

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Основы визуальных коммуникаций

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Реставрация объектов культурного наследия»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника **бакалавр**

Разработчики:

доцент _____

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



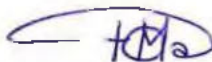
(подпись)

/ Белова В.В. /

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19 . 04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

Согласовано:

*Председатель МКН "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"
направленность (профиль) "Реставрация объектов культурного наследия»*



(подпись)

/Т.П. Толпинская /

И. О. Ф.

Начальник УМУ _____

(подпись)

/ О.Н. Беспалова /

И. О. Ф

Специалист УМУ _____

(подпись)

/ А.В. Волобоева /

И. О. Ф

Начальник УИТ _____

(подпись)

/ П.Н. Гедза /

И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой _____

(подпись)

/Л.С. Гаврилова /

И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	9
5.2.3. Содержание практических занятий	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
5.2.5. Темы контрольных работ	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	13
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	13
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Основы визуальных коммуникаций" является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 – Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Умеет:

- Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. (ОПК-1.1);

Знает:

- Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. (ОПК-1.2);

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.3.07 «Основы визуальных коммуникаций» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части, цикл дисциплин «Художественно-графический».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурная колористика», «Начертательная геометрия».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	<i>4 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.</i>
<i>Лекции (Л)</i>	<i>4 семестр – 18 часов; всего - 18 часов</i>
<i>Лабораторные занятия (ЛЗ)</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<i>4 семестр – 18 часов; всего - 18 часов</i>
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	<i>4 семестр – 36 часов; всего – 36 часов</i>
Форма текущего контроля:	

Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	семестр - 4
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.	8	4	2	-	2	4	Зачет
2	Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.	8	4	2	-	2	4	
3	Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.	8	4	2	-	2	4	
4	Раздел 4. Семантика текстур и фактур.	8	4	2	-	2	4	
5	Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.	8	4	2	-	2	4	
6	Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.	16	4	4	-	4	8	
7	Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.	8	4	2	-	2	4	

8	Раздел 8.Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.	8	4	2	-	2	4	
	Итого:	72		18	-	18	36	

5.1.2. Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.1.3. Очно-заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.	Виды систем визуальных. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Образный характер средств визуальной коммуникации. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового развития.
2	Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.	Физиология зрения и визуальное восприятие окружающей среды. Перцептивные «стереотипы». Зрительные искажения. Формирование архитектурных прототипов, как способ опознания среды. Проблема образного восприятия в архитектуре. Восприятие собственных решений и стороннее восприятие: закономерности видения нового и привычного, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
3	Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.	Значение цвета, законы цветового кодирования <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Колористика как средство формообразования. Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур. Цвет в проектировании средовых объектов.
4	Раздел 4. Семантика текстур и фактур.	Значение материала в образно-художественном выявлении средового. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
5	Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.	Восприятие и мышление («познавательные конструкты» когнитивной психологии; инерция, стереотипы, установки; «схемы» и «сценарии» адаптации) <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь.
6	Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.	Многозначковая природа визуальных коммуникаций. Отражение коммуникативных аспектов. Соотношение знаков <i>и образов, методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
7	Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.	Информационное обеспечение визуальной коммуникации <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .

		. Интерактивная электронная система. Информационный дизайн в системе коммуникаций.
8	Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.	Определение проектных целей как основы проектирования, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Анализ социальных, культурных, технологических, строительных проблем среды. Выработка стратегии и тактики работы, плана, графика. Системное решение, базирующееся на комплексе проведенной аналитики.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.	Выполнить входное тестовое задание. Проведение устного опроса о значении визуальных коммуникаций в городской среде в дизайне, архитектуре, рекламе. Выдача задания : «Визуальные коммуникации объекта общественного назначения (Аэропорт, театр, кинотеатр, университет, спортивный комплекс)», <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
2	Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.	Выполнение творческого задания на тему №3 «Пиктограммы ,указатели, таблички для объекта общественного назначения», <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
3	Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.	Выполнение творческого задания на тему: №1 «Въездной знак, схема территории» <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Подготовка к зачету: вопросы [1-12] <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
4	Раздел 4. Семантика текстур и фактур.	Устный опрос по теме «Семантика текстур и фактур», «Символика и семантика цвета, цветовых отношений», <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
5	Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.	Выполнение творческого задания по темам №2 «Пиктограммы для внутренней среды общественного объекта» <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .
6	Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.	Выполнение творческого задания на тему: №4 «Схемы планов зданий с пиктограммами» с применением оптимальные приёмы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .

7	Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.	Устный опрос по темам: «Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.», «Глобализация информационно-пространственной среды» и <i>применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.</i> Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [1-50]
8	Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.	Выполнение творческого задания по теме: №5 «Дополнительные таблички, номера, шрифт для общественного объекта». Подготовка к зачету: вопросы [13-27] и владением основами художественной культуры и объёмно - пространственного мышления, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.</i> Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [51-100]

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно- методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.	Подготовка к устному опросу Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [2]
2	Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [4]
3	Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [5]
4	Раздел 4. Семантика текстур и фактур.	Подготовка к устному опросу Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [5]
5	Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [6]

6	Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [6]
7	Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [7]
8	Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.	Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [7]

5.2.5. Темы контрольных работ

ОПОП не предусмотрена

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента

Лекция

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практическое занятие

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение непрактического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- работу со справочной и методической литературой;
- доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию; и др;
- участие в тестировании.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

–	изучения учебной и научной литературы;
–	знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме;
–	доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию;
	подготовки к итоговому тестированию.
–	изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными закономерностями восприятия форм.
<u>Подготовка к зачету</u>	
	Подготовка студентов к зачету включает три стадии:
–	самостоятельная работа в течение учебного семестра;
–	непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
–	подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины.

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «**Основы визуальных коммуникаций**», проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практические занятия – занятия, посвящённые освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

1. Интерактивные технологии

По дисциплине «**Основы визуальных коммуникаций**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий - проектов.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции- беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Березкина Л.В. Эргономика : учебное пособие / Березкина Л.В., Кляуззе В.П.. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — ISBN 978-985-06-2309-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24090.html>

2.Лекарева Н.А. Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие : учебник для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Лекарева Н.А.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 248 с. — ISBN 978-5-9585-0407-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20475.html>

3.Словарь архитектурно-строительных терминов и понятий / . — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22625.html>

б) дополнительная учебная литература:

4. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Пресс, изд-во "Социально-политическая мысль", 2005. - 368 с. — Текст : электронный: [сайт]. — URL: <https://mixeeva-design.ru/media/content/rynge.pdf>

5.Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>– Библиогр.: с. 118-123. – Текст : электронный.

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Афиногенова В.В.. Эргономика в архитектуре : учебно-методическое пособие к практическим занятиям для студентов направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 103 с. — ISBN 978-5-93026-183-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134897.htm>

г) периодические издания:

7. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / гл. ред. А. В. Шунков ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. — № 43. — 262 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612956>. — ISSN 2078-1768. — Текст : электронный.

8. Вестник. «Зодчий. 21 век» : информационно-аналитический журнал / гл. ред. Э. А. Шевченко ; учред. «. Издательство. — Санкт-Петербург : Зодчий, 2018. — № 2. — 116 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705223>. — ISSN 2070-6774. — Текст : электронный.

д) перечень онлайн курсов:

9. Онлайн-курс «Профессии в дизайне: как выбрать направление» <https://netology.ru/programs/professii-v-dizajne>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Apache Open Office;
- VLC media player;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Yandex browser;
- КОМПАС-3D V20.

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»(<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, аудитории № 4, 204,207,209	<p style="text-align: center;">№ 4</p> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		<p style="text-align: center;">№ 204</p> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		<p style="text-align: center;">№ 207</p> Комплект учебной мебели Компьютеры - 15 шт. Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		<p style="text-align: center;">№ 209</p> Комплект учебной мебели Компьютеры - 15 шт. Стационарный мультимедийный комплект

		Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» Источник бесперебойного питания – 1 шт.
2	Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203	№ 201 Комплект учебной мебели Компьютеры - 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, библиотека, читальный зал.	№ 203 Комплект учебной мебели Компьютеры - 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
3	Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 414056, г. Астрахань, ул. Татищева 18, ауд. № 401	№ 401 Комплект мебели, стеллажи Специализированная мебель и технические средства обучения: Дальномер лазерный Sturm 40 м-2 шт. Дальномер лазерный Sturm 60 м- 2 шт. Дальномер лазерный 50 м – 2 шт. Рулетка -15 шт. Уровень - 3 шт.

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «*Основы визуальных коммуникаций*» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Основы визуальных коммуникаций»
по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» является формирование компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия».

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин «Художественно-графический».

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурная колористика», «Начертательная геометрия».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.

Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.

Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.

Раздел 4. Семантика текстур и фактур.

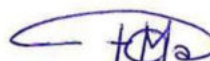
Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.

Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.

Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.

Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.

Зав. кафедрой



/Ю. В. Мамаева/

(подпись)

И. О. Ф.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций»

ОПОП ВО по направлению подготовки

**07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»
направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» по программе бакалавриата**

Ююковой Ксенией Александровной (далее по тексту рецензент) проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №519 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47240

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

В соответствии с Программой за дисциплиной "Основы визуальных коммуникаций " закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО

направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» и специфике дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов дисциплины является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» представлены: зачетом (типовые вопросы), заданиями для практических занятий (типовые задания), тестовыми заданиями.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанная доцентом, Беловой В.В. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Заместитель директора,
начальник ОПП, МБУ г. Астрахани
"Архитектура"



/К.А. Ююкова/

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций»
ОПОП ВО по направлению подготовки
07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»
направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» по программе бакалавриата**

Шарамо Натальей Александровной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №519 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47240

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

В соответствии с Программой за дисциплиной "Основы визуальных коммуникаций " закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» и специфике дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов дисциплины является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» представлены: зачетом (типовые вопросы), заданиями для практических занятий (типовые задания), тестовыми заданиями.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанная доцентом, Беловой В.В. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Зам. директора – начальник отдела
Проектов планировки МБУ г. Астрахани
«Архитектура»



/И.А.Шарамо/
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Основы визуальных коммуникаций

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.02. «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Реставрация объектов культурного наследия»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника бакалавр

Разработчики:

доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



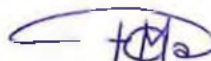
(подпись)

/ Белова В.В./

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19 . 04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



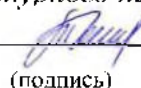
(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

Согласовано:

*Председатель МКН "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"
направленность (профиль) "Реставрация объектов культурного наследия»*



(подпись)

/Т.П. Толпинская /

И. О. Ф.

Начальник УМУ

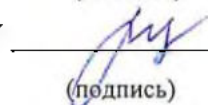


(подпись)

/ О.Н. Беспалова /

И. О. Ф

Специалист УМУ



(подпись)

/ А.В. Волобоева /

И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	13
Приложение 1.	15
Приложение 2.	17

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)								Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОПК-1 – способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления;	Умеет: Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства;	X		X		X		X		Опрос (устный): вопросы [1-12] Творческие задания (типовые задания № 1,2) Зачет: вопросы [1-12] Итоговое тестирование: вопросы [51-100]
	Знает: Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства		X		X		X		X	Опрос (устный): вопросы [13-27] Творческие задания (типовые задания № 3-4) Зачет: вопросы [13-27] Итоговое тестирование: вопросы [1-50]

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Опрос (устный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Тест	Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов.

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК – 1 - Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления.	Умеет: Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства;	не умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства;	умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях.	умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает: Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.	не знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.	знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях.	знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. Виды систем визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
2. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
3. Образный характер средств визуальной коммуникации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
4. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
5. Физиология зрения и визуальная среда с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
6. Восприятие и информационное взаимодействие с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
7. Зрительные искажения с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
8. Формирование архитектурных прототипов как способ опознания среды с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
9. Проблема образного восприятия в архитектуре с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
10. Аналогии в системах визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
11. Значение цвета, законы цветового кодирования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
12. Типология знаков, используемых в навигационных визуально-коммуникативных системах с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

13. Колористика как средство формообразования с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
14. Явление хроматической стереоскопии с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
15. Цвет и свойства объемно-пространственной формы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
16. Параметры универсального дизайна визуально-коммуникативной системы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
17. Три уровня видимых зон городской среды (вертикальных) с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
18. Три типа горизонтальной дистанции и три типа информационных слоя с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

19. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
20. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
21. Основополагающие задачи визуально-коммуникативных систем в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
22. Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
23. Понятие пиктограммы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
24. Визуально-коммуникационные ориентиры в системе городской навигации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
25. Главный ориентир системы в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
26. Информационный дизайн в системе коммуникаций с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
27. Цель визуальной коммуникации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются

		затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2 Опрос (устный).

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. Виды систем визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
2. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
3. Образный характер средств визуальной коммуникации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
4. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративно- и смыслового совершенствования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
5. Физиология зрения и визуальная среда с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
6. Восприятие и информационное взаимодействие с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
7. Зрительные искажения с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
8. Формирование архитектурных прототипов как способ опознания среды с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
9. Проблема образного восприятия в архитектуре с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
10. Аналоги в системах визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
11. Значение цвета, законы цветового кодирования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
12. Типология знаков, используемых в навигационных визуально-коммуникативных системах с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

13. Колористика как средство формообразования с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

14. Явление хроматической стереоскопии с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
15. Цвет и свойства объемно-пространственной формы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
16. Параметры универсального дизайна визуально-коммуникативной системы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
17. Три уровня видимых зон городской среды (вертикальных) с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
18. Три типа горизонтальной дистанции и три типа информационных слоя с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
19. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
20. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
21. Основополагающие задачи визуально-коммуникативных систем в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
22. Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
23. Понятие пиктограммы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
24. Визуально-коммуникационные ориентиры в системе городской навигации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
25. Главный ориентир системы в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
26. Информационный дизайн в системе коммуникаций с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
27. Цель визуальной коммуникации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.3. Творческое задание.

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. №1 «Въездной знак, схема территории» с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
2. №2 «Пиктограммы для внутренней среды общественного объекта» с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

3. №3 «Пиктограммы, указатели, таблички для объекта общественного назначения» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
4. №4 «Схемы планов зданий с пиктограммами» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
5. №5 «Дополнительные таблички, номера, шрифт для общественного объекта» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний творческого задания учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения практических положений дисциплины, правильность выполнения практического задания.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиция, пропорции, тональное решение, правильность эргономических расчетов.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение завершить работу.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы.
2	Хорошо	Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций с небольшими несоответствиями, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы выполнена не в полной мере
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в композиционном размещении на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, слабый уровень владения изобразительными навыками, тональное решение задания выполнено не в полной степени, оригинальность композиции выражена слабо, завершенность работы отсутствует
4	Неудовлетворительно	Нарушено композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, низкое владение изобразительными навыками, тональное решение задания не выполнено, оригинальность композиции отсутствует, эргономические расчеты выполнены с ошибкой, работа не завершена.

2.4. Тест

- а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)
типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний посредством тестов учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и живописных закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент

		<p>дал правильный и полный ответ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся демонстрирует знания методов работы с цветом и формой предметов, умеет использовать основные процессы живописных стадий и поэтапного исполнения; - владеет воображением и творческой мыслью; - в работах присутствует живописность образа и завершенность.
2	Хорошо	<p>если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты; - обучающийся демонстрирует хорошие знания в ведении методов работы с цветом и формой предметов и владения поэтапного исполнения живописных стадий; - выявляет незначительные ошибки и некоторую незавершенность в исполнении живописных задач.
3	Удовлетворительно	<p>если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты; - допускаются ошибки в исполнении живописных стадий. - демонстрирует слабые знания в области владения методами и приемами работы с цветом и выявлением формы и объема предметов. - не хватает творческого воображения, в работе отсутствует завершенность.
4	Неудовлетворительно	<p>если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не владеет живописными техниками и приемами, отсутствует творческая мысль и воображение. Плохо знает основы изобразительной грамоты и не ориентируется в приемах демонстрации пространственного изображения.

– 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

– Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, портфолио

		изучения дисциплины		
2.	Опрос (устный)	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
4.	Тест	По окончании практических занятий по разделам дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Электронная информационно-образовательная среда; Журнал успеваемости преподавателя

Типовой комплект заданий для входного тестирования.

1. Вывеска - это:

- а) основной элемент фирменного стиля компании;
- б) один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;
- в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.

2. Потребители рекламы - это:

- а) только физические лица, получившие рекламную информацию;
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;
- в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.

3. Какой из этих цветов является теплым:

- а) синий;
- б) фиолетовый;
- в) голубой;
- г) жёлтый;

4. Основной вид телевизионной рекламы:

- а) радиоспот;
- б) ролик;
- в) баннер.

5. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:

- а) щит 3- 6 метров;
- б) многостраничное объявление;
- в) пневмофигуры.

6. В солнечном спектре насчитывается:

- а) 12 цветов;
- б) 7 цветов;
- в) 3 цвета.

7. Назовите цвета, имеющие цветовой оттенок:

- а) ахроматические цвета;
- б) хроматические цвета.

8. Как называется определенный цвет, закрепленный на основании жизненного опыта:

- а) собственный цвет;
- б) определенный цвет;
- в) выделенный цвет.

9. Как называется предметный цвет, измененный по своим свойствам:

- а) абстрактным;

б) обусловленным.

10. Как называется привычка видеть и воспринимать форму и цвет предметов в их действительных качествах:

- а) константное восприятие;
- б) аконстантное восприятие.

11. Благодаря чему воспринимается объемная форма:

- а) светотень и цвет;
- б) только светотень;
- в) только цвет.

12. Чем больше наклон лучей к поверхности, тем:

- а) меньше света попадает на нее;
- б) больше света попадает на нее.

13. Какой цвет получается при смешивании красного и желтого цветов:

- а) синий;
- б) оранжевый;
- в) фиолетовый;
- г) зеленый.

14. Брандмауэр - это:

- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
- б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;
- в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

15. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):

- а) звук
- б) свет, рисунок
- в) изображение, текст

Типовой комплект заданий для итогового тестирования

Н/п	Наименование вопроса	Варианты
ОПК – 1.1: (умеет)		
1.	Визуальные коммуникации —это ...?	а) информационные показатели (направление движения, его скорость, места узлов пересечения и перераспределения б) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил в) умение определять и определение места или направления: движения, деятельности, интересов и так далее.
2.	Цель визуальной коммуникации ?	а) состоит как в поддержании текстового сообщения , так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде. б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта
3.	К какой категории относятся вопросы визуальных коммуникаций?	а) градостроительства б) архитектуры в)средового дизайна
4 .	Какое восприятие цвета возможно?	а) физиологическое (объективно) б) психологическое (субъективно) в) оба варианта верны
5.	Какие реакции НЕ вызывают цвет?	а) физические б) интеллектные в) эстетические
6.	Понятие «фактура» - это	а) свойства материала, предмета, которое ощущается при обонянии его б) свойства материала, предмета, которое ощущается при взгляде на него в) свойства материала, предмета, которое ощущается при прикосновении к нему

7.	Понятие «текстура» -это	а) наблюдаемые на поверхности внешние признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен б) наблюдаемые на поверхности внутренние признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен в) наблюдаемые на внутренней составляющей признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен
8.	Пропорции «золотого сечения»	а) 3:6 б) 3:5 в) 3:4
9.	Что НЕ относится к световым характеристикам?	а) освещенность б) яркость в) насыщенность
10.	Как называют операцию соотнесения устоявшейся визуальной модели с новыми образами и представлениями, которая является важным этапом переработки информации?	а) делегирование б) декорирование в) декодирование
11.	Что НЕ относится к факторам оценки и переработки информации?	а) площадь отображения б) способ кодирования в) динамика смены информации
12.	Что не относится к целям , определяющим коммуникационный процесс?	а) постановка задачи б) наблюдение в) нахождение способа решения
13.	Что значат семантические значения знаков?	а) слуховые б) смысловые в) зрительные
14.	На чем основываются экспрессивные функции коммуникации?	а) передача психологической установки б) передача информации в) передача оценки информации
15.	Индустриальный дизайн – это..	а) проектирование, ориентированное на массовое производство изделий промышленности в самом широком смысле этого понятия — от станков и инструментов, нужных самой промышленности, до скрепок, заколок, расчесок и прочей мелочи для бытовых надобностей б) все изобразительные решения, тиражируемые типографским или другим техническим способом, вплоть до теле-

		<p>заставок</p> <p>в) технология искусственного поддержания задуманных его специалистами экологических систем — в парках, дворах, интерьерах общественных зданий.</p>
16.	Графический дизайн – это	<p>а) проектирование, ориентированное на массовое производство изделий промышленности в самом широком смысле этого понятия — от станков и инструментов, нужных самой промышленности, до скрепок, заколок, расчесок и прочей мелочи для бытовых надобностей</p> <p>б) все изобразительные решения, тиражируемые типографским или другим техническим способом, вплоть до телезаставок</p> <p>в) технология искусственного поддержания задуманных его специалистами экологических систем — в парках, дворах, интерьерах общественных зданий.</p>
17.	А чем основываются прагматические функции коммуникации?	<p>а) передача психологической установки</p> <p>б) передача информации</p> <p>в) передача оценки информации</p>
18.	Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет:	<p>а) Правительство РФ;</p> <p>б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;</p> <p>в) органы внутренних дел.</p>
19.	Масштабная ориентация	<p>а) информация об истинных и относительных размерах объекта и его роли среди других явлений действительности</p> <p>б) Представление о характере связей дизайнерского решения с процессами жизнедеятельности (активно преобразующие, «страдательные», случайные и т.д.), окрашивающее определенным образом собственно визуальные характеристики данной формы.</p> <p>в) Специфические «изображающие» возможности средств визуализации дизайнерских решений (объемные, пространственные, плоскостные композиции, использование цвета, пластическая проработка формы и пр.).</p>
20.	Верно ли суждение, что художественная идея есть индивидуальная система органи-	<p>а) верно</p> <p>б) не верно</p>

	зации визуальных характеристик дизайнерского объекта, имеющая целью создание задуманного автором эмоционально-образного эффекта.	
21.	Предпроектный анализ —	а) существующие книги по заданной тематике б) сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи в) история края
22.	Чем завершается предпроектный анализ?	а) проектом б) клаузурой в) моделью проектного замысла
23.	Какая линия ассоциируется с собранностью, конструктивностью, рационализмом и имеет для нас качественно иной смысл?	а) прямая линия б) Плавная линия в) прорисованная кривая
24.	Эмоциональная ориентация — это...?	а) умение определять и определение места или направления: движения, деятельности, интересов и так далее. б) совокупность ожидаемых и фактических эмоционально-чувственных характеристик произведения дизайнерского искусства в) выбор оптимального пути следования объекта в пространстве
25.	Масштабность — это ...?	а) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целостность и гармоничность б) Отношение длины линий на карте, чертеже и т. п. к действительной длине на местности. в) складывающееся у зрителя представление о значении, роли дизайнерского объекта (предмета, сооружения, среды) по отношению к его окружению, человеку вообще и обществу в целом
26.	«Композиция»-это...?	а) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил б) строение (структура), соотношение и взаимное расположение частей, образующих одно целое. в) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целост-

		ность и гармоничность
27.	На чем основываются информационные функции коммуникации?	а) передача психологической установки б) передача информации в) передача оценки информации
28.	Пропорции в архитектурной среде- это...?	а) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил б) строение (структура), соотношение и взаимное расположение частей, образующих одно целое. в) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целостность и гармоничность
29.	Что является в типографическом наборе слоговым литером художественно разработанным текстом, словом, представляющее символ фирмы, трансформированные в виде инвариантов?	а) логотип б) идеограмма в) пиктограмма
30.	Что является изображением или абстрактным символом, выражающим определенное понятие и не разносимый на составные элементы?	а) логотип б) идеограмма в) пиктограмма
31.	Верно ли суждение, что городская среда - это функционально-пространственная система неразрывно связанных частей города, в которых равноправно взаимодействует множество составляющих: от пространств площадей и улиц до стандартных элементов городского оборудования и благоустройства.	а) верно б) не верно
32.	Какой пункт лишний в суждении : система открытых городских пространств - это совокупность взаимодействующих между собой незастроенных, водных и озеленённых территорий города, которая содействует	а) способствует охране природного ландшафта б) улучшению условий массового отдыха населения в) обогащению внешнего облика города с) увеличению транспортного потока
33.	Что является условными знаками и изображениями, передающими визуальную информацию, раскрывающее сообщение путем условного изображения предмета и действий с ними?	а) логотип б) идеограмма в) пиктограмма
34.	Что является диаграммой, обобщенным планом этажей зданий, градостроительной ситуации, направления движения?	а) схематический знак б) графический алфавит в) серийный текст
35.	Какая функция лишняя в открытых город-	а) коммуникативная

	ских пространствах	б)интерактивная в)выставочная
36.	Что является совокупностью символов, знаков, изображений, форм, спроектированных дизайнерами для определенного графического языка или комплекса	а) схематический знак б) графический алфавит в) серийный текст
37.	Что является совокупностью нескольких текстов, предназначенных для решения одной практической задачи, близких по содержанию и обладающих значительным формальным сходством	а) схематический знак б) графический алфавит в) серийный текст
38.	Что является процессом всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации?	а)урбанизация б)глобализация в)систематизация
39.	К какому процессу и к какому характеру относится глобализация?	а)объективный процесс и системный характер б) субъективный процесс и системный характер в) объективный процесс и бессистемный характер
40.	Что НЕ относится к основным составляющим концепции пространственной организации города	а) организация двухмерного пространства б) организация трехмерного пространства в) постоянное развитие концепции
41.	Что НЕ относится к плоскостным сооружениям	а) дороги б) МАФ в) функциональные площадки
42.	Что задают плоскостные объекты в основе архитектурных построений?	а) монументально-декоративную функцию б) плановые габариты в) конфигурацию
43.	В контексте городской среды, что не относится к значимой «роли» в художественной структуре	а) фон б)нюансы в)доминанты
44.	Что является господствующими компонентами ансамбля, контрастно отличающихся от окружения большинства своих параметров – размерами, формой и цветом	а) фон б)акценты в)доминанты
45.	Что является частью композиции или элементом, выделяющимся среди других деталей за счет особого решения отдельных изобразительных характеристик	а) фон б) акценты в) доминанты
46.	Какой вид комбинаторики объединяет в себе два вида комбинаторики	а) архитектурная б)концептуальная в)формальная

47.	Дайте понятие виду комбинаторики, где этот раздел архитектурной теории, изучающий вопросы формообразования на основе различных комбинаций	а) архитектурная комбинаторика б) концептуальная комбинаторика в) формальная комбинаторика
48.	Дайте понятие виду комбинаторики, где она означает подбор различных концепций, идей, принципов для решения поставленных задач, образование из них новых возможных комбинаций	а) архитектурная комбинаторика б) концептуальная комбинаторика в) формальная комбинаторика
49.	Дайте определение виду комбинаторики, где интерпретация идей, принципа образа, схемы в комбинациях материальных элементов формы и их качеств, определение идеи с помощью комбинаций элементов и качеств	а) архитектурная комбинаторика б) концептуальная комбинаторика в) формальная комбинаторика
50.	Что НЕ включает в себя горизонтальная основа пространства городского интерьера (планшета)	а) фасады зданий б) газоны в) акватории

ОПК – 1.2: (знает)

51.	Что НЕ относится к аспектам детализации формы в деле архитектурного формообразования	а) объем здания б) архитектурные детали в) светотень
52.	Что НЕ влияет на распознавание знаков	а) читаемость букв б) теневые характеристики в) цветовой тон
53.	Укажите правильную последовательность коммуникационно-информационного процесса	а) восприятие информации, оценка информации, принятие решения, действие б) оценка информации, восприятие информации, принятие решения, действие в) оценка информации, восприятие информации, действие, принятие решения
54.	Существенное увеличение эффективности визуальной составляющей интегрированных коммуникаций, образующихся в результате рационального обеспечения комплексности формирующих ее факторов	а) комплексность б) синергизм в) эклектичность
55.	Развитие целей и инструментария визуальной составляющей интегрированных коммуникаций от простых форм к более сложным и эффективным, основанным на использовании передовых достижений науки, техники и технологий	а) технологичность б) синергизм в) прогрессивность
56.	К какому средству коммуникаций относятся визуальные коммуникации?	а) вербальные б) невербальные в) ритуальные
57.	Локализация усилий визуальной составляющей интегрированных коммуникаций,	а) нормативное прогнозирование б) целевая направленность

	предусматривающие точное соответствие формы, силы, места и времени коммуникаций ожиданиям, уместности и времени нахождения целевой аудитории	в) синергизм
58.	Обеспечение всех параметров визуальной составляющей интегрированных коммуникаций для достижения максимально возможного эффекта активации чувств, ощущений и переживаний получателей коммуникации	а) эмпиричность б) персонализация в) синергизм
59.	Интерпритация чего возможна в тексте Люшера	а) цвета б) формы в) эмоции
60.	Цветовая гармония заключена в схеме	а) тесте Люшера б) модели Митькина А.А. в) круга Иттена
61.	Автор модели зрительного восприятия	а) тесте Люшера б) модели Митькина А.А. в) круга Иттена
62.	Цель науки эргономики?	а) состоит как в поддержании текстового сообщения, так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде. б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта
63.	Цель рекламы?	а) состоит как в поддержании текстового сообщения, так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде. б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта
64.	С каких времен берет начало визуальные коммуникации	а) с появления фотографии б) с появления иероглифов в) с древних времен (рисунки на стенах пещер)
65.	Какой ученый рассматривает вопросы ори-	а) Архитектор К.Линч

	ентации в рамках исследования восприятия ориентиров как составных частей образа города?	б) Круликовский Д.Т в) дизайнер Шимко В.Т.
66.	Кто связывает обозначенную проблему с психологией восприятия архитектуры?	а) Архитектор К.Линч б) Круликовский Д.Т в) дизайнер Шимко В.Т.
67.	Кто включает потребность ориентации в городе в систему ценностных характеристик?	а) Архитектор К.Линч б) Круликовский Д.Т в) дизайнер Шимко В.Т.
68.	Что не относится к элементам образа города: путь, ориентир, граница, узел, район?	а) путь б) ориентир в) узел г) лес
69.	Что не относится к ориентирам в понятиях визуальных коммуникаций?	а) витрина б) район в) фасад
70.	Что не относится к ориентирам (здание, знак, фасад, витрина, и т.п.), которые делятся на группы?	а) «дистанционные», б) «местные» в) «серии ориентиров»
71.	«Дистанционные» ориентиры - это?	а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно
72.	«Локальные» ориентиры –это?	а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно
73.	«Серии ориентиров»- это?	а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно
74.	Видимая зона может подразделяется на три уровня. Уберите неправильный ответ.	а) «зона низкого горизонта» (ниже первого этажа); б) «зона среднего горизонта» (от 2-го до 5-го этажа); в) «зона высокого горизонта» (выше пятого этажа).

75.	«Партерная зона»?	а) (уровень первого этажа); б) (от 2-го до 5-го этажа); в) (выше пятого этажа).
76.	«Зона среднего горизонта»?	а) (уровень первого этажа); б) (от 2-го до 5-го этажа); в) (выше пятого этажа).
77.	«Зона высокого горизонта»?	а) (уровень первого этажа); б) (от 2-го до 5-го этажа); в) (выше пятого этажа).
78.	Кто выражает чрезвычайную важность новых технических устройств, в частности систем искусственного освещения, в эмоциональности восприятия города в своих работах ?	а) круликовский д.т б) архитектор щепетков н.и. в) архитектор к.линч
79.	Какой ведущий фактор ориентации в городе ?	а) экономическая значимость б) психологическая значимость в) эмоциональная значимость
80.	На какой подход к формированию активного образа НЕ опирается оптимальный « ориентационный знак»?	а) использование узнаваемых, универсальных приемов, направленных на привычные модели поведения горожанина и быструю ориентацию в ситуации (стандартизация, традиция, унификация) б) применение нестандартных решений, которые привлекают внимание своей необычностью, оригинальностью и направлены на создание уникальных впечатлений от конкретной средовой ситуации в) применение стереотипных решений, которые направлены на унификацию поведения человека в любом городе
81.	С чем совпадал главный ориентир системы в городской среде ?	а) с доминантой б) с сериями ориентиров в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений
82.	С чем совпадали акценты в городской среде?	а) с доминантой б) с сериями ориентиров в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений
83.	С чем совпадали оси, отражающие «идею» композиции в городской среде?	а) с доминантой б) с сериями ориентиров в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений

84.	Какой компонент является лишним в виртуально-мультимедийной (приборной) системе ориентации?	<p>а) переносной персональный вариант – «личный» навигатор пользователя</p> <p>б) стационарные «общественные» экраны и информационные знаки, указывающие пользователям состояние среды (загрузка магистралей, расписание движения транспорта, погода в разных районах города и т.д.).</p> <p>в) военные системы слежения</p>
85.	Какая система ориентации в настоящее время является главной системой пространственной ориентации в современном крупном городе?	<p>а) психологически-вербальная система ориентации.</p> <p>б) эмоционально-знаковая система ориентации.</p> <p>в) психо-соматическая система ориентации</p>
86.	Дайте правильное определение слову «Баннер»?	<p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p>
87.	Дайте правильное определение слову «Въездной знак»?	<p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p>
88.	Дайте правильное определение слову «Лайтбокс»?	<p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p>

89.	Что такое «пиктограмма»?	<p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p>
90.	Что такое «логотип»?	<p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p>
91.	Что такое «эмблема»?	<p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p>

92.	Информационный дизайн — это?	<p>а) отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов</p> <p>б) создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой, практические действия по озеленению и благоустройству территорий</p> <p>в) разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий (компьютерная графика, веб-дизайн), тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации.</p>
93.	Основной теорией зрительного восприятия города, на которую ссылается большинство исследователей, является теория	<p>а) Кевина Линча</p> <p>б) Круликовского Д.Т.</p> <p>в) Шимко В.Т.</p>
94.	Графический дизайн -это?	<p>а) отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов</p> <p>б) создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой, практические действия по озеленению и благоустройству территорий</p> <p>в) разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий (компьютерная графика, веб-дизайн), тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации.</p>

95.	Необходимо выделить функцию информационных систем, которая является лишней:	<ul style="list-style-type: none"> а) функция непосредственной ориентации в пространстве б) функция «познавательной» информации и поведенческой ориентации в) функция развлекательная
96.	Разработка визуальной коммуникации основывается на тех же функциях, что и другие виды коммуникаций, выберите лишнюю:	<ul style="list-style-type: none"> а) гипнотические (введение человека в транс) б) информационные (передача информации); в) экспрессивные (передача оценки информации); г) прагматические (передача психологической установки, которая оказывает воздействие на потребителя).
97.	Какой аспект процесса восприятия образа города лишний?	<ul style="list-style-type: none"> а) психофизиологический б) прагматический в) эстетический г) художественно-образный
98.	Что НЕ относится к основным группам визуальных коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> а) печатные б) теле-экранные в) радио
99.	Какой компонент лишний при восприятии различных объектов архитектурной среды города?	<ul style="list-style-type: none"> а) внешний вид здания б) утилитарно-функциональное назначение в) конструктивно-технологическая схема
100.	Какой вид не входит в общую систему коммуникаций ?	<ul style="list-style-type: none"> а) вербальная коммуникация (передаётся и принимается через устную речь и письмо); б) визуальные коммуникации (передаётся и принимается посредством произведения предметов, графики и действий); в) тантрическая коммуникации (передаётся и принимается через контакты с предметами или воздействие).