

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУАО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Коммерческая деятельность предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2022

Разработчики:

Доцент, к.э.н., доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

Потапова И.И.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства»
протокол № 8 от 08.04.2023г.

Заведующий кафедрой



(подпись)


И.А. Митченко

И.О.Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»


Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

 / И.А. Митченко /
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /
(подпись) И.О.Ф.

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /
(подпись) И.О.Ф.

Начальник УИТ  / С.В. Пригаро /
(подпись) И.О.Ф.

Заведующая научной библиотекой  / Р.С. Хайдикешова /
(подпись) И.О.Ф.

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам.....	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
7. Образовательные технологии.....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
8.2. Перечень используемых информационных технологий, включая информационных справочных систем	14
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	15

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является освоение нормативно-правовой базы, теоретических знаний в области методики и организации коммерческой деятельности предприятий и организаций, формирование навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность, умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 Способность оценивать эффективность производственной и финансово-экономической деятельности предприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

-основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач (УК-10)

- средства и методы оценки экономической эффективности, методы учета производственных затрат, планирования и калькулирования себестоимости (ПК-3)

уметь:

-применять экономические знания при выполнении практических задач (УК-10)

-разрабатывать и применять группы показателей эффективности производственной и финансово-экономической деятельности, определять рекомендации и предложения по снижению издержек, разрабатывать системы показателей финансово-экономической и производственной деятельности (ПК-3)

владеть:

-способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-10)

-способами расчета для оценки эффективности производственной и финансово-экономической деятельности предприятий, специализированным программным обеспечением для решения экономических задач (ПК-3)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» реализуется в рамках блока «Дисциплины» вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Микроэкономика», «Маркетинг».

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Очно- Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр – 4 з.е. всего – 4 з.е.	8 семестр – 4 з.е. всего - 4 з.е.
Лекции (Л)	6 семестр – 18 часов всего - 18 часов	8 семестр – 18 часов. всего - 18 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	6 семестр – 34 часа всего - 34 часа	8 семестр – 36 часов. всего - 36 часов
Самостоятельная работа (СР)	6 семестр – 92 часа всего - 92 часа	8 семестр – 90 часов. всего - 90 часов
Форма текущей аттестации:		
Контрольная работа	семестр – 6	семестр – 8
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр – 6	семестр – 8
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	47	6	6	-	11	30	Контрольная работа, экзамен
2.	Раздел 2. Составляющие коммерческой деятельности	47	6	6	-	11	30	
3.	Раздел 3. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности	50	6	6	-	12	32	
Итого:		144		18		34	92	

4.1.2. Очно-Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	48	8	6	-	12	30	Зачет
2.	Раздел 2. Составляющие коммерческой деятельности	48	8	6	-	12	30	Контрольная работа, экзамен
3.	Раздел 3. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности	48	8	6	-	12	30	
Итого:		144		18		36	90	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	Понятие и сущность коммерческой деятельности. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности. Нормативно-правовая база, принципы коммерческой деятельности, цели. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы функционирования предприятий. История развития коммерции в России и за рубежом.
2.	Составляющие коммерческой деятельности	Исследование товарных рынков. Модель товарного рынка. Принципы подбора и установления товарного ассортимента. Проведение коммерческих переговоров, заключение договора купли-продажи. Коммерческо-правовой комментарий основных условий договорных обязательств. Коммерческие взаиморасчеты. Порядок открытия счетов в банке. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов. Сбытовая коммерческая деятельность. Классификация поставщиков. Сервисное обслуживание. Услуги и сервис в торговле. Классификация поставщиков.
3.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности	Инвестиции как источник развития материально-технической базы предприятий (организаций). Система показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрено)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики. Анализ факторов, определяющих развитие коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. Изучение государственного регулирования и регламентации коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения)
2.	Составляющие коммерческой деятельности	Решение практических задач и разбор ситуаций. Выбор товаров и формирование ассортимента. Планирование ассортимента товаров. Определение объемов закупок и продаж товаров. Планирование закупочной коммерческой деятельности. Анализ закупочной коммерческой деятельности. Расчеты в иностранной валюте. Закупка и поставка товаров. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов. Сбытовая коммерческая деятельность. Формирование и планирование товарных запасов. Управление товарными запасами. Анализ сбытовой деятельности предприятия.
3.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности	Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия и их анализ.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	Понятие и сущность коммерческой деятельности. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. История развития коммерции в России и за рубежом. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения)	[1], [2], [4]
2.	Составляющие коммерческой деятельности	Исследование товарных рынков. Модель товарного рынка. Выбор товаров и формирование ассортимента. Принципы подбора и установления товарного ассортимента и планирование ассортимента товаров. Определение объемов закупок и продаж товаров. Планирование закупочной коммерческой деятельности. Анализ закупочной коммерческой деятельности. Проведение коммерческих переговоров, заключение договора купли-продажи. Коммерческо-правовой комментарий основных условий договорных обязательств. Коммерческие взаиморасчеты. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте. Закупка и поставка товаров. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов. Сбытовая коммерческая деятельность. Формирование и планирование товарных запасов. Управление товарными запасами. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров. Анализ сбытовой деятельности предприятия. Классификация поставщиков. Сервисное обслуживание. Услуги и сервис в торговле.	[2], [3], [5]
3.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности	Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности. Инвестиции как источник развития материально-технической базы предприятий (организаций). Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия и их анализ. Система показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).	[1], [4], [6]

Очно-Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Теоретико-методические основы коммерческой деятельности	Понятие и сущность коммерческой деятельности. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности, цели. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. История развития коммерции в России и за рубежом. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения)	[1], [2], [4]
2.	Составляющие коммерческой деятельности	Исследование товарных рынков. Модель товарного рынка. Выбор товаров и формирование ассортимента. Принципы подбора и установления товарного ассортимента и планирование ассортимента товаров. Определение объемов закупок и продаж товаров. Планирование закупочной коммерческой деятельности. Анализ закупочной коммерческой деятельности. Проведение коммерческих переговоров, заключение договора купли-продажи. Коммерческо-правовой комментарий основных условий договорных обязательств. Коммерческие взаиморасчеты. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте. Закупка и поставка товаров. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов. Сбытовая коммерческая деятельность. Формирование и планирование товарных запасов. Управление товарными запасами. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров. Анализ сбытовой деятельности предприятия. Классификация поставщиков. Сервисное обслуживание. Услуги и сервис в торговле.	[2], [3], [5]
3.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой	Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности. Инвестиции как источник развития материально-технической базы предприятий (организаций). Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия и их анализ. Система показателей эффективности коммерческой деятельности пред-	[1], [4], [6]

	деятельности	приятя (организации).	
--	--------------	-----------------------	--

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Теоретико-методические основы коммерческой деятельности
2. Составляющие коммерческой деятельности
3. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ «учебным планом не предусмотрены».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей. Изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов.
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия (организации)».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило,

репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

По дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>

3. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -

284 с. : табл. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-394-02270-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452588>

б) дополнительная учебная литература:

4. . Толкачев, А.Н. Коммерческое право : учебное пособие / А.Н. Толкачев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 360 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01153-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361399>

5. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 202 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8680-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>

6. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

Потапова И.И. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)». Астрахань. АГА-СУ. 2017 г. – 23 с. <http://edu.aucu.ru>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при обеспечении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
2. Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
3. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
4. ApacheOpenOffice;
5. 7-Zip;
6. AdobeAcrobatReader DC;
7. InternetExplorer;
8. GoogleChrome;
9. MozillaFirefox;
10. VLC mediaplayer;
11. Dr.Web Desktop Security Suite.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины
Список перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);

Системы интернет-тестирования

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).

Электронно-библиотечные системы

3. «Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)
Электронные базы данных:
5. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория для лекционных занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 201; Учебный корпус № 1 (колледж ЖКХ), 414000, г. Астрахань, ул. Набережная 1 Мая, 117, Литер Б, ауд. № 213 переход)	№ 213 переход, корпус 1 Комплект учебной мебели.
	№ 201, корпус 10 Комплект учебной мебели . Переносной мультимедийный комплект..
Аудитория для практических занятий (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 201; Учебный корпус № 1 (колледж ЖКХ), 414000, г. Астрахань, ул. Набережная 1 Мая, 117, Литер Б, ауд. № 213 переход)	№ 213 переход, корпус 1 Комплект учебной мебели.
	№ 201, корпус 10 Комплект учебной мебели . Переносной мультимедийный комплект..
Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 207)	№ 207, корпус 10 Комплект учебной мебели.
Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус № 10 (КСиЭ), 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №186, литер Е, ауд. № 207)	№ 207, корпус 10 Комплект учебной мебели.
Аудитория для самостоятельной работы (главный учебный корпус, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18, Литер А, ауд. № 207, 209)	№ 207, 209 главный корпус Комплект учебной мебели. Компьютеры - 15 шт. Стационарный мультимедийный комплект. Графические планшеты – 16 шт. Источник бесперебойного питания – 1шт. Доступ к сети Интернет.

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)
(наименование дисциплины)**

на 20__ - 20__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства»,
протокол № _____ от _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

/ _____ /
ученая степень, ученое звание

подпись

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

/ _____ /
ученая степень, ученое звание

подпись

И.О. Фамилия

/ _____ /
ученая степень, ученое звание

подпись

И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

/ _____ /
ученая степень, ученое звание

подпись

И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

Аннотация

К рабочей программе дисциплины *«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* по направлению *38.03.01 «Экономика»* профиль подготовки *«Экономика предприятий и организаций»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Целью учебной дисциплины *«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* является освоение нормативно-правовой базы, теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности предприятий и организаций, формирование навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность, умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности;
- исследовать методологию организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов, расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов;
- сформировать навыки принятия организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее экономическую эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия.

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» входит в Блок 1, вариативная часть. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методические основы коммерческой деятельности

Понятие и сущность коммерческой деятельности. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности, цели. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. История развития коммерции в России и за рубежом. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения)

Раздел 2. Составляющие коммерческой деятельности

Исследование товарных рынков. Модель товарного рынка. Выбор товаров и формирование ассортимента. Принципы подбора и установления товарного ассортимента и планирование ассортимента товаров. Определение объемов закупок и продаж товаров. Планирование закупочной коммерческой деятельности. Анализ закупочной коммерческой деятельности. Проведение коммерческих переговоров, заключение договора купли-продажи. Коммерческо-правовой комментарий основных условий договорных обязательств. Коммерческие взаиморасчеты. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте. Закупка и поставка товаров. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов. Сбытовая коммерческая деятельность. Формирование и планирование товарных запасов. Управление товарными запасами. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров. Анализ сбытовой деятельности предприятия. Классификация поставщиков. Сервисное обслуживание. Услуги и сервис в торговле.

Раздел 3. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Результаты коммерческой деятельности

Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности. Инвестиции как источник развития материально-технической базы предприятий (организаций). Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия и их анализ. Система показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).

Заведующий кафедрой



(подпись)

/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.10 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)»
(наименование дисциплины с указанием блока)

ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
по программе бакалавриат

С.В. Кудряшов (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»** ООП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – к.э.н., доцент **Потапова Ирина Ивановна**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **«Дисциплины» вариативной** части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина **«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика предприятий и организаций»** и возможность дублирования в содержании отсутствует.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточной аттестации знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета, экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика пред-**

приятий и организаций».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки *38.03.01 «Экономика»* и специфике дисциплины *«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки *38.03.01. «Экономика»*, профиль подготовки *«Экономика предприятий и организаций»* разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой *«Экономика строительства»* материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Коммерческая деятельность предприятий (организации)»* представлены:

- заданиями для контрольной работы;
- тестовыми заданиями;
- вопросами к зачету, экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине *«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* в АГАСУ, а также оценить степень сформированности коммуникативных умений и навыков в сфере профессионального общения.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины *Б1.В.10 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)»* ООП ВО по направлению *38.03.01 «Экономика»*, по программе *бакалавриата*, разработанная *к.э.н., доцентом Потаповой Ириной Ивановной*, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки *38.03.01 «Экономика»*, профиль подготовки *«Экономика предприятия (организации)»* и могут быть рекомендованы к использованию.



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Коммерческая деятельность предприятия (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Разработчики:

Доцент, к.э.н., доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

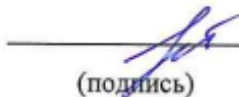


(подпись)

Потапова И.И.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 8 от 08.04.2022г.

Заведующий кафедрой



/И.А. Митченко/

(подпись)

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»



/И.А. Митченко

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ



/И.В. Аксютина

(подпись)

И. О. Ф.

Специалист УМУ



/Е.С. Коваленко

(подпись)

И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлен в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам Экзаменационные вопросы (1-20)
	Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам
	Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам
ПК-3 Способность оценивать эффективность производственной и финансово-экономической деятельности предприятий	Знать: Средства и методы оценки экономической эффективности, методы учета производственных затрат, планирования и калькулирования себестоимости	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам Экзаменационные вопросы (21-46)
	Уметь: разрабатывать и применять группы показателей эффективности производственной и финансово-экономической деятельности, определять рекомендации и предложения по снижению издержек, разрабатывать системы показателей финансово-экономической и производственной деятельности	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам

	Владеть: способами расчета для оценки эффективности производственной и финансово-экономической деятельности предприятий, специализированным программным обеспечением для решения экономических задач	X	X	X	Тестовые задания Контрольная работа по всем разделам
--	---	---	---	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает методику организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и виды организационно-управленческих решений	Обучающийся не знает и не понимает основы методики организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и виды организационно-управленческих решений.	Обучающийся знает основы методики организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и виды организационно-управленческих решений в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает основы методики организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и виды организационно-управленческих решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает методику организации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и виды организационно-управленческих решений в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет разрабатывать организационно-управленческие решения для предприятий и организаций.	Обучающийся не умеет разрабатывать организационно-управленческие решения для предприятий и организаций.	Обучающийся умеет разрабатывать организационно-управленческие решения для предприятий и организаций в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет разрабатывать организационно-управленческие решения для предприятий и организаций в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет разрабатывать организационно-управленческие решения для предприятий и организаций в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет навыками	Обучающийся не владеет навыками	Обучающийся владеет навыками принятия	Обучающийся владеет навыками принятия	Обучающийся владеет навыками принятия организационно-

	принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность	принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность	организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность в типовых ситуациях.	организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	управленческих решений и готовности нести за них ответственность в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Знает нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности и методику расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Обучающийся не знает и не понимает нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности и методику расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Обучающийся знает нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности и методику расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности и методику расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает нормативно-правовую базу организации коммерческой деятельности и методику расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.	Обучающийся не умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.	Обучающийся умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.	Обучающийся умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.	Обучающийся умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.

	субъектов	субъектов	субъектов в типовых ситуациях.	субъектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	действий.
	Владеет методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы	Обучающийся не владеет методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы	Обучающийся владеет методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен (ОПК-4 (знать), ПК-2 (знать))

а) типовые вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности.
3. Принципы коммерческой деятельности, цели.
4. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
5. Организационно-правовые формы функционирования предприятий.
6. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия.
7. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики.
8. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности.
9. Системный подход к коммерческой деятельности.
10. История развития коммерции в России.
11. История развития коммерции за рубежом.
12. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения)
13. Коммерческая информация
14. Коммерческая тайна
15. Промышленный шпионаж
16. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности
17. Сущность товарного знака
18. Использование товарного знака
19. Исследование товарных рынков.
20. Модель товарного рынка.
21. Выбор товаров и формирование ассортимента.
22. Принципы подбора и установления товарного ассортимента и планирование ассортимента товаров.
23. Определение объемов закупок и продаж товаров.
24. Планирование закупочной коммерческой деятельности.
25. Анализ закупочной коммерческой деятельности.
26. Проведение коммерческих переговоров, заключение договора купли-продажи.
27. Коммерческо-правовой комментарий основных условий договорных обязательств.
28. Коммерческие взаиморасчеты.
29. Порядок открытия счетов в банке.
30. Расчеты в иностранной валюте.
31. Закупка и поставка товаров.
32. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов.
33. Сбытовая коммерческая деятельность.
34. Формирование и планирование товарных запасов.
35. Управление товарными запасами.
36. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров.
37. Анализ сбытовой деятельности предприятия.
38. Классификация поставщиков.
39. Сервисное обслуживание.
40. Услуги и сервис в торговле.
41. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности.

42. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности.
43. Инвестиции как источник развития материально-технической базы предприятий (организаций).
44. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности коммерческого предприятия и их анализ.
45. Система показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).
46. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Контрольная работа (ОПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-4 (знать, уметь, владеть))

а) типовой комплект заданий для контрольной работы (Приложение 1)

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

2.3. Тест (ОПК-2 (знать, уметь, владеть), ПК-4 (знать, уметь, владеть))

а) типовой комплект заданий для тестов (Приложение 2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

5. Умение связать теорию с практикой.
 6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

2-этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Тест		По пятибалльной шкале Зачтено/Не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Типовой комплект заданий для контрольной работы
Типовой комплект тестовых заданий

Приложение 1

Приложение 2