

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОПЦ. 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности среднего профессионального образования

21.02.20 Прикладная геодезия

Квалификация специалист по геодезии

ОДОБРЕНО
цикловой комиссией
общепрофессиональных и
специальных дисциплин
Протокол № 10 от
«18» 04 2025 г.
Председатель цикловой
комиссии И.Б.Черняева
/И.Б.Черняева/

РЕКОМЕНДОВАНО
Методическим советом
КСиЭ АГАСУ
Протокол № 10 от
«18» 04 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
по учебной работе:
Е.О.Черемных
/Е.О.Черемных/
«18» 04 2025 г.

Организация - разработчик: Колледж строительства и экономики АГАСУ

Разработчик (и):

Преподаватель специальных дисциплин



/Черняева И.Б./

Рецензент:

Генеральный директор
ООО АН «Геокомплекс»



/Е.В.Кулкаев/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта фонда оценочных средств	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	4
2. Задания для оценки освоения учебной дисциплины	13
2.1. Задания текущего контроля	13
2.2. Задания для оценки освоения дисциплины	29
3. Сводная таблица оценки освоения знаний и умений	33

1. Паспорт комплекта фонда оценочных средств

1.1. Общие положения

В результате освоения учебной дисциплины ОПЦ. 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями.

Специалист по геодезии должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Результаты обучения (проверяемые умения и знания)	Показатели оценки результата	Виды аттестации	
		Текущий контроль	Промежуточн ая аттестация
У1 понимать суть планирования производства и проектирования видов работ;	Точное, четкое, умелое и правильное понимание сути планирования производства и проектирования видов работ	Практическая работа, Самостоятельная работа, устный опрос, тестирование	Дифференцированный зачет
У2 определять стоимость продукции;	Точно, четко, умело и правильно определять стоимость продукции		
У3 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Точно, четко, умело и правильно рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации		
У4 выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;	Точно, четко, умело и правильно выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;		
У5 наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	Точно, четко, умело и правильно наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства		
У 6 разбираться в основных инструментах бережливого производства;	Точно, четко, умело и правильно разбираться в основных инструментах бережливого производства		
У 7 ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;	Точно, четко, умело и правильно ориентироваться в организационных структурах управления различного типа		
У 8 принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Точно, четко, умело и правильно принимать эффективные решения, используя систему методов управления		
У 9 разрабатывать мотивационную политику организации;	Точно, четко, умело и правильно разрабатывать мотивационную политику организации		

У 10 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Точно, четко, умело и правильно применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения		
У 11 определять количественные показатели рынка;	Точно, четко, умело и правильно определять количественные показатели рынка		
У 12 определять наиболее привлекательные сегменты рынка;	Точно, четко, умело и правильно определять наиболее привлекательные сегменты рынка		
У 13 планирование комплекса маркетинговых мероприятий;	Точно, четко, умело и правильно планировать комплекс маркетинговых мероприятий		
31 особенности и перспективы развития отрасли	Умело использовать знание особенности и перспективы развития отрасли	Практическая работа, Самостоятельная работа, устный опрос, тестирование	Дифференцированный зачет
32 основные, оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	Умело определять основные, оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;		
33 основные экономические механизмы функционирования предприятия;	Умело использовать знание основных экономических механизмов функционирования предприятия;		
34 планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;	Умело использовать знание планирования и проектирования работ, издержек производства, себестоимости продукции, ценообразование		
35 основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Умело использовать знание основных технико-экономических показателей деятельности организации		
36 пути повышения экономической	Умело использовать знание путей повышения		

эффективности производства;	экономической эффективности производства		
37 основы бережливого производства;	Умело использовать знание основ бережливого производства		
38 сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Умело использовать знание сущности и характерных черт современного менеджмента, историю его развития		
3 9 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Умело использовать знание особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		
3 10 функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Умело использовать знание функций менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта		
3 11 понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления организации;	Умело использовать знание понятия организации, внешней и внутренней среды организации, принципы построения организационной структуры управления организации		
3 12 процесс принятия и реализации управленческих решений;	Умело использовать знание процесса принятия и реализации управленческих решений		
3 13 стили управления, коммуникации, деловое общение;	Умело использовать знание стилей управления, коммуникации, делового общения		
3 14 маркетинговую деятельность организации;	Умело использовать знание маркетинговой деятельности организации		
3 15 классификацию	Умело использовать		

геодезической продукции как товара;	знание классификации геодезической продукции как товара		
3 16 комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо-геодезической отрасли.	Умело использовать знание комплекса маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо-геодезической отрасли		

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки
1	2	3
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обоснование выбора методов и решения профессиональных задач, оценивать качество и эффективность выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Эффективный поиск и применение необходимой информации для выполнения профессиональных задач, и профессионального и личностного развития.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Эффективное планирование и реализация собственного профессионального и личностного развития, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, использование знаний по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Оценка взаимодействия и работы в коллективе и команде.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	Грамотное осуществление устной и письменной коммуникации на	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических

государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	занятиях Дифференцированный зачет
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Грамотное пользование профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля						
	Текущий контроль			Промежуточная аттестация			
	Проверяемые умения и знания, ОК и ПК	Форма контроля	Номер задания	Проверяемые умения и знания	Коды, проверяемых профессиональных и общих компетенций	Форма контроля	Контрольно-измерительные материалы
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	У1, 31, 33, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 1 Практическая работа № 1	У1 У2 У3 У4 У5	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9	Дифференцированный зачет	Вопросы к дифференцированному зачету
Тема 1.2. Экономические ресурсы организаций	У3, 32, 35, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 2 Практическая работа № 2 Практическая работа № 3	У6 У7 У8 У9 У10 У11			
Тема 1.3. Экономический механизм функционирования организации	У1, У2, У3, 32, 33, 34, 36 ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 3 Практическая работа № 4, 5, 6	У12 У13 31 32 33			
Тема 1.4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	У3, У4, У5, У6, 31 – 37, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа Самостоятельная работа Тестовое задание	Устный опрос № 4 Практическая работа № 7, 8, 9 Самостоятельная работа № 1 Тестовое задание № 1	34 35 36 37 38 39 310 311			
Тема 2.1.	У7, У8, 38 – 312,	Устный опрос	Устный	312			

Определение и сущность менеджмента. Характерные черты современного менеджмента	ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Практическая работа	опрос № 5 Практическая работа № 10	313 314 315 316			
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Определение понятия и принципы построения организационной структуры управления	У7, 311, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 6 Практическая работа № 11				
Тема 2.3. Цели организации, их классификация. Процесс и методы принятия управленческих решений	У7, У9, 310 – 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа Самостоятельная работа	Устный опрос № 7 Практическая работа № 12 Самостоятельная работа № 2				
Тема 2.4. Концепция управления персоналом в организации	У7 – У10, 38 – 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 8 Практическая работа № 13, 14, 15				

Тема 2.5. Деловое общение	У8, У10, 310 – 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 9 Практическая работа № 16 Тестовое задание № 2				
Тема 3.1. Определение и содержание маркетинга	У12, У13, 31, 314, 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 10 Практическая работа № 17				
Тема 3.2. Классификация товаров. Жизненный цикл товаров	У12, 315 ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Самостоятельн ая работа	Устный опрос № 11 Самостоятельная работа № 3				
Тема 3.3. Классификация рынков	У11 – У13, 314 – 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09	Устный опрос Практическая работа	Устный опрос № 12 Практическая работа № 18, 19, 20 Тестовое задание № 3				

2. Задания для оценки освоения учебной дисциплины

2.1 Задания текущего контроля

Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли

Устный опрос № 1

Проверяемые результаты обучения:	31, 33, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	------------------------------

1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.

2. Отраслевой рынок труда.

3. Сущность организации как основного звена экономики отраслей.

4. Организационно-правовые формы организаций.

5. Структура геодезических предприятий по организационно-правовым формам, по формам

Практическая работа № 1. Определение организационно – правовых форм организаций

Проверяемые результаты обучения:	У1, 31, 33, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	----------------------------------

Задание 1. Внимательно прочитайте задание 1. Выберите из предлагаемых определений характеристики, соответствующие приведенным в задании формам организации.

Задание 2. Заполнить таблицу. Произвести систематизацию и классификацию предприятий по 10-и основным признакам, дать основные понятия и краткую характеристику.

Задание 3. Внимательно ознакомьтесь с таблицей. Соотнесите организационно-правовую форму и вид деятельности организации (см. МУ по ПР).

Тема 1.2. Экономические ресурсы организаций

Устный опрос № 2

Проверяемые результаты обучения:	32, 35, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	------------------------------

1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

2. Основные средства.

3.оборотные средства.

4. Трудовые ресурсы.

5. Нормирование оплаты труда.

Практическая работа № 2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации. Расчет амортизации по основному фонду на геодезическом предприятии

Проверяемые результаты обучения:	У3, 32, 35, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	----------------------------------

Задание. Решение задач по теме (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 3. Определение заработной платы различных категорий работников. Расчет повременной и сдельной заработной платы. Начисление и удержание из заработной платы

Проверяемые результаты обучения:	У3, 32, 35, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	----------------------------------

Задание. Решение задач по теме (см. МУ по ПР).

Тема 1.3 Экономический механизм функционирования организации

Устный опрос № 3

Проверяемые результаты обучения:	32, 33, 34, 36, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	--------------------------------------

1. Планирование топографо-геодезических работ.
2. Проектирование топографо-геодезических работ.
3. Техническое проектирование и его задачи.
4. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.
5. Издержки производства и себестоимость продукции.
6. Факторы снижения себестоимости.
7. Механизмы ценообразования в топографо-геодезическом производстве.

Практическая работа № 4. Расчет издержек производства, прибыли и рентабельности. Нахождение точки безубыточности.

Проверяемые результаты обучения:	У2, У3, 33, 34, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	--------------------------------------

Задание. Определить затраты на производство продукции (работ, услуг), производственную себестоимость продукции (работ, услуг), и полную себестоимость продукции (работ, услуг). Решение задач на определение прибыли, рентабельности. Определение точки безубыточности (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 5. Расчет норм времени и выработки на процессы работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)

Проверяемые результаты обучения:	У1, 32, 33, 34, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--------------------------------------

Задание. Решение задач на определение норм времени и выработки на топографо-геодезические работы с применением нормативных сборников. (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 6. Расчет сметной стоимости топографо-геодезических работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)

Проверяемые результаты обучения:	У1, У2, 32, 33, 34, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

Задание. Выполнить расчет стоимости работ по межеванию земельного участка в масштабе 1:2000, используя следующие данные: плановое обоснование – 0,16; количество смежеств – 3; правовой статус – собственность; период проведения работ – 15.07 по 25.07; получение сведений о земельном участке – 1 месяц; подготовка документов для постановки на КУ – 10 дней; расстояние от организации до земельного участка – 30 км; площадь ЗУ – 3000 м²; протяженность границ земельного участка – 320 м; количество поворотных точек – 9; категория грунта – 1 (см. МУ по ПР).

Тема 1.4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации

Устный опрос № 4

Проверяемые результаты обучения:	31- 37, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	------------------------------

1. Учёт в организации.
2. Отчётность в организации.
3. Аналитическая деятельность в организации.
4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.
5. Пути повышения экономической эффективности производства.

Практическая работа № 7. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации

Проверяемые результаты обучения:	У3, У5, 33 – 36, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------------------

Задание 1. Заполнить таблицу «Технико-экономические показатели деятельности организации».

Задание 2. Решение задач по определению технико-экономических показателей деятельности организации (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 8. Выполнение анализа хозяйственной деятельности организации

Проверяемые результаты обучения:	У3, У4, У5, 33 – 36, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---

Задание. Решение задач по выполнению анализа хозяйственной деятельности организации (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 9. Мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства

Проверяемые результаты обучения:	У5, 31, 33, 35, 36, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

Задание 1. Перечислить и описать основные направления НТП.

Задание 2. Составить схему «Методы оценки экономической эффективности геодезического производства».

Задание 3. Составить таблицу «Мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства»

Задание 4. Решить задачу (см. МУ по ПР).

Самостоятельная работа № 1. Основы бережливого производства

Проверяемые результаты обучения:	У6, 37, ОК 1 – ОК 5, ОК 9
---	---------------------------

Задание 1. Найти информацию в сети Интернет по одной из заданных тем. Подготовить и написать отчет на заданные темы.

Задание 2. Осуществить идентификацию потерь по выданному изображению производственного процесса (см. МУ по СР).

Тестовое задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	31- 37, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	------------------------------

Вопрос 1. Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;

в) по остаточной стоимости.

Вопрос 2. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а) фондоотдачу;
- б) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства.

Вопрос 3. Рост производительности труда ведет к ...

- а) повышению эффективности производства
- б) повышению стоимости рабочей силы
- в) увеличению заработной платы сотрудников
- г) уменьшению заработной платы сотрудников

Вопрос 4. Моделей оплаты труда, которая относится к бестарифным моделям

- а) сдельная
- б) косвенно-сдельная
- в) прогрессивно-премиальная
- г) схема плавающих окладов

Вопрос 5. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) среднюю скорость движения оборотных средств;
- в) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- г) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

Вопрос 6. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

- а) трудоемкость определенного вида работ по каждому виду продукции
- б) выпуск продукции в натуральном выражении
- в) трудоемкость определенного вида продукции
- г) выпуск продукции в стоимостном виде

Вопрос 7. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
- б) затраты на подготовку производства
- в) расходы, непосредственно связанные с производством
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

Вопрос 8. Что называется производственным процессом?

- а) Совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов;
- б) Последовательность технологических операций, выполнение которых позволяет получить номенклатурное изделие;
- в) Процесс, который при заданном качестве изготовления изделия характеризуется минимальной технологической нормой времени и выработки;
- г) Совокупность приёмов для обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов или изделий.

Вопрос 9. Какие методы используются в планировании прибыли?

- а) метод прямого счета и аналитический
- б) балансовый метод
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ) +
- г) экономико-математические методы

Вопрос 10. Рентабельность предприятия — это:

- а) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- в) получаемая предприятием прибыль
- г) отношение прибыли к цене изделия
- д) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процента как отношение прибыли к затратам капитала)

Тема 2.1 Определение и сущность менеджмента. Характерные черты

современного менеджмента

Устный опрос № 5

Проверяемые результаты обучения:	38, 39, 310, 312, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

1. Определение «менеджер», «менеджмент».
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
3. Основные этапы в развитии теории и практики менеджмента.
4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
5. Функции менеджмента: планирование, организовывание, мотивация, контроль, координация.
6. Взаимодействие между функциями управления.

Практическая работа № 10. Диагностика управленческих способностей

Проверяемые результаты обучения:	У7, У8, 312, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	-----------------------------------

Задание 1. Ответьте на контрольные вопросы.

Задание 2. Разобрать ситуации и принять управленческое решение.

Задание 3. Распределить формы управленческих решений по формам подготовки и формам реализации, заполнив таблицу.

Задание 4. Пройти тест «Ваши способности к принятию управленческих решений». Сделайте выводы по итогам тестирования (см. МУ по ПР).

Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Определение понятия и принципы построения организационной структуры управления

Устный опрос № 6

Проверяемые результаты обучения:	311, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------

1. Внутренняя среда организации.
2. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Характерные черты внешней среды.
3. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления.
4. Элементы структуры управления.
5. Типы организационных структур.

Практическая работа № 11. Организационная структура управления

геодезического предприятия

Проверяемые результаты обучения:	У7, 311, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	-------------------------------

Задание 1. Сформировать схемы, отражающие состав, иерархию и взаимосвязь структурных подразделений организации (предприятия).

Задание 2. Разработать и составить организационную структуру геодезического предприятия. Определить тип организационной структуры управления. Определите уровни управления в данной организации. Перечислите преимущества и недостатки данной структуры (см. МУ по ПР).

Тема 2.3 Цели организации, их классификация. Процесс и методы принятия управленческих решений

Устный опрос № 7

Проверяемые результаты обучения:	310 - 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------------

1. Миссия организации.
2. Критерии классификации целей. Дерево целей организации.
3. Классификация управленческих решений.
4. Этапы процесса принятия решений.
5. Оценка и принятие решений.
6. Организация выполнения принятого решения.
7. Информационное обеспечение управления.

Практическая работа № 12. Разработка стратегии предприятия

Проверяемые результаты обучения:	У7, У9, 310, 311, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

Задание. Решение ситуационных задач по теме (см. МУ по ПР).

Самостоятельная работа № 2. Тенденции развития геодезии и картографии в мире

Проверяемые результаты обучения:	У9, 39, 310, 311, ОК 1 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------------------

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Задание 2. Подготовка сообщения «Тенденции развития геодезии и картографии в мире» (см. МУ по СР).

Тема 2.4 Концепция управления персоналом в организации

Устный опрос № 8

Проверяемые результаты обучения:	38 - 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	--------------------------------

1. Методы управления персоналом.
2. Иерархия потребностей людей по А. Маслоу.
3. Понятие мотивации труда.
4. Классификация потребностей людей с точки зрения мотивирования.
5. Теории мотивации.
6. Карьера. Виды карьеры.

Практическая работа № 13. Сравнение японской и американской модели менеджмента по основным критериям. Национальные особенности и специфика менеджмента в России.

Проверяемые результаты обучения:	У7, У9, 38, 39, 310, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	---

Задание 1. Прочитайте внимательно исследования методов руководства компаниями Японии и США.

Задание 2. По каким основным критериям существует различие в японских и американских организациях.

Задание 3. Руководствуясь таблицей, составить сравнительный анализ японского, американского и российского менеджмента (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 14. Определение эффективности системы мотивации труда в современной организации.

Проверяемые результаты обучения:	У7 – У9, 310 – 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	--

Задание. Решение кейс-задачи (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 15. Анализ эффективности использования персонала предприятия

Проверяемые результаты обучения:	У9, У10, 311, 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	---

Задание. Решение кейс-задачи (см. МУ по ПР).

Тема 2.5 Деловое общение

Устный опрос № 9

Проверяемые результаты обучения:	310 - 313, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
----------------------------------	---------------------------------

1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

2. Директивный стиль управления.
3. Демократический стиль управления.
4. Деловое общение: значение, формы.
5. Организация общения.
6. Организация проведения деловых совещаний.

Практическая работа № 16. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения

Проверяемые результаты обучения:	У8, У10, З10 – З13, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

Задание. Проанализировать ситуации, разработать механизм критики для каждой ситуации, провести дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выбрать наиболее конструктивные приемы. Выстроить схему делового общения по предложенным ситуациям (см. МУ по ПР).

Тестовое задание № 2

Проверяемые результаты обучения:	З8 – З13, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--------------------------------

Вопрос 1. Менеджмент – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

Вопрос 2. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

- а) получение высоких материальных вознаграждений;
- б) гармонизация между трудом и капиталом;
- в) признание заслуг;
- г) постоянное повышение квалификации персонала;
- д) достижение конкурентного преимущества.

Вопрос 3. Основные факторы развития менеджмента:

- а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в) доминирующий способ общественного производства

г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда.

Вопрос 4. Что такое внутренняя среда организации?

а) люди;

б) информационные связи;

в) конкуренты;

г) законы.

Вопрос 5. Что такое инновационный менеджмент?

а) самостоятельная наука;

б) совокупность методов управления персоналом;

в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;

г) фундаментальное исследование.

Вопрос 6. Психологические факторы, которые влияют на работника организации?

а) непроизводственные;

б) внутренние;

в) производственные;

г) внешние.

Вопрос 7. Определите, каким должен быть контроль?

а) объективным и гласным;

б) гласным и действенным;

в) объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным;

г) эффективным;

д) текущим.

Вопрос 8. Мотивы престижа следует понимать как:

а) попытки работника занять высшую должность в организации;

- б) попытки работника реализовать свою социальную роль, взять участие в общественно важной работе;
- в) попытки работника получать высокую зарплату;
- г) попытки работника взять участие в общественной работе;
- д) попытки работника иметь влияние на других людей.

Вопрос 9. Функция планирования:

- а) установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
- б) установление целей организации;
- в) определение путей и средств выполнения заданий;
- г) определение способов достижения целей организации;
- д) моделирование действий организации.

Вопрос 10. Средства мотивации труда не включают в себя:

- а) вознаграждения;
- б) проведение производственных совещаний;
- в) повышение квалификации персонала;
- г) обеспечение условий для самовыражения;
- д) объявление благодарности.

Тема 3.1 Определение и содержание маркетинга

Устный опрос № 10

Проверяемые результаты обучения:	31, 314, 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	------------------------------------

1. История развития маркетинга в России и за рубежом.
2. Определение и цели маркетинга.
3. Система маркетинговой информации на геодезическом предприятии.
4. Составляющие элементы системы маркетинговой информации: система внутренней отчетности предприятий, система сбора внешней текущей информации.
5. Источники внешней деловой информации
6. Цели и объекты маркетинговых исследований.
7. Методы маркетинговых исследований.

Практическая работа № 17. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Проверяемые результаты обучения:	У12, У13, 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	-------------------------------------

Задание 1. Проанализировать существующие маркетинговые информационные системы, выявить их достоинства и недостатки.

Задание 2. Сформулировать задачи МИС.

Задание 3. Разработать алгоритм обработки внешней вторичной информации для геодезического предприятия.

Задание 4. Разработать систему параметров для проведения бенчмаркинга предприятия по выполнению работ (оказанию услуг) в области геодезии.

Задание 5. Разработать систему методов для анализа рынка геодезического оборудования (см. МУ по ПР).

Тема 3.2 Классификация товаров. Жизненный цикл товаров

Устный опрос № 11

Проверяемые результаты обучения:	315, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------

1. Товар. Товарная единица, уровни товарной единицы.

2. Классификация товаров.

3. Этапы жизненного цикла товара.

4. Геодезическая продукция как товар.

5. Особенности геодезической продукции как товара.

6. Новый товар: навигационные карты, их назначение, содержание, периодичность обновления.

Самостоятельная работа № 3. Навигационные карты – новый товар картографо-геодезической отрасли

Проверяемые результаты обучения:	У12, 315, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--------------------------------

Задание. Презентация или сообщение на тему «Навигационные карты – новый товар картографо-геодезической отрасли» (по вариантам см. МУ по СР).

Тема 3.3 Классификация рынков

Устный опрос № 11

Проверяемые результаты обучения:	314 – 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	---------------------------------

1. Классификация рынков.
2. Количественные и качественные показатели рынка.
3. Структура потребителей геодезической продукции по отраслям хозяйства.
4. Тип конкуренции.
5. Отбор целевых рынков.
6. Виды маркетинга.
7. Позиционирование товара.

Практическая работа № 18. Количественные показатели рынка.

Проверяемые результаты обучения:	У11, 314, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--------------------------------

Задание. Используя таблицу, рассчитать структуру рынка и его изменение (динамику) для каждой компании относительно всех продаж на рынке (анализируемый год 2022 г.). Сделать выводы. Решить задачи по определению количественных показателей рынка (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 19. Выбор целевого сегмента рынка

Проверяемые результаты обучения:	У12, 314 – 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--------------------------------------

Задание 1. Разработать систему локальных факторов оценки конкурентоспособности геодезической организации и провести их ранговую оценку на базе региональных данных.

Задание 2. Построить иерархическое дерево регионов Юга РФ на базе данных об объеме геодезического производства с использованием евклидовых расстояний.

Задание 3. Разработать систему критериев сегментации рынка геодезических услуг (см. МУ по ПР).

Практическая работа № 20. Анализ маркетинговой активности предприятия

Проверяемые результаты обучения:	У11 – У13, 314 – 316, ОК 01 – ОК 05, ОК 09
---	--

Задание. Решение ситуационных задач по теме (см. МУ по ПР).

Тестовое задание № 3

Вопрос 1. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров;
- б) снижение издержек производства;
- а) установление цен на товары;
- г) удовлетворения потребностей потребителей.

Вопрос 2. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) товар, цена, продвижение товара, распространение;
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама;
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение;
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков.

Вопрос 3. Позиционирование товара — это:

- а) сегментирование рынка;
- б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара;
- в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями;
- г) выбор целевого рынка.

Вопрос 4. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей;
- б) мотивацию покупателей;
- в) продажа товаров по цене ниже себестоимости;
- г) увеличение реальных доходов граждан.

Вопрос 5. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий;
- в) концепции совершенствования производства;

- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга.

Вопрос 6. Реклама — это элемент:

- а) политики продвижения товара;
- б) товарной политики;
- в) сбытовой политики;
- г) ценовой политики.

Вопрос 7. Спрос на товары эластичный если:

- а) при изменении цены спрос существенно изменяется;
- б) при изменении цены спрос остается неизменным;
- в) цена и спрос не зависят друг от друга;
- г) спрос постоянно растет.

Вопрос 8. Отбор целевых рынков — это:

- а) удовлетворения всех без исключения потребителей;
- б) поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется;
- в) определение места продажи своего товара;
- г) определение вида продвижения товара.

Вопрос 9. Что из перечисленного относят к каналам личной коммуникации?

- а) общение одного лица с аудиторией;
- б) прямую почтовую рекламу;
- в) рекламу по телевидению;
- г) печатную рекламу.

Вопрос 10. Что из данного является обязательным элементом процесса коммуникации?

- а) реклама;
- б) стимулирование сбыта;
- в) обратная связь;
- г) все перечисленные.

2.2. Задания для оценки освоения дисциплины

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по дисциплине

Вопросы

1. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Типовая структура управления предприятием.
3. Структурные подразделения предприятия.
4. Основные производственные фонды: понятие, классификация, структура, виды оценки.
5. Основные производственные фонды: износ, амортизация, нормы амортизации.
6. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
7. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура.
8. Оборотные средства предприятия: кругооборот, нормирование, источники формирования.
9. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
10. Персонал предприятия, его структура.
11. Структура производственного процесса.
12. Техническое нормирование труда: сущность, задачи, методы, виды норм затрат труда.
13. Техническое нормирование труда: виды, оценка качества норм затрат труда.
14. Понятие заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии.
15. Тарифная система оплаты труда и её элементы.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Понятие, структура себестоимости работ.
18. Классификация затрат. Калькуляция.
19. Доход и прибыль предприятия.
20. Рентабельность производства.
21. Сущность и основные понятия, используемые в менеджменте.

22. Цели и задачи управления.
23. История развития менеджмента. Классическая школа (Тейлор, Файоль).
24. Модели менеджмента - японская и американская. Особенности российского менеджмента.
25. Внутренняя и внешняя среда организации.
26. Стратегическое управление организацией.
27. Виды организационных структур управления.
28. Вертикальное и горизонтальное разделение труда в организации. Пирамида уровней управления.
29. Понятие и принципы планирования.
30. Виды планов перспективные и стратегические. Особенности текущих планов.
31. Процесс стратегического планирования: миссия организации и её цели, требования, предъявляемые к целям; анализ сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив.
32. Мотивация: понятия и виды.
33. Концепция А. Маслоу. Первичные и вторичные потребности.
34. Понятие и принципы контроля. Виды, этапы процесса контроля.
35. Стили руководства.
36. Требования к решениям и их классификация.
37. Этапы принятия решений.
38. Методы принятия решений.
39. Деловое общение.
40. Понятие и сущность маркетинга.
41. Цели и задачи маркетинговой деятельности.
42. Основные принципы маркетинга.
43. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, стимулирующая, управления и контроля. Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России.
44. Комплексное изучение рынка.

45. Основные направления исследований в маркетинге.
46. Методы, правила и процедуры маркетинговых исследований.
47. Оценка конъюнктуры рынка.
48. Определение основных рыночных показателей: емкости рынка, долей конкурентов.
49. Изучение спроса и предложения.
50. Понятие конкуренции, виды конкуренции.
51. Понятие конкурентоспособности товара и фирмы.
52. Сущность и значение маркетинговой информации.
53. Виды маркетинговой информации.
54. Источники маркетинговой информации.
55. Методы получения и анализа маркетинговой информации.
56. Система маркетинговой информации, ее содержание и основные элементы.
57. Понятия сегментирования рынка и сегмента рынка.
58. Основные принципы сегментации рынка. Критерии сегментации.
59. Выбор целевых сегментов.
60. Позиционирование товаров на рынке.

Критерии оценки:

- правильность, полнота и аргументированность ответов.

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно, полно и аргументировано ответил на два теоретических вопроса.

Оценка «хорошо» - если обучающийся правильно и аргументировано ответил на два теоретических вопроса, допустив 1-2 ошибки.

Оценка «удовлетворительно» - если обучающийся правильно и полно ответил на два теоретических вопроса, допустив больше 2 ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» - если обучающийся ответил менее половины задания и не аргументировал свои ответы.

Условия выполнения заданий

Количество вариантов задания для студента – 2 теоретических вопроса.

Выполненное задание представляется и оценивается преподавателем:

устно в виде ответа на теоретические вопросы.

Оборудование: рабочие места обучающихся.

Таблица - Критерии оценки выполнения задания

Коды общих и проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да /нет)
1	2	3
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обоснование выбора методов и решения профессиональных задач, оценивать качество и эффективность выполнения профессиональных задач	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Эффективный поиск и применение необходимой информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Эффективное планирование и реализация собственного профессионального и личностного развития, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, использование знаний по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Оценка взаимодействия и работы в коллективе и команде.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотное осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Грамотное пользование профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	

3. Сводная таблица оценки освоения знаний и умений

Результаты освоения	Текущий контроль				Промежуточная аттестация по УД		
	Тестирование Текст с открытым ответом	Решение ситуационных задач	Защита ЛПЗ	Проверочные работы	Ход выполнения задания	Подготовленный продукт Осуществленный процесс	Устное обоснование результатов работы
1	2	3	4	5	6	7	8
Уметь							
У1 понимать суть планирования производства и проектирования видов работ;		+	+		+	+	+
У2 определять стоимость продукции;		+	+	+	+	+	+
У3 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;		+	+	+	+	+	+
У4 выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;		+	+	+	+	+	+
У5 намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;		+	+	+	+	+	+
У6 разбираться в основных инструментах бережливого производства;		+	+	+	+	+	+
У 7 ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;		+	+		+	+	+
У 8 принимать эффективные решения, используя систему методов управления;		+	+	+	+	+	+
У 9 разрабатывать мотивационную политику организации		+	+		+	+	+
У10 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;		+	+	+	+	+	+

У11 определять количественные показатели рынка;		+	+	+	+	+	+
У12 определять наиболее привлекательные сегменты рынка;		+	+	+	+	+	+
У13 планирование комплекса маркетинговых мероприятий;		+	+	+	+	+	+
Знать							
З1 особенности и перспективы развития отрасли;	+	+	+	+	+	+	+
З2 основные, оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	+	+	+	+	+	+	+
З3 основные экономические механизмы функционирования предприятия;	+	+	+	+	+	+	+
З4 планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;	+	+	+	+	+	+	+
З5 основные технико-экономические показатели деятельности организации;	+	+	+	+	+	+	+
З6 пути повышения экономической эффективности производства;	+	+	+	+	+	+	+
З7 основы бережливого производства;	+	+	+	+	+	+	+
З8 сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	+	+	+	+	+	+	+
З9 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	+	+	+	+	+	+	+
З10 функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	+	+	+	+	+	+	+
З11 понятие организации,	+	+	+	+	+	+	+

внешняя и внутренняя среда +организации, принципы построения организационной структуры управления организации;							
312 процесс принятия и реализации управленческих решений;	+	+	+	+	+	+	+
313 стили управления, коммуникации, деловое общение;	+	+	+	+	+	+	+
314 маркетинговую деятельность организации;	+	+	+	+	+	+	+
315 классификацию геодезической продукции как товара;	+	+	+	+	+	+	+
316 комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо- геодезической отрасли.	+	+	+	+	+	+	+