

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно - строительный университет»
(ГБОУ АО ВО АГАСУ)
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА/ РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**


ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
среднего профессионального образования

21.02.19 Землеустройство

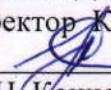
Квалификация специалист по землеустройству

Форма обучения очная

ОДОБРЕНО
предметно-цикловой
комиссией № 5
Протокол № 9
от «25» апреля 2024 г.
Председатель предметно-
цикловой комиссии


И.Б.Черняева

РЕКОМЕНДОВАНО
Методическим советом
КСиЭ АГАСУ
Протокол № 12
от «25» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор КСиЭ АГАСУ

/С.Н. Коннова/
«25» апреля 2024 г.

Составитель (и):



/И.Б.Черняева/

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО специальности 21.02.19 Землеустройство

Согласовано:

Методист КСиЭ АГАСУ



/О.В.Моргун/

Заведующий библиотекой



/Л.С.Гаврилова/

Заместитель директора по ПР



/Н.Р.Новикова/

Заместитель директора по УР



/Е.О.Черемных/

Специалист УМО СПО



/М.Б.Подольская/

Рецензент

Генеральный директор ООО АН «Геокомплекс»



/Е.В.Кулкаев/

Принято УМО СПО:

Начальник УМО СПО



/А.П.Гельван/

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Учебная дисциплина ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование общих компетенций и профессиональных компетенций по видам деятельности ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство, квалификация специалист по землеустройству.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое

управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления.	общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	---

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Объем ОП - 94 часов,

в том числе: с преподавателем 86 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	94
в том числе:	
- теоретическое обучение	52
- лабораторные работы	-
- практические занятия	34
- курсовые проекты (работы)	-
- самостоятельная работа	-
- консультации	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Основы экономики организации		52	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	10	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.	2	
	2 Отраслевой рынок труда.	2	
	3 Сущность организации как основного звена экономики отраслей.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 1. Определение организационно – правовых форм организаций		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2 Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала	4	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Основные принципы построения экономической системы организации	2	
	2 Организация производственного и технологического процессов	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала	14	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	2	
	2 Основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	4	
	Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия		
	Практическое занятие № 2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации	4	
	Практическое занятие № 3. Определение заработной платы различных категорий работников	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала	12	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Издержки производства и себестоимость продукции	4	
	2 Механизмы ценообразования.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	6	
	Практическое занятие № 4. Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	12	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	2	
	2 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	4	
	3 Пути повышения экономической эффективности производства	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 5. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга		34	
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента,	Содержание учебного материала	4	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	2	
	2 Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	2	
	Лабораторные занятия	-	

история его развития	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала		8	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1.	Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	2	
	2	Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	Практическое занятие № 6. Формирование организационных структур управления			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		6	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	Практическое занятие № 7. Основные этапы разработки бизнес плана			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Методы управления: организационные, экономические, социально-	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1,
	1	Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений	2	
	Лабораторные занятия		-	

	Практические занятия	-	ПК 2.4, ПК 3.4
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала	8	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1 Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.	2	
	2 Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 8. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Всего:		86	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Кабинет экономических дисциплин; аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Доска учебная 2. Рабочее место преподавателя 3. Комплект учебной мебели на 25 чел. 4. Наглядные пособия 5. Плакаты тематические 6. Стационарный мультимедийный комплект	414056, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева, 18-а, литер В, этаж 2, помещение № 213
2	Кабинет для самостоятельной работы 1. Комплект учебной мебели на 25 чел. 2. Компьютер в комплекте 10 шт. 3. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	414056, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Татищева, 18-б, литер Е, этаж 3, помещение №308

3.2 Информационное обеспечение реализации рабочей программы учебной дисциплины

а) основная учебная литература:

Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 с.

2. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 174 с.

3. Шамис, В. А. Менеджмент: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

4. Казначеева, Н. Л. Экономика: практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

5. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

б) дополнительная учебная литература (в т.ч. словари):

1. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с.

2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент.- М.: ОИЦ «Академия», 2016

в) интернет-ресурсы:

<http://www.garant.ru>. – Гарант плюс официальный сайт

<http://consultant.ru>. - Консультант плюс официальный сайт

г) электронно-библиотечные системы:

1. <http://biblioclub.ru>

2. <http://www.iprbookshop.ru>

3.3. Особенности организации обучения по дисциплине ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы контроля
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p> <p>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</p> <p>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p> <p>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p> <p>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>– разрабатывать мотивационную политику организации;</p> <p>– планировать и организовывать работу подразделения;</p> <p>– формировать организационные структуры управления;</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>- Тестирование;</p> <p>- Выполнение проекта;</p> <p>- Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента);</p> <p>- Оценка выполнения практического задания (работы);</p> <p>- Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией;</p> <p>- Решение ситуационной задачи.</p>
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- особенности и перспективы развития отрасли;</p> <p>- отраслевой рынок труда;</p> <p>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</p> <p>- пути повышения экономической эффективности производства</p> <p>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</p>	<p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; 		
---	--	--