

**Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)**

---



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

Основы визуальных коммуникаций

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки**

07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)**

«Реставрация объектов культурного наследия»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра**

«Дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника **бакалавр**

**Разработчики:**

доцент \_\_\_\_\_

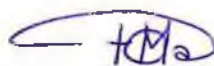
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
(подпись)

/ Белова В.В. /  
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19 . 04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

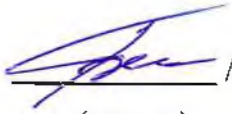
/Ю. В. Мамаева/  
И. О. Ф.

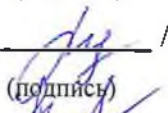
**Согласовано:**

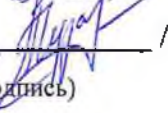
*Председатель МКН "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"  
направленность (профиль) "Реставрация объектов культурного наследия"*

  
(подпись)

/Т.П. Толпинская /  
И. О. Ф.

Начальник УМУ  / О.Н. Беспалова /  
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  / А.В. Волобоева /  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ  / П.Н. Гедза /  
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой  /Л.С. Гаврилова /  
(подпись) И. О. Ф.

## Содержание:

|                                                                                                                                                                                                                     | Стр. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Цель освоения дисциплины                                                                                                                                                                                         | 4    |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы                                                                             | 4    |
| 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                                                                                                                                                   | 4    |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 4    |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий                                                                       | 6    |
| 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)                                                                                                        | 6    |
| 5.1.1. Очная форма обучения                                                                                                                                                                                         | 6    |
| 5.1.2. Заочная форма обучения                                                                                                                                                                                       | 7    |
| 5.1.3. Очно-заочная форма обучения                                                                                                                                                                                  | 7    |
| 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам                                                                                                                                                           | 8    |
| 5.2.1. Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                | 8    |
| 5.2.2. Содержание лабораторных занятий                                                                                                                                                                              | 9    |
| 5.2.3. Содержание практических занятий                                                                                                                                                                              | 9    |
| 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                                                               | 10   |
| 5.2.5. Темы контрольных работ                                                                                                                                                                                       | 11   |
| 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ                                                                                                                                                                        | 11   |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                     | 11   |
| 7. Образовательные технологии                                                                                                                                                                                       | 12   |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                                                                                                                                      | 12   |
| 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                     | 12   |
| 8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине    | 13   |
| 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины                                                                             | 13   |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                     | 13   |
| 10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья                                                                                                       | 15   |

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Основы визуальных коммуникаций" является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 – Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:**

Умеет:

- Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. (ОПК-1.1);

Знает:

- Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства. (ОПК-1.2);

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.3.07 «Основы визуальных коммуникаций» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части, цикл дисциплин «Художественно-графический».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурная колористика», «Начертательная геометрия».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| <b>Форма обучения</b>                    | <b>Очная</b>                                      |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                 | <b>2</b>                                          |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | <i>4 семестр – 2 з.е.;<br/>всего – 2 з.е.</i>     |
| <i>Лекции (Л)</i>                        | <i>4 семестр – 18 часов;<br/>всего - 18 часов</i> |
| <i>Лабораторные занятия (ЛЗ)</i>         | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>        |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i>         | <i>4 семестр – 18 часов;<br/>всего - 18 часов</i> |
| <i>Самостоятельная работа (СР)</i>       | <i>4 семестр – 36 часов;<br/>всего – 36 часов</i> |
| <b>Форма текущего контроля:</b>          |                                                   |

|                                        |                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Контрольная работа                     | <i>учебным планом<br/>не предусмотрена</i> |
| <b>Форма промежуточной аттестации:</b> |                                            |
| Экзамены                               | <i>учебным планом<br/>не предусмотрен</i>  |
| Зачет                                  | семестр - 4                                |
| Зачет с оценкой                        | <i>учебным планом<br/>не предусмотрен</i>  |
| Курсовая работа                        | <i>учебным планом<br/>не предусмотрена</i> |
| Курсовой проект                        | <i>учебным планом<br/>не предусмотрен</i>  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

| №<br>п/п | Раздел дисциплины.<br>(по семестрам)                                                                                                              | Всего часов<br>на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся |    |    |    | Форма текущего контроля и промежуточной аттестации |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                   |                          |         | контактная                                                                                 |    |    | СР |                                                    |
|          |                                                                                                                                                   |                          |         | Л                                                                                          | ЛЗ | ПЗ |    |                                                    |
| 1        | 2                                                                                                                                                 | 3                        | 4       | 5                                                                                          | 6  | 7  | 8  | 9                                                  |
| 1        | Раздел 1.Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе. | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  | Зачет                                              |
| 2        | Раздел 2.Особенности визуального восприятия среды человеком.                                                                                      | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  |                                                    |
| 3        | Раздел 3.Символика и семантика цвета, цветовых отношений.                                                                                         | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  |                                                    |
| 4        | Раздел 4.Семантика текстур и фактур.                                                                                                              | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  |                                                    |
| 5        | Раздел 5.Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.                                                      | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  |                                                    |
| 6        | Раздел 6.Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.                                                                                          | 16                       | 4       | 4                                                                                          | -  | 4  | 8  |                                                    |
| 7        | Раздел 7.Глобализация информационно- пространственной среды.                                                                                      | 8                        | 4       | 2                                                                                          | -  | 2  | 4  |                                                    |

|   |                                                                                       |           |   |           |          |           |           |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|----------|-----------|-----------|--|
| 8 | Раздел 8.Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде. | 8         | 4 | 2         | -        | 2         | 4         |  |
|   | <b>Итого:</b>                                                                         | <b>72</b> |   | <b>18</b> | <b>-</b> | <b>18</b> | <b>36</b> |  |

### **5.1.2. Заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена*

### **5.1.3. Очно-заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена*

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

| № | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1 | Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе. | Виды систем визуальных. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Образный характер средств визуальной коммуникации. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового развития. |
| 2 | Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.                                                                                      | Физиология зрения и визуальное восприятие окружающей среды. Перцептивные «стереотипы». Зрительные искажения. Формирование архитектурных прототипов, как способ опознания среды. Проблема образного восприятия в архитектуре. Восприятие собственных решений и стороннее восприятие: закономерности видения нового и привычного, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                               |
| 3 | Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.                                                                                         | Значение цвета, законы цветового кодирования <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Колористика как средство формообразования. Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы. Цветовые предпочтения. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур. Цвет в проектировании средовых объектов.                        |
| 4 | Раздел 4. Семантика текстур и фактур.                                                                                                              | Значение материала в образно-художественном выявлении средового. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                    |
| 5 | Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.                                                      | Восприятие и мышление («познавательные конструкты» когнитивной психологии; инерция, стереотипы, установки; «схемы» и «сценарии» адаптации) <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь.                                                                          |
| 6 | Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.                                                                                          | Многозначковая природа визуальных коммуникаций. Отражение коммуникативных аспектов. Соотношение знаков <i>и образов, методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7 | Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.                                                                                       | Информационное обеспечение визуальной коммуникации <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                        | . Интерактивная электронная система. Информационный дизайн в системе коммуникаций.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде. | Определение проектных целей как основы проектирования, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Анализ социальных, культурных, технологических, строительных проблем среды. Выработка стратегии и тактики работы, плана, графика. Системное решение, базирующееся на комплексе проведенной аналитики. |

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

| № | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1 | Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе. | Выполнить входное тестовое задание. Проведение устного опроса о значении визуальных коммуникаций в городской среде в дизайне, архитектуре, рекламе. Выдача задания : «Визуальные коммуникации объекта общественного назначения (Аэропорт, театр, кинотеатр, университет, спортивный комплекс)», <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . |
| 2 | Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.                                                                                      | Выполнение творческого задания на тему №3 «Пиктограммы ,указатели, таблички для объекта общественного назначения», <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.                                                                                         | Выполнение творческого задания на тему: №1 «Въездной знак, схема территории» <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> . Подготовка к зачету: вопросы [1-12] <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                             |
| 4 | Раздел 4. Семантика текстур и фактур.                                                                                                              | Устный опрос по теме «Семантика текстур и фактур», «Символика и семантика цвета, цветовых отношений», <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                                                                    |
| 5 | Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.                                                      | Выполнение творческого задания по темам №2 «Пиктограммы для внутренней среды общественного объекта» <i>и применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                                                                                             |
| 6 | Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.                                                                                          | Выполнение творческого задания на тему: №4 «Схемы планов зданий с пиктограммами» с применением оптимальные приёмы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства</i> .                                                                                                                               |

|   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Раздел 7. Глобализация информационно- пространственной среды.                          | Устный опрос по темам: «Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.», «Глобализация информационно- пространственной среды» и <i>применение оптимальных приемов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства..</i> Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [1-50]                                                                                   |
| 8 | Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде. | Выполнение творческого задания по теме: №5 «Дополнительные таблички, номера, шрифт для общественного объекта». Подготовка к зачету: вопросы [13-27] и владением основами художественной культуры и объёмно - пространственного мышления, <i>методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.</i> Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [51-100] |

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                    | Содержание                                                                                     | Учебно- методическое обеспечение |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                  | 3                                                                                              | 4                                |
| 1 | Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе. | Подготовка к устному опросу<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию      | [1] – [2]                        |
| 2 | Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.                                                                                      | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию | [1] – [4]                        |
| 3 | Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.                                                                                         | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию | [1] – [5]                        |
| 4 | Раздел 4. Семантика текстур и фактур.                                                                                                              | Подготовка к устному опросу<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию      | [1] – [5]                        |
| 5 | Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.                                                      | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию | [1] – [6]                        |

|   |                                                                                        |                                                                                                |           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6 | Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.                              | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию | [1] – [6] |
| 7 | Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.                           | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию | [1] – [7] |
| 8 | Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде. | Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию                                     | [1] – [7] |

### 5.2.5. Темы контрольных работ

*ОПОП не предусмотрена*

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

*Учебным планом не предусмотрены*

### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Организация деятельности студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>                                                                                                                                                                                 |
| <p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение непрактического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работу со справочной и методической литературой;</li> <li>– доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию; и др;</li> <li>– участие в тестировании.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> |

|                                   |                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| –                                 | изучения учебной и научной литературы;                                                                          |
| –                                 | знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме;                                            |
| –                                 | доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию;                                                  |
|                                   | подготовки к итоговому тестированию.                                                                            |
| –                                 | изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными закономерностями восприятия форм. |
| <b><u>Подготовка к зачету</u></b> |                                                                                                                 |
|                                   | Подготовка студентов к зачету включает три стадии:                                                              |
| –                                 | самостоятельная работа в течение учебного семестра;                                                             |
| –                                 | непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;                                                       |
| –                                 | подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.                                                          |

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины.

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «**Основы визуальных коммуникаций**», проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практические занятия – занятия, посвящённые освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

#### **1. Интерактивные технологии**

По дисциплине «**Основы визуальных коммуникаций**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий - проектов.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции- беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная учебная литература:*

1. Березкина Л.В. Эргономика : учебное пособие / Березкина Л.В., Кляуззе В.П.. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — ISBN 978-985-06-2309-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24090.html>

2.Лекарева Н.А. Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие : учебник для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Лекарева Н.А.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2011. — 248 с. — ISBN 978-5-9585-0407-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20475.html>

3.Словарь архитектурно-строительных терминов и понятий / . — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22625.html>

*б) дополнительная учебная литература:*

4. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Пресс, изд-во "Социально-политическая мысль", 2005. - 368 с. — Текст : электронный: [сайт]. — URL: <https://mixeeva-design.ru/media/content/rynge.pdf>

5.Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>– Библиогр.: с. 118-123. – Текст : электронный.

*в) перечень учебно-методического обеспечения:*

6. Афиногенова В.В.. Эргономика в архитектуре : учебно-методическое пособие к практическим занятиям для студентов направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2023. — 103 с. — ISBN 978-5-93026-183-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134897.htm>

*г) периодические издания:*

7. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / гл. ред. А. В. Шунков ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. — № 43. — 262 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612956>. — ISSN 2078-1768. — Текст : электронный.

8. Вестник. «Зодчий. 21 век» : информационно-аналитический журнал / гл. ред. Э. А. Шевченко ; учред. «. Издательство. — Санкт-Петербург : Зодчий, 2018. — № 2. — 116 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705223>. — ISSN 2070-6774. — Текст : электронный.

*д) перечень онлайн курсов:*

9. Онлайн-курс «Профессии в дизайне: как выбрать направление»  
<https://netology.ru/programs/professii-v-dizajne>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Apache Open Office;
- VLC mediaplayer;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Yandex browser;
- КОМПАС-3D V20.

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»(<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                           | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, аудитории № 4, 204,207,209 | <b>№ 4</b><br>Комплект учебной мебели<br>Переносной мультимедийный комплект<br>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                              |
|       |                                                                                                                     | <b>№ 204</b><br>Комплект учебной мебели<br>Стационарный мультимедийный комплект<br>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»                        |
|       |                                                                                                                     | <b>№ 207</b><br>Комплект учебной мебели<br>Компьютеры - 15 шт.<br>Стационарный мультимедийный комплект<br>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» |
|       |                                                                                                                     | <b>№ 209</b><br>Комплект учебной мебели<br>Компьютеры - 15 шт.<br>Стационарный мультимедийный комплект                                                                  |

|   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                        | Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Источник бесперебойного питания – 1 шт.                                                                                                                                                        |
| 2 | Аудитории для самостоятельной работы:<br>414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203                                 | <b>№ 201</b><br>Комплект учебной мебели<br>Компьютеры - 8 шт.<br>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                                                  |
|   | 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18б, библиотека, читальный зал.                                                                    | <b>№ 203</b><br>Комплект учебной мебели<br>Компьютеры - 8 шт.<br>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                                                  |
|   |                                                                                                                                        | <b>библиотека, читальный зал</b><br>Комплект учебной мебели<br>Компьютеры - 4 шт.<br>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»                                                                                                              |
| 3 | Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования<br><br>414056, г. Астрахань, ул. Татищева 18, ауд. № 401 | <b>№ 401</b><br>Комплект мебели, стеллажи<br>Специализированная мебель и технические средства обучения:<br>Дальномер лазерный Sturm 40 м-2 шт.<br>Дальномер лазерный Sturm 60 м- 2 шт.<br>Дальномер лазерный 50 м – 2 шт.<br>Рулетка -15 шт.<br>Уровень - 3 шт. |

#### 10. Особенности организации обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «*Основы визуальных коммуникаций*» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Основы визуальных коммуникаций»  
по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» является формирование компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия».

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин «Художественно-графический».

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Архитектурная колористика», «Начертательная геометрия».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе.

Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.

Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.

Раздел 4. Семантика текстур и фактур.

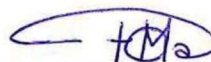
Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды.

Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.

Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.

Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.

Зав. кафедрой



(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки**

**07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»  
направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» по программе бакалавриата**

Ююковой Ксенией Александровной (далее по тексту рецензент) проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №519 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47240

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

В соответствии с Программой за дисциплиной "Основы визуальных коммуникаций " закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО

/К.А. Ююкова/

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы**  
**визуальных коммуникаций»**  
**ОПОП ВО по направлению подготовки**  
**07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»**  
**направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» по программе**  
**бакалавриата**

Шарамо Натальей Александровной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №519 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47240

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

В соответствии с Программой за дисциплиной "Основы визуальных коммуникаций " закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность(профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» и специфике дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов дисциплины является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» представлены: зачетом (типовые вопросы), заданиями для практических занятий (типовые задания), тестовыми заданиями.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», по программе бакалавриата, разработанная доцентом, Беловой В.В. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», направленность (профиль) «Реставрация объектов культурного наследия» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Зам. директора – начальник отдела  
Проектов планировки МБУ г. Астрахани  
«Архитектура»



/Н.А.Шарамо/  
И. О. Ф.

**Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)**

---



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Наименование дисциплины**

Основы визуальных коммуникаций

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки**

07.03.02. «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)**

«Реставрация объектов культурного наследия»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра**

«Дизайн и реставрация»

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Астрахань - 2024**

**Разработчики:**

доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



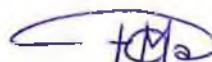
(подпись)

/ Белова В.В. /

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19 . 04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой



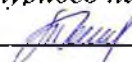
(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

Согласовано:

*Председатель МКН "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"*  
*направленность (профиль) "Реставрация объектов культурного наследия"*



(подпись)

/Т.П. Толпинская /

И. О. Ф.

Начальник УМУ

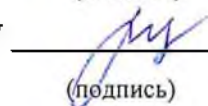


(подпись)

/ О.Н. Беспалова /

И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись)

/ А.В. Волобоева /

И. О. Ф.

## СОДЕРЖАНИЕ:

|                                                                                                                                                                                                 | Стр. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине                                                        | 4    |
| 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ                                                                                       | 4    |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания                                                                      | 5    |
| 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости                                                                                                                                | 5    |
| 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания                                                      | 6    |
| 1.2.3. Шкала оценивания                                                                                                                                                                         | 7    |
| 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 7    |
| 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций                                                                       | 13   |
| Приложение 1.                                                                                                                                                                                   | 15   |
| Приложение 2.                                                                                                                                                                                   | 17   |

# 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

## 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс и формулировка компетенции N                                                                                                                                                                                               | Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП                                                            | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД) |   |   |   |   |   |   |    | Формы контроля с конкретизацией задания                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  | 1                                                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8  |                                                                                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                | 3                                                     | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                                                                                                                                                |
| <b>ОПК-1</b> – способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления; | <b>Умеет:</b>                                                                                                    |                                                       |   |   |   |   |   |   |    |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства; | X                                                     |   | X |   | X |   | X |    | Опрос (устный): вопросы [1-12]<br>Творческие задания ( типовые задания № 1,2)<br>Зачет: вопросы [1-12]<br>Итоговое тестирование: вопросы [51-100] |
|                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Знает:</b>                                                                                                    |                                                       |   |   |   |   |   |   |    |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства                                 |                                                       | X |   | X |   | X |   | X  | Опрос (устный): вопросы [13-27]<br>Творческие задания ( типовые задания № 3-4)<br>Зачет: вопросы [13-27]<br>Итоговое тестирование: вопросы [1-50] |

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости**

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                              | Представление оценочного средства в фонде              |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                      |
| Опрос (устный)                   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов                                                                                                                         | Вопросы по темам/разделам дисциплины                   |
| Творческое задание               | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| Тест                             | Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.                                                                                                                                             | Фонд тестовых вопросов.                                |

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция, этапы освоения компетенции                                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения                                                                                                   | Показатели и критерии оценивания результатов обучения                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   | Ниже порогового уровня (не зачтено)                                                                                       | Пороговый уровень (Зачтено)                                                                                                                | Продвинутый уровень (Зачтено)                                                                                                                                               | Высокий уровень (Зачтено)                                                                                                                                                                                                       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                 | 3                                                                                                                         | 4                                                                                                                                          | 5                                                                                                                                                                           | 6                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ОПК – 1 -</b> Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления. | <b>Умеет:</b><br>Выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства; | не умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства; | умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях. | умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | умеет выбирать и применять оптимальные приемы и методы изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях. |
|                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знает:</b><br>Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.                                | не знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.                                | знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях.                                | знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.                                | знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.                                |

**1.2.3. Шкала оценивания**

| Уровень достижений | Отметка в 5-балльной шкале | Зачтено/ не зачтено |
|--------------------|----------------------------|---------------------|
| высокий            | «5»(отлично)               | зачтено             |
| продвинутый        | «4»(хорошо)                | зачтено             |
| пороговый          | «3»(удовлетворительно)     | зачтено             |
| ниже порогового    | «2»(неудовлетворительно)   | не зачтено          |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Зачет**

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. Виды систем визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
2. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
3. Образный характер средств визуальной коммуникации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
4. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
5. Физиология зрения и визуальная среда с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
6. Восприятие и информационное взаимодействие с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
7. Зрительные искажения с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
8. Формирование архитектурных прототипов как способ опознания среды с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
9. Проблема образного восприятия в архитектуре с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
10. Аналогии в системах визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
11. Значение цвета, законы цветового кодирования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
12. Типология знаков, используемых в навигационных визуально-коммуникативных системах с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

13. Колористика как средство формообразования с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
14. Явление хроматической стереоскопии с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
15. Цвет и свойства объемно-пространственной формы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
16. Параметры универсального дизайна визуально-коммуникативной системы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
17. Три уровня видимых зон городской среды (вертикальных) с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
18. Три типа горизонтальной дистанции и три типа информационных слоя с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

19. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
20. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
21. Основополагающие задачи визуально-коммуникативных систем в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
22. Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
23. Понятие пиктограммы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
24. Визуально-коммуникационные ориентиры в системе городской навигации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
25. Главный ориентир системы в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
26. Информационный дизайн в системе коммуникаций с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
27. Цель визуальной коммуникации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

| №<br>п/п | Оценка            | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Отлично           | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.                                                                                         |
| 2        | Хорошо            | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| 3        | Удовлетворительно | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются                                                                                                                   |

|   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     | затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4 | Неудовлетворительно | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. |
| 5 | Зачтено             | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».                                                                                                                                                                                                             |
| 6 | Не зачтено          | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».                                                                                                                                                                                                                                 |

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2 Опрос (устный).

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. Виды систем визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
2. Роль визуальных коммуникаций в системе современной цивилизации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
3. Образный характер средств визуальной коммуникации с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
4. Дизайн городской среды, архитектура, дизайн интерьера, реклама - превращение коммуникаций из вспомогательного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
5. Физиология зрения и визуальная среда с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
6. Восприятие и информационное взаимодействие с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
7. Зрительные искажения с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
8. Формирование архитектурных прототипов как способ опознания среды с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
9. Проблема образного восприятия в архитектуре с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
10. Аналоги в системах визуальных коммуникаций с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
11. Значение цвета, законы цветового кодирования с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
12. Типология знаков, используемых в навигационных визуально-коммуникативных системах с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

13. Колористика как средство формообразования с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

14. Явление хроматической стереоскопии с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
15. Цвет и свойства объемно-пространственной формы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
16. Параметры универсального дизайна визуально-коммуникативной системы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
17. Три уровня видимых зон городской среды (вертикальных) с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
18. Три типа горизонтальной дистанции и три типа информационных слоя с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
19. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
20. Контрастное и нюансное решение поверхностей в проектировании как проявление индивидуального облика визуального ориентира с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
21. Основополагающие задачи визуально-коммуникативных систем в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
22. Профессиональные и методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций, их различие и взаимосвязь с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
23. Понятие пиктограммы с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
24. Визуально-коммуникационные ориентиры в системе городской навигации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
25. Главный ориентир системы в городской среде с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
26. Информационный дизайн в системе коммуникаций с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
27. Цель визуальной коммуникации с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

| №<br>п/п | Оценка              | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Отлично             | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.                                                                                         |
| 2        | Хорошо              | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| 3        | Удовлетворительно   | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.                                             |
| 4        | Неудовлетворительно | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.                                                                                     |
| 5        | Зачтено             | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6        | Не зачтено          | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 2.3. Творческое задание.

а) типовые вопросы (задания):

ОПК – 1.1: (умеет)

1. №1 «Въездной знак, схема территории» с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.
2. №2 «Пиктограммы для внутренней среды общественного объекта» с применением оптимальных приёмов и методов изображения, моделирования архитектурной формы и пространства.

ОПК – 1.2: (знает)

3. №3 «Пиктограммы, указатели, таблички для объекта общественного назначения» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
4. №4 «Схемы планов зданий с пиктограммами» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.
5. №5 «Дополнительные таблички, номера, шрифт для общественного объекта» с методами наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства.

б) критерии оценивания

При оценке знаний творческого задания учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения практических положений дисциплины, правильность выполнения практического задания.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиция, пропорции, тональное решение, правильность эргономических расчетов.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение завершить работу.

| № п/п | Оценка              | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Отлично             | Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы.                                                                         |
| 2     | Хорошо              | Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций с небольшими несоответствиями, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы выполнена не в полной мере                 |
| 3     | Удовлетворительно   | Допускаются нарушения в композиционном размещении на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, слабый уровень владения изобразительными навыками, тональное решение задания выполнено не в полной степени, оригинальность композиции выражена слабо, завершенность работы отсутствует |
| 4     | Неудовлетворительно | Нарушено композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, низкое владение изобразительными навыками, тональное решение задания не выполнено, оригинальность композиции отсутствует, эргономические расчеты выполнены с ошибкой, работа не завершена.            |

## 2.4. Тест

а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)  
 типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний посредством тестов учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и живописных закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

| №п/п | Оценка  | Критерии оценки                                                                                                                                                |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Отлично | если выполнены следующие условия:<br>- даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста;<br>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент |

|   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     | <p>дал правильный и полный ответ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся демонстрирует знания методов работы с цветом и формой предметов, умеет использовать основные процессы живописных стадий и поэтапного исполнения;</li> <li>- владеет воображением и творческой мыслью;</li> <li>- в работах присутствует живописность образа и завершенность.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2 | Хорошо              | <p>если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста;</li> <li>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты;</li> <li>- обучающийся демонстрирует хорошие знания в ведении методов работы с цветом и формой предметов и владения поэтапного исполнения живописных стадий;</li> <li>- выявляет незначительные ошибки и некоторую незавершенность в исполнении живописных задач.</li> </ul>                             |
| 3 | Удовлетворительно   | <p>если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста;</li> <li>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты;</li> <li>- допускаются ошибки в исполнении живописных стадий.</li> <li>- демонстрирует слабые знания в области владения методами и приёмами работы с цветом и выявлением формы и объёма предметов.</li> <li>- не хватает творческого воображения, в работе отсутствует завершенность.</li> </ul> |
| 4 | Неудовлетворительно | <p>если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не владеет живописными техниками и приёмами, отсутствует творческая мысль и воображение. Плохо знает основы изобразительной грамоты и не ориентируется в приёмах демонстрации пространственного изображения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |

– **3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

– Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

**Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

| №  | Наименование оценочного средства | Периодичность и способ проведения процедуры оценивания | Виды вставляемых оценок | Форма учета                           |
|----|----------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Зачет                            | Раз в семестр, по окончании                            | Зачтено/не зачтено      | Ведомость, зачетная книжка, портфолио |

|    |                    |                                                          |                       |                                                                                    |
|----|--------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    | изучения дисциплины                                      |                       |                                                                                    |
| 2. | Опрос (устный)     | Систематически на занятиях                               | По пятибалльной шкале | Журнал успеваемости преподавателя                                                  |
| 3. | Творческое задание | Систематически на занятиях                               | По пятибалльной шкале | Журнал успеваемости преподавателя                                                  |
| 4. | Тест               | По окончании практических занятий по разделам дисциплины | Зачтено/Не зачтено    | Электронная информационно-образовательная среда; Журнал успеваемости преподавателя |

Типовой комплект заданий для входного тестирования.

1. Вывеска - это:

- а) основной элемент фирменного стиля компании;
- б) один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;
- в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.

2. Потребители рекламы - это:

- а) только физические лица, получившие рекламную информацию;
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;
- в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.

3. Какой из этих цветов является теплым:

- а) синий;
- б) фиолетовый;
- в) голубой;
- г) жёлтый;

4. Основной вид телевизионной рекламы:

- а) радиоспот;
- б) ролик;
- в) баннер.

5. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:

- а) щит 3- 6 метров;
- б) многостраничное объявление;
- в) пневмофигуры.

6. В солнечном спектре насчитывается:

- а) 12 цветов;
- б) 7 цветов;
- в) 3 цвета.

7. Назовите цвета, имеющие цветовой оттенок:

- а) ахроматические цвета;
- б) хроматические цвета.

8. Как называется определенный цвет, закрепленный на основании жизненного опыта:

- а) собственный цвет;
- б) определенный цвет;
- в) выделенный цвет.

9. Как называется предметный цвет, измененный по своим свойствам:

- а) абстрактным;

б) обусловленным.

10. Как называется привычка видеть и воспринимать форму и цвет предметов в их действительных качествах:

- а) константное восприятие;
- б) аконстантное восприятие.

11. Благодаря чему воспринимается объемная форма:

- а) светотень и цвет;
- б) только светотень;
- в) только цвет.

12. Чем больше наклон лучей к поверхности, тем:

- а) меньше света попадает на нее;
- б) больше света попадает на нее.

13. Какой цвет получается при смешивании красного и желтого цветов:

- а) синий;
- б) оранжевый;
- в) фиолетовый;
- г) зеленый.

14. Брандмауэр - это:

- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
- б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;
- в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

15. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):

- а) звук
- б) свет, рисунок
- в) изображение, текст

## Типовой комплект заданий для итогового тестирования

| Н/п                | Наименование вопроса                                         | Варианты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК – 1.1: (умеет) |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.                 | Визуальные коммуникации —это ...?                            | а) информационные показатели (направление движения, его скорость, места узлов пересечения и перераспределения<br>б) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил<br>в) умение определять и определение места или направления: движения, деятельности, интересов и так далее.                                                                                                 |
| 2.                 | Цель визуальной коммуникации ?                               | а) состоит как в поддержании текстового сообщения , так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде.<br>б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда<br>в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта |
| 3.                 | К какой категории относятся вопросы визуальных коммуникаций? | а) градостроительства<br>б) архитектуры<br>в) средового дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4 .                | Какое восприятие цвета возможно?                             | а) физиологическое (объективно)<br>б) психологическое (субъективно)<br>в) оба варианта верны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5.                 | Какие реакции НЕ вызывают цвет?                              | а) физические<br>б) интеллектные<br>в) эстетические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.                 | Понятие «фактура» - это                                      | а) свойства материала, предмета, которое ощущается при обонянии его<br>б) свойства материала, предмета, которое ощущается при взгляде на него<br>в) свойства материала, предмета, которое ощущается при прикосновении к нему                                                                                                                                                                                                          |

|     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | Понятие «текстура» -это                                                                                                                                     | а) наблюдаемые на поверхности внешние признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен<br>б) наблюдаемые на поверхности внутренние признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен<br>в) наблюдаемые на внутренней составляющей признаки структуры материала, из которых предмет изготовлен                                                   |
| 8.  | Пропорции «золотого сечения»                                                                                                                                | а) 3:6<br>б) 3:5<br>в) 3:4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9.  | Что НЕ относится к световым характеристикам?                                                                                                                | а) освещенность<br>б) яркость<br>в) насыщенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10. | Как называют операцию соотнесения устоявшейся визуальной модели с новыми образами и представлениями, которая является важным этапом переработки информации? | а) делегирование<br>б) декорирование<br>в) декодирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11. | Что НЕ относится к факторам оценки и переработки информации?                                                                                                | а) площадь отображения<br>б) способ кодирования<br>в) динамика смены информации                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12. | Что не относится к целям , определяющим коммуникационный процесс?                                                                                           | а) постановка задачи<br>б) наблюдение<br>в) нахождение способа решения                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13. | Что значат семантические значения знаков?                                                                                                                   | а) слуховые<br>б) смысловые<br>в) зрительные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14. | На чем основываются экспрессивные функции коммуникации?                                                                                                     | а) передача психологической установки<br>б) передача информации<br>в) передача оценки информации                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 15. | Индустриальный дизайн – это..                                                                                                                               | а) проектирование, ориентированное на массовое производство изделий промышленности в самом широком смысле этого понятия — от станков и инструментов, нужных самой промышленности, до крепок, заколок, расчесок и прочей мелочи для бытовых надобностей<br>б) все изобразительные решения, тиражируемые типографским или другим техническим способом, вплоть до теле- |

|     |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                     | <p>заставок</p> <p>в) технология искусственного поддержания задуманных его специалистами экологических систем — в парках, дворах, интерьерах общественных зданий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 16. | Графический дизайн – это                                                            | <p>а) проектирование, ориентированное на массовое производство изделий промышленности в самом широком смысле этого понятия — от станков и инструментов, нужных самой промышленности, до скрепок, заколок, расчесок и прочей мелочи для бытовых надобностей</p> <p>б) все изобразительные решения, тиражируемые типографским или другим техническим способом, вплоть до телезаставок</p> <p>в) технология искусственного поддержания задуманных его специалистами экологических систем — в парках, дворах, интерьерах общественных зданий.</p>                                    |
| 17. | А чем основываются прагматические функции коммуникации?                             | <p>а) передача психологической установки</p> <p>б) передача информации</p> <p>в) передача оценки информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 18. | Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет: | <p>а) Правительство РФ;</p> <p>б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;</p> <p>в) органы внутренних дел.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 19. | Масштабная ориентация                                                               | <p>а) информация об истинных и относительных размерах объекта и его роли среди других явлений действительности</p> <p>б) Представление о характере связей дизайнерского решения с процессами жизнедеятельности (активно преобразующие, «страдательные», случайные и т.д.), окрашивающее определенным образом собственно визуальные характеристики данной формы.</p> <p>в) Специфические «изображающие» возможности средств визуализации дизайнерских решений (объемные, пространственные, плоскостные композиции, использование цвета, пластическая проработка формы и пр.).</p> |
| 20. | Верно ли суждение, что художественная идея есть индивидуальная система органи-      | <p>а) верно</p> <p>б) не верно</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|     |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | зации визуальных характеристик дизайнерского объекта, имеющая целью создание задуманного автором эмоционально-образного эффекта. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 21. | Предпроектный анализ —                                                                                                           | а) существующие книги по заданной тематике<br>б) сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи<br>в) история края                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 22. | Чем завершается предпроектный анализ?                                                                                            | а) проектом<br>б) клаузурой<br>в) моделью проектного замысла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 23. | Какая линия ассоциируется с собранностью, конструктивностью, рационализмом и имеет для нас качественно иной смысл?               | а) прямая линия<br>б) Плавная линия<br>в) прорисованная кривая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 24. | Эмоциональная ориентация — это...?                                                                                               | а) умение определять и определение места или направления: движения, деятельности, интересов и так далее.<br>б) совокупность ожидаемых и фактических эмоционально-чувственных характеристик произведения дизайнерского искусства<br>в) выбор оптимального пути следования объекта в пространстве                                                                                                           |
| 25. | Масштабность — это ...?                                                                                                          | а) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целостность и гармоничность<br>б) Отношение длины линий на карте, чертеже и т. п. к действительной длине на местности.<br>в) складывающееся у зрителя представление о значении, роли дизайнерского объекта (предмета, сооружения, среды) по отношению к его окружению, человеку вообще и обществу в целом |
| 26. | «Композиция»-это...?                                                                                                             | а) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил<br>б) строение (структура), соотношение и взаимное расположение частей, образующих одно целое.<br>в) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целост-                                                                                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ность и гармоничность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 27. | На чем основываются информационные функции коммуникации?                                                                                                                                                                                                                                 | а) передача психологической установки<br>б) передача информации<br>в) передача оценки информации                                                                                                                                                                                                                                       |
| 28. | Пропорции в архитектурной среде- это...?                                                                                                                                                                                                                                                 | а) выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил<br>б) строение (структура), соотношение и взаимное расположение частей, образующих одно целое.<br>в) отношение подобных отрезков или фигур, составляющих архитектурное сооружение и придающих ему целостность и гармоничность |
| 29. | Что является в типографическом наборе слоговым литером художественно разработанным текстом, словом, представляющее символ фирмы, трансформированные в виде инвариантов?                                                                                                                  | а) логотип<br>б) идеограмма<br>в) пиктограмма                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 30. | Что является изображением или абстрактным символом, выражающим определенное понятие и не разносимый на составные элементы?                                                                                                                                                               | а) логотип<br>б) идеограмма<br>в) пиктограмма                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 31. | Верно ли суждение, что городская среда - это функционально-пространственная система неразрывно связанных частей города, в которых равноправно взаимодействует множество составляющих: от пространств площадей и улиц до стандартных элементов городского оборудования и благоустройства. | а) верно<br>б) не верно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 32. | Какой пункт лишний в суждении : система открытых городских пространств - это совокупность взаимодействующих между собой незастроенных, водных и озеленённых территорий города, которая содействует                                                                                       | а) способствует охране природного ландшафта<br>б) улучшению условий массового отдыха населения<br>в) обогащению внешнего облика города<br>с) увеличению транспортного потока                                                                                                                                                           |
| 33. | Что является условными знаками и изображениями, передающими визуальную информацию, раскрывающее сообщение путем условного изображения предмета и действий с ними?                                                                                                                        | а) логотип<br>б) идеограмма<br>в) пиктограмма                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 34. | Что является диаграммой, обобщенным планом этажей зданий, градостроительной ситуации, направления движения?                                                                                                                                                                              | а) схематический знак<br>б) графический алфавит<br>в) серийный текст                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 35. | Какая функция лишняя в открытых город-                                                                                                                                                                                                                                                   | а) коммуникативная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | ских пространствах                                                                                                                                                         | б)интерактивная<br>в)выставочная                                                                                                             |
| 36. | Что является совокупностью символов, знаков, изображений, форм, спроектированных дизайнерами для определенного графического языка или комплекса                            | а) схематический знак<br>б) графический алфавит<br>в) серийный текст                                                                         |
| 37. | Что является совокупностью нескольких текстов, предназначенных для решения одной практической задачи, близких по содержанию и обладающих значительным формальным сходством | а) схематический знак<br>б) графический алфавит<br>в) серийный текст                                                                         |
| 38. | Что является процессом всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации?                                                                         | а)урбанизация<br>б)глобализация<br>в)систематизация                                                                                          |
| 39. | К какому процессу и к какому характеру относится глобализация?                                                                                                             | а)объективный процесс и системный характер<br>б) субъективный процесс и системный характер<br>в) объективный процесс и бессистемный характер |
| 40. | Что НЕ относится к основным составляющим концепции пространственной организации города                                                                                     | а) организация двухмерного пространства<br>б) организация трехмерного пространства<br>в) постоянное развитие концепции                       |
| 41. | Что НЕ относится к плоскостным сооружениям                                                                                                                                 | а) дороги<br>б) МАФ<br>в) функциональные площадки                                                                                            |
| 42. | Что задают плоскостные объекты в основе архитектурных построений?                                                                                                          | а) монументально-декоративную функцию<br>б) плановые габариты<br>в) конфигурацию                                                             |
| 43. | В контексте городской среды, что не относится к значимой «роли» в художественной структуре                                                                                 | а) фон<br>б)нюансы<br>в)доминанты                                                                                                            |
| 44. | Что является господствующими компонентами ансамбля, контрастно отличающихся от окружения большинства своих параметров – размерами, формой и цветом                         | а) фон<br>б)акценты<br>в)доминанты                                                                                                           |
| 45. | Что является частью композиции или элементом, выделяющимся среди других деталей за счет особого решения отдельных изобразительных характеристик                            | а) фон<br>б) акценты<br>в) доминанты                                                                                                         |
| 46. | Какой вид комбинаторики объединяет в себе два вида комбинаторики                                                                                                           | а) архитектурная<br>б)концептуальная<br>в)формальная                                                                                         |

|     |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47. | Дайте понятие виду комбинаторики, где этот раздел архитектурной теории, изучающий вопросы формообразования на основе различных комбинаций                                                               | а) архитектурная комбинаторика<br>б) концептуальная комбинаторика<br>в) формальная комбинаторика |
| 48. | Дайте понятие виду комбинаторики, где она означает подбор различных концепций, идей, принципов для решения поставленных задач, образование из них новых возможных комбинаций                            | а) архитектурная комбинаторика<br>б) концептуальная комбинаторика<br>в) формальная комбинаторика |
| 49. | Дайте определение виду комбинаторики, где интерпретация идей, принципа образа, схемы в комбинациях материальных элементов формы и их качеств, определение идеи с помощью комбинаций элементов и качеств | а) архитектурная комбинаторика<br>б) концептуальная комбинаторика<br>в) формальная комбинаторика |
| 50. | Что НЕ включает в себя горизонтальная основа пространства городского интерьера (планшета)                                                                                                               | а) фасады зданий<br>б) газоны<br>в) акватории                                                    |

ОПК – 1.2: (знает)

|     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 51. | Что НЕ относится к аспектам детализации формы в деле архитектурного формообразования                                                                                                                             | а) объем здания<br>б) архитектурные детали<br>в) светотень                                                                                                                                                                    |
| 52. | Что НЕ влияет на распознавание знаков                                                                                                                                                                            | а) читаемость букв<br>б) теневые характеристики<br>в) цветовой тон                                                                                                                                                            |
| 53. | Укажите правильную последовательность коммуникационно-информационного процесса                                                                                                                                   | а) восприятие информации, оценка информации, принятие решения, действие<br>б) оценка информации, восприятие информации, принятие решения, действие<br>в) оценка информации, восприятие информации, действие, принятие решения |
| 54. | Существенное увеличение эффективности визуальной составляющей интегрированных коммуникаций, образующихся в результате рационального обеспечения комплексности формирующих ее факторов                            | а) комплексность<br>б) синергизм<br>в) эклектичность                                                                                                                                                                          |
| 55. | Развитие целей и инструментария визуальной составляющей интегрированных коммуникаций от простых форм к более сложным и эффективным, основанным на использовании передовых достижений науки, техники и технологий | а) технологичность<br>б) синергизм<br>в) прогрессивность                                                                                                                                                                      |
| 56. | К какому средству коммуникаций относятся визуальные коммуникации?                                                                                                                                                | а) вербальные<br>б) невербальные<br>в) ритуальные                                                                                                                                                                             |
| 57. | Локализация усилий визуальной составляющей интегрированных коммуникаций,                                                                                                                                         | а) нормативное прогнозирование<br>б) целевая направленность                                                                                                                                                                   |

|     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | предусматривающие точное соответствие формы, силы, места и времени коммуникаций ожиданиям, уместности и времени нахождения целевой аудитории                                                     | в) синергизм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 58. | Обеспечение всех параметров визуальной составляющей интегрированных коммуникаций для достижения максимально возможного эффекта активации чувств, ощущений и переживаний получателей коммуникации | а) эмпиричность<br>б) персонализация<br>в) синергизм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 59. | Интерпритация чего возможна в тексте Люшера                                                                                                                                                      | а) цвета<br>б) формы<br>в) эмоции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 60. | Цветовая гармония заключена в схеме                                                                                                                                                              | а) тесте Люшера<br>б) модели Митькина А.А.<br>в) круга Иттена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 61. | Автор модели зрительного восприятия                                                                                                                                                              | а) тесте Люшера<br>б) модели Митькина А.А.<br>в) круга Иттена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 62. | Цель науки эргономики?                                                                                                                                                                           | а) состоит как в поддержании текстового сообщения, так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде.<br>б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда<br>в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта |
| 63. | Цель рекламы?                                                                                                                                                                                    | а) состоит как в поддержании текстового сообщения, так и в самостоятельном влиянии, ориентации в городской среде.<br>б) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда<br>в) направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта |
| 64. | С каких времен берет начало визуальные коммуникации                                                                                                                                              | а) с появления фотографии<br>б) с появления иероглифов<br>в) с древних времен (рисунки на стенах пещер)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 65. | Какой ученый рассматривает вопросы ори-                                                                                                                                                          | а) Архитектор К.Линч                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | ентации в рамках исследования восприятия ориентиров как составных частей образа города?          | б) Круликовский Д.Т<br>в) дизайнер Шимко В.Т.                                                                                                                                                                       |
| 66. | Кто связывает обозначенную проблему с психологией восприятия архитектуры?                        | а) Архитектор К.Линч<br>б) Круликовский Д.Т<br>в) дизайнер Шимко В.Т.                                                                                                                                               |
| 67. | Кто включает потребность ориентации в городе в систему ценностных характеристик?                 | а) Архитектор К.Линч<br>б) Круликовский Д.Т<br>в) дизайнер Шимко В.Т.                                                                                                                                               |
| 68. | Что не относится к элементам образа города: путь, ориентир, граница, узел, район?                | а) путь<br>б) ориентир<br>в) узел<br>г) лес                                                                                                                                                                         |
| 69. | Что не относится к ориентирам в понятиях визуальных коммуникаций?                                | а) витрина<br>б) район<br>в) фасад                                                                                                                                                                                  |
| 70. | Что не относится к ориентирам (здание, знак, фасад, витрина, и т.п.), которые делятся на группы? | а) «дистанционные»,<br>б) «местные»<br>в) «серии ориентиров»                                                                                                                                                        |
| 71. | «Дистанционные» ориентиры - это?                                                                 | а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний<br>б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения<br>в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно |
| 72. | «Локальные» ориентиры –это?                                                                      | а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний<br>б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения<br>в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно |
| 73. | «Серии ориентиров»- это?                                                                         | а) воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний<br>б) видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения<br>в) в которых несколько элементов связаны логически и композиционно |
| 74. | Видимая зона может подразделяется на три уровня. Уберите неправильный ответ.                     | а) «зона низкого горизонта» (ниже первого этажа);<br>б) «зона среднего горизонта» (от 2-го до 5-го этажа);<br>в) «зона высокого горизонта» (выше пятого этажа).                                                     |

|     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75. | «Партерная зона»?                                                                                                                                                  | а) (уровень первого этажа);<br>б) (от 2-го до 5-го этажа);<br>в) (выше пятого этажа).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 76. | «Зона среднего горизонта»?                                                                                                                                         | а) (уровень первого этажа);<br>б) (от 2-го до 5-го этажа);<br>в) (выше пятого этажа).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 77. | «Зона высокого горизонта»?                                                                                                                                         | а) (уровень первого этажа);<br>б) (от 2-го до 5-го этажа);<br>в) (выше пятого этажа).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 78. | Кто выражает чрезвычайную важность новых технических устройств, в частности систем искусственного освещения, в эмоциональности восприятия города в своих работах ? | а) круликовский д.т<br>б) архитектор щепетков н.и.<br>в) архитектор клинч                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 79. | Какой ведущий фактор ориентации в городе ?                                                                                                                         | а) экономическая значимость<br>б) психологическая значимость<br>в) эмоциональная значимость                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 80. | На какой подход к формированию активного образа НЕ опирается оптимальный « ориентационный знак»?                                                                   | а) использование узнаваемых, универсальных приемов, направленных на привычные модели поведения горожанина и быструю ориентацию в ситуации (стандартизация, традиция, унификация)<br>б) применение нестандартных решений, которые привлекают внимание своей необычностью, оригинальностью и направлены на создание уникальных впечатлений от конкретной средовой ситуации<br>в) применение стереотипных решений, которые направлены на унификацию поведения человека в любом городе |
| 81. | С чем совпадал главный ориентир системы в городской среде ?                                                                                                        | а) с доминантой<br>б) с сериями ориентиров<br>в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 82. | С чем совпадали акценты в городской среде?                                                                                                                         | а) с доминантой<br>б) с сериями ориентиров<br>в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 83. | С чем совпадали оси, отражающие «идею» композиции в городской среде?                                                                                               | а) с доминантой<br>б) с сериями ориентиров<br>в) с группами ориентиров вдоль основных пространственных направлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 84. | Какой компонент является лишним в виртуально-мультимедийной (приборной) системе ориентации?                                    | <p>а) переносной персональный вариант – «личный» навигатор пользователя</p> <p>б) стационарные «общественные» экраны и информационные знаки, указывающие пользователям состояние среды (загрузка магистралей, расписание движения транспорта, погода в разных районах города и т.д.).</p> <p>в) военные системы слежения</p>                                                            |
| 85. | Какая система ориентации в настоящее время является главной системой пространственной ориентации в современном крупном городе? | <p>а) психологически-вербальная система ориентации.</p> <p>б) эмоционально-знаковая система ориентации.</p> <p>в) психо-соматическая система ориентации</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| 86. | Дайте правильное определение слову «Баннер»?                                                                                   | <p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p> |
| 87. | Дайте правильное определение слову «Въездной знак»?                                                                            | <p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p> |
| 88. | Дайте правильное определение слову «Лайтбокс»?                                                                                 | <p>а) красочное изображение, транспарант на пластиковой ткани как средство наружной рекламы.</p> <p>б) информирует о названии данного населенного пункта или предприятия, дает образную эмоциональную информацию, создает положительный имидж, приветствуя путника</p> <p>в) в рекламе и дизайне используют при демонстрации изображений, нанесенных на лицевую поверхность короба.</p> |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 89. | Что такое «пиктограмма»? | <p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p> |
| 90. | Что такое «логотип»?     | <p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p> |
| 91. | Что такое «эмблема»?     | <p>а) знак отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде</p> <p>б) графический знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы</p> <p>в) условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно, иконически</p> |

|     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 92. | Информационный дизайн — это?                                                                                     | <p>а) отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов</p> <p>б) создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой, практические действия по озеленению и благоустройству территорий</p> <p>в) разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий (компьютерная графика, веб-дизайн), тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации.</p> |
| 93. | Основной теорией зрительного восприятия города, на которую ссылается большинство исследователей, является теория | <p>а) Кевина Линча</p> <p>б) Круликовского Д.Т.</p> <p>в) Шимко В.Т.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 94. | Графический дизайн -это?                                                                                         | <p>а) отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов</p> <p>б) создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой, практические действия по озеленению и благоустройству территорий</p> <p>в) разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий (компьютерная графика, веб-дизайн), тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации.</p> |

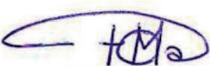
|      |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 95.  | Необходимо выделить функцию информационных систем, которая является лишней:                                          | а) функция непосредственной ориентации в пространстве<br>б) функция «познавательной» информации и поведенческой ориентации<br>в) функция развлекательная                                                                                                                                                   |
| 96.  | Разработка визуальной коммуникации основывается на тех же функциях, что и другие виды коммуникаций, выберите лишнюю: | а) гипнотические (введение человека в транс)<br>б) информационные (передача информации);<br>в) экспрессивные (передача оценки информации);<br>г) прагматические (передача психологической установки, которая оказывает воздействие на потребителя).                                                        |
| 97.  | Какой аспект процесса восприятия образа города лишний?                                                               | а) психофизиологический<br>б) прагматический<br>в) эстетический<br>г) художественно-образный                                                                                                                                                                                                               |
| 98.  | Что НЕ относится к основным группам визуальных коммуникаций                                                          | а) печатные<br>б) теле-экранные<br>в) радио                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 99.  | Какой компонент лишний при восприятии различных объектов архитектурной среды города?                                 | а) внешний вид здания<br>б) утилитарно-функциональное назначение<br>в) конструктивно-технологическая схема                                                                                                                                                                                                 |
| 100. | Какой вид не входит в общую систему коммуникаций ?                                                                   | а) вербальная коммуникация (передаётся и принимается через устную речь и письмо);<br>б) визуальные коммуникации (передаётся и принимается посредством произведения предметов, графики и действий);<br>в) тантрическая коммуникации (передаётся и принимается через контакты с предметами или воздействие). |

**Лист внесения дополнений и изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины  
«Основы визуальных коммуникаций»  
(наименование дисциплины)  
на 2025- 2026 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация»,  
протокол № 7 от 17.03.2025 г.

Зав. кафедрой

доцент  
ученая степень, ученое звание

  
подпись

/Ю.В. Мамаева/  
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4. изложен в следующей редакции:

**5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной  
работы обучающихся по дисциплине**

| № | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                    | Учебно-методическое обеспечение |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                             | 4                               |
| 1 | Раздел 1. Визуальные коммуникации в современном мире. Их значение в дизайне городской среды, архитектуре сооружений, в дизайне интерьера, рекламе. | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12]                      |
| 2 | Раздел 2. Особенности визуального восприятия среды человеком.                                                                                      | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12]                      |
| 3 | Раздел 3. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.                                                                                         | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12]                      |
| 4 | Раздел 4. Семантика текстур и фактур.                                                                                                              | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12]                      |

|   |                                                                                               |                                                                                                                               |            |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5 | Раздел 5. Логика коммуникационных направлений и пространственных ориентиров в создании среды. | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12] |
| 6 | Раздел 6. Средовая интерпретация визуальных коммуникаций.                                     | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12] |
| 7 | Раздел 7. Глобализация информационно-пространственной среды.                                  | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12] |
| 8 | Раздел 8. Создание концептуальной идеи пространственной организации в городской среде.        | Подготовка к творческому заданию<br>Подготовка к зачету<br>Подготовка к итоговому тестированию<br>Подготовка к устному опросу | [1] – [12] |

2. П.8.1. изложен в следующей редакции:

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *а) основная учебная литература:*

1. Березкина Л.В. Эргономика : учебное пособие / Березкина Л.В., Кляуззе В.П.. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — ISBN 978-985-06-2309-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24090.html>

2. Лекарева Н.А. Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие : учебник для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Лекарева Н.А.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 248 с. — ISBN 978-5-9585-0407-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20475.html>

3. Словарь архитектурно-строительных терминов и понятий / . — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22625.html>

#### *б) дополнительная учебная литература:*

4. Рунге В.Ф., Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Пресс, изд-во "Социально-политическая мысль", 2005. - 368 с.

5. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. — 133 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309> — Библиогр.: с. 118-123. — Текст : электронный.

6. 8. Родькин, П.Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие : [16+] / П.Е. Родькин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 93 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418> — Библиогр.: с. 88-89. — ISBN 978-5-4499-1291-6. — DOI 10.23681/597418. — Текст :

электронный.

**в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. Афиногенова В.В.. Эргономика в архитектуре : учебно-методическое пособие к практическим занятиям для студентов направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 103 с. — ISBN 978-5-93026-183-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134897.htm>

**г) периодические издания:**

8. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / гл. ред. А. В. Шунков ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. — № 43. — 262 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612956>. — ISSN 2078-1768. — Текст : электронный.

9. Вестник. «Зодчий. 21 век» : информационно-аналитический журнал / гл. ред. Э. А. Шевченко ; учред. «. Издательство. — Санкт-Петербург : Зодчий, 2018. — № 2. — 116 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705223>. — ISSN 2070-6774. — Текст : электронный.

**д) перечень онлайн курсов:**

10. Онлайн-курс «Профессии в дизайне: как выбрать направление» <https://netology.ru/programs/professii-v-dizajne>

11. «Презентации и визуальные коммуникации» <https://rutube.ru/video/1665c424bfb70a0dadd4750901b8bb5d/>

12. «Сила дизайна. Визуальный имидж как эффективный инструмент коммуникаций — Дмитрий Ларин» <https://rutube.ru/video/bf3424bd45f75f4dea1e1327cdb5d81f/>

Составители изменений и дополнений:

\_\_\_\_\_  
доцент  
ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
  
подпись

/ \_\_\_\_\_ /  
В.В. Белова  
И.О. Фамилия

\_\_\_\_\_  
ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
подпись

/ \_\_\_\_\_ /  
И.О. Фамилия

Председатель МКН "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"  
Направленность (профиль) "Реставрация объектов культурного наследия"

\_\_\_\_\_  
доцент  
ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
  
подпись

/ \_\_\_\_\_ /  
Ю.В. Мамаева  
И.О. Фамилия

« 17 »      03      2025 г.