

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Экономика и организация фирмы

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

Разработчики:

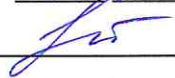
ДОЦЕНТ, К.Э.Н.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


_____ / И. И. Потапова /
(подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 9 от 16.04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



_____ / И. А. Митченко /
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

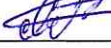
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


_____ / И.И.Потапова /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ  / О.Н. Беспалова ___ /
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  / А.В. Волобоева ___ /
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ  / П.Н. Гедза ___ /
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой  / Л.С. Гаврилова ___ /
(подпись) И. О. Ф

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоение дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Экономика и организация фирмы*» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-4. способность разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

З1 УК-1.1. Знать: методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий

ПК 4.1. Знать: Требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию

уметь:

У1 УК-1.2. Уметь: применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.

ПК 4.2 Уметь: Разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование

владеть:

В1 УК-1.3 Владеть: методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий

ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово-экономической документации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.01 «*Экономика и организация фирмы*» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на основах дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Управление затратами предприятия (организации)», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Планирование на предприятии» изученных ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр – 4 з.е.; всего - 4 з.е.	1 семестр – 4 з.е.; всего – 4 з.е.

Лекции (Л)	2 семестр – 14 часов; всего – 14 часов	1 семестр – 8 часов; всего – 8 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	2 семестр – 26 часов всего – 26 часов	1 семестр – 12 часов всего - 12 часов
Самостоятельная работа (СР)	2 семестр – 104 часа (в т.ч. КР – 36 часов); всего – 104 часа	1 семестр – 124 часов (в т.ч. КР – 36 часов); всего - 124 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 2	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	семестр - 2	семестр - 1
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего ча- сов на раз- дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма те- кущего кон- троля и про- межуточной аттестации	
				контактная					
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Раздел 1. Промышленное пред- приятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его дея- тельности	36	2	4		6		26	
2.	Раздел 2. Основные экономиче- ские показатели конечных резуль- татов работы предприятия в усло- виях рынка. Эффективность хо- зяйственной деятельности.	36	2	4		8		24	Экзамен Курсовая ра- бота
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприя- тия.	36	2	4		6		26	
4.	Раздел 4. Формы и методы эконо- мического хозяйствования пред- приятия в современных условиях	36	2	2		6		28	
Итого:		144		14		26		104	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раз-дел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебной работы				Форма те-кущего кон-троля и про-межуточной аттестации
				контактная				
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Промышленное пред-приятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его дея-тельности	36	1	2		4	30	
2.	Раздел 2. Основные экономиче-ские показатели конечных резуль-татов работы предприятия в усло-виях рынка. Эффективность хо-зяйственной деятельности.	36	1	2		4	30	Экзамен Курсовая ра-бота
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприя-тия.	36	1	2		2	32	
4.	Раздел 4. Формы и методы эконо-мического хозяйствования пред-приятия в современных условиях	36	1	2		2	32	
Итого:		144		8		12	124	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Промышленное предприятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его деятельности	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Методологические и практические аспекты функционирования предприятия и движущие мотивы развития его экономики, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий</i> . Производственная и организационная структура построения предприятия (фирмы), службы предприятия. Организационно-правовые формы современных российских предприятий (<i>требования нормативных правовых актов</i>) и их вклад в экономику страны. Основной капитал (основные фонды) коммерческой организации, его назначение, состав и оценка. Амортизация фондов. Обеспечение предприятия основными и оборотными активами. Воспроизводство фондов и инвестиции в основной капитал. Окупаемость инвестиций. Обеспечение предприятия наемной рабочей силой и оценка ее качественного состояния (трудового потенциала). Человеческий капитал. Организация труда промышленно-производственного персонала, обоснование его численности и структуры.
2.	Раздел 2. Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия в условиях рынка. Эффективность хозяйственной деятельности.	Издержки производства (себестоимость): сущность и экономическое значение. Классификация издержек по элементам затрат и статьям калькуляции. Средние и предельные издержки. Техничко-экономические факторы экономии себестоимости выпускаемой продукции, <i>порядок разработки документации экономического характера</i> . Финансовые результаты деятельности предприятия: совокупный доход, прибыль, рентабельность. Цена произведенного продукта и ее влияние на формирование прибыли предприятия, <i>сметное нормирование и ценообразование</i> . Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия с применением <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</i>
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприятия.	Результативность экономики предприятия и критерии ее оценки, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий</i> . Организационно-экономические факторы экономического роста фирмы, <i>требования нормативных правовых актов</i> . НТП – важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности (инновационного развития) фирмы. Экономическая эффективность новой техники и технологии, <i>порядок разработки документации эко-</i>

		<i>номического характера.</i> Роль человеческого капитала в повышении производительности организационной системы (предприятия). Управление трудовой мотивацией в обеспечении роста эффективности труда и производства. Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников. Планирование заработной платы. Социально – трудовые отношения на предприятии, их состояние и условия для развития.
4.	Раздел 4. Формы и методы экономического хозяйствования предприятия в современных условиях	Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.</i> Маркетинговая деятельность. Товарная и ценовая политика предприятия и формирование стратегии его развития. Внутрифирменное планирование и управление предприятием, <i>порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию</i>

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Раздел 1. Промышленное предприятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его деятельности	Входное тестирование. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Методологические и практические аспекты функционирования предприятия и движущие мотивы развития его экономики, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.</i> Производственная и организационная структура построения предприятия (фирмы), службы предприятия. <i>Подготовка плано-экономической документации и проектов экономических планов различного назначения.</i> Основной капитал (основные фонды) коммерческой организации, его назначение, состав и оценка. Амортизация фондов. Обеспечение предприятия основными и оборотными активами. Воспроизводство фондов и инвестиции в основной капитал. Обеспечение предприятия наемной рабочей силой и оценка ее качественного состояния (трудового потенциала). Человеческий капитал. Организация труда промышленно-производственного персонала, обоснование его численности и структуры.
2.	Раздел 2. Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия в условиях рынка. Эффективность хо-	Издержки производства (себестоимость): сущность и экономическое значение. Классификация издержек по элементам затрат и статьям калькуляции. Средние и предельные издержки. Техничко-экономические факторы экономии себестоимости выпускаемой продукции,

	зяйственной деятельности.	<i>технико-экономическое обоснование и планово-экономическая документация. Финансовые результаты деятельности предприятия: совокупный доход, прибыль, рентабельность. Цена произведенного продукта и ее влияние на формирование прибыли предприятия. Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия с применением методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.</i>
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприятия.	Результативность экономики предприятия и критерии ее оценки, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.</i> Организационно экономические факторы экономического роста фирмы. НТП – важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности (инновационного развития) фирмы. Экономическая эффективность новой техники и технологии, <i>технико-экономическое обоснование и планово-экономическая документация.</i> Роль человеческого капитала в повышении производительности организационной системы (предприятия). Управление трудовой мотивацией в обеспечении роста эффективности труда и производства. Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников. Планирование заработной платы. Социально – трудовые отношения на предприятии, их состояние и условия для развития.
4.	Раздел 4. Формы и методы экономического хозяйствования предприятия в современных условиях	Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка, <i>методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.</i> Маркетинговая деятельность. Товарная и ценовая политика предприятия и формирование стратегии его развития. Внутрифирменное планирование и управление предприятием, <i>проекты экономических планов различного назначения и подготовка планово-экономической документации.</i> Итоговое тестирование

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Промышленное предприятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

2.	Раздел 2. Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия в условиях рынка. Эффективность хозяйственной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприятия.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
4.	Раздел 4. Формы и методы экономического хозяйствования предприятия в современных условиях	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Промышленное предприятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
2.	Раздел 2. Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия в условиях рынка. Эффективность хозяйственной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3.	Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприятия.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
4.	Раздел 4. Формы и методы экономического хозяйствования предприятия в современных условиях	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

5.2.5. Темы контрольных работ (учебным планом не предусмотрены)

5.2.6. Темы курсовых работ:

1. Предприятие (фирма) в условиях рыночной экономики (на примере).
2. Ресурсный потенциал предприятия (фирмы) и его использование.
3. Объем производства и реализации продукции предприятия

4. Оценка эффективности производственной деятельности предприятия (фирмы)
5. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (фирмы) (на примере).
6. Материальные ресурсы предприятия и их использование (на примере).
7. Ценообразование и ценовая политика предприятия (на примере).
8. Доходы финансово-хозяйственной деятельности предприятия
9. Прибыль предприятия: ее формирование и оптимизация использования
10. Затраты предприятия и пути их оптимизации (на примере).
11. Основные фонды предприятия и эффективность их использования.
12. Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования
13. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования
14. Финансы предприятия и оценка перспектив их развития (на примере).
15. Капитал предприятия и эффективность его использования
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
17. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования
18. Уровень производительности труда и пути его повышения на предприятии
19. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии
20. Инвестиционная политика предприятия и оценка ее эффективности
21. Налогообложение предприятия и его оптимизация (на примере).
22. Понятие и оценка качества продукции предприятия (на примере).
23. Оценка технического уровня и технического развития предприятия
24. Мероприятия по повышению технико-экономического уровня производства
25. Мероприятия по повышению организационно-управленческого производства (на примере).
26. Организационно - правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки
27. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
28. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
29. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
30. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.
31. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
32. Формирование и использование прибыли предприятия.
33. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
34. Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
35. Инновационная деятельность предприятия.
36. Производственная программа предприятия и пути её формирования.
37. Организация текущего планирования на предприятии.
38. Организация оперативного планирования на предприятии.
39. Бизнес - план как проект нового предприятия.
40. Составление бизнес - плана конкретного предприятия (организации).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента

Лекция

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практическое занятие

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр

рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.;

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- выполнение курсовой работы, предусмотренной учебным планом;
- подготовка к итоговому тестированию;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по отдельным вопросам изучаемой темы.

Курсовая работа

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики.

К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Экономика и организация фирмы».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Экономика и организация фирмы» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных

методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Экономика и организация фирмы» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «**Экономика и организация фирмы**» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

По дисциплине «**Экономика и организация фирмы**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html>

2. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.html>

3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 290 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710918>

б) дополнительная учебная литература:

4. Жидченко, В. Д. Экономика инновационного предприятия : учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / В. Д. Жидченко. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 253 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123520.html>

5. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент : учебник : [16+] / П. Милгром, Д. Робертс ; под ред. И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева ; пер. с англ. И. В. Розмаинского, Д. Е. Тетериной [и др.]. – Москва : Альпина ПРО, 2023. – 1119 с. : ил. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707827>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Потапова И.И. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине. Астрахань: АГАСУ, 2022. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/6BKfMjRMftZeryN>
7. Потапова И.И. Методические указания по выполнению курсовой работы <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/ycakW8efScHajjn>

з) периодические издания

8. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>

д) перечень онлайн курсов

9. Онлайн курс «Экономика предприятия» – режим доступа <https://openedu.ru/course/spbstu/ECOMAN1/?ysclid=lpmgwdszi2327656506>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. AdobeAcrobatReader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. KasperskyEndpointSecurity.
6. Yandex browser

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоение дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.com/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1/fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, аудитории № 209.	ауд. № 209 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

2.	Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203; 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, библиотека, читальный зал.	ауд. № 201 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		ауд. № 203 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		библиотека, читальный зал, Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика и организация фирмы» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина **«Экономика и организация фирмы»** реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Экономика и организация фирмы»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратуры

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Экономика и организация фирмы**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратуры*, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчик – *доцент, к.э.н. Потапова Ирина Ивановна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Экономика и организация фирмы**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** Блока 1 «**Дисциплины (модули)**».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Экономика и организация фирмы**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях **знать, уметь, владеть** отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «**Экономика и организация фирмы**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Экономика и организация фирмы»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- темами курсовых работ
- вопросами к опросу

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Экономика и организация фирмы»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов/
И. О. Ф.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Экономика и организация фирмы»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратуры

Никулиной Тамарой Николаевной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *доцент, к.э.н. Потапова Ирина Ивановна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика и организация фирмы»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** Блока 1 **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Экономика и организация фирмы»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях **знать, уметь, владеть** отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Экономика и организация фирмы»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Экономика и организация фирмы»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- темами курсовых работ
- вопросами к опросу

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика и организация фирмы»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ


На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Экономика и организация фирмы»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

к.э.н., доцент

кафедра «Производственный менеджмент», АГТУ



 /Т.Н. Никулина/
подпись И. О. Ф.



Аннотация

к рабочей программе дисциплины
«Экономика и организация фирмы»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Целью учебной дисциплины «Экономика и организация фирмы» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Экономика и организация фирмы» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Управление затратами предприятия (организации)», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Планирование на предприятии» изученных ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Промышленное предприятие в рыночной экономике и ресурсное обеспечение его деятельности

Раздел 2. Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия в условиях рынка. Эффективность хозяйственной деятельности.

Раздел 3. Основные факторы экономического роста предприятия.

Раздел 4. Формы и методы экономического хозяйствования предприятия в современных условиях

Заведующий кафедрой



подпись

/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Экономика и организация фирмы

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01. «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра


«Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

Разработчики:


доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

 /И. И. Потапова/
(подпись)

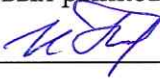
Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства»
протокол № 9 от 16.04 2024 г.

Заведующий кафедрой

 / И.А. Митченко/
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

 /И.И. Потапова /
(подпись)

Начальник УМУ  /О.Н. Беспалова/
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  /А.В. Волобоева/
(подпись) И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	17
4. Приложение	18

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)						Формы контроля сконкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	
1	2						7	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать:							
	З1 УК-1.1. Знать: методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	X	X	X	X			Вопросы к экзамену (1-44) Итоговое тестирование (задания 1-60) Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (1-56)
	Уметь:							
	У1 УК-1.2. Уметь: применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.	X	X	X	X			Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (46-56)
	Владеть:							
	В1 УК-1.3 Владеть: методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	X	X	X	X			Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (46-56)

ПК-4 способность разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать: ПК 4.1. Знать: Требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию Уметь: ПК 4.2 Уметь: Разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование Владеть: ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово-экономической документации	X	X	X	X	X	X	Вопросы к экзамену (1-44) Итоговое тестирование (задания 1-60) Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (1-56)	
		X	X	X	X	X	X	X	Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (46-56)
		X	X	X	X	X	X	X	Курсовая работа (темы 1-40) Опрос (устный) (46-56)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Опрос (устный или письменный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции		Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Планируемые результаты обучения	Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК-1. Сposобен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	31 УК-1.1. Знать: методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся не знает и не понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся знает основы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях и повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
У1	Уметь: применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.	Обучающийся не умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

ПК-4 способность разрабатывать и стратегические тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	В1 УК-1.3 Владеть: методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся не владеет методиками критического анализа ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся владеет методиками критического анализа ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методиками критического анализа ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методиками критического анализа ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и не предвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК 4.1. Знать: требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию	ПК 4.1. Знать: требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию	Обучающийся не знает и не понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию	Обучающийся знает основы требований нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК 4.2 Уметь: разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-	ПК 4.2 Уметь: разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-	Обучающийся не умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-

экономическое обоснование	ситуациях.	в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово-экономической документации	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и не предвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) *типовые вопросы (задания) (Приложение 1)*

б) *критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

2.2. Курсовая работа

а) типовые темы курсовой работы (Приложение 2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний курсовой работы учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который: обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер
4	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3. Опрос устный

а) типовые вопросы (Приложение 3)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный,

- последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
 5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
 6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
 7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материал

2.4 Тест

- а) Типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение 4)
- б) Типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 5)
- в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.

6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды выставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка

2.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
3.	Опрос (устный)	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя
4.	Тест	Раз в семестр, в начале и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Незачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя

Типовые вопросы к экзамену

УК-1 (знать) ПК-4 (знать)

1. Место предприятия в системе рыночных отношений. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
2. Классификация предприятий: признаки, характеристика.
3. Классификация предприятий по организационно-правовым формам: сущность, преимущества и недостатки каждой формы.
4. Малые предприятия: характеристика, особенности функционирования.
5. Среда функционирования предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.
6. Внутренняя среда предприятия: цели, задачи, организационная структура, технология. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.
7. Организационная и производственная структура предприятий.
8. Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.
9. Состав и классификация основных фондов.
10. Виды оценки и переоценки основных фондов.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Характеристика методов начисления амортизации.
13. Показатели и факторы улучшения использования основных фондов.
14. Оборотные средства предприятия: состав и классификация оборотных средств. Особенности отраслевой структуры.
15. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования.
16. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования.
17. Персонал предприятия. Категории и структура персонала.
18. Функциональное и профессионально-квалификационное разделение труда на предприятии.
19. Планирование численности и состава персонала предприятия. Показатели динамики персонала.
20. Производительность труда: понятие, методы измерения, факторы и резервы роста производительности труда, взаимосвязь с заработной платой, численностью персонала.
21. Мотивация труда.
22. Организация заработной платы на предприятии: сущность, виды, характеристика элементов. Нормативные документы, регулирующие организацию заработной платы. Регулирование оплаты труда.
23. Тарифная система: тарифная сетка, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники. Особенности построения в различных отраслях.
24. Формы и системы заработной платы: понятие, условия применения, характеристика.
25. Современные системы организации заработной платы.
26. Организация производства: типы, классификация производственных процессов, структура производственного цикла.
27. Производственная мощность предприятия.
28. Понятие и виды затрат предприятия: прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные.
29. Себестоимость продукции: понятие, виды, факторы снижения.
30. Группировка затрат по экономическим элементам.
31. Группировка затрат по статьям калькуляции.
32. Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен.
33. Ценовая политика предприятия, ценовые стратегии.
34. Финансовые результаты деятельности предприятия: выручка, доходы, прибыль

предприятия.

35. Формирование и распределение прибыли. Факторы повышения прибыли.
36. Рентабельность: виды, экономическая сущность, сфера применения.
37. Маркетинговая деятельность предприятия.
38. Управление предприятием: функции, структура управления, методы управления, результативность управления.
39. Характеристика организационных структур управления предприятием.
40. Проектная и матричная структура управления.
41. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
42. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное.
43. Бизнес-план и его структура.
44. Учет и отчетность. Аналитическая часть на предприятии.

Типовые темы курсовой работы

УК-1 (знать, уметь, владеть) ПК-4 (знать, уметь, владеть)

1. Предприятие (фирма) в условиях рыночной экономики (на примере).
2. Ресурсный потенциал предприятия (фирмы) и его использование.
3. Объем производства и реализации продукции предприятия
4. Оценка эффективности производственной деятельности предприятия (фирмы)
5. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (фирмы) (на примере).
6. Материальные ресурсы предприятия и их использование (на примере).
7. Ценообразование и ценовая политика предприятия (на примере).
8. Доходы финансово-хозяйственной деятельности предприятия
9. Прибыль предприятия: ее формирование и оптимизация использования
10. Затраты предприятия и пути их оптимизации (на примере).
11. Основные фонды предприятия и эффективность их использования.
12. Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования
13. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования
14. Финансы предприятия и оценка перспектив их развития (на примере).
15. Капитал предприятия и эффективность его использования
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
17. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования
18. Уровень производительности труда и пути его повышения на предприятии
19. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии
20. Инвестиционная политика предприятия и оценка ее эффективности
21. Налогообложение предприятия и его оптимизация (на примере).
22. Понятие и оценка качества продукции предприятия (на примере).
23. Оценка технического уровня и технического развития предприятия
24. Мероприятия по повышению технико-экономического уровня производства
25. Мероприятия по повышению организационно-управленческого производства (на примере).
26. Организационно - правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки
27. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
28. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
29. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
30. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.
31. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
32. Формирование и использование прибыли предприятия.
33. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
34. Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
35. Инновационная деятельность предприятия.
36. Производственная программа предприятия и пути её формирования.
37. Организация текущего планирования на предприятии.
38. Организация оперативного планирования на предприятии.
39. Бизнес - план как проект нового предприятия.
40. Составление бизнес - плана конкретного предприятия (организации).

Типовые вопросы к опросу (устному)

УК-1 (знать) ПК-4 (знать)

Теоретические вопросы

1. Дайте определение и охарактеризуйте состав производственной структуры хозяйствующего субъекта.
2. Назовите основные типы организационных структур.
3. Дайте определение и охарактеризуйте производственную структуру хозяйствующего субъекта?
4. В чем заключаются отраслевые особенности производственных и организационных структур предприятий.
5. Из каких элементов складывается длительность производственного цикла?
6. Дайте определение и охарактеризуйте понятие экономический потенциал фирмы.
7. Дайте характеристику производственным функциям современных фирм.
8. Охарактеризуйте конкурентный потенциал фирмы.
9. Охарактеризуйте понятие промышленный капитал фирмы.
10. В чем заключаются ресурсные ограничения в динамике?
11. В чем заключается сущность инвестиционного процесса?
12. Охарактеризуйте роль и значение инвестиций и инноваций в деятельности фирмы.
13. Каким образом можно охарактеризовать инвестиционный потенциал фирмы?
14. Раскройте основные направления и цели инвестирования фирмы.
15. Перечислите основные экономические критерии оценки эффективности инвестиций.
16. Дайте определение и охарактеризуйте состав производственной структуры хозяйствующего субъекта.
17. Назовите основные типы организационных структур.
18. Дайте определение и охарактеризуйте производственную структуру хозяйствующего субъекта?
19. В чем заключаются отраслевые особенности производственных и организационных структур предприятий.
20. Из каких элементов складывается длительность производственного цикла?
21. Охарактеризуйте экономические циклы деловой активности.
22. Фирмы и научно-технический прогресс.
23. Назовите основные противоречия в развитии фирм.
24. Охарактеризуйте сущность концепции неопределенности развития фирм П. Друкера.
25. Фирма в условиях неопределенности.
26. Дайте определение и охарактеризуйте деловую среду фирмы.
27. Охарактеризуйте сбытовую деятельность фирмы.
28. В чем заключаются особенности взаимодействия фирм и поставщиков ресурсов.
29. Назовите особенности взаимодействие фирмы с рынками производственных ресурсов.
30. Охарактеризуйте порядок взаимодействие фирм и государства.
31. Дайте определение и охарактеризуйте понятие экономический потенциал фирмы.
32. Дайте характеристику производственным функциям современных фирм.
33. Охарактеризуйте конкурентный потенциал фирмы.
34. Охарактеризуйте понятие промышленный капитал фирмы.
35. В чем заключаются ресурсные ограничения в динамике?
36. В чем заключается сущность инвестиционного процесса?
37. Охарактеризуйте роль и значение инвестиций и инноваций в деятельности фирмы.
38. Каким образом можно охарактеризовать инвестиционный потенциал фирмы?
39. Раскройте основные направления и цели инвестирования фирмы.
40. Перечислите основные экономические критерии оценки эффективности инвестиций.
41. Перечислите и охарактеризуйте основные (базовые) риски фирмы.
42. Охарактеризуйте систему управления рисками на фирме.

43. Перечислите функции системы управления рисками.
 44. Какие Вы знаете методы выявления рисков?
 45. Какие способы минимизации рисков Вы знаете?

УК-1 (знать, уметь, владеть) ПК-4 (знать, уметь, владеть)

Практико-ориентированные вопросы

46. Компания «Мечта» специализируется на производстве корпусной мебели. Постоянные затраты на весь объем производства за месяц составили 3000 тыс. руб., а переменные - 10,3 тыс. руб. на единицу продукции. Планируемый объем продаж в месяц - 400 комплектов. Какую отпускную цену на один комплект мебели должно установить предприятие, чтобы бизнес был безубыточным? На сколько нужно увеличить отпускную цену, если постоянные затраты увеличатся на 440 тыс. руб.?

47. В фирме «Агро-Реал» объем товарной продукции по отчету прошлого года составил 15200 тыс. руб. Численность персонала – 200 чел. По плану на следующий год предусматривался рост производительности труда на 10% и сокращение численности персонала на 5 %.

Определите:

1. Объем товарной продукции по плану на год;
2. % роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года

48. ООО «Кампотекс» - одна из крупнейших российских компаний по производству и продаже изделий из натуральных тканей (шерсть овцы-мериноса, кашемир, мохер, хлопок, вискоза) под собственными торговыми марками WoolHouse и Alpсoга. Ассортимент компании представлен мужской, женской, детской одеждой, домашним текстилем и товарами для здоровья. При производстве одного одеяла из шерсти осуществляются следующие виды затрат:

- расходы на основное сырье и материалы – 550 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата рабочих – 145 руб.;
- социальные взносы - 30%;
- расходы на топливо и электроэнергию на производственные цели – 86 руб.;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50 руб.;
- общехозяйственные расходы - 7% от цеховой себестоимости;
- коммерческие расходы – 12% от производственной себестоимости;
- норма рентабельности, необходимая для осуществления дальнейшего воспроизводства - 23% от полной себестоимости;
- НДС – 20% к свободно-отпускной цене (без НДС).

Определите все виды себестоимости и отпускную цену одного одеяла.

49. В экономике есть два типа потребителей:

Тип А - функция полезности $U_a = X_1 + X_2$

Тип В - функция полезности $U_b = X_1 X_2$

Первоначально потребители А обладают 100 ед. первого товара и x единиц второго товара. Потребитель В - 50 ед. первого товара и $(200-x)$ второго товара. Функция общественного благосостояния имеет вид. Чему равна равновесная относительная цена первого товара в количестве второго товара?

50. Общественное благо G востребовано двумя группами потребителей. Готовность первой группы платить за это благо описывается функцией вида $P = 5 - G$, а готовность второй – функцией вида $P = 10 - 0,5G$, где P – готовность платить за благо G , тыс.долл., G – его количество, тыс.ед. Предельные издержки производства блага G заданы функцией $MC = 2,5G$.

51. Предложите эффективный способ сегментирования рынка для следующих товаров: канцелярские товары, корм для животных, чай, конфеты. Поясните ответ.

52. В торговой компании «Трейд-Синтез» состоялась выставка-продажа компьютеров,

принтеров, комплиментарных товаров, любительской видео- и аудиоаппаратуры, где особо подчеркивались достоинства инновационных цифровых видео- и аудиосистем, которые, к тому же, бесплатно комплектовались сумкой и картами памяти. На выставке-продаже были представлены также канцелярские товары, новая производственная линия «экспресс-жалюзи» на продажу.

Укажите, какие товары относятся к классу товаров-лидеров, какие – к товарам-локомотивам, товарам поддержки, зазывным товарам.

53. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы имеет следующий вид $Q=500L+25L^2-11L^3$, где L - количество работников. При каком числе работников начнется сокращение отдачи? Рассчитайте, при каком уровне занятости общий выпуск будет максимальным?

54. Ожидаемая прибыль фирмы за период, равная 100 руб., может быть увеличена на 500 руб. при условии хорошей работы менеджера. Эта ожидаемая прибыль составит около 10% рыночной стоимости акций фирмы. Менеджер фирмы получает постоянный оклад в размере X руб. и бонус Y руб. от стоимости акций, превышающей 13000 руб. Полезность менеджера выражается функцией $EU1 = \sqrt{S}$, если менеджер плохо работает или, $EU2 = \sqrt{S} - 1$, если менеджер работает хорошо (высокие усилия). Каково допустимое значение X с точки зрения собственника фирмы?

55. Рассчитайте соотношение собственных и заемных средств ООО «Счастье моё» и определить его зависимость от внешних займов по следующим данным: уставный капитал – 50 тыс. руб.; добавочный капитал – 15800 тыс. руб.; резервный капитал – 140 тыс. руб.; расчеты с поставщиками (кредитовый остаток) – 15400 тыс. руб.; краткосрочный кредит на пополнение оборотных средств – 21000 тыс. руб.; расчеты с бюджетом – 1500 тыс. руб.; долгосрочные инвестиционные кредиты – 4700 тыс. руб.

56. Используя исходные данные, сформируйте баланс АО «Дубки», как совокупность активов и пассивов и рассчитайте чистые активы организации: уставный капитал – 2600 тыс. руб., основные средства – 5000 тыс. руб., производственные запасы – 2500 тыс. руб., резервный капитал – 1500 тыс. руб., займы и кредиты – 3000 тыс. руб., расчеты с кредиторами – 2950 тыс. руб., прибыль – 1000 тыс. руб., денежные средства – 2150 тыс. руб., расчеты с дебиторами – 1200 тыс. руб., готовая продукция – 2200 тыс. руб., добавочный капитал – 2000 тыс. руб.

Типовой комплект заданий для входного тестирования

1. Предприятие - это хозяйство, выполняющее определенные виды работ:
 - а) Да
 - б) Нет;
2. Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности называется организационно-правовыми формами юридических лиц (предприятий)
 - а) Да
 - б) Нет
3. Акционерное общество - это хозяйственное общество, уставной капитал которого делится на определенное число акций.
 - а) Да
 - б) Нет
4. В закрытом акционерном обществе акции распределяются как среди участников, так и за пределами общества
 - а) Да
 - б) Нет
5. Качество продукции это совокупность:
 - а) свойств продукции обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребностями в соответствии с ее назначением;
 - б) свойств продукции обуславливающая ее потребность на рынке за определенную цену;
 - в) свойств продукции за которые она нравится потребителям;
 - г) свойство продукции, позволяющее сохранять его качество.
6. Одним из успешных условий работы предприятия:
 - а) выпуск конкурентной продукции;
 - б) прибыль от выпускаемой продукции;
 - в) насыщение рынка своей продукцией;
 - г) благосостояние работников предприятия.
7. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие 8 руб. Заработок рабочего составил:
 - а) 500 руб.
 - б) 336 руб.
 - в) 1000 руб.
 - г) 326 руб.
8. Монополия - это:
 - а) фирма, действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов;
 - б) фирма, желающая занять лидирующее место на рынке товаров;
 - в) фирма, действующая в жестких условиях конкуренции;
 - г) фирма, захватившая рынок сбыта.
9. Как Вы считаете из каких составляющих складывается конкурентность продукции:
 - а) цена + желание приобрести товар;
 - б) цена + качество + обслуживание;
 - в) цена + дизайн товара + послепродажное обслуживание;
 - г) цена + качество + мне нравится этот товар?
10. Какие физические лица являются рабочими:
 - а) выполняющими работу;
 - б) непосредственно занятые производством продуктов труда;
 - в) присутствующие на рабочем месте;

г) выполняющие низко квалифицированную работу.

11. Что такое профессия:

- а) род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;
- б) специальность, являющаяся источником существования;
- в) любая работа, которую может выполнять работник;
- г) род трудовой деятельности, направленный на выполнение определенных производственных операций.

12. Цена - это:

- а) "жертва" со стороны покупателя;
- б) денежная сумма которую приходится отдавать за понравившийся товар;
- в) денежное выражение стоимости товара;
- г) определенная сумма денежных средств, которые нужно оплатить за товар?

13. Ввоз товара и услуг в другую страну:

- а) реэкспорт;
- б) экспорт;
- в) реимпорт;
- г) импорт?

14. Историческая форма присвоения материальных благ:

- а) экономика;
- б) сбережения;
- в) собственность;
- г) приватизация.

15. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- а) спрос на сахар возрастет;
- б) цена сахара понизится;
- в) производство сахара увеличится;
- г) цена сахара повысится?

16. Величина спроса на товар - это:

- а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене?

17. Предпосылками экономики является:

- а) благо;
- б) богатство;
- в) потребности;
- г) уровень жизни?

18. Средства производства - это:

- а) часть капитала;
- б) трудовые ресурсы и капитал;
- в) предметы труда и средства труда;
- г) все материальные ресурсы?

19. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ;
- б) есть только у бедных людей;
- в) существует только в бедных странах;
- г) никогда не возникает в богатых странах.

20. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- а) редкостью и ограниченностью ресурсов
- б) бесплатностью ресурсов
- в) их взаимозаменяемостью
- г) ограниченностью

21. Потребность - это:

- а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
- б) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- в) мера превышения платежеспособного спроса над товарным предложением;
- г) нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уровня, окружения и особенностей индивидуума.

22. Ситуация на рынке стабильности:

- а) тенденция соотношения цена/качество;
- б) равенство спроса и предложения;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) превышение спроса над предложением

23. Эффект масштаба производства:

- а) достигается в результате соперничества между конкурирующими предприятиями;
- б) является барьером для входа в отрасль конкурентов;
- в) возможен в результате сокращения всех издержек до минимума;
- г) правильные все варианты ответов

24. Предпринимательство может осуществляться:

- а) с образованием юридического лица;
- б) с образованием физического лица;
- в) с привлечением наемного труда;
- г) самостоятельно

25. Из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности косвенного участия в производстве продукции:

- а) материалы;
- б) приборы;
- в) здания и сооружения;
- г) машины.

Типовой комплект заданий для итогового тестирования

УК-1 (знать) ПК-4 (знать)

1. Фирма – это:

- управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путем экономических и социальных преимуществ или выгод;
- организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

2. Фирма является ... системой:

- технической;
- социально-экономической;
- природной;
- идеальной.

3. . . . – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- предприятие;
- государство;
- холдинг;
- фабрика.

4. Отметьте признаки фирмы:

- общая цель, несводимая к индивидуальным целям ее членов;
- специфическое разделение труда между своими членами;
- набор ресурсов и определенный способ их защиты;
- все перечисленные ответы верные.

5. Принципал в контрактной теории фирмы?

- посредник;
- агент;
- консультант;
- владелец;
- менеджер.

6. основоположником школы научного управления фирмой является:

- Г. Гантт;
- Х. Эмерсон;
- Ф. Тейлор;
- Ф. Гэлбрейт.

7. Руководителей с подчиненными связывают полномочия:

- функциональные;
- аппаратные;
- линейные;
- делегированные.

8. Организационная система – это:

- сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов и выполняющий различные функции;
- единое образование из взаимодействующих между собой звеньев, предназначенное для целенаправленной деятельности;

- коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в строгом соответствии с полученным от руководителя заданием;
- система, состоящая из субъектов и объектов управления и функционирующая на основе субординации.

9. Маржиналисты изучали:

- национальную экономику;
- отдельные отрасли;
- международную экономику;
- экономику отдельной фирмы.

10. Основой взглядов маржиналистов на процесс ценообразования является:

- теория трудовой стоимости;
- теория издержки;
- теория вменения;
- субъективная полезность.

11. Кто из экономистов в 1991 г. получил Нобелевскую премию по экономике за работы по проблемам транзакционных издержек и прав собственности:

- Р.Коуз;
- Д. Нэш;
- П. Сорокин;
- Л. Тевено.

12. Преследование собственного интереса, доходящее до вероломства, по определению О. Уильямсона, составляет суть:

- оппортунистического поведения;
- взаимоотношений принципала и агента;
- эффекта Веблена.

13. Теория фирмы Р. Коуза называется:

- контрактной;
- транзакционной;
- агентской;
- отношенческой.

14. Неоклассическая фирма:

- система нерыночных транзакций, организованных предпринимателем с целью максимизации прибыли;
- характеризуется тем, что различные ее члены имеют определенные права на нее, что предусматривается формальными и неформальными контрактами;
- есть фирма, которую возглавляет предприниматель.

15. Издержки оппортунистического поведения входят в состав ... издержек:

- транзакционных;
- постоянных;
- предельных;
- переменных.

16. С точки зрения неинституционалистов, фирма – это:

- пример институционального соглашения;
- пример институциональной среды;
- производственная функция;
- ничто из вышперечисленного.

17. К характеристикам концепции современного менеджмента относятся:

- системность принципов деятельности менеджера;
- комплексность проблем, которые видит и решает менеджер;
- сложившаяся структура знаний современного менеджера;

- программа обучения по менеджменту.

18. В теории административного поведения Г. Саймона цепочки «средства-цели» включают следующие действия:

- выбор общей цели и нахождение оптимальных средств из существующих альтернатив ее достижения;
- поощрение индивидуальной свободы и инициативы;
- предоставление исполнителям необходимых ресурсов;
- усиление мотивации исполнителей.

19. Почему цена называется равновесной?

- она уравнивает интересы покупателей и продавцов;
- она уравнивает спрос и предложение;
- она уравнивает интересы производителей и потребителей;
- она уравнивает интересы производителей.

20. Рыночная экономика, или рынок – это:

- механизм распределения ограниченных материально-технических ресурсов;
- система продвижения товаров, ресурсов и услуг;
- совокупность социально-экономических отношений в условиях товарного производства;
- место продажи продукции;
- принципы, которыми руководствуются продавцы.

21. Свобода предпринимательства и выбора в условиях рынка означает:

- право участника рынка производить, продавать и покупать любой товар, ресурс, услугу по желаемой цене;
- право товаропроизводителя приобретать ресурсы и изготавливать любой продукт;
- свободу хозяйствующего субъекта вступать на любой рынок и выходить из него;
- неограниченную возможность потребителя в пределах своих доходов приобретать товары, ресурсы и услуги;
- свободу участника рынка конкурировать за ограниченные ресурсы.

22. Конкуренция как регулирующий механизм рынка – это:

- бесчисленное количество продавцов и покупателей, свободно входящих на рынок;
- возможность приобретать нужные объемы товаров, ресурсов и услуг по желаемой цене;
- наличие большого числа независимых хозяйствующих субъектов, их свободный вход на рынок и выход из него, отсутствие их контроля над ценами;
- экономическое соревнование неограниченного числа товаропроизводителей за ограниченные ресурсы в целях получения максимальной выгоды;
- борьба за покупателя желающего приобрести товары, ресурсы и услуги по доступной цене

23. Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ...

- неравновесностью;
- стабильностью;
- однонаправленностью;
- монотонностью.

24. Сложность внутренней среды фирмы определяется:

- особенностями деятельности;
- сложностью управления;
- особенностями сбыта;
- структурой кадров.

25. Внешняя среда фирмы включает сферы воздействия:

- прямую и косвенную;
- экономическую и технологическую;
- правовую и экономическую.

26. Институциональная инфраструктура формируется:

- из организаций, регулирующих и направляющих экономику;
- учреждений финансово-кредитной системы;
- учреждений таможенной системы;
- все ответы верные.

27. Под государственно-частным партнерством (ГЧП) следует понимать:

- совместную деятельность частных, государственных организаций и структур;
- создание смешанных предприятий (организаций) для решения актуальных социально-экономических задач;
- объединение ресурсов государства (или органов местного самоуправления) и частного сектора на взаимовыгодной и долговременной основе с целью создания общественных благ, оказания общественных услуг;
- информационный обмен субъектов частного и государственного секторов для выполнения важнейших задач социально-экономического развития регионов / территорий.

28. Характерная особенность государственно-частных проектов заключается в:

- приватизации госсобственности частным сектором;
- реализации проектов в социальной сфере;
- реализации проектов на региональном, муниципальном уровнях;
- объединении потенциала государственных структур и частного сектора при решении важных социально-экономических задач и достижении целей каждого партнера.

29. Существуют следующие каналы сбыта:

- внешний, внутренний;
- прямой, косвенный;
- горизонтальный, вертикальный;
- частный, общий.

30. Меры государственного регулирования инвестиций предполагают:

- формирование нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности;
- экспертиза инвестиционного проекта, его размещение на конкурсной основе госструктурами;
- создание и развитие аналитических центров, информирующих об инвестиционной деятельности в стране и регионах;
- предоставление концессионных соглашений инвесторам;
- финансирование инвестиций за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- создание каталога инвестиционных проектов, необходимых для государственных нужд.

31. Что не относится к признакам государственно-частного партнерства:

- частный и государственный секторы распределяют расходы и риски, участвуют в распределении полученных результатов;
- взаимоотношения между сторонами фиксируются в официальных документах;
- вложения частного бизнеса и государства в проекты должны быть равноценными;
- взаимоотношения между сторонами государственно-частного партнерства должны носить равноправный характер.

32. В современных российских условиях ключевая институциональная предпосылка реализации государственно-частных проектов заключается в:

- высоком уровне изношенности инфраструктурных, социальных объектов;
- принятии ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- изменениях отношений собственности;
- положительном зарубежном опыте при внедрении инвестиционных проектов ГЧП.

33. В каких аспектах рассматривается товар в маркетинге?

- производственном, коммерческом;
- технологическом, социальном;

- экономическом, психологическом, технологическом;
 - экономическом, психологическом.
34. Бюджет представляет собой ... государства и органов местного самоуправления и предназначен для финансового обеспечения их задач и функций
- денежные средства;
 - затраты;
 - форму образования и расходования фонда денежных средств.
35. Уровни бюджетной системы:
- федеральный и региональный, не имеют самостоятельности;
 - федеральный, субъектов РФ (региональный), муниципальный (местный) – автономны, самостоятельны;
 - федеральный, консолидированные бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты – автономны, самостоятельны.
36. К административно-правовой форме регулирования экономики относят:
- субсидии, субвенции, гарантии, дотации;
 - управление объектами государственной собственностью;
 - принуждение, требования, запрет, разрешение
37. Интенсивному росту производства фирмы способствует:
- введение многосменного графика;
 - закупка дополнительного оборудования;
 - увеличение складских запасов.
38. К прямым факторам экономического роста относятся:
- степень монополизации рынка;
 - эффективность кредитно-банковской системы;
 - количество и качество трудовых ресурсов;
 - действующая система распределения доходов.
39. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
- вовлечение в хозяйственный оборот новых земель;
 - улучшение организации производства;
 - увеличение производительности труда.
40. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
- улучшение организации производства;
 - увеличение производительности труда;
 - увеличение отработанного времени.
41. К косвенным факторам экономического роста относятся:
- степень монополизации рынка;
 - количество и качество трудовых ресурсов;
 - объем основного капитала.
42. К косвенным факторам экономического роста относятся:
- количество и качество трудовых ресурсов;
 - объем основного капитала;
 - эффективность кредитно-банковской системы.
43. К интенсивным факторам экономического роста в первую очередь относятся:
- увеличение количества наемных работников;
 - рост производительности труда;
 - расширение производственных площадей;
 - прирост объема инвестиций в основной капитал.
44. К экстенсивным факторам роста экономики относятся:
- учет достижений НТП в работе;
 - расширение производственных площадей;

- рост уровня квалификации персонала;
- рост производительности труда.

45. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- резервы;
- имеющиеся возможности;
- скрытые возможности;
- запасы.

46. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- совершенствование потенциала фирмы;
- формирование потенциала фирмы;
- стандартизация потенциала фирмы;
- структуризация потенциала фирмы.

47. Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- ресурсный;
- сравнительный;
- доходный;
- исходный.

48. Является количественной оценкой производительной способности потенциала фирмы такая характеристика потенциала, как:

- мощность;
- производственная программа;
- общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- производительность.

49. Стоимость основных фондов фирмы как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов фирмы и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов фирмы и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов фирмы и амортизационных отчислений;
- разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов фирмы и амортизационных отчислений.

50. Конкурентоспособность потенциала фирмы зависит от...

- уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- области, к которой относится фирма;
- масштабов деятельности фирмы;
- местонахождение фирмы.

51. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, – это ...:

- идентификация стоимости в обмене;
- идентификация стоимости в пользовании;
- оценка стоимости предприятия;
- управление стоимостью.

52. Какой принцип оценки базируется на высказывании: «максимальный доход от использования потенциала фирмы можно получить при достижении оптимальных величин факторов производства»?

- сбалансированности;
- соответствия;
- экономического распределения;
- лучшего и наиболее эффективного использования.

53. Система постоянного наблюдения за реализацией внутренних бизнес-процессов и компетенций с целью выявления соответствия достигаемых результатов, результатам, что ожидалось (планировалось) – это:

- санация фирмы;
- контроллинг;
- мониторинг;
- система раннего предупреждения и реагирования.

54. В процессе организации системы мониторинга необходимо учитывать следующие особенности деятельности фирмы:

- нацеленность на прогноз;
- комплексность;
- целостность;
- полезность.

55. Процесс расширения активности фирмы, направленный на освоение новых видов продукции, создание новых производств и оказание услуг носит название

- комбинирования;
- концентрации;
- специализации;
- диверсификации;
- кооперирования.

56. К стратегиям сокращения относятся стратегии:

- низких издержек, снижение цен, сокращение рекламной деятельности;
- ликвидации, «сбора урожая», сокращение расходов;
- разработки товара, развития (расширения) рынка;
- глубокого проникновения на рынок, горизонтальной интеграции.

57. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- На начало года, с учетом стоимости введенных и ликвидированных в течение года основных производственных фондов;
- На начало года;
- На начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
- На конец года.

58. В состав нормируемых оборотных средств НЕ включается:

- Готовая продукция;
- Измерительные приборы;
- Незавершенное производство;
- Производственные запасы.

59. Не включаются в производственные запасы:

- Транспортный запас;
- Страховой запас;
- Запасы неустановленного оборудования;
- Текущие запасы.

60. Не участвует в оценке эффективности производства:

- Постоянные издержки производства;
- Объем производства;
- Цена реализованной продукции;
- Себестоимость единицы продукции.