

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2019

Разработчики:

старший преподаватель

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

И.И. Герман

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.И.Потапова

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»



(подпись)

И.И.Потапова /

(И.О.Ф)

Начальник УМУ


(подпись)

Н.В.Анотина /
(И.О.Ф)

Специалист УМУ


(подпись)

О.В.Михобабкина /
(И.О.Ф)

Начальник УИТ


(подпись)

С.В.Трунчева /
(И.О.Ф)

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

Р.С.Кайдукова /

(И.О.Ф)

Содержание

1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах).....	6
5.1.1. Очная форма обучения.....	6
5.1.2. Заочная форма обучения.....	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий.....	8
5.2.2.Содержание лабораторных занятий (<i>учебным планом не предусмотрены</i>).....	8
5.2.3.Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
5.2.5. Темы контрольных работ.....	10
5.2.6. Темы курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия (ПК-2);

- варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия (ПК-11).

уметь:

- рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой (ПК-2);

- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия (ПК-11).

владеть:

- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия (ПК-11).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Основы бухгалтерского учета и анализа», «Менеджмент», «Производственный менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр – 5 з.е. всего - 5 з.е.	8 семестр – 2 з.е.. 9 семестр – 3 з.е.. всего - 5 з.е.
Лекции (Л)	7 семестр – 28 часов; всего - 28 часов	8 семестр – 4 часа; 9 семестр – 6 часов. всего - 10 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 56 часов; всего - 56 часов	8 семестр – 4 часа; 9 семестр – 6 часов. всего - 10 часов
Самостоятельная работа (СР)	7 семестр – 96 часов; всего - 96 часов	8 семестр – 64 часов; 9 семестр – 96 часов. всего - 160 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	7 семестр	9 семестр
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	8 семестр
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	7 семестр	9 семестр
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	36	7	10	-	18	8	Курсовая работа, экзамен
2.	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	36	7	10	-	20	6	
3.	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	108	7	8	-	18	82	
Итого:		180		28	-	56	96	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	36	8	2	-	2	32	Зачёт
2.	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	36	8	2	-	2	32	
3.	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	108	9	6	-	6	96	Курсовая работа, экзамен
Итого:		180		10	-	10	160	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий.
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Входное тестирование по дисциплине. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий.
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла. Подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3], [5], [6]
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий. Подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента. Подготовка к курсовой работе, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3], [4], [5]

заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновацион-	[1], [2], [3], [5], [6]

		ный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла. Подготовка к контрольной работе, подготовка к зачету, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий. Подготовка к контрольной работе, подготовка к зачету, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента. Подготовка к контрольной работе, подготовка к зачету, подготовка к экзамену, подготовка к итоговому тестированию.	[1], [2], [3], [4], [5]

5.2.5. Темы контрольных работ

Учебным планом не предусмотрено

5.2.6. Темы курсовых работ

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.

16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтирование рынка.
41. Ценовой прием управления.
42. Особенности венчурного предпринимательства.
43. Инновации в малом бизнесе.
44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.
46. Тема, предложенная студентом

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
Лекция В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
Практическое занятие Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к практическим занятиям;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Подготовка к зачету (экзамену)

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
 - непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

Курсовая работа

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики.

Каждый теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы.

Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы.

При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журнале. Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Организация инновационной деятельностью предприятия (организации)» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов /

В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9;

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. -

Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). ISBN 978-5-238-02359-5; [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

3. Тепман, Л.Н. Инновационная экономика : учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров.

- Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. : ил. ISBN 978-5-238-02579-7; [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>

б) дополнительная учебная литература:

4. Косов, М.Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности : монография /

М.Е. Косов, Э.В. Ягудина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 214 с. : ил. - (Серия «Magister»). -

ISBN 978-5-238-02401-1; [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448001>

5. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов,

А.Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-

5 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

6. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / Министерство образования

и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; авт.-

сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова и др. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 87 с. : схем., табл., ил. -

ISBN 978-5-7782-2692-0; [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Герман И.И. Методические указания по подготовке и написанию курсовой работы по

дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», АГАСУ,

2017.

г) перечень онлайн-курсов

<https://www.hse.ru/edu/courses/296797311> Курс по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной безопасности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<p>Аудитория для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а;</p> <p>Аудитория для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а;</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а;</p> <p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а;</p> <p>Аудитория для курсов проекти-</p>	<p style="text-align: center;">Актный зал</p> <p>Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

	рования	
2	<p>Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева 18а; библиотека, читальный зал 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а; №201, №203</p>	<p>Библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>№ 201 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>№ 203 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
3	<p>Аудитории для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18; №8</p>	<p>№ 8 Комплект мебели Расходные материалы для профилактического обслуживания учебного оборудования, вычислительная и орг. техника на хранении</p>

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

по программе бакалавриат

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчик – старший преподаватель **Герман Инна Игоревна**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Организация инновационной деятельности предприятия (организации)**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к *вариативной* части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Организация инновационной деятельности предприятия (организации)**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «**Организация инновационной деятельности предприятия (организации)**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета, экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и специфике дисциплины «**Организация инновационной де-**

тельности предприятия (организации)» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоение обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** представлены:


- тестовыми заданиями;
- темами курсовых работ;
- вопросами к зачету;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

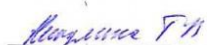
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности (предприятия)»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанная **старшим преподавателем Герман Инной Игоревной** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.


Рецензент:



(подпись)



(И.О.Ф.)


Водякова Т.А. Лущина
СЕРГЕЙ ЗАВЕРЯЮ
Специалист отдела кадров
ФГБОУ ВО «АГТУ»
20__ г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

по программе бакалавриат

Никулиной Тамарой Николаевной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – **старший преподаватель Герман Инна Игоревна**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к *вариативной* части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета, экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и специфике дисциплины **«Организация инновационной дея-**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоение обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** представлены:

- тестовыми заданиями;
- темами курсовых работ;
- вопросами к зачету;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.11 «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** ОПОП ВО по направлению **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриат*, разработанная *старшим преподавателем Герман Инной Игоревной* соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа

Целью учебной дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации) является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

Учебная дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» входит в Блок 1 «Дисциплины» вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Основы бухгалтерского учета и анализа», «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Микроэкономика».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии

Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации

Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии

Заведующий кафедрой



Подпись

И.И.Потапова

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Разработчики:

ст.препод.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)




(подпись)

И.И. Герман

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства»


Протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой /  / И.И. Потапова
(подпись)


Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»


Направленность/профиль «Экономика предприятий и организаций»

 / И.И.Потапова /
(подпись) (И.О.Ф)

Начальник УМУ

 / Н.В.Анисимова /
(подпись) (И.О.Ф)

Специалист УМУ

 / В.С.Лихобабина
(подпись) (И.О.Ф)

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости.....	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	10
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14
<u>Приложение 1</u>	<u>17</u>
<u>Приложение 2</u>	<u>20</u>

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	X	X	X	1. Итоговое тестирование 2. Курсовая работа по всем разделам 3. Экзаменационные вопросы (1-20) 4. Вопросы к зачету (1-20)
	Уметь: рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	X	X	X	1. Итоговое тестирование 2. Курсовая работа по всем разделам
	Владеть: типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	X	X	X	1. Итоговое тестирование 2. Курсовая работа по всем разделам
ПК-11 – способностью критически	Знать:				
	варианты управленческих решений при управлении иннова-	X	X	X	1. Итоговое тестирование

оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ционной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия				2. Курсовая работа по всем разделам 3. Экзаменационные вопросы (21-44)
	Уметь:				
	критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	X	X	X	1. Итоговое тестирование 2. Курсовая работа по всем разделам
	Владеть:				
	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	X	X	X	1. Итоговое тестирование 2. Курсовая работа по всем разделам

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	Обучающийся не знает и не понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия	Обучающийся действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность инновационных предприятий, а также типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области организации инновационной деятельности предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Обучающийся не умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых страте-	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых страте-	Обучающийся умеет рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых страте-

	тов, на основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	основе типовых стратегий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	гий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в типовых ситуациях.	гий поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	вационных продуктов и услуг, а также в соответствии с действующей нормативно-правовой базой в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Обучающийся не владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой управления инновационной деятельностью для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом	Знает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев	Обучающийся не знает и не понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-	Обучающийся знает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-	Обучающийся знает и понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	Обучающийся знает и понимает варианты управленческих решений при управлении инновационной деятельностью для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности

критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия	экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия	экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях.	возможных социально-экономических последствий в области организации инновационной деятельности предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся не умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих	Обучающийся не владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, раз-	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, раз-	Обучающийся владеет навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений

	<p>решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия</p>	<p>решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия</p>	<p>работки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях.</p>	<p>работки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при управлении инновационной деятельностью предприятия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	--	--	---	--	--

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы к экзамену

ПК-2 (знать)

1. Сущность инновационного процесса. Инновационный процесс как объект управления.
2. Содержание инновационной деятельности. Предмет инновационного менеджмента.
3. Функции и методы инновационного менеджмента.
4. Инновация и новшество — содержание понятий.
5. Основные теории инноватики.
6. Концепции технологических укладов и технологических циклов.
7. Интрапренерство и инновационная экономика.
8. Методология классификации инноваций.
9. Виды инноваций и их особенности.
10. Три уровня инновационного менеджмента организации.
11. Структура инновационного процесса. Особенности и содержание этапов инновационного процесса.
12. Жизненный цикл инноваций.
13. Функции фундаментальных и прикладных исследований, проектирования, производства и использования инноваций.
14. Основные формы организации инновационной деятельности на предприятии.
15. Преимущество матричной формы организации инновационной деятельности на предприятии.
16. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
17. Основные направления реструктуризации предприятия для реализации инновационных проектов.
18. Нематериальные активы предприятия как ресурс его инновационной деятельности. Виды нематериальных активов.
19. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
20. Функциональная значимость нематериального капитала предприятия.

ПК-11 (знать)

21. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры.
22. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.
23. Стратегическое планирование инноваций.
24. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.
25. Содержание и задачи управления рисками инновационной деятельности на предприятии.
26. Виды рисков и их особенности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
27. Содержание процесса коммерциализации результатов научных исследований.
28. Объекты интеллектуальной собственности, их классификация.
29. Авторское и исключительное право на объекты интеллектуальной собственности. Патентная защита интеллектуальной собственности.
30. Лицензия и ее виды.

31. Основные организационно-коммерческие схемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
32. Классификация инновационных проектов.
33. Типовой порядок разработок и реализации инновационного проекта. Управление инновационным проектом.
34. Состав экономических показателей и особенности экспертизы и оценки эффективности инновационного проекта.
35. Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии.
36. Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций.
37. Стратегии управления инновациями на предприятии.
38. Инжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
39. Реинжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
40. Бенчмаркинг: преимущества, возможности, риски реализации.
41. Бренд-стратегия: преимущества, возможности, риски реализации.
42. Ценовые технологии: преимущества, возможности, риски реализации.
43. Фронтинг рынка: преимущества, возможности, риски реализации.
44. Мерджер: преимущества, возможности, риски реализации.

в) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится ана-

		лиз. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
--	--	---

2.2. Зачёт

а) типовые вопросы к зачёту

ПК-2 (знать)

1. Понятие «инновация», «новшество», «нововведение». Различные взгляды на сущность инновации.
2. Классификация инноваций и их сущность.
3. Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.
4. Понятие организации инноваций.
5. Типы организационных структур инновационных предприятий.
6. Классификация инновационных организаций.
7. Особенности функционирования малых фирм.
8. Малый инновационный бизнес. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий.
9. Особенности венчурного бизнеса в современных условиях.
10. Инновационный процесс, его этапы, цикличность.
11. Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
12. Особенности и функции инновационного менеджмента.
13. Научные подходы в инновационной деятельности.
14. Инновационная деятельность: понятие и виды.
15. Модели предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства.
16. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
17. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
18. Инновационные стратегии предприятия.
19. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.
20. Основные источники финансирования инновационной деятельности.

ПК-11 (знать)

21. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
22. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
23. Государственная инновационная политика.
24. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
25. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
26. Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
27. Виды, содержание и управление инновационным проектом.
28. Порядок разработки инновационного проекта.
29. Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
30. Коэффициенты финансовой оценки инноваций.
31. Виды эффективности инновационных проектов.
32. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
33. Интеллектуальная собственность.
34. Патенты.
35. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.

36. Рынок новшеств – составная часть товарного рынка, специфические особенности и функции рынка новшеств.
37. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
38. Стратегический инновационный маркетинг.
39. Tактический инновационный маркетинг.
40. Оперативные аспекты концепции маркетинга. Определение маркетингового комплекса.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.3. Курсовая работа ПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-11 (знать, уметь, владеть))

а) типовые вопросы для курсовых работ

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.

16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтирование рынка.
41. Ценовой прием управления.
42. Особенности венчурного предпринимательства.
43. Инновации в малом бизнесе.
44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.
46. Тема, предложенная студентом.

б) критерии оценивания

При оценке знаний курсовой работы/курсового проекта учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№	Оценка	Критерии оценки
---	--------	-----------------

п/п		
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который: обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер.
4	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт самостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.4. Тест

а) Типовой комплект заданий для входного тестирования (*Приложение 1*)

Типовой комплект заданий для итогового тестирования (*Приложение 2*)

б) критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальными нормативными актами.

Перечень и характеристика процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
3.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
4.	Тест	Систематически на занятиях	Зачтено/не зачтено	Оценка, журнал учета успеваемости преподавателя для очной и заочной форм обучения

Типовой комплект заданий для входного тестирования

1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...
 - a) + высокий риск осуществления инвестиций
 - b) подчиненность крупным предприятиям
 - c) длительность жизненного цикла организации
 - d) деятельность только на основе заемного капитала

2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
 - a) организатора
 - b) аниматора идей
 - c) + генератора идей
 - d) модератора идей

3. Венчурное финансирование используется для проектов...
 - a) технического перевооружения
 - b) расширения выпуска
 - c) + освоения новой продукции
 - d) модернизации продукции

4. Участниками инновационного проекта не являются...
 - a) инвесторы
 - b) заказчики разработки
 - c) покупатели продукции
 - d) проектировщики

5. Инновационный цикл начинается с...
 - a) + фундаментальных исследований
 - b) освоения запуска в производство
 - c) опытно-конструкторских работ
 - d) выхода новой продукции на рынок

6. Риск — это...
 - a) результат венчурной деятельности
 - b) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
 - c) + вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

7. Процесс-инновации – это...
 - a) + разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности
 - b) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники
 - c) разработка и внедрение организационных структур управления производством
 - d) коммерциализация новшеств

8. Инновационный процесс – это...
 - a) процесс освоения продукт-инноваций
 - b) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций

- c) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- d) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования

9. Инновационный процесс является...

- a) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
- b) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
- c) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
- d) + неопределенным, многовариантным, вероятностным

10. Основной формой планирования осуществления инновационного проекта является...

- a) оперативный план
- b) стратегический план развития предприятия (организации)
- c) + бизнес-план
- d) + технико-экономическое обоснование

11. Эффективность взаимодействия стадий инновационного цикла обеспечивается...

- a) + многообразием организационных форм и экономических механизмов
- b) единообразием организационных форм и многообразием экономических механизмов
- c) многообразием организационных форм и единообразием экономических механизмов
- d) единообразием организационных форм и экономических механизмов

12. К основным направлениям научно-технического прогресса относятся...

- a) специализация производства
- b) + электрификация производства
- c) + комплексная механизация и автоматизация производства
- d) интенсификация производства
- e) комбинирование производства
- f) + химизация производства

13. Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...

- a) + внедрение автоматических линий и промышленных роботов
- b) внедрение
- c) прогрессивных технологических процессов
- d) внедрение новых видов сырья

14. Мероприятия научно-технического прогресса направлены на...

- a) увеличение численности работников предприятия
- b) + снижение уровня текущих затрат
- c) + повышение качества производимой продукции
- d) сокращение уровня капитальных вложений

15. Электровооруженность труда — это...

- a) отношение электрической энергии к массе всех видов энергии, потребленных предприятием
- b) удельный вес электроэнергии, потребленной непосредственно в технологических процессах
- c) отношение потребленной электроэнергии к числу рабочих (работников)
- d) + отношение электрической энергии к массе всех видов энергии, используемых для приведения в движение машин, оборудования и всех прочих механизмов

16. Полный инновационный цикл состоит из следующих стадий...
- a) + зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
 - b) прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
 - c) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки
17. Инновационные инкубаторы предназначены для...
- a) разработки продукт-инноваций
 - b) + формирования наукоемких фирм
 - c) проведения фундаментальных исследований
 - d) внедрения процесс-инноваций
18. Инновационный проект представляет собой...
- a) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства
 - b) + систему научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации)
 - c) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды
 - d) производственную программу
19. Научно-технический прогресс предусматривает...
- a) революционное развитие
 - b) эволюционное развитие
 - c) + революционное и эволюционное развитие
20. Фундаментальные научные исследования обеспечивают в первую очередь...
- a) + революционное развитие
 - b) эволюционное развитие
21. Экономический эффект по новой технике учитывает...
- a) экономический эффект в сфере производства новой техники
 - b) + экономический эффект в сфере производства и эксплуатации новой техники
 - c) экономический эффект в сфере эксплуатации новой техники
22. Критерий «приведенные затраты» следует использовать на стадии...
- a) + идеи — инновационного замысла
 - b) технико-экономического обоснования инновационного проекта
 - c) реализации инновационно-инвестиционного проекта

Типовой комплект заданий для итогового тестирования
ПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-11 (знать, уметь, владеть)

1. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:
 - а) да +
 - б) нет
 - в) отчасти
2. Долгосрочный кредит охватывает период:
 - а) от 2-х лет
 - б) от 5 лет +
 - в) от 10 лет
3. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:
 - а) верно
 - б) отчасти
 - в) неверно +
4. Наиболее мобильная форма финансирования – рисковый капитал, так ли это:
 - а) да +
 - б) отчасти
 - в) нет
5. Все риски делят на три большие группы, так ли это:
 - а) да
 - б) отчасти
 - в) нет +
6. Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:
 - а) техническими
 - б) технологическими +
 - в) конгломератными
7. К формам стратегических альянсов относятся:
 - а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
 - б) заказ НИОКР
 - в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР +
8. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
 - а) 50 %
 - б) 10 %
 - в) 80 % +
9. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
 - а) российская авиакомпания
 - б) зарубежная авиакомпания

- в) государство +
10. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
- а) мышление, анализ, креатив
 - б) память, сотрудничество, творчество +
 - в) сопоставление, сравнение, сочетание
11. Фундаментальные исследования осуществляются:
- а) из государственного бюджета на безвозвратной основе +
 - б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
 - в) из государственного бюджета на возвратной основе
12. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:
- а) цель анализа микросреды организации
 - б) предмет анализа микросреды организации +
 - в) объект анализа микросреды организации
13. Основная цель инновационной политики:
- а) создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции +
 - б) усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства
 - в) определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов
14. Цель стратегической инноватики:
- а) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
 - б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
 - в) решать глобальные цели организации +
15. Потребитель узнает об инновации при:
- а) первичной осведомленности +
 - б) оценке возможностей использования новшества
 - в) идентификации нового товара
16. Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хо-зяйствования:
- а) внутренней среды
 - б) инновационной микросреды +
 - в) внешней микросреды
17. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:
- а) постановка цели проведения исследования
 - б) формулировка задач исследований
 - в) разработка технологий +
18. Цель операционной инноватики:
- а) исследовать факторы, влияющие на организацию
 - б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации +
 - в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
19. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:
- а) оценка рынков сбыта, инновации, план производства
 - б) стратегия маркетинга, план производства

в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта +

20. Основными характеристиками изобретения являются:

- а) уникальные технические характеристики, оригинальность
- б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень +
- в) полезность для широких слоев общества, инновационность

21. При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится:

- а) в разделе «План производства» +
- б) приводится в приложении к бизнес-плану
- в) в разделе «Юридический план»

22. Что такое бутлегерство:

- а) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
- б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер +
- в) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
Организация инновационной деятельности предприятия (организации)
(наименование дисциплины)**

на 2020-2021 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 23.04.2020 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание


_____ /
подпись

/ И.А.Митченко /

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4 изложен в следующей редакции

5.2.4.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.	[1], [2], [3], [5], [6]
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.	[1], [2], [3], [4], [5]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Теория инноваций и ее современные концепции. Классификация инноваций. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.	[1], [2], [3], [5], [6]
2	Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Национальная инновационная система и ее структура. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации инновационной деятельности предприятий	[1], [2], [3], [5]
3	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.	[1], [2], [3], [4], [5]

2. В П 8.1 внесены следующие изменения

П. 8.1.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная учебная литература:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9.

2. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547> – Библиогр.: с. 112-113. – ISBN 978-5-8158-1645-9.

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4.

б) дополнительная учебная литература:

4. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7.

5. Менеджмент организации : учебник : [16+] / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др. ; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.

6. Инновационный маркетинг : учебник : [16+] / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, ученое звание

ученая степень, ученое звание



подпись

подпись

/ И.И.Герман /
И.О. Фамилия

/ _____ /
И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций»

К.Э.Н.ДОЦ
ученая степень, ученое звание



подпись

Митченко И.А. /
И.О. Фамилия

23 апреля 2020 г.