

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)  
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

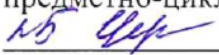
**ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга**

по специальности

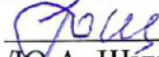
среднего профессионального образования

**21.02. 05 Земельно-имущественные отношения**

2021

ОДОБРЕНО  
предметно-цикловой комиссией  
Протокол №5  
от «29» апреля 2021г.  
председатель  
предметно-цикловой комиссии  
  
«\_29\_»\_апреля\_2021г.

РЕКОМЕНДОВАНО  
методическим советом  
КСиЭ АГАСУ  
Протокол №5  
от «29 » апреля 2021г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
КСиЭ АГАСУ  
  
/Ю.А. Шуклина/  
«\_29\_»\_04\_2021г.

Организация - разработчик: колледж строительства и экономики АГАСУ  
Разработчик  
преподаватель  
специальных дисциплин



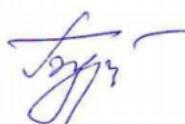
В.Н. Минасян

Эксперт:  
Методист КСиЭ АГАСУ



Р.Н. Меретин

Рецензент:  
Главный бухгалтер  
ООО «Стрелец ЛТД»



И.А. Бурлакина

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	стр. 4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации учебной дисциплины	12
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 21.02.05 «Земельно – имущественные отношения».

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;

- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности (120714 «Земельно – имущественные отношения») и овладению профессиональными компетенциями (ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение. Эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально – экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 24 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	8
в том числе:	
практические занятия	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	64
в том числе:	
<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i>	64
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента			
Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	1   Понятие менеджмента. Понятие «менеджер» и его разновидности по выполняемым функциям. Личностные и деловые качества менеджера. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). История развития менеджмента.		***
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Организация. Признаки, структура управления	Содержание учебного материала		
	1   Понятие организации и организационной структуры Признаки организации Характеристики организации		***
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат		
Тема 1.3. Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала		
	1. Понятие «организация». Элементы, составляющие организацию. Факторы внутренней среды организации: структура, цели, задачи, кадры, технология. Факторы внешней среды организации: поставщики, научно-технический прогресс, социально-культурная среда, законодательство, политика, конкуренция, экономика, международные отношения.		***
	Самостоятельная работа обучающихся: Кейс-задача		

Тема 1. 4. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала		
	1.Цикл менеджмента. Цикл менеджмента: понятие и характеристика. Функции менеджмента в рыночной экономике:организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; 2Мотивация труда. Мотивация труда: сущность и критерии мотивации. Потребности и мотивационное поведение. Вознаграждение. Теории мотивации. Индивидуальная и групповая мотивация. Современная мотивация экономической деятельности		***
	Практические занятия: 1. Составление организационной структуры управления конкретного предприятия. 2. Разработка мотивационной политики организации		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.Проработка конспектов занятий 2.Кейс-задача		
Тема 1. 5. Связующие процессы в менеджменте	Содержание учебного материала		
	1. Коммуникации в менеджменте. Управленческая информация: понятие, виды, значение. Требования, предъявляемые к информации.Коммуникации: понятие и роль в цикле менеджмента.		***
	2. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Понятие, роль и виды решений в процессе управления. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений. Принятие решений по проведению изменений.		
	Практические занятия: Рассмотрение вариантов управленческих решений в конкретной ситуации. Решение ситуаций по планированию и организации работы подразделения		



	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Кейс-задача 2. Презентация		
Тема 1.5. Система методов управления	Содержание учебного материала		***
	1. Понятие, классификация, взаимосвязь методов управления. Социальные и психологические методы управления.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка докладов по вопросам темы		
Тема 1.6. Управление конфликтами	Содержание учебного материала		***
	1. Сущность и классификация конфликтов Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Методы управления конфликтами.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Доклад 2. Кейс-задача		
Тема 1.7. Стили управления	Содержание учебного материала		***
	1. Стили управления и факторы его формирования. Виды стиля управления: их характеристика и совместимость.		
Тема 1.8 Деловое общение	Содержание учебного материала		***
	1. Роль делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Виды делового общения: деловая беседа, совещание, переговоры. Этика делового общения. Формы, законы управленческого общения.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка докладов по вопросам темы		
Раздел 2. Основы маркетинга			
Тема 2.1. Сущность и функции маркетинга	Содержание учебного материала		***
	1. Сущность и функции маркетинга. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение) товара.		

	История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений.		
	2. Особенности конъюнктуры рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив, конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения.		
Тема 2.2. Окружающая среда маркетинга. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала		***
	1. Внутренняя среда маркетинга. Понятие макросреды. Понятие микросреды. Сегментирование рынка. Понятие и виды сегментации. Признаки сегментирования рынка. Понятие рыночной ниши и позиционирования товара.		
	Практические занятия 1. Выявление влияния факторов окружающей среды маркетинга на деятельность предприятия. 2. Сегментирование рынка недвижимости.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат		
Тема 2.3. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		
	1. Объекты маркетинговой деятельности: Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Субъекты маркетинговой деятельности. Классификация потребителей. Модель потребительского поведения.		***
Тема 2.4. Конкурентная среда	Содержание учебного материала		
	1. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.		***
Тема 2.5. Комплекс	Содержание учебного материала		

маркетинга	1.Товар и товарная политика предприятия Маркетинговое понятие товара. Жизненный цикл товара, его основные этапы. Понятие нового товара в маркетинге. Понятие товарной политики и товарного ассортимента. Понятие рыночной атрибутики товара.		***
	2.Ценовая политика предприятия Основные понятия: цена, стоимость. Классификация цен. Виды скидок: функциональная, бонусная, сезонная, сконто, специальная, скрытая, конфиденциальная, сложная и т. д. Методы ценообразования.		
	3.Сбытовая политика предприятия Понятие и роль сбыта. Виды сбыта. Канал распределения: понятие, функции. Виды каналов сбыта. Ширина канала. Стратегии сбыта (методы распределения товаров): совместныйсбыт, интенсивное распределение, эксклюзивное распределение, селективное распределение. Понятие и виды посредников: дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, консигнанты, агенты, брокеры.		
	4.Коммуникационная политика предприятия Понятие коммуникационной политики. Продвижение товаров на рынок. Личная продажа. «Паблик рилейшнз». Формирование благоприятного имиджа организации. Понятие, цели, функции, виды рекламы в системе маркетинга. Правовые основы рекламной деятельности. Структура рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность разных видов рекламы.		
	Практические занятия Решение ситуаций по определению стратегии и тактики ценообразования		
	Самостоятельная работа обучающихся: Реферат		
	Всего:	72	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- нормативные документы (Государственный образовательный стандарт, календарные планы, измерители, требования и др.), регламентирующие деятельность по реализации Государственной программы по дисциплине.
- учебно-методический комплекс средств обучения, необходимых для выполнения образовательной программы
- учебники, дидактические материалы, раздаточный материал в соответствии с образовательной программой
- комплект типовых заданий, тестов, контрольных работ и т.п. для диагностики выполнения требований базового и продвинутого уровней образовательного стандарта
- стендовый материал, который носит обучающий характер:
- правила техники безопасности работы и поведения в кабинете;

##### **Технические средства обучения:**

- Аудиторная доска;
- Комплект инструментов для работы у доски.
- Компьютер с возможностью подключения к Internet.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: \_

##### **Основная литература**

1. Дробина Н.А. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие/Н.А.Дробина, Ю.В.Щербакова.- М.: Альфа-М: ИНФРА –М, 2011. – 288с.: ил.- (ПРОФИЛЬ)
2. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. Заведений/ Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов.- 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288
3. Суетенков.Е.Н., Пасько Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М 2012- 240с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Кислякова Н.А., Веснин В.Р., Вачугов Д.Д. - Практикум по менеджменту: Деловые игры: Учебное пособие для вузов (под ред. Вачугова Д.Д.) Изд. 3-е, испр., доп., – М: Высшая школа, 2011г, - 192с.
2. Практикум по курсу "Менеджмент" (Виханский О.С., Наумов А.И.), М: Экономистъ, 2011г. - 288с.

3. Что такое менеджмент. Как управляют бизнесом и почему это надо знать каждому (Магретта Дж., Стоун Н.) , 2011г. - М: Вильямс, 272с.
4. Краснова В., Кондратьев В., Бочкарев А. - 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя (под ред. Кондратьева В.В.) Изд. 6-е, перераб., доп., М: - Эксмо, 2012, 832с.
5. Коппин А., Бэрратт Дж. - Менеджмент на все времена: Примеры успешного менеджмента из истории Великобритании: От Кромвеля до наших дней (пер. с англ. Шагояна В.О.) - Баланс Бизнес Букс, 2011, 288с.
6. Фатхутдинов Р.А. - Управленческие решения: Учебник для вузов Изд. 6-е, перераб., доп. , 2011г. - Инфра-М, 344с.
7. Архангельский Г.А. - Организация времени: От личной эффективности к развитию фирмы Изд. 2-е, перераб., доп. , 2012г. - Питер, 448с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>умения:</b>	
ПК 1.4; ОК 1-9	- планировать и организовывать работу подразделения;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- формировать организационные структуры управления;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- разрабатывать мотивационную политику организации;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 3.1; ОК 1-9	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4, 3.1; ОК 1-9	- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно – имущественных отношениях;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	Оценка выполнения индивидуальных практических заданий.
ОК 1-9	<b>знания:</b> -сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; в области профессиональной деятельности;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.

ПК 1.4; ОК 1-9	- внешнюю и внутреннюю среду организации;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- цикл менеджмента;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- процесс принятия и реализации управленческих решений; - функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- систему методов управления;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- методику принятия решений;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- стили управления, коммуникации, принципы делового общения	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних
	- сущность и функции маркетинга;	заданий.
ПК 1.4; ОК 1-9	- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных практических и домашних заданий.