

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



И.о. первого проректора

С.П. Стрелков/

(подпись)

И. О. Ф.

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины _____ Стратегический менеджмент _____

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки _____ 38.04.01 «Экономика» _____

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

_____ «Экономика фирмы и отраслевых рынков» _____

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра _____ «Экономика строительства» _____

Квалификация выпускника *магистр*

Астрахань - 2024

Разработчики:

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)




(подпись)

/ И. А. Митченко /
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 9 от 16.04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



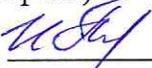
(подпись)

/ И. А. Митченко /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»



(подпись)

/И.И.Потапова/
И. О. Ф

Начальник УМУ  / О.Н. Беспалова /

(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  / А.В. Волобоева /

(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ  / П.Н. Гедза /

(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой  / Л.С. Гаврилова /

(подпись) И. О. Ф

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоение дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-4. способность разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

З1 УК-3.1. Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия.

ПК 4.1. Знать: Требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию

уметь:

У1 УК-3.2. Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.

ПК 4.2 Уметь: Разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование

владеть:

В1 УК-3.3. Владеть: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово-экономической документации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на основах дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Риск-менеджмент», «Экономика организации (предприятия)» изученных ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 4 з.е.; всего - 4 з.е.	4 семестр – 4 з.е.; всего – 4 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр – 14 часов; всего – 14 часов	4 семестр – 8 часов; всего – 8 часов

Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 28 часов всего – 28 часов	4 семестр – 10 часов всего - 10 часов
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 102 часа (в т.ч. КР – 36 часов); всего – 102 часа	4 семестр – 126 часов (в т.ч. КР – 36 часов); всего - 126 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 3	семестр - 4
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	семестр - 3	семестр - 4
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся					Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			ПЗ	СР	
				Л	ЛЗ	ЛЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Пред-плановый стратегический анализ.	72	3	6		14	52	Экзамен Курсовая работа	
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	72	3	8		14	50		
Итого:		144		14		28	102		

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся					Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			ПЗ	СР	
				Л	ЛЗ	ЛЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Пред-плановый стратегический анализ.	72	4	4		4	64	Экзамен Курсовая работа	
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	72	4	4		6	62		
Итого:		144		8		10	126		

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Предплановый стратегический анализ.	Основные понятия стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. Определение понятия «стратегия». Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные аспекты стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента. Возникновение и развитие стратегического планирования и его специфические черты. <i>Порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию</i> , процесс разработки стратегического плана и его структура. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. SWOT-анализ. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Анализ разрывов (GAP-анализ). Роль прогнозирования в проведении предпланового стратегического анализа. Сценарный метод. Исследование рынка и потребителей на основе <i>основных приемов и норм социального взаимодействия</i> . Определение спроса и доли рынка. Изучение потребителей. Сегментирование и позиционирование. Оценка конкурентоспособности. Конкурентоспособность: характеристика подходов к ее исследованию. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки. Конкурентоспособность продукта, маркетинговой деятельности и организации в целом. Выбор мер по повышению конкурентоспособности.
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	Определение миссии, видения и целей организации. Миссия и видение организации. Цели организации и их классификация. Методы построения системы целей и определения их приоритетности. Стратегии достижения целей. Типы стратегий и их основные особенности. Базисные стратегии развития организации и их адаптация под реальные условия и возможности. Характеристика методов обоснования стратегических решений. Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив. Общая характеристика методов оценки стратегий и мероприятий. Роль экспертных методов и методов социологических исследований при обосновании стратегических решений. <i>Порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию</i> , процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана. Планирование реализации стратегического плана. Бизнес-план как инструмент реализации стратегического плана. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании. Модели, используемые при реализации стратегического плана. Управление изменениями в организации. Области стратегиче-

	ских изменений в организации. Выявление проблем проведения стратегических изменений. Проведение стратегических изменений. Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана. Содержание и виды стратегического контроля. Оценка эффективности выполнения стратегического плана. Организационное обеспечение стратегического управления. Социально-психологическое обеспечение стратегического управления и формирования стратегического поведения персонала на предприятии с учетом <i>основных приемов и норм социального взаимодействия</i> . Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления.
--	--

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Предплановый стратегический анализ.	Входное тестирование. Внешняя и внутренняя среда организации. <i>Проекты экономических планов различного назначения, технико-экономическое обоснование, планово-экономическая документация</i> . Процесс разработки стратегического плана и его структура. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. SWOT-анализ. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Анализ разрывов (GAP-анализ). Роль прогнозирования в проведении предпланового стратегического анализа. Сценарный метод. Исследование рынка и потребителей. Определение спроса и доли рынка. Изучение потребителей. Сегментирование и позиционирование. Оценка конкурентоспособности. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки. Конкурентоспособность продукта, маркетинговая деятельность и организации в целом. Выбор мер по повышению конкурентоспособности, <i>установление и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе на предприятии. Методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</i> .
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	Миссия и видение организации. Цели организации и их классификация. Методы построения системы целей и определения их приоритетности. Стратегии достижения целей. Типы стратегий и их основные особенности. Базисные стратегии развития организации и их адаптация под реальные условия и возможности. Характеристика методов обоснования стратегических решений. Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив. Общая характеристика методов оценки стратегий и мероприятий. Экспертные методы и методы социологических исследований при обосновании страте-

	<p>гических решений. <i>Проекты экономических планов различного назначения, технико-экономическое обоснование, планово-экономическая документация.</i> Процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана. Планирование реализации стратегического плана. Бизнес-план как инструмент реализации стратегического плана. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании. Модели, используемые при реализации стратегического плана. Выявление проблем проведения стратегических изменений. Проведение стратегических изменений. Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана. Содержание и виды стратегического контроля. Оценка эффективности выполнения стратегического плана. Организационное обеспечение стратегического управления. Социально-психологическое обеспечение стратегического управления и формирования стратегического поведения персонала, <i>установление и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе на предприятии. Методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.</i> Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления. Итоговое тестирование.</p>
--	---

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Предплановый стратегический анализ.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе.	[1] - [9]

	менеджмента. Предплановый стратегический анализ.	Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	
2.	Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к курсовой работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

5.2.5. Темы контрольных работ (учебным планом не предусмотрены)

5.2.6. Темы курсовых работ:

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
- 2 Организация стратегического управления на предприятии.
- 3 Стратегический анализ внешней среды предприятия.
- 4 Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
- 5 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
- 6 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
- 7 Особенности стратегий малых предприятий.
- 8 Особенности стратегий крупных предприятий.
- 9 Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
- 10 Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
- 11 Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
- 12 Организация стратегического контроля на предприятии.
- 13 Оценка реализации стратегии предприятия.
- 14 Роль организационной культуры в реализации стратегии.
- 15 Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.
- 16 Формирование стратегии дифференцирования.
- 17 Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
- 18 Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
- 19 Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
- 20 Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
- 21 Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
- 22 Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
- 23 Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
- 24 Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
- 25 Моделирование организационных стратегий предприятия.
- 26 Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.
- 27 Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.
- 28 Процесс стратегического планирования на предприятии.
- 29 Стратегическое планирование в малом бизнесе.
- 30 Разработка и реализация наступательной стратегии.
- 31 Разработка и реализация оборонительной стратегии.
- 32 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 33 Методы портфельного анализа и их использование на предприятии.
- 34 Особенности стратегий зрелых отраслей.
- 35 Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.
- 36 Разработка стратегий для лидеров отрасли.
- 37 Разработка стратегий для предприятий в состоянии кризиса.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента

Лекция

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практическое занятие

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.;

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- выполнение курсовой работы, предусмотренной учебным планом;
- подготовка к итоговому тестированию;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по отдельным вопросам изучаемой темы.

Курсовая работа

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики.

К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного семестра;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Стратегический менеджмент» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «*Стратегический менеджмент*» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

По дисциплине «*Стратегический менеджмент*» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>
2. Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html>
3. Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>

б) дополнительная учебная литература:

4. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>

5. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129945.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Потапова И.И. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине. Астрахань: АГАСУ, 2022. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/6BKfMjRMftZeryN>

7. Митченко И.А. Методические указания по выполнению курсовой работы АГАСУ, 2022. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/bZeZQbNje8964gf>

г) периодические издания

8. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>

д) перечень онлайн курсов

9. Онлайн курс «Стратегический менеджмент» – режим доступа <https://openedu.ru/course/hse/STRATMAN/?ysclid=lp11p3t78s275655068>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. AdobeAcrobatReader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. KasperskyEndpointSecurity.
6. Yandex browser

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоение дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.com/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1/fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, аудитории № 209.	<p align="center">ауд. № 209</p> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203; 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, библиотека, читальный зал.	<p align="center">ауд. № 201</p> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<p align="center">ауд. № 203</p> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<p align="center">библиотека, читальный зал,</p> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина *«Стратегический менеджмент»* реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Стратегический менеджмент»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратуры

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Стратегический менеджмент» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», по программе *магистратуры*, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Экономика строительства» (разработчик – *доцент, к.э.н. Митченко Ирина Анатольевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939 и зарегистрированного в Минюсте России 26 августа 2020 г., №59459.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Стратегический менеджмент» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена, курсовой работы*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Стратегический менеджмент»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- темами курсовых работ
- вопросами к опросу

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Стратегический менеджмент»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
по программе магистратуры

Никулиной Тamarой Николаевной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *доцент, к.э.н. Митченко Ирина Анатольевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** Блока 1 **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях **знать, уметь, владеть** отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Стратегический менеджмент»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- темами курсовых работ
- вопросами к опросу

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

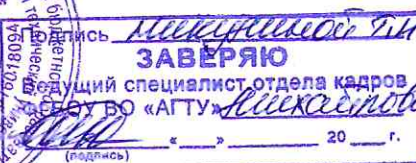
Рецензент:

к.э.н., доцент

кафедра «Производственный менеджмент», АГТУ



 /Т.Н. Никулина/
подпись И. О. Ф.



Аннотация

к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Риск-менеджмент», «Экономика организации (предприятия)» изученных ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Предплановый стратегический анализ.

Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.

Заведующий кафедрой


подпись

/И.А. Митченко/
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



И.о. первый проректор

С. П. Стрелков/

И. О. Ф.

20 24 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01. «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

Разработчики:


доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


_____/И. А. Митченко/
(подпись)

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства»
протокол № 9 от 16.04 2024 г.

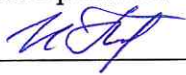
Заведующий кафедрой


_____/И.А. Митченко/
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,

направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»


_____/И.И. Потапова /
(подпись)

Начальник УМУ  /О.Н. Беспалова /

(подпись)

И. О. Ф

Специалист УМУ  /А.В. Волобоева/

(подпись)

И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	17
4. Приложение	18

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)		Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать: 31 УК-3.1. Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия.	3	4	5
		X	X	Вопросы к экзамену (1-48) Итоговое тестирование (задания 1-60) Курсовая работа (темы 1-37) Опрос (устный) (1-30)
	Уметь: У1 УК-3.2. Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. Владеть: В1 УК-3.3. Владеть: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	X	X	Курсовая работа (темы 1-37)
		X	X	Курсовая работа (темы 1-37)

ПК-4 способность разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать:				
	ПК 4.1. Знать: Требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию	X	X	X	Вопросы к экзамену (1-48) Итоговое тестирование (задания 1-60) Курсовая работа (темы 1-37) Опрос (устный) (1-30)
	Уметь:				
	ПК 4.2 Уметь: Разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование	X	X	X	Курсовая работа (темы 1-37)
	Владеть:				
	ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово-экономической документации	X	X	X	Курсовая работа (темы 1-37)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Опрос (устный или письменный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК-3. Способен организовать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	31 УК-3.1. Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия.	Обучающийся не знает и не понимает основные приемы и нормы социального взаимодействия	Обучающийся знает основы основных приемов и норм социального взаимодействия в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает основные приемы и нормы социального взаимодействия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основные приемы и нормы социального взаимодействия в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	У1 УК-3.2. Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	Обучающийся не умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	Обучающийся умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

	<p>В1 УК-3.3. Владеть: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>	<p>Обучающийся не владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
<p>ПК-4 способность разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p>	<p>ПК 4.1. Знать: требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию</p>	<p>Обучающийся не знает и не понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию</p>	<p>Обучающийся знает основы требований нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся знает и понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в ситуациях и ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Обучающийся знает и понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы и отчетную документацию в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
	<p>ПК 4.2 Уметь: разрабатывать и корректировать</p>	<p>Обучающийся не умеет разрабатывать и корректировать проекты</p>	<p>Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты</p>	<p>Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты</p>	<p>Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты</p>

проекты экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование	экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование	экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование в типовых ситуациях.	экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование в ситуациях повышенной сложности, <a>а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК 4.3 Владеть: способами подготовки планово- экономической документации	Обучающийся не владеет способами подготовки планово-экономической документации	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) *типовые вопросы (задания) (Приложение 1)*

б) *критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

2.2. Курсовая работа

а) типовые темы курсовой работы (Приложение 2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний курсовой работы учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который: обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер
4	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3. Опрос устный

а) типовые вопросы (Приложение 3)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный,

- последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
 5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
 6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
 7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материал

2.4 Тест

- а) Типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение 4)
- б) Типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 5)

в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды выставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка

2.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
3.	Опрос (устный)	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя
4.	Тест	Раз в семестр, в начале и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Незачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя

Типовые вопросы к экзамену

УК-3 (знать) ПК-4 (знать)

1. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента.
2. Информация на разных этапах стратегического менеджмента.
3. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
4. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния.
5. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
6. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин.
7. Методика анализа сильных и слабых сторон организации.
8. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа.
9. Методика Pest-анализа.
10. Методика разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности.
11. Методика структурирования целей организации.
12. Методические и нормативные документы для разработки проектных решений.
13. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
14. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
15. Модель оценки конкурентных позиций «Дженерал Электрик – Мак Кинзи».
16. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
17. Определение стратегических целей организации.
18. Организация как объект стратегического менеджмента.
19. Основные концепции стратегического менеджмента.
20. Основные различия стратегического и оперативного управления.
21. Особенности стратегического управления.
22. Оценка эффективности стратегии.
23. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
24. Понятие стратегии. Иерархия стратегий.
25. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
26. Прогноз. Виды и особенности прогнозирования социально-экономических показателей.
27. Проект и проектное решение: понятие, сущность, классификация.
28. Разработка конкурентной стратегии организации.
29. Разработка стратегического видения и миссии организации.
30. Распределение неопределенности факторов внешней среды как основа повышения эффективности стратегического управления.
31. Система ценностей М. Портера.
32. Социально-экономические показатели деятельности предприятия (отрасли, региона и экономики в целом)
33. Стратегические изменения и их возможные варианты.
34. Стратегический контроль за выполнением стратегии.
35. Стратегический куб как модель стратегического состояния организации.
36. Стратегический менеджмент в современных условиях. Основные этапы становления стратегического менеджмента.
37. Стратегический менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.
38. Стратегический менеджмент и его роль в организации.
39. Стратегический проектный менеджмент: от кризиса к контролю.
40. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии.
41. Структура и характеристики внешней среды организации.
42. Структура и характеристики внутренней среды организации.
43. Сущность стратегического менеджмента.
44. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.

45. Три основные подхода к выработке стратегии М. Портера.
46. Управление проектами в системе стратегического управления компанией.
47. Цепочки ценности М. Портера.
48. Этапы цикла стратегического менеджмента.

Типовые темы курсовой работы

УК-3 (знать, уметь, владеть) ПК-4 (знать, уметь, владеть)

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
- 2 Организация стратегического управления на предприятии.
- 3 Стратегический анализ внешней среды предприятия.
- 4 Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
- 5 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
- 6 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
- 7 Особенности стратегий малых предприятий.
- 8 Особенности стратегий крупных предприятий.
- 9 Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
- 10 Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
- 11 Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
- 12 Организация стратегического контроля на предприятии.
- 13 Оценка реализации стратегии предприятия.
- 14 Роль организационной культуры в реализации стратегии.
- 15 Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.
- 16 Формирование стратегии дифференцирования.
- 17 Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
- 18 Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
- 19 Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
- 20 Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
- 21 Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
- 22 Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
- 23 Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
- 24 Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
- 25 Моделирование организационных стратегий предприятия.
- 26 Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.
- 27 Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.
- 28 Процесс стратегического планирования на предприятии.
- 29 Стратегическое планирование в малом бизнесе.
- 30 Разработка и реализация наступательной стратегии.
- 31 Разработка и реализация оборонительной стратегии.
- 32 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 33 Методы портфельного анализа и их использование на предприятии.
- 34 Особенности стратегий зрелых отраслей.
- 35 Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.
- 36 Разработка стратегий для лидеров отрасли.
- 37 Разработка стратегий для предприятий в состоянии кризиса.

Типовые вопросы к опросу (устному)

УК-3 (знать) ПК-4 (знать)

Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Предплановый стратегический анализ

1. Какие направления изучения потребителей вы знаете?
2. Что такое сегментация рынка?
3. Чем позиционирование отличается от сегментации?
4. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие – как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
5. Дайте оценку достоинствам и недостаткам метода анализа разрывов. Какова его практическая ценность?
6. В чем отличие стратегии организации от стратегии для самостоятельных единиц (бизнес-стратегий)? Могут ли они совпадать?
7. Определите основные требования к стратегическому плану.
8. В каких случаях и для чего следует выделять стратегические бизнес единицы?
9. Какова роль высшего руководства организации в разработке стратегического плана?
10. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организации?
11. Сформулируйте основные принципы стратегического планирования.
12. В какой логической последовательности разрабатывается стратегический план?
13. Какие разделы можно выделить в стратегическом плане?
14. Определите основные требования к стратегическому плану.
15. Какими особенностями должно обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их реализации?

Раздел 2. Разработка стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.

16. Что такое миссия и видение организации? В чем заключается различие данных понятий?
17. Какую роль, на ваш взгляд, играют миссия и видение при разработке стратегического плана?
18. На основе каких исходных данных определяются стратегические цели?
19. Какие принципы используются при построении дерева целей?
20. Для чего определяются коэффициенты относительной важности (приоритеты) отдельных целей?
21. Исходя из чего и с учетом каких данных разрабатываются функциональные стратегии?
22. В силу каких причин в настоящее время активно используется стратегия создания альянсов?
23. Раскройте сущность наступательных и оборонительных стратегий.
24. Определите место контроля в процессе стратегического менеджмента.
25. Оправдано ли проведение стратегического аудита для успешно развивающейся организации?
26. Для чего в организации необходимо проводить стратегические изменения?
27. Охарактеризуйте три уровня стратегических изменений в организации.
28. Какие группы стратегических изменений можно выделить в организации?
29. Чем обусловлена необходимость выявлять проблемы в области стратегических изменений?
30. В каких целях при выявлении проблем в области стратегических изменений применяется метод логико-смыслового моделирования?

Типовой комплект заданий для входного тестирования

1 В ответе на какой вопрос выражается сущность стратегического менеджмента?

1. где сейчас находится организация?
2. в каком направлении, по мнению высшего руководства, она должна развиваться в будущем?
3. как она собирается попасть в то положение, где ее хочет видеть руководство?
4. все вышеперечисленные вопросы.

2 Бюджетирование и контроль как этап становления стратегического менеджмента характеризовался

1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.

3 Долгосрочное планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось

1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.

4 Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось

1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.

5 Стратегический менеджмент как этап становления стратегического менеджмента характеризуется:

1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.

6 Отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход — это:

1. Стратегический хозяйственный центр
2. Стратегическая зона хозяйствования
3. Стратегия организации
4. Внешняя среда организации.

7 Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы в одной или нескольких зонах хозяйствования - это:

1. Стратегический хозяйственный центр

2. Стратегическая зона хозяйствования
3. Стратегия организации
4. Внутренняя среда организации

8 Что из нижеперечисленного относится к оперативному управлению:

1. Ориентация на долгосрочную перспективу
2. Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия I
3. Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов
4. Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения
5. Все вышеперечисленное
6. Нет правильного ответа.

9 Что из нижеперечисленного относится к стратегическому управлению:

1. Производство товаров и услуг с целью получения доходов от их реализации
2. Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц
3. Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу
4. Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала
5. Все вышеперечисленное
6. Нет правильного ответа.

10 Определите последовательность этапов процесса стратегического управления:

1. Формулирование стратегии;
 2. Определение общего направления развития организации;
 3. Реализация стратегии;
 4. Контроль за реализацией стратегии;
 5. Анализ внутренней и внешней среды организации.
1. 5; 2; 1; 4; 3;
 2. 2; 5; 1; 4; 3;
 3. 2; 5; 3; 1; 4;

11 Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:

1. Стратегический анализ
2. Стратегический менеджмент
3. Стратегическое планирование
4. Стратегический контроль.

12 Что НЕ относится к основным задачам разработки стратегического плана организации?

1. Анализ состояния, в котором находится организация в настоящее время
2. Определение основных целей и задач развития организации с точки зрения эффективного использования капитала и обеспечения окупаемости инвестиций
3. Реализация стратегий
4. Определение стратегии мобилизации ресурсов организации для достижения основных целей и задач ее развития
5. Все вышеперечисленное не относится
6. Нет правильного ответа.

13 Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:

- 1) Выбор стратегии;
- 2) Определение миссии и целей организации;
- 3) Реализация стратегии;
- 4) Оценка и контроль выполнения;

5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.

1. 5; 2; 1; 4; 3;
2. 2; 5; 1; 3; 4;
3. 2; 5; 3; 1; 4;
4. 5; 1; 2; 3; 4.

14 Концептуальное намерение двигаться в определенном направлении - это:

1. Стратегическая цель
2. Миссия
3. Стратегия
4. Стратегическая задача.

15 Что НЕ относится к основным характеристикам цели стратегического планирования?

1. четкая ориентация на определенный интервал времени
2. конкретность и измеримость
3. непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами
4. адресность и контролируемость
5. все вышеперечисленное относится
6. все вышеперечисленное не относится.

16. Расположите уровни пирамиды управления в порядке убывания:

- 1) Задачи;
- 2) Конкретные задания;
- 3) Стратегические цели;
- 4) Миссия.

1. 4; 1; 2; 3;
2. 4; 2; 1; 3;
3. 4; 3; 1; 2;
4. 4; 1; 3; 2.

17 Какие цели разрабатываются в рамках общих целей фирмы по основным видам деятельности в каждом производственном подразделении фирмы и выражаются в количественных и качественных показателях?

1. Стратегические
2. Общие
3. Специфические
4. Оперативные.

18 Стратегический анализ включает в себя:

1. Анализ внешней среды
2. Анализ внутренней среды организации
3. Все вышеперечисленное
4. Нет правильного ответа.

19 Что относится к внутренней среде организации?

1. Ресурсы
2. Организационная структура управления
3. Продукты
4. Процессы
5. Все вышеперечисленное
6. Нет правильного ответа.

Типовой комплект заданий для итогового тестирования

УК-3 (знать) ПК-4 (знать)

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:
 - А) стратегия предприятия
 - Б) контроль по реализации стратегии
 - В) управление стратегией
 - Г) аудит
2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?
 - А) из двух
 - Б) из трех
 - В) из четырех
 - Г) из пяти
3. Миссия компании в общем смысле – это:
 - А) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
 - Б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
 - В) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
 - Г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?
 - А) генеральный директор
 - Б) главный бухгалтер
 - В) исполнительный директор
 - Г) вице — президент
5. К широкой площади конкуренции относят:
 - А) лидерство в затратах
 - Б) концентрация на затратах
 - В) диверсификация
 - Г) концентрация на реорганизации
6. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...
 - А) стратегия предприятия
 - Б) контроль по реализации стратегии
 - В) управление стратегией
 - Г) разработка стратегии
7. Стратегия процесса – это:
 - А) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
 - Б) возможности процесса, которые доступны для производства товара
 - В) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
 - Г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам
8. Основное предназначение операционной стратегии:
 - А) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
 - Б) для каждого отдельного вида деятельности компании
 - В) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей
 - Г) для учреждений и охвата их операций в целом

9. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?
- А) корпоративный
 - Б) деловой
 - В) функциональный
 - Г) операционный
10. Бизнес – стратегия представляет собой:
- А) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
 - Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
 - В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
 - Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
11. Деловая стратегия представляет собой:
- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
 - Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
 - В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
 - Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
12. Функциональная стратегия представляет собой:
- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
 - Б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
 - В) план управления отдельной сферой деятельности компании
 - Г) нет верного ответа
13. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:
- А) генерального директора
 - Б) главного бухгалтера
 - В) руководителей подразделений
 - Г) вице — президентов
14. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер
- А) демпинг
 - Б) планирование
 - В) стратегия
 - Г) SWOT – анализ
15. Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:
- А) макро среде
 - Б) микросреде
 - В) обоим
 - Г) ни одной
16. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:
- А) стратегия предприятия
 - Б) контроль по реализации стратегии
 - В) управление стратегией
 - Г) аудит
17. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:
- А) соотношение цена / качество
 - Б) степень вертикальной интеграции

- В) конъюнктуру
 Г) ассортимент
18. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:
 А) оценки масштаба конкуренции
 Б) конкурентному положению
 В) характеру действий
 Г) оценки стратегических намерений
19. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:
 А) быструю доставку
 Б) высокое качество производимых товаров
 В) владение секретами производства
 Г) доступ к финансовому капиталу
20. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:
 А) строительной
 Б) нефтегазовой
 В) фармацевтической
 Г) экологической
21. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
 А) общие проблемы налогообложения
 Б) текущее законодательство на рынке
 В) обменные курсы валют
 Г) демография
22. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
 А) влияние государства в отрасли
 Б) потребности конечного потребителя
 В) финансирование исследований
 Г) базовые ценности
23. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
 А) производственная емкость, уровень
 Б) тенденции способа жизни
 В) модели поведения покупателей
 Г) сезонность
24. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствиях – это:
 А) SWOT – анализ
 Б) Pest — анализа
 В) Gap – анализ
 Г) нет корректного ответа
25. К «пяти силам Портера» относят:
 А) угроза появления новых конкурентов
 Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
 В) способность поставщиков торговаться
 Г) все ответы правильные
26. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений
 А) преимуществам
 Б) необходимым рыночным условиям
 В) требованиям к организации производства
 Г) дестабилизирующим факторам

27. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка
- А) преимуществам
 - Б) необходимым рыночным условиям
 - В) требованиям к организации производства
 - Г) дестабилизирующим факторам
28. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
 - Б) роста
 - В) зрелости
 - Г) стагнации
29. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
 - Б) роста
 - В) зрелости
 - Г) стагнации
30. ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.
- А) деловая
 - Б) портфельная
 - В) оперативная
 - Г) бизнес
31. Самым эффективным признан контроль:
- А) ожидание
 - Б) текущий
 - В) заключительный
 - Г) простой
32. К числу стратегических решений можно отнести:
- а) реконструкцию предприятия;
 - б) внедрение новой технологии;
 - в) пересмотр условий поставки;
 - г) выход на новые рынки сбыта;
33. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:
- а) стратегическое планирование;
 - б) бюджетирование;
 - в) долгосрочное планирование;
 - г) оперативное планирование;
 - д) стратегический менеджмент.
34. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по:
- а) ориентирам;
 - б) целям;
 - в) программам;
 - г) результатам;
 - д) проектам.
35. Функционально анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться:
- а) собранием акционеров;

- б) планово-экономической службой;
- в) службой маркетинга;
- г) генеральным директором;
- д) бухгалтерией.

36. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это:

- а) политика;
- б) тактика;
- в) миссия;
- г) видение;
- д) план.

37. Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

- а) управление на основе гибких экспертных решений;
- б) управление на основе экстраполяции тенденций;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) стратегическое планирование;
- д) ранжирование стратегических задач?

38. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- а) формирование демократического стиля управления;
- б) быстрые изменения внешней среды предприятий;
- в) происходящие интеграционные процессы;
- г) глобализация бизнеса;
- д) диверсификация бизнеса.

39. Какими особенностями характеризуются проектные решения?

- а) инновационны по своей природе;
- б) направлены на задачи;
- в) неопределенны по своей природе;
- г) субъективны по своей природе;
- д) объективны по своей природе?

40. Что НЕ относится к внутренней среде организации?

- 1. Ресурсы
- 2. Организационная структура управления
- 3. Потребители
- 4. Продукты
- 5. Все вышеперечисленное
- 6. Нет правильного ответа.

41. Что относится к рыночному окружению компании?

- 1. Ресурсы
- 2. Организационная структура управления
- 3. Потребители
- 4. Продукты
- 5. Все вышеперечисленное
- 6. Нет правильного ответа.

42. Что НЕ относится к рыночному окружению компании?

- 1. Потребители
- 2. Конкуренты
- 3. Поставщики
- 4. Товары-заменители
- 5. Все вышеперечисленное относится

6. Все вышеперечисленное не относится.
43. Что НЕ относится к рыночному окружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. Технологии
 4. Экономические факторы
 5. Все вышеперечисленное относится
 6. Все вышеперечисленное не относится.
44. Что относится к макроокружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. Технологии
 4. Экономические факторы
 5. Все вышеперечисленное относится
 6. Все вышеперечисленное не относится.
45. Что относится к макроокружению компании?
1. Политические факторы
 2. Факторы социальной сферы
 3. Конкуренты
 4. Экономические факторы
 5. Все вышеперечисленное относится
 6. Все вышеперечисленное не относится.
46. Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьирующихся параметров возрастают по мере удаления от графы наименования этих параметров — это:
1. Табличный подход
 2. Координатный подход
 3. Логический поход
 4. Матричный подход.
47. Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат - это:
1. Табличный подход
 2. Координатный подход
 3. Логический поход
 4. Матричный подход.
48. Формирование альтернативных направлений развития организации, их оценка и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации - это:
1. Стратегический анализ
 2. Определение миссии организации
 3. Выбор стратегии
 4. Оценка результатов стратегии.
49. Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям - это
1. Стратегическая цель
 2. Миссия
 3. Стратегия
 4. Стратегическая задача.

50. Что НЕ относится к основным составляющим успешного выполнения стратегии?
1. цели стратегии и планы доводятся до работников с тем, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии
 2. руководство своевременно не обеспечивает поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов
 3. в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции
 4. все вышеперечисленное относится
 5. все вышеперечисленное не относится.
51. По какому критерию проводится оценка реализуемой стратегии?
1. соответствие целям фирмы
 2. соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения
 3. соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы
 4. приемлемость риска, заложенного в стратегии
 5. все вышеперечисленное
 6. нет правильного ответа.
52. Функции высшего руководства в процессе стратегического планирования включают:
1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработки стратегий: окончательное уяснение сущности определенных целей и более широкое доведение идей стратегий и смысла целей до сотрудников фирмы
 2. Принятие решений по эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов.
 3. Решения по поводу организационной структуры.
 4. Проведение необходимых изменений на фирме.
 5. Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
 6. Все вышеперечисленное.
53. В основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования НЕ входит:
1. распределение ресурсов
 2. адаптацию к внешней среде
 3. внутреннюю координацию
 4. сознание организационных стратегий
 5. все вышеперечисленное не входит
 6. нет правильного ответа.
54. Стратегический менеджмент – это:
1. процесс принятия решений
 2. наука об управлении сложными объектами
 3. наука и технология стратегического управления
 4. реализация планов предприятия
55. Основные элементы стратегического менеджмента:
1. стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
 2. субъекты и объекты стратегического управления
 3. стратегическое планирование и тактическое планирование
 4. менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг
56. основоположниками научного направления стратегического управления считаются:
1. военные теоретики
 2. античные философы
 3. немецкие военные
 4. китайские философы
57. Наука «стратегическое управление» стала развиваться:

1.50-60 гг. XIX в.

2.70-80 гг. XIX в.

3.20-30 гг. XX в.

4.60-70 гг. XX в.

58. Задачи стратегического менеджмента:

1. обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия

2. обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке

3. обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия

4. составление бухгалтерского баланса предприятия

59. Функции стратегического менеджмента:

1. планирование, организация, руководство и контроль

2. прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, анализ и контроль

3. социальное планирование, координация, контроль и мотивация

4. учет, анализ, контроль и мотивацию

60. Авторство книги «36 стратагем» приписывают:

1. Карлу фон Клаузевицу

2. Наполеону Бонапарту

3. Конфуцию

4. Сунь-Цзы