

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



Истрова И.Ю./

Подпись: Ф.И.О.

« 20 » апреля 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Компьютерная поддержка в бизнесе

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2019

Разработчики:

К.Э.Н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.А. Митченко

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой

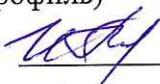
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Потапова И.И.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)


«Экономика предприятий и организаций»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


/И.И.Потапова/

И. О. Ф


Начальник УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

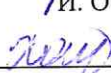
Специалист УМУ

 О.В. Любова  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ

 С.В. Трутара  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой

 И.С. Клейдтенева  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

## Содержание

<b>1. Цель освоения дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий .....</b>	<b>6</b>
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах) .....	6
5.1.1. Очная форма обучения .....	6
5.1.2. Заочная форма обучения.....	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам.....	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий.....	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий ( <i>учебным планом не предусмотрены</i> ).....	9
5.2.3. Содержание практических занятий .....	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
5.2.5. Темы контрольных работ .....	15
5.2.6. Темы курсовых работ.....	15
<b>6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Образовательные технологии.....</b>	<b>16</b>
<b>8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....</b>	<b>17</b>
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	17
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	18
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины.....	18
<b>9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....</b>	<b>18</b>
<b>10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....</b>	<b>19</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК – 8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

**знать:**

основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, необходимой для управления информационными системами организации (ПК-8);

**уметь:**

анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии (ОПК-1);

грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач (ПК-8);

**владеть:**

навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов (ПК-8);

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ДВ.16.01 «Компьютерная поддержка в бизнесе» реализуется в рамках *Блока 1 «Дисциплины»* вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Статистика», «Информатика», «Математический анализ» «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные системы в профессиональной деятельности» изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр – 2 з.е. <b>всего – 2 з.е.</b>	7 семестр – 2 з.е. <b>всего - 2 з.е.</b>
Лекции (Л)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	7 семестр – 28 часов <b>всего - 28 часов</b>	7 семестр – 10 часов <b>всего - 10 часов</b>
Практические занятия (ПЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (СР)	7 семестр – 44 часа <b>всего - 44 часа</b>	7 семестр – 62 часа <b>всего - 62 часа</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	семестр - 7	семестр - 7
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся					Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР		
				Л	ЛЗ	ПЗ	ЛЗ	СР	
1	2	3	4	5	7	9	11	12	
1.	Раздел 1. Основные термины и определения	18	7		8		10		
2.	Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.	18	7		6		12		
3.	Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).	18	7		8		10	Зачет	
4.	Раздел 4. Электронная экономика	18	7		6		12		
<b>Итого:</b>				<b>72</b>		<b>28</b>	<b>44</b>		

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся					Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР		
				Л	ЛЗ	ПЗ	ЛЗ	СР	
1	2	3	4	5	7	9	11	12	
1.	Раздел 1. Основные термины и определения	18	7		4		14		
2.	Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.	18	7		2		16		
3.	Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).	18	7		2		16	Зачет	
4.	Раздел 4. Электронная экономика	18	7		2		16		
<b>Итого:</b>				<b>72</b>		<b>10</b>	<b>62</b>		

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий. «учебным планом не предусмотрены».

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Основные термины и определения	Входное тестирование по дисциплине. Понятия: информация, данные, знания; количество и качество информации; экономическая информация; документы, показатели, реквизиты. Организация как сложная вероятностная система. Понятие "черного ящика", обратной связи, эмерджентности. Информационный контур управления. Понятие управляющей и управляемой системы. Запаздывания по выработке и реализации решения. Информационное обеспечение управления. Информационная система, информационная технология. Основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. Автоматизированные информационные системы, информационные системы автоматизации бухгалтерского учета, система интернет, необходимая для управления информационной системой организации при помощи «толстого» клиента. Методы формирования системы информационного обеспечения предприятия и способы продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов.
2.	Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.	Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Информационные ресурсы бизнеса. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы. Роль информационного пространства предприятия. Автоматизированные информационные системы: 1С:Бухгалтерия, Бест, Парус и другие. Корпоративные ИС, необходимые для управления информационными системами организации. Способы анализа библиографического и информационного материала при помощи информационно-коммуникационные технологий.
3.	Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).	Подходы к построению ИС. ИС как среда реализации функций управления. Основные модули ИС. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Типичные представители данного подхода. Понятие бизнес - процесса. Основные характеристики данного подхода. Представители группы: системы Workflow. Технологии виртуальных предприятий. Разработка ИС под конкретную организацию. Основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности при помощи ИС. Реинжиниринг бизнес - процессов. Применение автоматизированных информационных технологий для решения профессиональных задач. Методики анализа профессионально-практической деятельности с использованием основных требований информационной безопасности. Основы формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижение бизнеса на рынке. Средства создания и продвижения сайтов. Языки и среды программирования, использующиеся при создании сайтов.

4.	Раздел 4. Электронная экономика	Тенденции развития ИС и ИТ и их влияние на изменение бизнес среды. Влияние изменений на представителей общего менеджмента. Влияние изменений на представителей ИТ - менеджмента. Электронная экономика. Причины и условия возникновения. Основные характеристики, решения и представители. Web - представительство организации. Тенденции развития электронной экономики в России и за рубежом. Программа «Цифровая экономика». Глобальная сеть Интернет, необходимая для управления информационными системами организации. Анализ библиографического и информационного материала в современных условиях цифровизации экономики. Анализ практической деятельности предприятия на основе и с учетом основных требований информационной безопасности при использовании ИТ.
----	---------------------------------	--

### 5.2.3. Содержание практических занятий *«учебным планом не предусмотрены».*

### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Основные термины и определения	Понятия: информация, данные, знания; количество информации; экономическая информация; документы, показатели, реквизиты. Организация как сложная вероятностная система. Понятие "черного ящика", обратной связи, эмерджентности. Информационный контур управления. Понятие управляющей и управляемой системы. Запозывания по выработке и реализации решения. Информационное обеспечение управления. Информационная система, информационная технология. Основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. Автоматизированные информационные системы, информационные системы автоматизации бухгалтерского учета, система интернет, необходимая для управления информационной системой организации при помощи «толстого» клиента. Методы формирования системы информационного обеспечения предприятия и способы продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.	Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Информационные ресурсы бизнеса. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической	[1], [2], [3]



		базы для информационной системы. Роль информационного пространства предприятия. Автоматизированные информационные системы: 1С:Бухгалтерия, Бест, Парус и другие. Корпоративные ИС, необходимый для управления информационными системами организации. Способы анализа библиографического и информационного материала при помощи информационно-коммуникационные технологий. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	
3.	Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).	Подходы к построению ИС. ИС как среда реализации функций управления. Основные модули ИС. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Типичные представители данного подхода. Понятие бизнес - процесса. Основные характеристики данного подхода. Представители группы: системы Workflow. Технологии виртуальных предприятий. Разработка ИС под конкретную организацию. Реинжиниринг бизнес - процессов. Применение автоматизированных информационных технологий для решения профессиональных задач. Методики анализа профессионально-практической деятельности с использованием основных требований информационной безопасности. Основы формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижение бизнеса на рынке. Средства создания и продвижения сайтов. Языки и среды программирования, используемые при создании сайтов. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]
4.	Раздел 4. Электронная экономика	Тенденции развития ИС и ИТ и их влияние на изменение бизнес среды. Влияние изменений на представителей общего менеджмента. Влияние изменений на представителей ИТ - менеджмента. Электронная экономика. Причины и условия возникновения. Основные характеристики, решения и представители. Web - представительство организации. Тенденции развития электронной экономики в России и за рубежом. Программа «Цифровая экономика». Глобальная сеть Интернет, необходимая для управления информационными системами организации. Анализ библиографического и информационного материала в современных условиях цифровизации экономики. Анализ практической деятельности предприятия на основе и с учетом основных требований информационной безопасности при использовании ИТ. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]

#### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Основные термины и определения	Понятия: информация, данные, знания; количество и качество информации; экономическая информация; документы, показатели, реквизиты. Организация как сложная	[1], [2], [3]

		<p>вероятностная система. Понятие "черного ящика", обратной связи, эмерджентности. Информационный контур управления. Понятие управляющей и управляемой системы. Запоздывания по выработке и реализации решения. Информационное обеспечение управления. Информационная система, информационная технология. Основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. Автоматизированные информационные системы, информационные системы автоматизации управленческого учета, система интернет, необходимая для управления информационной системой организации при помощи «толстого» клиента. Методы формирования системы информационного обеспечения предприятия и способы продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.</p>	
2.	Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.	<p>Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Информационные ресурсы бизнеса. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы. Роль информационного пространства предприятия. Автоматизированные информационные системы: 1С:Предприятие, Бест, Парус и другие. Корпоративные ИС, необходимый для управления информационными системами организации. Способы анализа библиографического и информационного материала при помощи информационно-коммуникационные технологий. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.</p>	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).	<p>Подходы к построению ИС. ИС как среда реализации функций управления. Основные модули ИС. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Типичные представители данного подхода. Понятие бизнес - процесса. Основные характеристики данного подхода. Представители группы: системы Workflow. Технологии виртуальных предприятий. Разработка ИС под конкретную организацию. Реинжиниринг бизнес - процессов. Применение автоматизированных информационных технологий для решения профессиональных задач. Методики анализа профессионально-практической деятельности с использованием основных требований информационной безопасности. Основы формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижение бизнеса на рынке. Средства создания и продвижения сайтов. Языки и среды программирования, использующиеся</p>	[1], [2], [3]

		при создании сайтов. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	
4.	Раздел 4. Электронная экономика	Тенденции развития ИС и ИТ и их влияние на изменение бизнес среды. Влияние изменений на представителей общего менеджмента. Влияние изменений на представителей ИТ - менеджмента. Электронная экономика. Причины и условия возникновения. Основные характеристики, решения и представители. Web - представительство организации. Тенденции развития электронной экономики в России и за рубежом. Программа «Цифровая экономика». Глобальная сеть Интернет, необходимая для управления информационными системами организации. Анализ библиографического и информационного материала в современных условиях цифровизации экономики. Анализ практической деятельности предприятия на основе и с учетом основных требований информационной безопасности при использовании ИТ. Подготовка к лабораторным работам. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачету.	[1], [2], [3]

**5.2.5. Темы контрольных работ «учебным планом не предусмотрены».**

**5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ «учебным планом не предусмотрены».**

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лабораторное занятие</u></b> Работа в соответствии с методическими указаниями по выполнению лабораторных работ.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b> Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— решение задач;</li> <li>— работу со справочной и методической литературой;</li> <li>— участие в тестировании и др.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— подготовки к (лабораторным) занятиям;</li> <li>— изучения учебной и научной литературы;</li> <li>— изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);</li> <li>— подготовки к тестированию и т.д.;</li> <li>— выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.</li> <li>— проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.</li> </ul>
<p><b><u>Подготовка к зачету</u></b> Подготовка студентов к зачету включает три стадии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— самостоятельная работа в течение семестра;</li> <li>— непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету ;</li> <li>— подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.</li> </ul>

#### **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Компьютерная поддержка в бизнесе».

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Компьютерная поддержка в бизнесе» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Компьютерная поддержка в бизнесе» с использованием традиционных технологий:

Лабораторное занятие - организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине «Компьютерная поддержка в бизнесе экономики» лабораторные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Исследовательский проект - структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Лабораторное занятие в форме практикума - организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная учебная литература:**

1. Романенко М.Г. Системы компьютерного моделирования бизнес-процессов : учебное пособие (лабораторный практикум) / Романенко М.Г., Шатрова Г.В.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 118 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99463.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Гарипова Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов : учебное пособие / Гарипова Г.Р., Шинкевич А.И., Леонова М.В.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-2387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94979.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Орлова И.В. Обучающий компьютерный практикум по эконометрике : обучающий компьютерный практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / Орлова И.В., Галкина Л.А.,

Григорович Д.Б.. — Москва : Прометей, 2018. — 124 с. — ISBN 978-5-907003-40-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94473.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**б) дополнительная учебная литература:**

4. Щербаков А.П. Основные термины и определения компьютерных технологий и автоматизированных систем : методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Основы проектирования и компьютерные технологии» / Щербаков А.П.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 8 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74410.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Пашинская, Л. И. Социально-экономические аспекты современного общества : учебное пособие : [16+] / Л. И. Пашинская ; науч. ред. Е. В. Асмолова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 209 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561765> Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-00032-379-3. — Текст : электронный.

6. Липунцов, Ю. П. Прикладные программные продукты для экономистов: Основы информационного моделирования : учебное пособие / Ю. П. Липунцов ; под науч. ред. М. И. Лугачева ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. — Москва : Проспект, 2014. — 252 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276553> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-392-17845-2. — Текст : электронный.

**в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. И.А. Митченко Методические указания к выполнению контрольных и лабораторных работ по дисциплине «Компьютерная поддержка в бизнесе». Астрахань. АГАСУ. 2021 г. — 38 с. <http://moodle.aucu.ru>

**г) перечень онлайн курсов:**

8. Онлайн курс Ассоциация «Открытая платформа национального образования» «Современные информационные технологии в бизнесе» [Электронный ресурс] — режим доступа <https://openedu.ru/course/hse/ITBUSINESS/>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip GNU
2. Office 365 A1
3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)

5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)  
 6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)  
 7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитория лабораторных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.	<b>№ 203</b> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209.	<b>№ 209</b> Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б, аудитории № 203, 209	
2	Аудитории для самостоятельной работы 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, ауд. № 201, 203	<b>№201</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
	414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18, библиотека, читальный зал.	<b>№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<b>библиотека, читальный зал</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
3	Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18б, ауд. № 112а	<b>№ 112а</b> Комплект мебели, стеллажи, расходные материалы

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Компьютерная поддержка в бизнесе» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Компьютерная поддержка в бизнесе» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.В.ДВ.16.01 Компьютерная поддержка в бизнесе**  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
по программе бакалавриата

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре *«Экономика строительства»* (разработчик – *к.э.н., доцент Митченко Ирина Анатольевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 ноября 2015 г. № 1327** и зарегистрированного в Минюсте России **30 ноября 2015 г., №39906**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) *«Экономика предприятий и организаций»*.

В соответствии с Программой за дисциплиной *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) *«Экономика предприятий и организаций»* и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *зачета*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) *«Экономика предприятий и организаций»*.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.16.01 «Компьютерная поддержка в бизнесе»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **к.э.н., доцентом И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов  
И.О.Ф



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.В.ДВ.09.01 Компьютерная поддержка в бизнесе**  
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**,  
направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**  
по программе **бакалавриата**

*Никулиной Тamarой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине ***«Компьютерная поддержка в бизнесе»*** ОПОП ВО по направлению подготовки ***38.03.01 «Экономика»***, по программе ***бакалавриата***, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре ***«Экономика строительства»*** (разработчик – *к.э.н., доцент Митченко Ирина Анатольевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины ***«Компьютерная поддержка в бизнесе»*** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки ***38.03.01 «Экономика»***, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от ***12 ноября 2015 г. № 1327*** и зарегистрированного в Минюсте России ***30 ноября 2015 г., №39906***.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки ***38.03.01 «Экономика»***, направленность (профиль) ***«Экономика предприятий и организаций»***.

В соответствии с Программой за дисциплиной ***«Компьютерная поддержка в бизнесе»*** закреплены ***2 компетенции***, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина ***«Компьютерная поддержка в бизнесе»*** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки ***38.03.01 «Экономика»***, направленность (профиль) ***«Экономика предприятий и организаций»*** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний ***бакалавра***, предусмотренная Программой, осуществляется в форме ***зачета***. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки ***38.03.01 «Экономика»***, направленность (профиль) ***«Экономика предприятий и организаций»***.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки ***38.03.01 «Экономика»*** и специфике дисциплины ***«Компьютерная поддержка в бизнесе»*** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Компьютерная поддержка в бизнесе»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.16.01 «Компьютерная поддержка в бизнесе»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **к.э.н., доцентом И.А. Митченко** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

к.э.н., доцент, АГТУ

степень, должность, место работы

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(И.О.Ф.)

  
Вадим Т.А. Митченко  
СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА КАДРОВ  
ФГБОУ ВО «АГТУ»  
20\_\_ г.

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины *«Компьютерная поддержка в бизнесе»*  
по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**  
направленность (профиль) *«Экономика предприятий и организаций»*

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет.*

Целью учебной дисциплины *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* является: углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина *«Компьютерная поддержка в бизнесе»* входит в блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной (элективные дисциплины (по выбору)) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Статистика», «Информатика», «Математический анализ» «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные системы в профессиональной деятельности» изучаемых ранее.

### Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные термины и определения

Раздел 2. Информационные системы. Информационная поддержка бизнеса.

Раздел 3. Построение информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ).

Раздел 4. Электронная экономика

Заведующий кафедрой



подпись

И.И. Потанова/  
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



Петрова И.Ю./  
Ф.И.О.

2019 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Компьютерная поддержка в бизнесе

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра Экономика строительства


Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань – 2019

Разработчики:

к.э.н., доцент

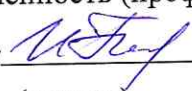
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)


  
\_\_\_\_\_ И.А. Митченко  
(подпись)


Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании  
кафедры «Экономика строительства»  
протокол № 10 от 17 . 04 . 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / И.И. Потапова /  
(подпись) \_\_\_\_\_ И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)  
«Экономика предприятий и организаций»  И.И. Потапова  
(подпись)

Начальник УМУ   
(подпись)

Специалист УМУ   
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	15
Приложения	16

**1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	2 Знать: основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности Уметь: анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии Владеть: навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно- коммуникационных технологий	X	X	X	9	Вопросы к зачету (№ 1-6 вопросы) Тестовые задания (Итоговое тестирование № 1-5 вопросы)
ПК - 8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Знать: автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, необходимой для управления информационными системами организации Уметь: грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач Владеть: навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов	X	X	X	X	Вопросы к зачету (№ 10-12 вопросы) Отчет по лабораторной работе (1-2 задания) Вопросы к зачету (№ 13-18 вопросы) Тестовые задания (Итоговое тестирование № 6-10 вопросы) Вопросы к зачету (№ 19-20 вопросы) Тестовые задания (Итоговое тестирование № 16-20 вопросы) Вопросы к зачету (№ 21-23 вопросы) Отчет по лабораторной работе (3-5 задания)

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде тестовых заданий
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Защита лабораторной работы	Средство, позволяющее оценить умение и владение обучающегося излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Рекомендуются для оценки умений и владений студентов	Темы лабораторных работ и требования к их защите

### 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения		
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)
ОПК – 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	2 Знает (ОПК-1) – основные требования информационной безопасности при решении профессиональной деятельности	3 Обучающийся не знает основные требования информационной безопасности при решении профессиональной деятельности	4 Обучающийся знает основные требования информационной безопасности при решении профессиональной деятельности	5 Обучающийся знает основные требования информационной безопасности при решении профессиональной деятельности. Знает способы анализа и интерпретацию полученных результатов.
			6 Обучающийся в совершенстве знает основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. Знает способы анализа и интерпретацию полученных результатов.	



применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<b>Умеет</b> (ОПК-1) - анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии	Обучающийся не умеет анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии	Обучающийся умеет анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии	Обучающийся умеет анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии при этом необходимую правовую информацию.	Обучающийся в совершенстве анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии, используя при этом необходимую правовую информацию.
	<b>Владеет</b> (ОПК-1) - навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности применением информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся не владеет навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности применением информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся владеет навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности применением информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся владеет навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности применением информационно-коммуникационных технологий. Способен применять их на практике.	Обучающийся в совершенстве владеет навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности применением информационно-коммуникационных технологий. Способен применять их на практике.
ПК - 8 - способностью для решения аналитических и исследовательских задач современных технических	<b>Знает</b> (ПК-8) - автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, для необходимой управления информационными системами организации	Обучающийся не знает автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, для необходимой управления информационными системами организации	Обучающийся знает автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, для необходимой управления информационными системами организации	Обучающийся знает автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, для необходимой управления информационными системами организации. Способен применять их на практике.	Обучающийся в совершенстве знает автоматизированные информационные системы, систему интернет в части, для необходимой управления информационными системами организации. Способен применять их на практике.

средства и информационные технологии.	Умеет (ПК-8) - грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач	Обучающийся не умеет грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач	Обучающийся умеет грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.	Обучающийся умеет грамотно применять автоматизированные информационные технологии для решения профессиональных задач. Способен анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы.
	Владеет (ПК-8) - навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов	Обучающийся владеет навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов	Обучающийся не владеет навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов	Обучающийся владеет навыками формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов. Способен анализировать данные.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

### **2.1. Вопросы к зачету**

*А. типовые вопросы (задания)*

*ОПК-1 (знать)*

1. Понятия: информация, данные, знания; количество и качество информации; экономическая информация; документы, показатели, реквизиты.
2. Организация как сложная вероятностная система. Понятие "черного ящика", обратной связи, эмерджентности.
3. Информационный контур управления. Понятие управляющей и управляемой системы. Запозывания по выработке и реализации решения. Дискретность управления. Информационное обеспечение управления. Информационная система, информационная технология.
4. Внешняя и внутренняя информационная среда организации. Информационные ресурсы бизнеса. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации.
5. Автоматизированные информационные системы, информационные системы автоматизации бухгалтерского учета, система Интернет.
6. Методы формирования системы информационного обеспечения предприятия и способы продвижения своего бизнеса на рынке посредством создания и продвижения сайтов.

*ОПК-1 (уметь)*

7. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления.
8. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы.
9. Способы анализа библиографического и информационного материала при помощи информационно-коммуникационные технологий.

*ОПК-1 (владеть)*

10. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP II, ERP, CSRP, и другие подходы). Типичные представители данного подхода. Понятие бизнес - процесса.
11. Основные характеристики данного подхода. Представители группы: системы Workflow. Технологии виртуальных предприятий.
12. Разработка ИС под конкретную организацию. Реинжиниринг бизнес - процессов. Методики анализа профессионально-практической деятельности с использованием основных требований информационной безопасности.

*ПК-8 (знать)*

13. Управление процессом разработки ИС. Жизненный цикл ИС и ИТ.
14. Понятие программного продукта (изделия). Жизненный цикл программного изделия.
15. Методы проектирования программного продукта: методы нисходящего и восходящего проектирования, каскадная, поэтапная (итерационная) и спиральные модели.

16. Этапы разработки. Инструментальные средства для поддержки проектирования: современные языки программирования, программные комплексы для поддержки проектных работ, автоматизированные системы проектирования (использование CASE- систем для проектирования приложений и баз данных).

17. Построение ИС на основе прототипов. Достоинства и недостатки данного подхода к построению ИС. Тенденции развития ИС и ИТ и их влияние на изменение бизнес - среды.

18. Корпоративные ИС, необходимый для управления информационными системами организации.

*ПК-8 (уметь)*

19. Влияние изменений на представителей общего менеджмента. Влияние изменений на представителей ИТ - менеджмента.

20. Электронная экономика. Причины и условия возникновения. Применение автоматизированных информационных технологий для решения профессиональных задач.

*ПК-8 (владеть)*

21. Основные характеристики, решения и представители. Web - представительств организации.

22. Тенденции развития электронной экономики в России и за рубежом. Программа «Цифровая экономика».

23. Основы формирования системы информационного обеспечения предприятия, продвижение бизнеса на рынке. Средства создания и продвижения сайтов.

#### *Б. критерии оценивания*

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с

		выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

#### a) *типовой комплект заданий для входного тестирования*

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену?»

- Аукцион одновременного предложения
- Стандартный аукцион
- Голландский аукцион
- Аукцион закрытых предложений
- Двойной аукцион

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

3. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

4. Для чего создаются дискуссионные листы?

- Предназначены для определенной целевой аудитории
- Для рассылки индивидуальных писем
- Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколь угодно значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- Модель Интернет – экономики
- Модель традиционной экономики

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей?»

- a. Модель традиционной экономики
  - b. Модель Интернет – экономики
7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?
- a. Модель Интернет – экономики
  - b. Модель традиционной экономики
8. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?
- a. Модель традиционной экономики
  - b. Модель Интернет – экономики
9. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?
- a. Модель традиционной экономики
  - b. Модель Интернет – экономики
10. Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?
- a. Модель традиционной экономики
  - b. Модель Интернет-экономики
11. Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем?
- a. Предпочтение
  - b. Знание
  - c. Убеждение
  - d. Покупка
12. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?
- a. Медийная реклама
  - b. Всплывающие (pop-up) окна и spyware
  - c. Контекстная реклама
  - d. Поисковая реклама
  - e. Геоконтекстная реклама
  - f. Спам
  - g. Вирусная реклама
  - h. Индивидуальные письма
  - j. Рассылки подписчикам
  - i. Продакт-плейсмент в онлайн играх
13. Составляющими электронного бизнеса является?
- a. Электронная коммерция
  - b. Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта
  - c. Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса
  - d. Комплексная автоматизация деятельности предприятия
14. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?
- a. Почта
  - b. Электронная почта
  - c. Не один из перечисленных
  - d. Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание»)
  - e. Собственная служба доставки
  - f. Все перечисленные

15. B2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель
- e. Потребитель-государство
- f. Потребитель-потребитель

16. К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим.»?

- a. Черным способам раскрутки
- b. Серым способам раскрутки
- c. Белым способам раскрутки

17. «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а также реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- a. Геоконтекстная реклама
- b. Рассылки подписчикам
- c. Спам
- d. Вирусная реклама
- e. Индивидуальные письма
- f. Контекстная реклама
- g. Продакт-плейсмент в онлайн играх
- h. Медийная реклама
- i. Поисковая реклама
- j. Всплывающие окна

18. К какому виду интернет-аукциона относится данное утверждение: «Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, которая предшествует максимальной?»

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Аукцион закрытых предложений
- c. Голландский аукцион
- d. Двойной аукцион
- e. Стандартный аукцион

19. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Возможность оперативного посещения сети центров виртуальной торговли весьма упрощен, использования электронных средств навигации, исключаящих необходимость физического посещения?»

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель Интернет-экономики

20. C2C – это модель взаимодействия?

- a. Потребитель-потребитель
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-государство
- d. Бизнес-государство
- e. Бизнес-бизнес
- f. Потребитель-бизнес

21. Какая из категорий покупателей характеризуется как в основном люди около тридцати, женатые, имеющие детей. Они постоянные посетители сайтов, представляющих услуги по сравнению?

- a. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- b. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)

- c. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- d. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- e. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- f. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

22. C2B – это модель взаимодействия?

- a. Потребитель-потребитель
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-государство
- d. Бизнес-государство
- e. Бизнес-бизнес
- f. Потребитель-бизнес

б) типовой комплект заданий для итогового тестирования (приложение 1)

в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».



### 2.3. Защита лабораторной работы

а) типовые вопросы (задания): (приложение 2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на защите лабораторной работы учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Студент правильно называет метод исследования, правильно называет прибор, правильно демонстрирует методику исследования /измерения, правильно оценивает результат.
2	Хорошо	Студент правильно называет метод исследования, правильно называет прибор, допускает единичные ошибки в демонстрации методики исследования /измерения и оценке его результатов
3	Удовлетворительно	Студент неправильно называет метод исследования, но при этом дает правильное название прибора. Допускает множественные ошибки в демонстрации методики исследования /измерения и оценке его результатов
4	Неудовлетворительно	Студент неправильно называет метод исследования, дает неправильное название прибора. Не может продемонстрировать методику исследования /измерения, а также оценить результат

**3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

**Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
2.	Тестовые задания	Систематически на занятиях	Зачтено/не зачтено	Рабочая тетрадь, журнал успеваемости преподавателя
3.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Ведомость зачетная книжка, портфолио
4.	Защита лабораторной работы	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Защита лабораторной работы

**Комплект заданий для итогового тестирования**

*ОПК-1 (знать)*

- 1) Автоматизация офиса:
- a) Предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки.
  - b) Предназначена для удовлетворения информационных потребностей всех сотрудников организации, имеющих дело с принятием решений.
  - c) Первоначально была призвана избавить работников от рутинной секретарской работы.
- 2) При компьютеризации общества основное внимание уделяется:
- a) обеспечению полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.
  - b) развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.
- 3) Результатом процесса информатизации является создание:
- a) информационного общества.
  - b) индустриального общества.
- 4) Информационная услуга — это:
- a) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.
  - b) результат непроекционной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.
  - c) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.
  - d) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.
- 5) Информационно-поисковые системы позволяют:
- a) осуществлять поиск, вывод и сортировку данных
  - b) осуществлять поиск и сортировку данных
  - c) редактировать данные и осуществлять их поиск
  - d) редактировать и сортировать данные

*ПК-8 (знать)*

- б) Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:
- a) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
  - b) его знаниями основных понятий информатики;
  - c) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
  - d) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
  - e) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера.
- 7) Деловая графика представляет собой:
- a) график совещания;
  - b) графические иллюстрации;
  - c) совокупность графиков функций;
  - d) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом

- видезакономерности изменения числовых данных.
- 8) В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?
- a) в запрете на редактирование данных
  - b) в отсутствии инструментов сортировки и поиска
  - c) в количестве доступной информации
- 9) WORD — это...
- a) графический процессор
  - b) текстовый процессор
  - c) средство подготовки презентаций
  - d) табличный процессор
  - e) редактор текста
- 10) ACCESS реализует — ... структуру данных
- a) реляционную
  - b) иерархическую
  - c) многослойную
  - d) линейную
  - e) гипертекстовую

*ОПК-1 (уметь)*

- 11) Front Page — это средство ...
- a) системного управления базой данных
  - b) создания WEB-страниц
  - c) подготовки презентаций
  - d) сетевой передачи данных
  - e) передачи данных
- 12) Электронные таблицы позволяют обрабатывать ...
- a) цифровую информацию
  - b) текстовую информацию
  - c) аудио информацию
  - d) схемы данных
  - e) видео информацию
- 13) Технология OLE обеспечивает объединение документов созданных ...
- a) любым приложением, удовлетворяющим стандарту CUA
  - b) при помощи информационных технологий, входящих в интегрированный пакет
  - c) электронным офисом
  - d) любыми информационными технологиями
  - e) PHOTO и Word
- 14) Схему обработки данных можно изобразить посредством...
- a) коммерческой графики
  - b) иллюстративной графики
  - c) научной графики
  - d) когнитивной графики
  - e) Front Page
- 15) Векторная графика обеспечивает построение...
- a) геометрических фигур
  - b) рисунков
  - c) карт
  - d) различных формул
  - e) схем

*ПК-8 (уметь)*

- 16) Деловая графика включена в состав...
- a) Word
  - b) Excel
  - c) Access
  - d) Outlook
  - e) Publisher
- 17) Структура гипертекста ...
- a) задается заранее
  - b) задается заранее и является иерархической
  - c) задается заранее и является сетевой
  - d) задается заранее и является реляционной
  - e) заранее не задается
- 18) Гипертекст – это...
- a) технология представления текста
  - b) структурированный текст
  - c) технология поиска данных
  - d) технология обработки данных
  - e) технология поиска по смысловым связям
- 19) Сетевая операционная система реализует ...
- a) управление ресурсами сети
  - b) протоколы и интерфейсы
  - c) управление серверами
  - d) управление приложениями
  - e) управление базами данных
- 20) Клиент — это ...
- a) абонентская ЭВМ, выполняющая запрос к серверу
  - b) приложение, выдающее запрос к базе данных
  - c) запрос пользователя к удаленной базе данных
  - d) запрос приложения
  - e) локальная система управления базой данных

**Типовые задания лабораторных работ  
по дисциплине Компьютерная поддержка в бизнесе экономики**

ОПК-1 (владеть)

**Лабораторная работа №1**

Введение в HTML.

1. Создать на диске папку для будущей страницы (A:\Фамилия). Открыть Блокнот (notepad). Сохранить документ как index.html. Тип файла - текстовый. Далее в браузере, не закрывая блокнот, открыть документ и просмотреть его код.
2. При изменении в документе \*.html (в блокноте) следует обновлять информацию (F5). Если изменений не видно – это значит, что тэги прописаны неверно, или Вы забыли сохранить документ. Вставить еще несколько тегов <BR> в документе перед "Добро пожаловать!!!"
3. Вставить комментарий к тегу <!DOCTYPE>.
4. Установить отступы текста слева (leftmargin=50), сверху (topmargin=30) атрибута тега BODY.
5. Окрасить " Добро пожаловать!!!" в красный цвет ( вставить тэг после <BR> ). Для этого необходимы коды цветовой палитры. Поэкспериментируйте с другими значениями цветов. Обратите внимание, что значению цвета обязательно должен предшествовать значок «решетка» - #. Можно окрасить и все тело документа (<BODY> ...</BODY>) в другой цвет, по умолчанию текст документа – черный. Вставьте новую строку " Моя фамилия ...". Окрасьте основное тело документа в синий цвет, используя тэг <BODY TEXT=...>.
6. Установите цвет фона, используя тэг <BODY BGCOLOR=...>. Обратите внимание в тэге <BODY> одновременно можно прописать и цвет текста, и цвет фона.
7. Чтобы указать начало нового абзаца задается специальный дескриптор <P>. В теле дескриптора <P>, отмечающего абзац, текст которого подлежит выравниванию вводится выражение атрибута ALIGN="left или right, center, justify". Текст "Здравствуйте, это моя первая страница" – отцентрировать.  
Все четыре значения атрибута align можно употреблять с <div>:  
"Моя фамилия Иванов" – выровнять по правому краю, используя <DIV...> .  
Введите небольшой текст о себе (4-5 предложений). Выравнивание – по ширине.
8. Существует 6 уровней заголовков. Заголовки уровня 1 (обозначаемые дескриптором <H1>) отображаются самым крупным шрифтом (размер-24), а уровня 6 (<H6>) – самым мелким (размер-7,5). Выделить фразу " Здравствуйте это моя первая страница" заголовком 3 уровня, а "Добро пожаловать!!!", "Моя фамилия Иванов" – заголовком 4 уровня. Визуально заголовки отображаются не только более крупным шрифтом, но и полужирным. Для большого фрагмента текста используется атрибут size тэга <FONT></FONT>. Самый мелкий шрифт обозначается 1, самый крупный 7. Для последнего предложения введенного текста использовать <FONT SIZE="+1">.
9. Создать горизонтальную линию (тег <HR></HR>) под текстом "Здравствуйте, это моя первая страница". Установить толщину линии равной 3 пикселя, длину 60% ширины окна, цвет. Использовать атрибуты тега <HR> – width, size, color.
10. Можно использовать средства изменения начертания шрифта. Дескриптор <B> – полужирный шрифт (Bold)</B>, <I> – курсив (italic) </I>, <U> – подчеркивание текста <U>.<DEL> зачеркнутый текст </DEL>. Основной текст отобразить курсивом.
11. Тип шрифта задается с помощью атрибута FACE.  
Задайте шрифт, например, Arial для основного текста, а шрифт, например, Courier для текста "Добро пожаловать".
12. Создать новый HTML-документ ( biography.html), в котором создать несколько абзацев ( автобиография), используя элементы стиля шрифта BIG, SMALL, STRIKE

(S), TT. Установите цвет фона и текста .

13. Создать новый HTML-документ (formula.html) и продемонстрировать работу верхних и нижних индексов SUP и SUB.

### **Лабораторная работа №2**

Работа с графическими изображениями и списками.

1. Открыть файл index.html. Сохранить его как index2.html.

Создайте в папке Фамилия папку IMG. Скопировать в нее несколько рисунков, которые вы планируете использовать (например, свою фотографию). Вставьте картинку в документ перед основным текстом.

Тег <IMG> позволяет вставить в текст Web-страницы графическое изображение.

<IMG SRC="название файла">

SRC – обязательный атрибут, указывающий адрес рисунка. Все расположенное между кавычками - ссылка (путь к картинке) и имя самой картинке (<IMG RC="../\* .jpg">).

Изображения, которые Вы намереваетесь представить в текст Web-страницы лучше всего представлять в виде файлов Gif, Png и Jpeg (jpg).

Просмотрите, что получилось...

2. Было бы лучше, если бы текст аккуратно располагался, например, сбоку от картинки. Чтобы изображение размещалось браузером слева от текста, в теле дескриптора <IMG> вводится ALIGN="left или right".

Атрибут HSPACE задает расстояние между текстом и рисунком по горизонтали, а атрибут VSPACE задает расстояние между текстом и рисунком по вертикали. Расстояние задается в пикселях. Атрибут ALT - краткое описание картинке. Если навести курсором мыши на рисунок, и так подержать его (курсор) несколько секунд, выскочит описание картинке.

Добавить еще несколько предложений о себе. Отобразить рисунок слева от текста. Расстояние между картинкой и текстом по горизонтали установить равным 30 пикселей, по вертикали – 5 пикселей. Задать описание картинке.

3. Атрибут BACKGROUND используемый в контексте дескриптора <BODY> позволяет снабдить Web-страницу графическим фоном.

Создайте графический фон для WEB-страницы.

4. Для создания нумерованных списков применяется дескрипторы <OL> и <LI>, маркированных – <UL> и <LI>.

Тег <OL> или <UL> начало текста списка в целом, <LI> дескриптор служит для обозначения начала каждого отдельного элемента списка. В теле дескриптора <UL> вводится атрибут TYPE="?", который позволяет изменить стиль маркирования элементов.

Создать для каждого из списков новый HTML-документ ( имя файла должно состоять из букв латинского алфавита, цифр и дефиса).

а) Нумерованный список (5-6 пунктов). Например, список изучаемых предметов;

б) Маркированный список (5-6 пунктов). Например, преподаватели.

с) Многоуровневый список (5-6 пунктов). Например, фамилии и телефоны ваших друзей. Использовать одновременно нумерованный и маркированный список.

Чтобы создать многоуровневый список, достаточно пополнить существующий список описанием нового списка.

5. Создать новый HTML-документ (primer1.html) и продемонстрировать выравнивание текста относительно графики, используя атрибут ALIGN со значениями top, middle, bottom

6. Списки определений начинаются элементом <DL>...</DL>. Создать новый HTML-документ (primer2.html) и продемонстрировать работу дескрипторов <DT> и <DD>.

7. Создать новый HTML-документ (primer3.html). Используется маркированный список (<UL>...</UL>). Внутри списка вместо маркера прописываются ссылка на

рисунок, ширина и высота рисунка по 50 пикселей (width, height).

*ПК-8 (владеть)*

### **Лабораторная работа №3**

Создание гиперссылок (указывающей на другую страницу, на объект той же страницы, на изображение, на файл, на адрес электронной почты).

1. Создать новый HTML-документ (photo.html). Вставьте несколько детских фотографий.
2. Создать гиперссылку, указывающую на вновь созданную Web-страницу (photo.html). Текст, который должен выполнять функцию гиперссылки – "посмотреть мои фотографии" (файл index.html).
3. Создать ссылку на страницу biography.html.
4. Аналогично создать обратные ссылки на главную web-страницу (index.html).
5. Создать 2-3 ссылки, указывающих на изображения. Например: школа, студент, мой город...
6. Вставьте в Web-страницу графическое изображение, которое должно играть роль гиперссылки, указывающей на изображение. Изображение заключается в цветную рамку. Чтобы избавиться от нее необходимо включить в тело соответствующего дескриптора <IMG> строку border=0.
7. Создать гиперссылку, указывающую на файл. Например, AGTU.doc.
8. Создать гиперссылку, указывающую на вашу электронную почту.
9. Создать переход в пределах одного и того же документа. Используется тег <A> с атрибутом href, name, символ # (ссылка указывает на метку).
10. Создать ссылку, позволяющую загрузить Web-страницу в новое окно браузера. Используется атрибут target="имя окна" тега <A>. Используйте один из созданных списков во 2 лабораторной работе.
11. Изменить цвет текста гиперссылок, используя атрибуты LINK, VLINK, ALINK тега <BODY>.
12. Создать 2-3 всплывающие подсказки для ссылок на главной странице с помощью атрибута title тега <A>.
13. Создать объект бегущей строки, например, в конце документа. Использовать дескриптор <MARQUEE> и его атрибуты BEHAVIOR (способ поведения строки текста выбрать самостоятельно: scroll, slide, alternate); DIRECTION (right, left); LOOP (25 раз); SCROLLAMOUNT (10 пикселей); SCROLLDELAY (150 миллисекунд). Изменить цвет фона бегущей строки.

### **Лабораторная работа №4**

Таблицы (структура таблицы, атрибуты, значения).

При формировании таблицы используются три тэга: <TABLE>, <TR>, <TD>.

<TABLE> </TABLE> обозначают начало и конец таблицы.

Открывающийся и закрывающийся тэги <TR> описывают строку таблицы.

Тэги <TD>...</TD> определяют конкретную ячейку таблицы.

Атрибуты тэга Table

Align= "... " – тип выравнивания таблицы на странице (left, center, right).

Border= "... " – толщина рамки вокруг таблицы и вокруг ячеек таблицы.

Bordercolor= "... " – цвет рамки

Cellspacing= "... " – размер промежутка (в пикселях) между ячейками таблицы.

Cellpadding= "... " – размер пустого пространства (в пикселях) между содержимым ячейки и ее границей.

Width= "...%" или width= "... " – ширина таблицы.

Bgcolor= "... " – цвет фона для ячеек таблицы.



Background= "... " – строка, определяющая рисунок для заднего фона  
Frame= "... " – определяет, какие части обрамления должны быть видимы. Принимает значения:

- Void – ни одна из частей обрамления не отображается.
- Above – отображается только верхняя часть обрамления.
- Below – отображается только нижняя часть обрамления.
- Hsides – отображаются верхняя и нижняя части обрамления.
- Lhs – отображается только левая часть обрамления.
- Rhs – отображается только правая часть обрамления.
- Vsides – отображаются левая и правая части обрамления.
- Box – отображаются верхняя, нижняя, левая и правая части обрамления.
- Border – отображаются верхняя, нижняя, левая и правая части обрамления.

Rules= "... " – определяет, какие из разделителей внутри таблицы должны быть видимы. Принимает значения:

- None – ни один из разделителей не отображается.
- Rows – отображаются только разделители между строчками.
- Cols – отображаются только разделители между столбцами

Атрибуты тэга TR

Align= "... " – тип горизонтального выравнивания всех данных в пределах строки.

Valign= "... " – тип вертикального выравнивания всех данных в пределах строки.

Атрибуты тэга TD

Align= "... " – управляет горизонтальным выравниванием данных в текущей ячейке таблицы (Left, Center, Right, Justify).

Valign= "... " – выравнивание содержимого ячеек по вертикали (Top, Middle, Bottom).

Nowrap – запрещает автоматический перенос текста в ячейке.

Bgcolor= "... " – цвет фона для ячейки.

Width= "... " – ширина ячейки.

Height= "... " – высота ячейки.

Colspan= ... – количество столбцов, которое объединено в одной ячейке (по умолчанию=1)

Rowspan=... – указывает кол-во строк, которое объединено в одной ячейке ( по умолчанию=1)

Title= "... " – всплывающая подсказка

1. Создать новый HTML-документ (table.html).Создайте простую таблицу, изображенную на рис. 1. Данные, на которые указывают гиперссылки должны загружаться в новое окно браузера. Для заголовка таблицы использовать шрифт, например, "Arial". Текст таблицы отображается другим шрифтом. Ссылки на сайты должны иметь подсказки. Употребление атрибутов (colspan и rowspan) требует небольшой тренировки, чтобы понять, сколько столбцов и строк (в смысле, сколько пар тегов TR и TD) нужно оставить при объединении, а сколько убрать. Сделайте простенькую табличку 3 на 3, пронумеруйте ячейки, и - потренируйтесь: 1 2 3
2. Создать новый HTML-документ (mag.html).
3. Создать новый HTML-документ (ast.html).
4. Объединить первые две ячейки по горизонтали в одну, используя атрибут colspan тега <TD>. Использовать изображение (например, newlogobg.jpg) для фона объединенных ячеек.
5. Скопировать код из документа menu.txt в ячейку "здесь-меню". Заполните его своими данными.
6. В пустую ячейку вставить объект бегущей строки.

*Лабораторная работа №5*

Фреймы (структура, атрибуты, значения).

Фреймы - это области, которые создаются в окне браузера для одновременного просмотра нескольких документов. Последние версии браузеров поддерживают фреймы в обязательном порядке. Пример организации WEB-страницы с использованием фреймов показан на рисунке.

Фреймы разбивают окно на несколько независимых областей, которые позволяют отображать в одном окне несколько независимых документов. Т. е. каждый фрейм является как бы самостоятельной WEB-страницей.

Программное разбиение окна браузера на фреймы реализуется так:

1. Создается \*.html файл (обычно это первая страничка), в котором задаются размеры и количество фреймов, а также имена файлов соответствующих фреймам и некоторые атрибуты для каждого фрейма.

2. Создаются отдельные \*.html странички для каждого фрейма.

Синтаксис фреймов

Фрейм-документ является специфичным видом HTML-документа, поскольку не содержит элемента BODY и какой-либо информационной нагрузки. Он описывает только фреймы, которые будут содержать информацию.

```
<FRAMESET COLS="value" | ROWS="value">
```

```
<FRAME SRC="url1">
```

```
<FRAME ...>
```

```
</FRAMESET>
```

Общий тег FRAMESET с помощью своих атрибутов задает набор фреймов, отображаемых браузером (элемент фреймовой структуры).

Тег <FRAME>

Этот тег имеет два основных параметра: src, в котором содержится имя HTML-файла, помещаемого во фрейм и name – имя фрейма, использующееся для дальнейших ссылок на него.

8. Создать новый html-документ (frame1.html). Документ должен состоять из трех вертикальных частей. В каждый фрейм выводится содержимое, которое определяется тегом <Frame>. Размер первого фрейма должен быть 150 пикселей, размер 2 фрейма – 25% ширины окна, 3 – занимает оставшуюся часть окна. Создать 3 странички для каждого фрейма, для каждой должен использоваться различный фон.

9. Создать frame2.html. Фрейм должен содержать горизонтальные полосы, 1 фрейм – 20% от высоты окна, 3 – 30%, 2 – остальную часть окна. Использовать те же html-страницы. Если вы задумали более сложную структуру, нежели набор строк или колонок, используйте вместо одного из фреймов новый контейнер <FRAMESET>, размечая его так, как это необходимо.

10. Совместное использование атрибутов rows и cols. Создать новый html-документ (frame3.html). 2 и 5 фреймы занимают 35% от окна.

11. Попробуйте поэкспериментировать со структурой фреймов сами (frame 4): HTML-файл (frame4.html). Комбинируя, созданные вами страницы с различными контрастными цветами фона.

12. Создайте новый html-документ (main.html). Для создания фреймовой структуры используйте уже созданные Вами странички. Границы фрейма должны отсутствовать. Все ссылки с левого фрейма открываются в правом фрейме, кроме ссылки на личную страничку (открывается в новом окне). На каждой странице также должна быть своя навигационная панель.

1) Логотип или заголовок загружается в верхний фрейм (используйте одну из страничек с фоном).

2) Отправить письмо (код для формы хранится на сервере – файл letter.txt)

3) Календарь (calendar.txt)

- 4) Программное обеспечение (многоуровневый список – текст в файле ПО.txt )
- 5) Комплектующие (переделайте страницу "table.html").
- 6) Личная страничка (Личная html-страница – index.html или index2.html).
- 7) Главная страница ( должна загружаться в правый фрейм по умолчанию, а также должен быть на нее переход с навигационной панели).
- 8) На главной странице должен быть плавающий фрейм (500×150 пикселей, размеры свободных полей 30, выравнивание по центру).
- 9) панель содержит текстовые либо графические ссылки на предыдущие страницы.
  - Размеры верхнего фрейма должны быть зафиксированы.
  - Левый фрейм – навигационная панель. Должны присутствовать ссылки на страницы (используйте текстовые гиперссылки или ссылки с графического объекта на страницу, можно изготовить кнопки в любом графическом редакторе).
  - В правом фрейме по умолчанию высвечивается главная страница, в которой находится плавающий фрейм.