. П. Толпинская/
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Проектная графика и реклама»

ООП ВО по направлению подготовки
07.03.01. «Архитектура»,
профиль подготовки «Архитектурное проектирование»
по программе бакалавриата

Д. Е. Соколовым (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине *«Проектная графика и реклама»* ООП ВО по направлению подготовки *07.03.01. «Архитектура»*, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре *«Дизайн, реконструкция и реставрация»* (разработчик – *старший преподаватель, Ю. В. Мамаева*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины *«Проектная графика и реклама»* соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки *07.03.01. «Архитектура»*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016г., Приказ №463 и зарегистрированного в Минюсте России 18.05.2016г., №42143.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ООП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к *вариативной (дисциплины по выбору)* части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки *07.03.01. «Архитектура»*, профиль подготовки *«Архитектурное проектирование»*.

В соответствии с Программой за дисциплиной *«Проектная графика и реклама»* закреплены *2 компетенции*, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина *«Проектная графика и реклама»* взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ВО по направлению подготовки *07.03.01. «Архитектура»*, профиль подготовки *«Архитектурное проектирование»* и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточной аттестации знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *07.03.01. «Архитектура»*, профиль подготовки *«Архитектурное проектирование»*.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *07.03.01. «Архитектура»* и специфике дисциплины *«Проектная графика и реклама»* и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **07.03.01. «Архитектура»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Проектная графика и реклама»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Дизайн, реконструкция и реставрация»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Проектная графика и реклама»** представлены: типовыми вопросами к зачету, творческими заданиями.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Проектная графика и реклама»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочные и методические материалы дисциплины **«Проектная графика и реклама»** ООП ВО по направлению **07.03.01. «Архитектура»**, по программе **бакалавриата**, разработанные **ст. преподавателем, Ю. В. Мамаевой** соответствуют требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональным стандартам направления подготовки **07.03.01. «Архитектура»**, профиль подготовки **«Архитектурное проектирование»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Заместитель начальника управления

По строительству, архитектуре и градостроительству

г. Астрахани, главный архитектор города,

член Союза архитекторов РФ



/ Д.Е. Соколов /
И. О. Ф.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины **«Проектная графика и реклама»**
по направлению **07.03.01. «Архитектура»**
профиль подготовки **«Архитектурное проектирование»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью учебной дисциплины **«Проектная графика и реклама»** является ввести студентов в понятие проектной графики, раскрыть смысловые идеи архитектурной графики. Дать основные понятия архитектурной и рекламной композиции и эстетической организации объемно-пространственной структуры.

Задачами дисциплины являются:

- дать знания об теории графической подачи материала, необходимую при разработке проектных решений;
- изучить методы моделирования среды с помощью проектной графики;
- научить взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений;
- привить навыки демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус.

Учебная дисциплина «Проектная графика и реклама» входит в **Блок 1, вариативная (дисциплина по выбору) часть**. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурное проектирование (начальная подготовка)».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Гармонизация в архитектурной композиции. Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия

Раздел 2. Ассоциации в архитектурной композиции. Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.

Раздел 3. Цвет. Цветовые теории. Цвет культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. Оптические иллюзии.

Раздел 4. Цвет в дизайне. Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе.

Раздел 5. Графика. Графическое выполнение дизайн-проекта. Компонировка изобразительного материала. Проектная графика, макетирование.

Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления. Медиа-реклама. Фирменный стиль. Брендинг. Дизайн упаковки.

Раздел 7. Дизайн в рекламе города. Прямая реклама. Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

Заведующий кафедрой


подпись

/Т. П. Толпинская/
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01 «Архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

По профилю подготовки

«Архитектурное проектирование»

(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)

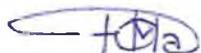
Кафедра

«Лизайн. реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Разработчик:

Старший преподаватель
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы разработаны для учебного плана 20 16 г.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн,
реконструкция и реставрация» протокол № 9 от 26.05.2016 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ Т.П. Толпинская /

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Архитектура»

Профиль «Архитектурное проектирование»



(подпись)

/ Т.О. Цитман /

И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись)

/Ю.А.Шуклина/

И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись)

/Ю.И.Савенкова/

И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	11

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)							Формы контроля с конкретизацией задания	
		1	2	3	4	5	6	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели;	Знать:									
	теорию графической подачи материала	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 1, 2. Зачет. Вопросы №2, 3	
	Уметь:									
	разрабатывать проекты графического дизайна	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 3, 4. Зачет. Вопросы №8, 12	
	Владеть:									
	средствами подачи проектов графического дизайна	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 5. Зачет. Вопрос №14	
ПК – 4 – способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов.	Знать:									
	теорию графической подачи материала	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 6. Зачет. Вопросы №1, 5, 6, 7	
	Уметь:									
	различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 7. Зачет. Вопросы №4, 9, 10	
	Владеть:									
	навыками проектирования посредством различных приёмов органи-	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 8. Зачет: вопросы №11, 13	

	зации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели;	Знает (ПК-3) теорию графической подачи материала	Обучающийся не знает и не понимает теорию графической подачи материала.	Обучающийся знает теорию графической подачи материала в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает теорию графической подачи материала в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает теорию графической подачи материала в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Умеет (ПК-3) разрабатывать проекты графического дизайна	Обучающийся не умеет разрабатывать проекты графического дизайна.	Обучающийся умеет разрабатывать проекты графического дизайна в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет разрабатывать проекты графического дизайна в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет разрабатывать проекты графического дизайна в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Владеет (ПК-3) средствами подачи проектов графического дизайна	Обучающийся не владеет средствами подачи проектов графического дизайна.	Обучающийся владеет средствами подачи проектов графического дизайна в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет средствами подачи проектов графического дизайна в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет средствами подачи проектов графического дизайна в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
ПК – 4 – способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый худо-	Знает (ПК-4) теорию графической подачи материала	Обучающийся не знает и не понимает теорию графической подачи материала.	Обучающийся знает теорию графической подачи материала в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает теорию графической подачи материала в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает теорию графической подачи материала в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

жественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов.	Умеет (ПК-4) различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи	Обучающийся не умеет различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи.	Обучающийся умеет различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет различать композиционные приёмы различных архитектурных стилей, произвести анализ памятника архитектуры и архитектурного ансамбля, решать пространственные композиционные задачи в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Владеет (ПК-4) навыками проектирования посредством различных приёмов организации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы	Обучающийся не владеет навыками проектирования посредством различных приёмов организации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы.	Обучающийся владеет навыками проектирования посредством различных приёмов организации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет навыками проектирования посредством различных приёмов организации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет навыками проектирования посредством различных приёмов организации архитектурной композиции зданий; средствами композиционного моделирования архитектурной формы в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Зачет

а) типовые вопросы:

1. Особенности архитектурного чертежа. Композиционный замысел проектной экспозиции.
2. Графика и виды творческой деятельности архитектора.
3. Архитектурная фантазия и ее роль в творчестве архитектора.
4. Архитектурная композиция. Виды композиции.
5. Типы планировок.
6. Тектоническая организация объемно-пространственной структуры.
7. Эстетическая организация объемно-пространственной структуры.
8. Целостность, равновесие масс, упорядоченность, соразмерность. Оптические иллюзии.
9. Пропорционирование.
10. Пропорционирование в условиях индустриального строительства.
11. Формирование пространства. Цвет. Фактура. Искусственное освещение, озеленение.
12. Общие понятия дизайна.
13. Виды рекламы.
14. Визуальные коммуникации в городской среде. Формирование эмоционального климата среды.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допуска-

		ся нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Творческое задание.

а) типовые задания:

1. Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.
2. Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции.
3. Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей.
4. Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок.
5. Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6. Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7. Суперграфика - полихромная работа, выполненная с использованием гуаши.
8. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема).

б) критерии оценивания

Выполняется в графической форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильность оформления творческого задания.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения;

		<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
---	----------------------------------	--	-------------------------	--

1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Творческое задание	Систематически на занятиях	зачтено/не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.