

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
И.Ю. Петрова  
(подпись) И.О.Ф.  
« 25 » 04 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** Бизнес-планирование

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки** 38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)** «Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра** Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2019

**Разработчики:**

Доцент кафедры ЭС, к.э.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

(подпись)

/А.П.Белик/

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой




(подпись)

/ И.И.Потапова/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»  /И.И.Потапова/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ

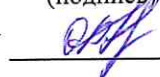


(подпись)

/ Н.Б. Анисимов /

И. О. Ф

Специалист УМУ

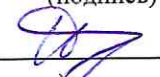


(подпись)

/ О.В. Никобабина /

И. О. Ф

Начальник УИТ

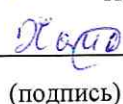


(подпись)

/ С.В. Трунов /

И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/ Лайдакешова Р.С. /

И. О. Ф

## Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающегося (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7. Образовательные технологии	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	13
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15
.....	

### **1. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является углубление уровня освоения компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК – 2 – Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11- Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**В результате освоения дисциплин обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

**знать:**

- теоретические и методические основы бизнес-планирования; методы по составлению бизнес-плана с учетом применения типовых методик и действующего законодательства (ПК-2);

- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы (ПК-11).

**уметь:**

- использовать типовые методики и действующие законодательные и нормативно-правовые акты для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- критически оценивать в бизнес-плане предлагаемые варианты управленческих решений (ПК-11).

**владеть:**

- формирования практических знаний по составлению бизнес-плана (ПК-2);

- обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений в бизнес-планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины»(модули) вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

**Дисциплина базируется на полученных в рамках изучения следующих дисциплин:** «Экономика организации (предприятия)».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр – 3 з.е. <b>всего – 3 з.е.</b>	7 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>
Лекции (Л)	5 семестр – 18 часов <b>всего - 18 часов</b>	7 семестр – 4 часа <b>всего - 4 часа</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>	<i>учебным планом не предусмотрены.</i>
Практические занятия (ПЗ)	5 семестр – 34 часов <b>всего - 34 часов</b>	7 семестр – 6 часов <b>всего - 6 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	5 семестр – 56 часов <b>всего - 56 часов</b>	7 семестр – 98 часов <b>всего - 98 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа		7 семестр
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	<i>5 семестр</i>	<i>7 семестр</i>
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточ ной аттестации
				Контактная				
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР	
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1.Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	27	5	4,5	-	8,5	14	
2.	Раздел 2.Сущность планирования бизнес-	27	5	4,5	-	8,5	14	Экзамен
3.	Раздел 3.Бизнес-идея как инновационный замысел	27	5	4,5	-	8,5	14	
4.	Раздел4.Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	27	5	4,5	-	8,5	14	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	

## 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная				
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР	
1	2	3	4	5	7	9	11	12
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	27	7	1	-	1,5	24,5	
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	27	7	1	-	1,5	24,5	
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	27	7	1	-	1,5	24,5	К/р, Экзамен
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	27	7	1	-	1,5	24,5	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>98</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрено)

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Входное тестирование. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Планирование	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная	[1], [2], [3]



	как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	
2.	Раздел 2 Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]

### Заочная форма обучения

#### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. . Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену	[1], [2], [3]

2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену.	[1], [2], [3]

### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.

24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ Курсовые проекты/ курсовые работы «учебным планом не предусмотрены»

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конспектирование (составление тезисов) лекций;</li> <li>– выполнение контрольных работ;</li> <li>– решение задач;</li> <li>– работу со справочной и методической литературой;</li> <li>– работу с нормативными правовыми актами;</li> <li>– участие в тестировании и др.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повторение лекционного материала;</li> <li>– подготовки к практическим занятиям;</li> <li>– изучения учебной и научной литературы;</li> <li>– изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);</li> <li>– решения задач, выданных на практических занятиях;</li> <li>– подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;</li> <li>– подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);</li> <li>– выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.</li> <li>– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.</li> </ul>
<p><b><u>Контрольная работа</u></b></p> <p>Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным</p>

темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

#### **Подготовка к экзамену**

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

### **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».

#### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Бизнес-планирование» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

#### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Бизнес-планирование» лекционные и практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудио видео техники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

Лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний обучающихся и разбор сделанных ошибок.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

**Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

**Дисциплина «Бизнес-планирование» проводится с использованием инновационных методов** в высшем образовании, которые включают в себя использование современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Данные информационные образовательные технологии соответствуют современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- изучение документов с применением информационно - справочных систем «Консультант +»;
- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

для освоения дисциплины

#### *а) основная учебная литература:*

1. Чухнина Г.Я. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ.. Москва 2012 г. 2176 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=225487&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225487&sr=1)
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. Эль Контент, 2015 г. 108 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480575&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575&sr=1)
3. Черняк В.З., Чараев Г.Г. Бизнес-планирование: учебное пособие. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. Москва: Юнити-Дана, 2015 г. 591 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114751&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751&sr=1)

#### *б) дополнительная учебная литература:*

4. Кузьмин В. Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования. Научная литература. Москва: Лаборатория книги, 2010 г. 88 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=87022&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87022&sr=1)
5. Пидоймо Л. П. Бизнес-планирование : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие. Учебники и учебные пособия для ВУЗов/ Учебное пособие для профессионалов. Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015 г. 192 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441602&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602&sr=1)
6. Глазкова И.Ю., Ловянников Д.Г. Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. Ставрополь: СКФУ, 2017 г. 98 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=483070&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483070&sr=1)

#### *в) перечень учебно-методического обеспечения:*

7. Белик А.П. Методические указания к контрольной работе по дисциплине «Бизнес планирование». Астрахань. АГАСУ. 2017 г. – 38 с. <http://edu.aucu.ru>

#### *г) перечень онлайн курсов:*

8. Курсы по бизнес-планированию [https://www.udemy.com/topic/business-plan/?locale=ru\\_RU](https://www.udemy.com/topic/business-plan/?locale=ru_RU)
9. Практический курс "Бизнес-планирование: системный подход к развитию бизнеса"  
<http://www.betec.ru/index.php?id=40&sid=12>
10. Как написать бизнес-план и организовать малый бизнес. Технологии старта.  
<https://zillion.net/courses/show/4242/orghanizatsiia-i-viedieniie-malogho-bizniesa>

### 8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome

7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

### 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:  
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»  
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитории для лекционных занятий:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, аудитории № 405, 401.	<b>ауд. № 401</b> Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	Аудитория для практических занятий:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.	<b>ауд.№ 405</b> Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.	<b>ауд.№ 203</b> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации:	

	414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209	<b>ауд. № 209</b> Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2	Аудитории для самостоятельной работы 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, ауд. № 201, 203  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18,а библиотека, читальный зал.	<b>ауд.№201</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет.
		<b>ауд.№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет.
		<b>библиотека, читальный зал</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет
3	Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, ауд. № 112а	<b>ауд.№ 112а</b> Комплект мебели, стеллажи, расходные материалы

#### 10. Особенности организации обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Основы самопрезентации» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Экономика предприятия и организаций»**  
**по программе бакалавриата**

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *к.э.н., доцент Белик Андрей Петрович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части Блок1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Бизнес-планирование»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«экономика предприятия и организации»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-**

*планирование»* и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

#### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанная **к.э.н., доцентом Беликом Андреем Петровичем** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.В. Кузнецов  
И.О.Ф.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1. В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
по программе бакалавриата**

*Потаповым А.Н.* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Бизнес-планирование**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриат*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчик – *к.э.н., доцент Белик Андрей Петрович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Бизнес-планирование**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015г., №1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015, №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной (элективные дисциплины по выбору) части Блок I «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**».

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Бизнес-планирование**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «**Бизнес-планирование**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Экономика предприятий и организаций**».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины «**Бизнес-**

**планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тесты.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

#### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование» ОПОП ВО** по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанная **к.э.н., доцентом Беликом Андреем Петровичем** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО ПКФ «Армада Плюс»



(подпись)

А.Н.Потапов  
И.О.Ф

### Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Основы самопрезентации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: экзамен*

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является углубление уровня освоения компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) вариативной (элективные дисциплины по выбору) части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)

**Краткое содержание дисциплины:**

1. Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса
2. Раздел 2. Сущность бизнес-планирования
3. Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел
4. Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи.

Заведующий кафедрой



подпись

И.И.Потанова/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
/ И. Ю. Петрова /  
(подпись) И. О. Ф.  
«25» 04 2019 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2019

**Разработчики:**

Доцент кафедры ЭС, к.э.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



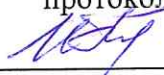
/А.П.Белик/

(подпись)

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 10 от 17 . 04. 2019 г.

Заведующий кафедрой



/И.И.Потапова/

(подпись)

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»,

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»



/И.И.Потапова/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись)

И. О. Ф.

Специалист УМУ



/О.А. Николаева/

(подпись)

И. О. Ф.

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4. Приложение 1	17



**1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

**1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Формы контроля с конкретизацией задания						
		1	2	3	4	5	6	7
		3	4	5	6			
ПК – 2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Знать: теоретические и методические основы бизнес-планирования; методы по составлению бизнес-плана. Уметь: использовать информационные технологии в плановой работе.	X	X	X	X			Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-15 вопросы)
ПК-11- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	Владеть: формирования практических знаний по составлению бизнес-плана. Знать: базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы. Уметь: оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и	X	X	X	X			Контрольная работа (1-13 вопросы)  Вопросы к экзамену (16-30 вопросы)  Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (16-30 вопросы)

ВОЗМОЖНЫХ социально-экономических последствий.	лицензирования её деятельности.							
	Владеть: законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно- хозяйственную и финансово- экономическую деятельность предприятия; основными формами составления бизнес-плана; средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана.			X	X			Контрольная работа (14-27 вопросы)

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения		
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)
				Высокий уровень (Зачтено)

1	2	3	4	5	6
ПК – 2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	<b>Знает</b> - теоретические и методические основы планирования, методы составления бизнес-плана.	Обучающийся не знает и не понимает теоретические и методические основы бизнес-планирования, методы составления бизнес-плана.	Обучающийся знает теоретические и методические основы бизнес-планирования, методы составления бизнес-плана в типовых ситуациях.	Обучающийся знает теоретические и методические основы бизнес-планирования, методы составления бизнес-плана в типовых ситуациях и повышения сложности.	Обучающийся знает теоретические и методические основы бизнес-планирования, методы составления бизнес-плана в типовых ситуациях и повышения сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> (ПК – 2) - использовать информационные технологии в плановой работе.	Обучающийся не умеет использовать информационные технологии в плановой работе.	Обучающийся умеет основы знаний самопрезентации для формирования малой группы, для реализации конкретного экономического проекта	Обучающийся умеет основы знаний самопрезентации для формирования малой группы, для реализации конкретного экономического проекта, используя при этом необходимую правовую информацию.	Обучающийся в совершенстве умеет применять основы знаний самопрезентации для формирования малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, используя при этом необходимую правовую информацию.
	<b>Владеет</b> - и теоретическими практическими навыками формирования практических знаний	Обучающийся не владеет теоретическими практическими навыками формирования	Обучающийся владеет теоретическими и практическими навыками формирования практических знаний	Обучающийся владеет теоретическими и практическими навыками формирования практических знаний	Обучающийся имеет навыки руководства малой группы. Способен применять их на практике.

	по составлению бизнес-плана.	практических знаний по составлению бизнес-плана.	по составлению бизнес-плана в типовых ситуациях и повышенной сложности.	по составлению бизнес-плана в типовых ситуациях и повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.	
ПК-11- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономическо й эффективности и, рисков и	<b>Знает</b> (ПК-11) - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.	Обучающийся не знает базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.	Обучающийся знает о базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы в типовых ситуациях.	Обучающийся знает базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы в типовых ситуациях и повышенной сложности.	Обучающийся знает базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы в типовых ситуациях и повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

<p>возможных социально-экономических последствий.</p>	<p><b>Умеет</b> (ПК-11) - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.</p>	<p>Обучающийся умеет оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.</p>	<p>Обучающийся умеет оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности в типовых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся умеет оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся умеет оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
	<p><b>Владеет</b> (ПК-11) - и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность, предприятия, основными формами составления бизнес-</p>	<p>Обучающийся не владеет законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, основными формами</p>	<p>Обучающийся владеет законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, основными формами</p>	<p>Обучающийся владеет законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, основными формами</p>	<p>Обучающийся владеет законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, основными формами</p>

	<p>плана, средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана.</p>	<p>составления бизнес-плана, средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана.</p>	<p>составления бизнес-плана, средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана. в типовых ситуациях.</p>	<p>составления бизнес-плана, средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p>	<p>составления бизнес-плана, средствами информационных технологий в практике разработки и написания бизнес-плана в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	--	---	--	--	---

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Экзамен**

*а) типовые вопросы к экзамену:*

ПК-2 (знать):

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи

ПК-11 (знать):

16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
2	Хорошо	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
3	Удовлетворительно	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p>
5	Зачтено	<p>Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».</p>
6	Не зачтено	<p>Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».</p>



## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест.

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности;**
- анализ возможностей производства и сбыта;
- анализ деятельности предприятия;
- анализ среды.

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
- оценку конкурентоспособности предприятия;
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- характеристику платежеспособности предприятия.

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- определение политики предприятия в расширении производства;
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
- формирование политики в области ценных бумаг.

**Вопрос 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- **внутреннее и внешнее;**
- долгосрочное и краткосрочное;
- стратегическое и тактическое;
- техническое и экономическое.

**Вопрос 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;**
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- проведение финансового оздоровления.

**Вопрос 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **избирательный (специфический) спрос;**
- общие потребности (общий спрос);
- первичный спрос;

- потенциальный спрос.

**Вопрос 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны;
- **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;**
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

**Вопрос 8.** Емкость рынка – это:

- все ответы верны;
- **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;**
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**Вопрос 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического;
- минимального;
- недопустимого;
- **повышенного.**

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это..

- вариация имиджа товара;
- вариация товара;
- конкурентоспособность товара;
- **элиминация.**

б) *типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)*

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа.

#### а) Типовые задания

##### ПК-2 (владеть):

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.

##### ПК-11 (владеть):

14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

*б) критерии оценивания*

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

### 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибальной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании первой половины дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
3.	Тест	Систематически на занятиях	Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя

## Приложение 1

### Приложение 1. Типовой комплект для итогового тестирования

ПК-2 (уметь) (1-15) вопросы:

**Вопрос 1.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

**Вопрос 2.** Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;**
- **это самостоятельный документ.**

**Вопрос 3.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта;
- социальные, организационные, коммерческие;
- технические, коммерческие, социальные;
- **экономические, социальные, организационные.**

**Вопрос 4.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50;
- 60;
- 75;
- **90.**

**Вопрос 5.** Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- **все варианты верны;**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- нет верного ответа;
- различные формы заемных средств;
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

**Вопрос 6.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями;**
- намерение потребителей совершить покупку;
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке.

**Вопрос 7.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного;**
- концентрированного;
- недифференцированного;
- поддерживающего.

**Вопрос 8.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ;

- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- отчет об источниках и исполнении фондов.

**Вопрос 9.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- **галопирующей;**
- гиперинфляцией;
- ползучей;
- стандартной инфляцией.

**Вопрос 10.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;**
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

**Вопрос 11.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда;
- рентабельность;
- себестоимость;
- **чистый дисконтированный доход.**

**Вопрос 12.** Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала;
- доходность фирмы;
- **платежеспособность фирмы;**
- эффективность использования долга.

**Вопрос 13.** Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- **степень гибкости использования собственных средств предприятия.**

**Вопрос 14.** Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.**

**Вопрос 15.** Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- **аналогий;**
- корреляции трендов;
- нормативный;
- экономико-математического моделирования.

*ПК-11 (уметь) (16-30) вопросы:*

**Вопрос 16.** Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- **«мозговой штурм»;**
- метод Дельфи;
- системный анализ;
- экстраполяция.

**Вопрос 17.** Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- **верны все варианты;**
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

**Вопрос 18.** Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг;
- **криптография;**
- маркетинг;
- сегментация.

**Вопрос 19.** Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- **$E_p < 1;$**
- $E_p = 0;$
- $E_p = 1;$
- $E_p > 1.$

**Вопрос 20.** Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж;
- позиционирование;
- **рыночная ниша;**
- сегментация.

**Вопрос 21.** Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0;
- 140;
- 245,3;
- **45,3.**

**Вопрос 22.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82;



- 1,12;
- 1,23;
- 1,70.

**Вопрос 23.** Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- нет верного варианта;
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

**Вопрос 24.** Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- чистый дисконтированный доход;
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

**Вопрос 25.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это..

- количественный анализ риска;
- охват риска;
- степень риска;
- факторы риска.

**Вопрос 26.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$ ;
- $E > 1$ ;
- при  $E = 0$ .

**Вопрос 27.** При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный;
- затратный, аналоговый, доходный;
- индексный;
- ресурсно-технологический.

**Вопрос 28.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты;
- производственные и финансовые результаты;
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты.

**Вопрос 29.** Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности;
- оценка социальной значимости;
- оценка финансовой реализуемости проекта;
- оценка эффективности собственного капитала.

**Вопрос 30.** Риск - это:

- **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;**
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.