Опрос обучающихся организации об удовлетворенности условиями, содержанием, и качеством образовательного процесса (в целом) и отдельных дисциплин и практик условиями и организацией образовательной деятельности

В рамках реализации Внутренней независимой оценки качества образования, было проведено анкетирование обучающихся по ОПОП «Экономика предприятий и организаций».

Целью мониторинга «Удовлетворенность обучающихся качеством образовательного процесса, условиями и содержанием ГБОУ АО ВО «АГАСУ»» является повышение эффективности системы качества образования и образовательного процесса в целом, обеспечение максимального соответствия характеристик образовательного процесса требованиям стейкхолдеров.

Задача анкетирования: путем опроса обучающихся выявить удовлетворённость качеством образовательной деятельности.

Для достижения цели и реализации поставленной задачи была составлена анкета, состоящая из 10 вопросов.

Шкала оценивания результатов анкетирования:

от 50 до 65 баллов – низкая степень удовлетворенности;

от 65 до 75 баллов – средняя степень удовлетворенности;

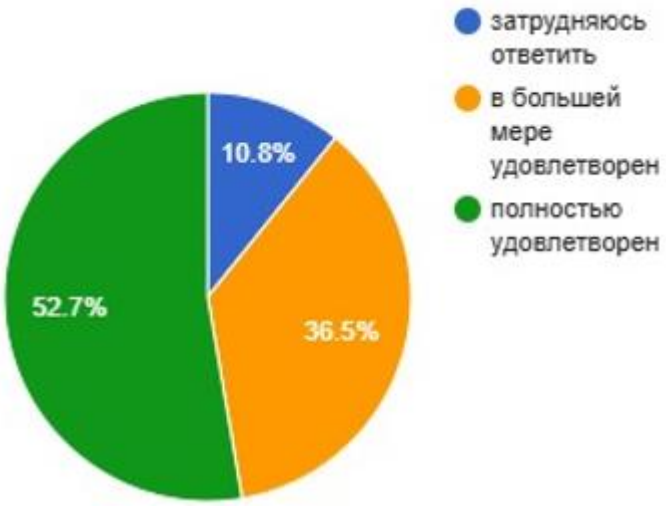
от 76 до 90 баллов – повышенная степень удовлетворенности**;**

от 90 до 100 баллов – высокая степень удовлетворенности.

Анкетирование анонимное, а результаты анкетирования носят лишь обобщенный характер.

В анкетировании приняли участие _72_ обучающихся, что составляет 91,6% от студентов направления подготовки «Экономика предприятий и организаций».

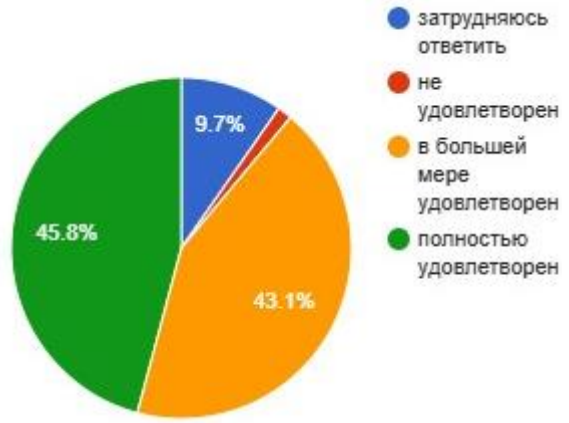
1. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе в целом, а также отдельным дисциплинам (модулям) и практикам?



Вывод: Полностью удовлетворен – 39чел., в большей мере удовлетворен- 27чел, затрудняюсь

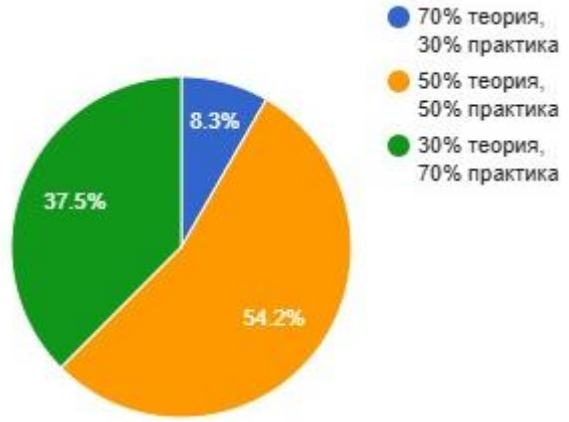
ответить – 6чел.

2. Насколько Вы удовлетворены качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста?



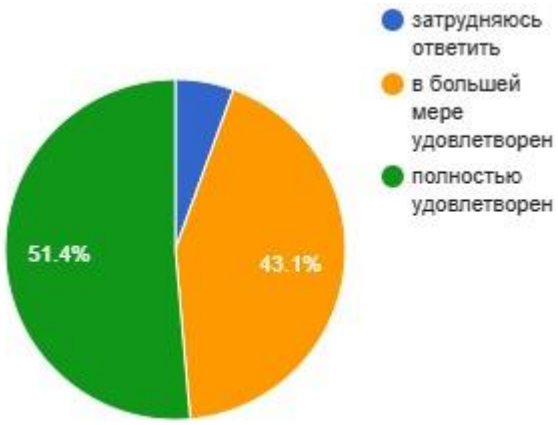
Вывод: Полностью удовлетворен – 33чел, в большей мере удовлетворен – 31чел., затрудняюсь ответить – 7 чел., не удовлетворен- 1чел.

3. Каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки?



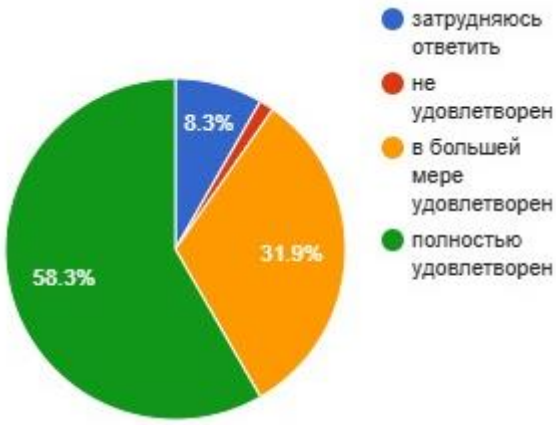
Вывод: 30% теория/ 70% практика - 27чел., 50% теория/50% практика – 39чел., 70% теория/ 30% практика - 6чел.

4. Насколько Вы удовлетворены профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы?



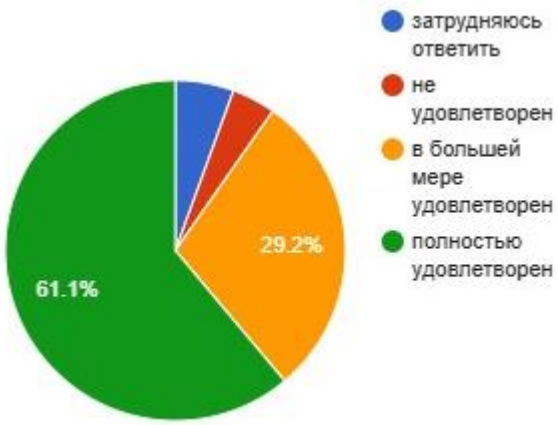
Вывод: в большей мере удовлетворен – 31чел., затрудняюсь ответить – 4чел., полностью удовлетворен- 37чел.

5. Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?



Вывод: полностью удовлетворен- 42чел., в большей мере удовлетворен – 23чел., затрудняюсь ответить – 6чел., не удовлетворен – 1чел.

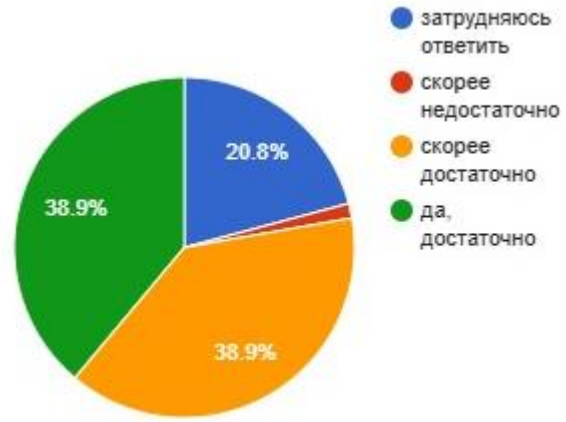
6. Насколько Вы удовлетворены доступностью и информативностью работы официального сайта?



Вывод: полностью удовлетворен- 44чел., в большей мере удовлетворен – 21чел., затрудняюсь

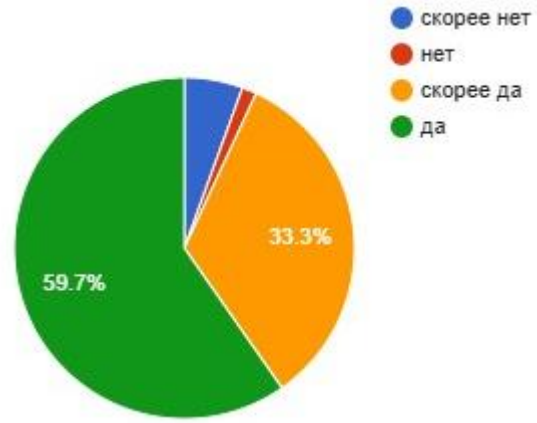
ответить – 4чел., не удовлетворен – 3чел.

7. Как Вы считаете позволяет ли практика получать навыки, необходимые для будущего трудоустройства в соответствии с профилем программы?



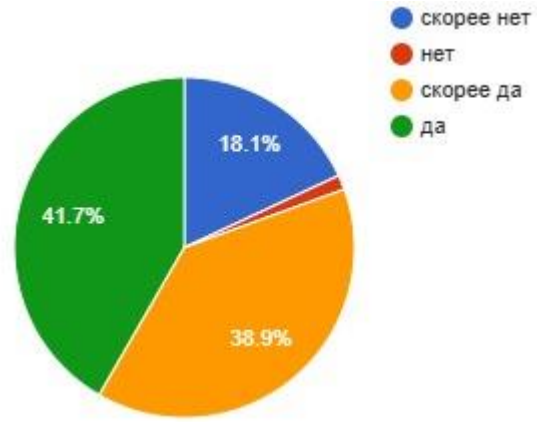
Вывод: да, достаточно -28чел., скорее достаточно – 28чел., затрудняюсь ответить -15чел., скорее недостаточно - 1чел.

8. Создана ли в Университете атмосфера, благоприятная для обучения?



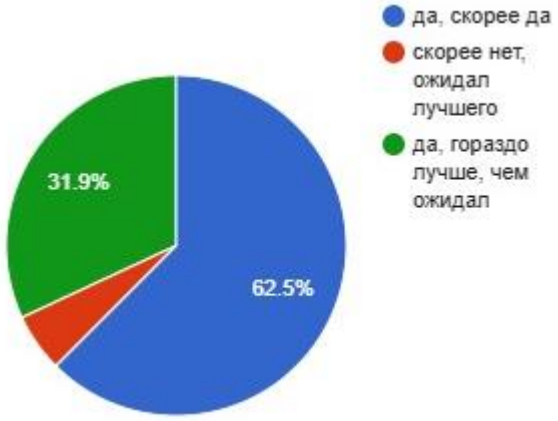
Вывод: Да - 43чел., скорее да - 24чел., нет - 1чел., скорее нет - 4чел.

9. Оцените, есть ли возможность учиться в ВУЗе людям с ограниченными возможностями и инвалидам с точки зрения удобства пользования образовательным контентом.



Вывод: Да - 30чел., скорее да - 28чел., нет - 1чел., скорее нет - 13чел.

10. Соответствуют ли результаты обучения Вашим ожиданиям?



Вывод: да, гораздо лучше, чем ожидал – 23чел., скорее да – 45чел.; скорее нет, ожидал лучшего - 4 чел.

Вывод: более 90 % обучающихся довольны результатами обучения в Университете.

Общий вывод: результаты анкетирования показывают удовлетворенность условиями, содержанием и качеством образовательного процесса обучающихся АГАСУ - 76%, что соответствует по заданной шкале оценивания результатов анкетирования – **повышенной степени удовлетворенности.**