

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

  
И.о. ректора  
/ С.П. Стрелков /  
(подпись) И.О.Ф.  
« 18 » апреля 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Экономика

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

35.03.10 «Ландшафтная архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Садово-парковое и ландшафтное строительство»

(указывается наименование направленности (профиля) в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

**Разработчик:**

доцент, к.э.н.  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

\_\_\_\_\_ (подпись) 

/ И.А. Митченко /  
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 9 от «15» апреля 2025 г.


Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (подпись) 


/ И.А. Митченко /  
И. О. Ф.

**Согласовано:**


Председатель МКН «Ландшафтная архитектура»  
направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

\_\_\_\_\_ (подпись)  / С.Р. Кособокова /  
И. О. Ф

Начальник УМУ

\_\_\_\_\_ (подпись)  / О.Н. Беспалова /  
И. О. Ф

Начальник ООСиМ ВО

\_\_\_\_\_ (подпись)  / Е.С. Коваленко /  
И. О. Ф

Начальник УИТ

\_\_\_\_\_ (подпись)  / П.Н. Гедза /  
И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой

\_\_\_\_\_ (подпись)  / Л.С. Гаврилова /  
И. О. Ф

## Содержание:

|   | Стр. |
|---|------|
| 1. Цель освоения дисциплины   | 4    |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы   | 4    |
| 3. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета   | 6    |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6    |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий   | 7    |
| 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)  | 7    |
| 5.1.1. Очная форма обучения   | 7    |
| 5.1.2. Заочная форма обучения   | 7    |
| 5.1.3. Очно-заочная форма обучения  | 7    |
| 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам   | 8    |
| 5.2.1. Содержание лекционных занятий  | 8    |
| 5.2.2. Содержание лабораторных занятий  | 9    |
| 5.2.3. Содержание практических занятий  | 9    |
| 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине   | 10   |
| 5.2.5. Темы контрольных работ   | 10   |
| 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ  | 11   |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины   | 11   |
| 7. Образовательные технологии   | 12   |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  | 13   |
| 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины   | 13   |
| 8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине    | 14   |
| 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины   | 14   |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине   | 14   |
| 10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья   | 15   |

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 35.03.10 "Ландшафтная архитектура".

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**ОПК-6** - способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;

**ПК-5** - владеет навыками бизнес-планирования в профессиональной деятельности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

### **знать:**

- экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;

- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики (УК-9.1);

### **уметь:**

- обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ

- оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач (УК-9.2);

### **владеть навыками:**

- методами разработки проектной документации;

- методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности (УК-9.3).

**ОПК-6.1** – способен определять экономическую эффективность применения технологических приемов, использования конструкций, материалов при проектировании и строительстве объекта ландшафтной архитектуры;

### **знать:**

- основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы;

### **уметь:**

проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры;

**владеть:**

- навыками составления оптимального рентабельного производственного процесса;

**ОПК-6.2** – способен проводить расчеты технико-экономических показателей отдельных элементов и фрагментов объекта ландшафтной архитектуры;

**знать:**

- понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политике товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ;

**уметь:**

-составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры;

**владеть:**

-навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет

**ПК-5.1** - планирует и контролирует выполнение плана производственной деятельности, координирует действия трудового коллектива при реализации управленческих решений;

**знать:**

- функции, принципы и методы менеджмента;

**уметь:**

- планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива;

**владеть:**

- навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива;

**ПК-5.2** – систематически собирает, анализирует и представляет данные и сведения, относящиеся к конкретной рыночной ситуации для решения экономических задач;

**знать:**

- основные методы сбора и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга;

**уметь:**

- осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач;

**владеть:**

- навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач;

**ПК-5.3** – ставит цель и формулирует задачи по её достижению, анализирует и обобщает информацию, выполняет расчеты экономических и плановых показателей, обосновывает полученные результаты, разрабатывает основные разделы бизнес-планов.

**знать:**

- способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных.

**уметь:**

- ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы.

**владеть:**

- навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов (ПК -5.3).

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета**

Дисциплина Б1.О.05 «Экономика» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения дисциплины «История России».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| <b>Форма обучения</b>                    | <b>Очная</b>                                     | <b>Заочная</b>                                 |
|--|--|--|
| <b>1</b>                                 | <b>2</b>   | <b>3</b>                                       |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 4 семестр – 3 з.е.;<br><b>всего - 3 з.е.</b>     | 5 семестр – 3з.е.;<br><b>всего - 3 з.е.</b>    |
| Лекции (Л)                               | 4 семестр – 18 часов;<br><b>Всего - 18 часов</b> | 5 семестр – 6 часов;<br><b>Всего - 6 часов</b> |
| Практические занятия (ПЗ)                | 4 семестр – 18 часов;<br><b>Всего – 18 часов</b> | 5 семестр – 8 часов;<br><b>Всего – 8 часов</b> |
| Самостоятельная работа студента (СР)     | 4 семестр – 72 часа;<br><b>Всего - 72 часа</b>   | 5 семестр – 94 часа;<br><b>Всего - 94 часа</b> |
| <b>Форма текущего контроля:</b>          |  |  |
| Контрольная работа                       | семестр - 4                                      | семестр - 5                                    |
| <b>Форма промежуточной аттестации:</b>   |  |  |
| Экзамен                                  | семестр – 4                                      | семестр – 5                                    |
| Зачет                                    | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>       | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>     |
| Зачёт с оценкой                          | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>       | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>     |
| Курсовая работа                          | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>       | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>     |
| Курсовой проект                          | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>       | <i>учебным планом<br/>не предусмотрены</i>     |

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел дисциплины.<br>(по семестрам) | Всего<br>часов на<br>раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по<br>типам учебных занятий и работы обучающихся |          |           |           | Форма текущего<br>контроля и<br>промежуточной<br>аттестации |
|----------|--------------------------------------|-----------------------------|---------|---|----------|-----------|-----------|---|
|          |                                      |                             |         | контактная  |          |           | СР        |   |
|          |                                      |                             |         | Л   | ЛЗ       | ПЗ        |           |   |
| 1        | 2                                    | 3                           | 4       | 5   | 6        | 7         | 8         | 12  |
| 1.       | Раздел 1. Микроэкономика             | 54                          | 4       | 8   | -        | 10        | 36        | Контрольная работа<br>Экзамен                               |
| 2.       | Раздел 2. Макроэкономика             | 54                          | 4       | 10  | -        | 8         | 36        |   |
|          | <b>Итого:</b>                        | <b>108</b>                  |         | <b>18</b>   | <b>-</b> | <b>18</b> | <b>72</b> |   |

5.1.2. Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел дисциплины.<br>(по семестрам) | Всего<br>часов на<br>раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по<br>типам учебных занятий и работы обучающихся |          |          |           | Форма текущего<br>контроля и<br>промежуточной<br>аттестации |
|----------|--------------------------------------|-----------------------------|---------|---|----------|----------|-----------|---|
|          |                                      |                             |         | контактная  |          |          | СР        |   |
|          |                                      |                             |         | Л   | ЛЗ       | ПЗ       |           |   |
| 1        | 2                                    | 3                           | 4       | 5   | 6        | 7        | 8         | 12  |
| 1.       | Раздел 1. Микроэкономика             | 54                          | 5       | 2   | -        | 4        | 48        | Контрольная работа<br>Экзамен                               |
| 2.       | Раздел 2. Макроэкономика             | 54                          | 5       | 4   | -        | 4        | 46        |   |
|          | <b>Итого:</b>                        | <b>108</b>                  |         | <b>6</b>  | <b>-</b> | <b>8</b> | <b>94</b> |   |

5.1.3. Очно-заочная форма обучения

*ОПОП не предусмотрена*

## 5.2.Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

| №  | Наименование раздела дисциплины | Содержание  |
|----|---------------------------------|---|
| 1  | 2                               | 3   |
| 1. | Раздел 1.<br>Микроэкономика     | <p>Основы формирования экономической культуры и развития финансовой грамотности. Микроэкономика: базовые понятия и принципы функционирования. Предмет и метод экономической теории. Экономическая теория, политическая экономия, экономикс. Этапы эволюции экономической теории. Основные направления современной экономической теории. Метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Предельный анализ. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория и формирование современного экономического мышления.</p> <p><i>Рыночная система: спрос и предложение.</i> Экономическая свобода. Принцип невидимой руки А.Смита. Функция спроса, кривая спроса. Закон спроса. Функция предложения, кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена; монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли), действующее антимонопольное законодательство и правовые нормы; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата. <i>Основные методы сбора и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга.</i></p> <p>Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. <i>Состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры. Функции, принципы и методы менеджмента. Формализация цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных.</i> Управление персоналом, основные методы оценки эффективности работы персонала, повышение эффективности работы персонала, участие в подборе кадров и по обучению пользователей.</p> |

|    |                             |  |
|----|-----------------------------|--|
| 2. | Раздел 2.<br>Макроэкономика | <p>Макроэкономика: базовые понятия и принципы функционирования Национальная экономика: результаты и их измерение. Понятие национального продукта. <i>Валовой национальный и валовой внутренний продукт</i>. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. <i>Методы расчета</i> ВВП: метод потока расходов и метод потока доходов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный и располагаемый доход. Личные финансы: понятие, структура, управление. ВВП и благосостояние общества. Чистое экономическое благосостояние. <i>Совокупный спрос и совокупное предложение</i>. Потребление, сбережение, инвестиции. Инфляция, ее формы и причины. Безработица. Причины и издержки безработицы. Экономический рост и его государственное регулирование. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; денежное обращение, количественная теория денег, государственный бюджет и контроль исполнения, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги, действующее налоговое <i>законодательство и правовые нормы</i>; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; структура банковской системы, банки и небанковские кредитные учреждения</p> |
|----|-----------------------------|--|

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

| № | Наименование раздела | Содержание |
|---|----------------------|------------|
|---|----------------------|------------|

|    |                             |   |
|----|-----------------------------|---|
| 1. | Раздел 1.<br>Микроэкономика | <p>Входное тестирование.</p> <p>Основы формирования экономической культуры и развития финансовой грамотности. Микроэкономика: базовые понятия и принципы функционирования. Предмет и метод экономической теории. Экономическая теория, политическая экономия, экономикс. Этапы эволюции экономической теории. Основные направления современной экономической теории. Метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Предельный анализ. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория и формирование современного экономического мышления.</p> <p>Рыночная система: спрос и предложение. Экономическая свобода. Принцип невидимой руки А.Смита. Функция спроса, кривая спроса. Закон спроса. Функция предложения, кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена; монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли), действующее антимонопольное законодательство и правовые нормы; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата.</p> <p>Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. <i>Проведение маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования объектов ландшафтной архитектуры. Поиск информации, относящийся к конкретной рыночной ситуации и применение современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач. Оценка изменяющейся социально-экономической ситуации в организации. Методы управления персоналом, формирование трудового коллектива. Обеспечение исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ. Составление локальных и общих смет с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры, используя программы для составления смет. Планирование, координирование и контролирование производственного процесса и деятельности трудового коллектива. Анализ результатов расчетов, обоснование полученных выводов, разработка и реализация бизнес-планов.</i> Основные методы оценки эффективности работы персонала, <del>повышение эффективности работы персонала, участие в подборе кадров</del></p> |
| 2. | Раздел 2.<br>Макроэкономика | <p>Макроэкономика: базовые понятия и принципы функционирования. Национальная экономика: результаты и их измерение. Понятие национального продукта. Валовой национальный и валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Методы расчета ВВП: метод потока расходов и метод потока доходов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный и располагаемый доход. Личные финансы: понятие, структура, управление. ВВП и благосостояние общества. Чистое экономическое благосостояние. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции. Инфляция, ее формы и причины. Безработица. Причины и издержки безработицы. Экономический рост и его государственное регулирование. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; мак-роэкономические показатели: национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика;</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | денежное обращение, количественная теория денег, государственный бюджет и контроль исполнения, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги, действующее налоговое законодательство и правовые нормы; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; структура банковской системы, банки и небанковские кредитные учреждения.<br><i>Оценка постоянно изменяющейся социально-экономической ситуации в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач. Методы контроля качества результатов профессиональной деятельности.</i><br>Итоговое тестирование. |
|--|--|---|

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание  | Учебно-методическое обеспечение |
|---|---------------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | 2                               | 3   | 4                               |
| 1 | Раздел 1.<br>Микроэкономика     | 1. Подготовка к практической работе<br>2. Подготовка к контрольной работе<br>3. Подготовка к итоговому тестированию<br>4. Подготовка к экзамену | [1] - [10]                      |
| 2 | Раздел 2.<br>Макроэкономика     | 1. Подготовка к практической работе<br>2. Подготовка к контрольной работе<br>3. Подготовка к итоговому тестированию<br>4. Подготовка к экзамену | [1] - [10]                      |

##### Заочная форма обучения

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание  | Учебно-методическое обеспечение |
|---|---------------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | 2                               | 3   | 4                               |
| 1 | Раздел 1.<br>Микроэкономика     | 1. Подготовка к практической работе<br>2. Подготовка к контрольной работе<br>3. Подготовка к итоговому тестированию<br>4. Подготовка к экзамену | [1] - [10]                      |
| 2 | Раздел 2.<br>Макроэкономика     | 1. Подготовка к практической работе<br>2. Подготовка к контрольной работе<br>3. Подготовка к итоговому тестированию<br>4. Подготовка к экзамену | [1] - [10]                      |

#### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Сбережения, потребление и инвестиции, их взаимосвязь.
2. Сущность, функции и виды денег. Рынок денег и процентов.
3. Типы денежных систем и денежные агрегаты.
4. Сущность и функции кредита. Формы кредита.
5. Банковская система и ее функции.
6. Инфляция. Система антиинфляционных мер.
7. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
8. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.
9. Основы денежно-кредитной политики.
10. Понятие ценных бумаг и их виды. Фондовая биржа.
11. Экономические реформы на современном этапе.

12. Уровень жизни населения и кривая Лоренца.
13. Внебюджетные фонды России.
14. Понятие и структура потребительской корзины РФ.
15. Участники рынка ценных бумаг.
16. Анализ развития рынка недвижимости в России и за рубежом.
17. Институциональная структура финансовой системы, в рамках которой формируются финансовые взаимоотношения.
18. Особенности осуществления расчетов и платежей с использованием безналичных денежных средств.
19. Цифровой рубль: за и против.
20. Цифровая экономика: достоинства и недостатки.
21. Способы защиты от финансового мошенничества.
22. Социальный Фонд России: понятие, история возникновения, принципы функционирования.
23. Страхование имущества физических лиц.
24. Особенности страхования ответственности физических лиц.
25. Обязательное и добровольное страхование.
26. Основные виды ценных бумаг, определение доходности по ним.
27. Особенности функционирования фондового рынка.
28. Особенности функционирования валютного рынка.
29. Валюта: понятие, виды, конвертируемость.
30. Доходность и обменный курс валюты.
31. Роль Центрального банка в валютном регулировании.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

*Учебным планом не предусмотрены*

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| <b>Организация деятельности студента</b>   |
|--|
| <p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>   |
| <p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>  |
| <p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конспектирование (составление тезисов) лекций;</li> <li>– работу со справочной и методической литературой;</li> <li>– работу с нормативными правовыми актами;</li> </ul> |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в тестировании и др.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повторение лекционного материала;</li> <li>– подготовки к практическим занятиям;</li> <li>– изучения учебной и научной литературы;</li> <li>– изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);</li> <li>– подготовки к контрольной работе, предусмотренной учебным планом;</li> <li>– подготовка к итоговому тестированию и т.д.;</li> <li>– выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;</li> <li>– выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.</li> <li>– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.</li> </ul> |
| <p><b><u>Контрольная работа</u></b></p> <p>Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических (лабораторных) занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.</p>   |
| <p><b><u>Подготовка к экзамену</u></b></p> <p>Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельная работа в течение учебного семестра;</li> <li>– непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;</li> <li>– подготовка к ответу на вопросы.</li> </ul>   |

## 7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «*Экономика*»

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «*Экономика*», проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных по дисциплине «*Экономика*» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практические занятия – занятия, посвящённые освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «*Экономика*» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

Лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю

предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний обучающихся и разбор сделанных ошибок.

По дисциплине «Экономика» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Бескровная, В. А. Экономика : учебник / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 с. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133663.html>

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 528 с. — ISBN 978-5-394-05590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144198.html>

3. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 179 с. — ISBN 978-5-394-04721-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120796.html>

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

4. Кузьмина, А. А. Экономика : практикум / А. А. Кузьмина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2024. — 82 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152716.html>

5. Экономика : учебно-методическое пособие / Л. Б. Ефремова, А. С. Кокорев, А. Г. Германович, О. Н. Маргалитадзе ; под редакцией Н. И. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 222 с. — ISBN 978-5-907330-09-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140416.html>

6. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Е. Ю. Злобина [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4497-3842-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145187.html>

#### ***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

7. Митченко И.А. Методические указания по самостоятельной работе. Астрахань: АГАСУ, 2024. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/pjr5XABx6E65aco>

8. Митченко И.А. Методические указания по выполнению контрольной работы. Астрахань: АГАСУ, 2024. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/BYeHm5iwAXJ6zME>

#### ***г) периодические издания***

9. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>

#### ***д) перечень онлайн курсов***

10. Онлайн курс «Экономика» - режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Yandex browser

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант+ (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| № п\п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
|-------|---|--|
| 1.    | <p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 баудитории №207, № 208.</p>  | <p><b>№ 207</b><br/>Комплект учебной мебели<br/>Компьютеры: 15 шт.<br/>Переносной мультимедийный комплект.<br/>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p><b>№ 208</b><br/>Комплект учебной мебели<br/>Компьютеры: 1 шт.<br/>Стационарный мультимедийный комплект<br/>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p>  |
| 2.    | <p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитория № 201, 203;</p> <p>414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 абиблиотека, читальный зал.</p> | <p><b>№ 201</b><br/>Комплект учебной мебели.<br/>Компьютеры – 8 шт.<br/>Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p><b>№ 203</b><br/>Комплект учебной мебели.<br/>Компьютеры – 8 шт.<br/>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p><b>библиотека, читальный зал,</b><br/>Комплект учебной мебели.<br/>Компьютеры - 4 шт.<br/>Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |

#### **10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Экономика» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«Экономика»  
ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура»  
направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство»  
по программе бакалавриата

*Никулиной Тамарой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Экономика» ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре «Экономика строительства» (разработчик - доцент, к.э.н. Митченко Ирина Анатольевна).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 г. № 736 и зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2017 г., №47903.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины «Экономика» соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономика» закреплено 3 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть навыками отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, то есть уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Экономика» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура», направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» и специфике дисциплины «Экономика» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интер-



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«Экономика»  
ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура»  
направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство»  
по программе бакалавриата

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «*Экономика*» ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*» по программе *бакалавриата*, разработанной в ГБОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре «*Экономика строительства*» (разработчик - *доцент, к.э.н. Митченко Ирина Анатольевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «*Экономика*» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 г. № 736 и зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2017 г., № 47903.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины «*Экономика*» соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*» направленность (профиль) «*Садово-парковое и ландшафтное строительство*».

В соответствии с Программой за дисциплиной «*Экономика*» закреплено 3 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть навыками отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, то есть уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «*Экономика*» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*» направленность (профиль) «*Садово-парковое и ландшафтное строительство*» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*», направленность (профиль) «*Садово-парковое и ландшафтное строительство*».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 35.03.10 «*Ландшафтная архитектура*» и специфике дисциплины «*Экономика*» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерак-

тивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **35.03.10 «Ландшафтная архитектура»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **35.03.10 «Ландшафтная архитектура»**, направленность (профиль) **«Садово-парковое и ландшафтное строительство»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- вопросами контрольной работы
- вопросами устного опроса

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика»** АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Экономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **35.03.10 «Ландшафтная архитектура»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **доцентом, к.э.н. И.А. Митченко**, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **35.03.10 «Ландшафтная архитектура»** направленность (профиль) **«Садово-парковое и ландшафтное строительство»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В.Кузнецов  
И.О.Ф

Аннотация  
к рабочей программе дисциплины «Экономика»  
по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура»  
направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Целью учебной дисциплины «Экономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура».

Учебная дисциплина Б1.О.05 «Экономика» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «История России», изученной ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Микроэкономика

Раздел 2. Макроэкономика

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ / И.А. Митченко /  
подпись И.О.Ф

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

*И.о. ректора*  
*С.П. Стрелков*  
(подпись) И.О.Ф.  
« 18 » апреля 2025 г.



## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Экономика

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

35.03.10 «Ландшафтная архитектура»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Садово-парковое и ландшафтное строительство»

*(указывается наименование направленности (профиля) в соответствии с ОПОП)*

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

**Разработчик:**

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ И.А. Митченко /  
И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 9 от «15» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой

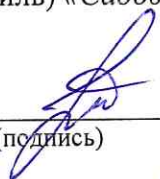
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ И.А. Митченко /  
И. О. Ф.


**Согласовано:**

Председатель МКН «Ландшафтная архитектура»


направленность (профиль) «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / С.Р. Кособокова /  
И. О. Ф

Начальник УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / О.Н. Беспалова /  
И. О. Ф

Начальник ООСиМ ВО

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / Е.С. Коваленко /  
И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ:

|   | Стр. |
|---|------|
| 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  | 4    |
| 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ   | 4    |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  | 7    |
| 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости  | 7    |
| 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  | 8    |
| 1.2.3. Шкала оценивания   | 16   |
| 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 17   |
| 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций   | 20   |
| 4. Приложение 1   | 21   |
| Приложение 2  | 24   |
| Приложение 3  | 27   |
| Приложение 4  | 36   |
| Приложение 5  | 38   |

**1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| Индекс и формулировка компетенции N   | Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП   | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1) |   | Формы контроля с конкретизацией задания  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | 1   | 2 |  |
| 1   | 2   | 3   | 4 | 5  |
| УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p><b>Знать:</b></p> <p>УК-9.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;</li> <li>- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики</li> </ul> | X   | X | <p>Экзамен (вопросы 1-38)</p> <p>Контрольная работа (вопрос 1-31)</p> <p>Итоговый тест (задание 1-25)</p> <p>Опрос (устный) (вопросы 1 – 46)</p> |
|   | <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-9.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ</li> <li>- оценивать постоянно изменяющуюся социально- экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач</li> </ul>   | X   | X | <p>Контрольная работа (вопрос 32-37)</p> <p>Итоговый тест (задание 26-27)</p> <p>Опрос (устный) (вопрос 81-84)</p>                               |

|  |   |   |                            |  |
|--|---|---|----------------------------|--|
|  | <b>Владеть навыками:</b>  |   |                            |  |
|  | - методами разработки проектной документации;<br>- методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности   | X | X                          | Контрольная работа (вопрос 32-37)<br>Опрос (устный) (вопрос 81-84)                         |
| <b>ОПК-6</b> - способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности | <b>Знать:</b>   |   |                            |  |
|  | - основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы;   | X | X                          | Экзамен (вопросы 39-48)<br>Опрос (устный) (вопрос 47-56).<br>Итоговый тест (задание 28-36) |
|  | - понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политике товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ | X |                            | Экзамен (вопросы 49-58)<br>Итоговый тест (задание 37-41)<br>Опрос (устный) (вопрос 57-66). |
|  | <b>Уметь:</b>   |   |                            |  |
|  | - проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры;   | X |                            | Опрос (устный) (вопрос 85-86)  |
|  | - составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры  | X |                            | Опрос (устный) (вопрос 87)   |
|  | <b>Владеть:</b>   |   |                            |  |
|  | - навыками составления оптимального рентабельного производственного процесса;   | X |                            | Опрос (устный) (вопрос 85-86)  |
| - навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет   | X   |   | Опрос (устный) (вопрос 87) |  |
| <b>ПК-5</b> - владеет навыками бизнес-планирования в профессиональной деятельности.  | <b>Знать:</b>   |   |                            |  |
|  | - функции, принципы и методы менеджмента;   | X |                            | Экзамен (вопрос 59-61)<br>Опрос (устный) (вопрос 67-71).<br>Итоговый тест (задание 42-50)  |
|  | - основных методов сбора и анализа рыночной информации, основных категорий и инструментов маркетинга;   | X |                            | Экзамен (вопрос 62-64)<br>Итоговый тест (задание 51-59)<br>Опрос (устный) (вопрос 72-76)   |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| - способов формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных.  | X |  | Экзамен (вопрос 65-66)<br>Итоговый тест (задание 60-68)<br>Опрос (устный) (вопрос 77-80) |
| <b>Уметь:</b>   |   |  |  |
| - планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива;  | X |  | Опрос (устный) (вопрос 88)   |
| - осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач   | X |  | Опрос (устный) (вопрос 89)   |
| - ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; | X |  | Опрос (устный) (вопрос 90)   |
| <b>Владеть:</b>   |   |  |  |
| - навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива;  | X |  | Опрос (устный) (вопрос 88)   |
| - навыками применения современных инструментов маркетинга для решения профессиональных задач;   | X |  | Опрос (устный) (вопрос 89)   |
| - навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов;  | X |  | Опрос (устный) (вопрос 90)   |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в фонде |
|----------------------------------|---|---|
| 1                                | 2   | 3   |
| Контрольная работа               | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу                                   | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| Опрос (устный)                   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов | Вопросы по темам/разделам дисциплины      |
| Тест                             | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося                       | Фонд тестовых заданий                     |

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция, этапы освоения компетенции  | Планируемые результаты обучения   | Показатели и критерии оценивания результатов обучения  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  |   | Ниже порогового уровня (не зачтено)  | Пороговый уровень (Зачтено)  | Продвинутый уровень (Зачтено)  | Высокий уровень (Зачтено)  |
| 1  | 2   | 3  | 4  | 5  | 6  |
| <b>УК-9</b> - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | (УК -9.1) Знает: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию | Обучающийся не знает и не понимает экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, | Обучающийся знает экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию | Обучающийся знает и понимает экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, | Обучающийся знает и понимает экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства, основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, |

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  | макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики  | теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики   | макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики в типовых ситуациях.  | теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности   | теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |
|  | (УК -9.2) Умеет: обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение | Обучающийся не умеет обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение | Обучающийся умеет обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение | Обучающийся умеет обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение | Обучающийся умеет обеспечивать исполнителей материально-техническими и финансовыми средствами исходя из физико-географических и экономических условий района работ; оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение  |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  | управленческих проблем и задач  | управленческих проблем и задач.   | управленческих проблем и задач в типовых ситуациях.   | управленческих проблем и задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности  | управленческих проблем и задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.   |
|  | (УК -9.3) Владеет: навыками разработки проектной документации; методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности | Обучающийся не владеет навыками разработки проектной документации; методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности | Обучающийся владеет навыками разработки проектной документации; методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности в типовых ситуациях. | Обучающийся владеет навыками разработки проектной документации; методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | Обучающийся владеет навыками разработки проектной документации; методами управления персоналом, методами контроля качества результатов профессиональной деятельности в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |
| <b>ОПК-6</b> - способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности | (ОПК-6.1) Знает: основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной                    | Обучающийся не знает и не понимает основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в                          | Обучающийся знает основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной   | Обучающийся знает и понимает основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной   | Обучающийся знает и понимает основные экономические понятия, связанные с технологическим процессом проектирования и производства работ в области ландшафтной   |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  | архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы  | области ландшафтной архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы  | архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы в типовых ситуациях.   | архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности   | архитектуры, нормы, расценки, законодательные и методические документы в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.  |
|  | (ОПК-6.1) Умеет: проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры | Обучающийся не умеет проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры | Обучающийся умеет проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры в типовых ситуациях. | Обучающийся умеет проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности | Обучающийся умеет твердо проводить маркетинговые исследования рынка труда и товаров для избрания экономически эффективных процессов проектирования, благоустройства и озеленения объектов ландшафтной архитектуры в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |
|  | (ОПК-6.1) Владеет: навыками составления оптимального рентабельного  | Обучающийся не владеет навыками составления оптимального  | Обучающийся владеет навыками составления оптимального рентабельного   | Обучающийся владеет навыками составления оптимального рентабельного   | Обучающийся владеет твердо навыками составления оптимального  |

|  |  |  |  |   |   |
|--|--|--|--|---|---|
|  | производственного процесса   | рентабельного производственного процесса   | производственного процесса в типовых ситуациях.  | производственного процесса в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.  | рентабельного производственного процесса в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.  |
|  | (ОПК-6.2) Знает: понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политики товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ | Обучающийся не знает и не понимает понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политики товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ | Обучающийся знает понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политики товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ в типовых ситуациях. | Обучающийся знает понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политики товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | Обучающийся знает понятие, состав сметной документации на проектирование, строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры; законодательные документы о проектной документации и стоимостной политики товаров и услуг на рынке в области ландшафтной архитектуры, методики определения стоимости строительной продукции и работ на территории РФ в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые |

|   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|--|---|
|   |   |   |   |  | правила и алгоритмы действий  |
|   | (ОПК-6.2) Умеет: составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры | Обучающийся не умеет составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры | Обучающийся умеет составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры в типовых ситуациях. | Обучающийся умеет составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | Обучающийся умеет составлять локальные и общие сметы с учетом производства труда и стоимости материалов по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий |
|   | (ОПК-6.2) Владеет навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет  | Обучающийся не владеет навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет   | Обучающийся владеет навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет в типовых ситуациях.   | Обучающийся владеет навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности  | Обучающийся владеет твердо навыками работы с ГЭСН, ФЕР, ТЕР, программами для составления смет в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий  |
| <b>ПК-5</b> - владеет навыками бизнес-планирования в профессиональной деятельности. | (ПК-5.1) Знает: функции, принципы и методы менеджмент   | Обучающийся не знает и не понимает функции, принципы и методы менеджмента   | Обучающийся знает функции, принципы и методы менеджмента в типовых ситуациях.   | Обучающийся знает функции, принципы и методы менеджмента в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности  | Обучающийся знает функции, принципы и методы менеджмента в ситуациях повышенной сложности, а также в  |

|                  |   |  |  |  |   |
|------------------|---|--|--|--|---|
|                  |   |  |  | сложности  | нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий  |
| (ПК-5.1) Умеет:  | планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива | Обучающийся не умеет планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива | Обучающийся умеет планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива в типовых ситуациях. | Обучающийся умеет планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности | Обучающийся умеет твердо планировать, координировать и контролировать производственный процесс и деятельность трудового коллектива в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий |
| (ПК-5.1) Владеет | навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива                               | Обучающийся не владеет навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива                             | Обучающийся владеет навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива в типовых ситуациях.                             | Обучающийся владеет навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности                             | Обучающийся владеет навыками принятия управленческих решений, формирования трудового коллектива в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий                                    |
| (ПК-5.2) Знает:  | основные методы сбора   | Обучающийся не знает и не понимает   | Обучающийся знает основные методы сбора  | Обучающийся знает основные методы сбора  | Обучающийся знает основные методы сбора   |

|          |  |  |  |  |  |
|----------|--|--|--|--|--|
|          | и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга   | основные методы сбора и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга   | и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга в типовых ситуациях.  | и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности  | и анализа рыночной информации, основные категории и инструменты маркетинга в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий  |
| (ПК-5.2) | Умеет: осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач | Обучающийся не умеет осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач | Обучающийся умеет осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач в типовых ситуациях. | Обучающийся умеет осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности | Обучающийся умеет осуществлять поиск информации, относящейся к конкретной рыночной ситуации и ее анализ для решения экономических задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий |
| (ПК-5.2) | Владеет: навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач                     | Обучающийся не владеет навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач                     | Обучающийся владеет навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач в типовых ситуациях.                     | Обучающийся владеет навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач в типовых ситуациях и ситуациях  | Обучающийся владеет навыками применения современных инструментов работы с рынком для решения профессиональных задач в ситуациях повышенной сложности   |

|          |   |   |   |   |   |
|----------|---|---|---|---|---|
|          |   |   |   | повышенной сложности  | сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий   |
| (ПК-5.3) | Знает: способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных   | Обучающийся не знает и не понимает способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных   | Обучающийся знает способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных в типовых ситуациях.   | Обучающийся знает способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности   | Обучающийся знает способы формализации цели и методов ее достижения, основных методов расчета и обработки экономических данных в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий |
| (ПК-5.3) | Умеет: ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы | Обучающийся не умеет ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы | Обучающийся умеет ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы в типовых ситуациях. | Обучающийся умеет ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности | Обучающийся умеет ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; анализировать, обобщать и воспринимать информацию, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы в ситуациях повышенной сложности, а также в                                  |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  |  | сложности  | нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий  |
|  | (ПК-5.3) Владеет: навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов | Обучающийся не владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов | Обучающийся владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов в типовых ситуациях. | Обучающийся владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности | Обучающийся владеет твердо навыками расчета и анализа экономических показателей, разработки и реализации бизнес-планов в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий |

### 1.2.3. Шкала оценивания

| Уровень достижений | Отметка в 5-бальной шкале | Зачтено/ не зачтено |
|--------------------|---------------------------|---------------------|
| высокий            | «5»(отлично)              | зачтено             |
| продвинутый        | «4»(хорошо)               | зачтено             |
| пороговый          | «3»(удовлетворительно)    | зачтено             |
| ниже порогового    | «2»(неудовлетворительно)  | не зачтено          |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Экзамен**

*а) типовые вопросы (Приложение 1):*

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № | Оценка              | Критерии оценки   |
|---|---------------------|---|
| 1 | Отлично             | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.   |
| 2 | Хорошо              | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| 3 | Удовлетворительно   | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.   |
| 4 | Неудовлетворительно | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.   |

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:**

**2.1. Тест**

*а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение 2)*

*типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 3)*

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.

2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка              | Критерии оценки  |
|-------|---------------------|--|
| 1     | 2                   | 3  |
| 1     | Отлично             | если выполнены следующие условия:<br>- даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ;<br>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.  |
| 2     | Хорошо              | если выполнены следующие условия:<br>- даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ;<br>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.         |
| 3     | Удовлетворительно   | если выполнены следующие условия:<br>- даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ;<br>- на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты. |
| 4     | Неудовлетворительно | если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».  |
| 5     | Зачтено             | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».  |
| 6     | Не зачтено          | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».  |

### 2.3 Контрольная работа

*а) типовые задания (Приложение 4)*

*б) критерии оценивания*

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

| № | Оценка | Критерии оценки |
|---|--------|-----------------|
| 1 |        |                 |

|   |                     |   |
|---|---------------------|---|
| 1 | Отлично             | Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета   |
| 2 | Хорошо              | Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов  |
| 3 | Удовлетворительно   | Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы  |
| 5 | Зачтено             | Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы  |
| 6 | Не зачтено          | Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.   |

## 2.4 Опрос (устный)

а) типовые вопросы (Приложение 5).

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

| № п/п | Оценка  | Критерии оценки   |
|-------|---------|---|
|       | 2       | 3   |
| 1     | Отлично | 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;<br>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;<br>3) излагает материал последовательно и правильно. |
| 2     | Хорошо  | студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.   |

|   |                     |  |
|---|---------------------|--|
| 3 | Удовлетворительно   | студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:<br>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;<br>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;<br>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. |
| 4 | Неудовлетворительно | студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.             |

### 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

| №  | Наименование оценочного средства | Периодичность и способ проведения процедуры оценивания  | Виды вставляемых оценок | Форма учета   |
|----|----------------------------------|---|-------------------------|---|
| 1. | Экзамен                          | Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины   | По пятибалльной шкале   | ведомость, зачетная книжка  |
| 2. | Тест                             | Входное тестирование в начале изучения дисциплины.<br>Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины | зачтено/не зачтено      | журнал успеваемости преподавателя   |
| 3. | Контрольная работа               | Раз в семестр, до и в процессе изучения дисциплины  | зачтено/не зачтено      | Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения |
| 4. | Опрос устный                     | Систематически на занятиях  | По пятибалльной шкале   | журнал успеваемости преподавателя   |

## Типовые вопросы к экзамену

**УК-9.1. Знать:**

1. Понятие и виды доходов физических лиц.
2. Рынок труда и его виды.
3. Заработная плата как основной вид доходов физических лиц.
4. Формы и системы заработной платы.
5. Основные виды налогов, удерживаемые с физических лиц.
6. НДФЛ как основной налог физических лиц.
7. Стандартные, социальные и имущественные вычеты по НДФЛ.
8. Основы обязательного социального страхования в РФ.
9. Социальные пособия в РФ: понятие, виды, способы расчета.
10. Порядок формирования пенсионных прав и расчета страховой пенсии.
11. Порядок выплаты средств накопительной пенсии.
12. Пенсионная реформа России.
13. Социальный Фонд России: понятие, история возникновения, анализ доходов и расходов.
14. Понятие ценной бумаги и ее виды.
15. Участники рынка ценных бумаг.
16. Характеристика инфляции, сбережений, инвестиций.
17. Система антиинфляционных мер.
18. Понятие, виды и функции денег.
19. Цифровой рубль: понятие, особенности.
20. Понятие, виды и формы кредита.
21. Развитие ипотечного кредитования в РФ.
22. Банковская система РФ.
23. Небанковские кредитные учреждения.
24. Расчет процентов по вкладам и кредитам.
25. Сравнительный анализ пенсионного обеспечения в России и за рубежом.
26. Доходы, издержки и прибыль фирмы.
27. Неценовые факторы изменения спроса и предложения. Рыночное равновесие.
28. Факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов.
29. Основные показатели в макроэкономике.
30. Государственный бюджет и его структура.
31. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
32. Понятие и виды финансового мошенничества.
33. Способы защиты от финансового мошенничества.
34. Развитие цифровой экономики в России.
35. Влияние льготной ставки по ипотечному кредитованию на спрос и предложение на рынке недвижимости.
36. Развитие предпринимательства: проблемы и перспективы.
37. Принципы функционирования микро и макроэкономики.
38. Цели и виды участия государства в экономике.

**ОПК-6.1. Знать:**

39. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие проектно-изыскательские и строительные работы в области ландшафтной архитектуры в РФ.
40. Структура и состав затрат на разработку проектно-сметной документации (ПСД) для объектов ландшафтного строительства.
41. Порядок применения государственных элементных сметных норм (ГЭСН) и федеральных единичных расценок (ФЕР) на работы по озеленению и благоустройству.

42. Методика расчета потребности в материальных ресурсах (посадочный материал, грунты, удобрения) на основе технологических карт.
43. Понятие и структура сметной стоимости работ: прямые затраты, накладные расходы и сметная прибыль в ландшафтном строительстве.
44. Отраслевые справочники базовых цен (СБЦ) и их использование при определении стоимости проектных работ в ландшафтной архитектуре.
45. Особенности нормирования и оплаты труда рабочих, занятых на содержании объектов ландшафтной архитектуры и уходе за зелеными насаждениями.
46. Экономическая оценка производства посадочного материала в питомниках (затраты на выращивание, хранение и транспортировку).
47. Экономические показатели эффективности инвестиционных проектов по комплексному благоустройству городских территорий.
48. Виды договоров в ландшафтном строительстве и порядок формирования договорной цены на ландшафтные услуги.

#### **ОПК-6.2. Знать:**

49. Цели и задачи составления сметной документации на различных этапах жизненного цикла объекта ландшафтной архитектуры.
50. Виды затрат, включаемые в смету на проектные и изыскательские работы (ПИР) для объектов благоустройства и озеленения.
51. Виды и назначение локальных, объектных смет и сводных сметных расчетов при реализации ландшафтных проектов.
52. Особенности формирования смет на эксплуатационный уход за зелеными насаждениями и содержание элементов малых архитектурных форм.
53. Основные положения Градостроительного кодекса РФ и Постановления Правительства РФ № 87 в части требований к проектно-сметной документации.
54. Сравнительная характеристика базисно-индексного и ресурсного методов определения стоимости строительной продукции на территории РФ.
55. Роль Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве в формировании стоимостной политики на современном этапе.
56. Порядок формирования рыночных цен на специфические товары отрасли (посадочный материал экстра-класса, малые архитектурные формы индивидуального изготовления).
57. Факторы, влияющие на ценообразование услуг ландшафтных дизайнеров и подрядных организаций на современном рынке РФ.
58. Значение и порядок применения Методики определения сметной стоимости строительства (приказ Минстроя РФ № 421/пр) для объектов ландшафтной архитектуры.

#### **ПК-5.1. Знать:**

59. Характеристика планирования, организации, мотивации и контроля в деятельности ландшафтной компании
60. Экономические, административные и социально-психологические методы руководства персоналом в сфере благоустройства и озеленения.
61. Общие и специфические принципы менеджмента в деятельности ландшафтной организации

#### **ПК-5.2. Знать:**

62. Особенности применения модели (продукт, цена, место, продвижение) для услуг ландшафтного проектирования и продажи посадочного материала.
63. Организация полевых исследований в ландшафтной индустрии (опросы клиентов, наблюдение за конкурентами, анализ ассортимента питомников).

64. Критерии выделения целевых групп потребителей (от частных домовладельцев до городских администраций) и формирование уникального торгового предложения (УТП) компании.

**ПК-5.3. Знать:**

65. Технология постановки конкретных, измеримых и достижимых целей при реализации долгосрочных ландшафтных проектов

66. Декомпозиция главной цели компании (миссии) на конкретные задачи подразделений  
Формализация и расчет показателей окупаемости и плановых показателей

**Типовой комплект заданий для входного тестирования**

Из предложенных вариантов ответов выбрать один правильный.

1) В административно-командной экономике только государство было собственником производственных ресурсов и только рынок мог принимать экономические решения:

- а) верно;
- б) неверно.

2) Налоги не являются инструментом перераспределения доходов между членами общества:

- а) верно;
- б) неверно.

3) Главной причиной инфляции спроса является сокращение денежной массы:

- а) верно;
- б) неверно.

4) Что из приведенного ниже не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) редкость (ограниченность), имеющихся ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) эффективное использование ресурсов;
- г) материальные и духовные потребности.

5) Раздел науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм и отраслей:

- а) международная экономика;
- б) финансовый менеджмент;
- в) микроэкономика;
- г) макроэкономика.

6) Основные вопросы экономики:

- а) кто производит, как производит, что потребляется;
- б) что производится, как производится, кем потребляется;
- в) как производится, кем производится, как потребляется;
- г) кто производит, что потребляется, кем потребляется.

7) Плата за пользование капиталом называется:

- а) доходом;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) прибылью.

8) Какая из черт рыночной экономики находит проявление в условиях командной системы:

- а) конкуренция;
- б) свобода предпринимательского выбора;
- в) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг;
- г) частная собственность на землю.

9) Что продают на рынке труда?

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) способность людей к труду.

10) Номинальный валовой внутренний продукт (ВВП) измеряется:

- а) в базовых (неизменных) ценах;
- б) в ценах предшествующего периода;
- в) в рыночных текущих ценах;
- г) нет верного ответа.

11) Центральный банк в отличие от коммерческих банков может:

- а) выдавать кредиты коммерческим банкам;
- б) принимать средства коммерческих банков на депозиты;
- в) выпускать деньги в обращение;
- г) приобретать и продавать государственные ценные бумаги.

12) Что из перечисленного не относится к принципам кредитования:

- а) платность;
- б) бесспорность;
- в) срочность;
- г) возвратность.

13) Какое из приведенных утверждений является неправильным?

Безработные – это:

- а) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых;
- б) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы;
- в) трудоспособные физические лица, которые намерены работать, ищут работу, но не работают;
- г) неработающая часть трудоспособного населения.

14) Уровень безработицы в стране рассчитывается как ...

- а) отношение количества безработных к общей численности трудоспособного населения в стране, выраженное в процентах;
- б) отношение количества безработных к общей численности рабочей силы в стране, выраженное в процентах;

- в) общая численность безработных в стране;
- г) численность трудоспособного населения в стране за вычетом количества занятых.

15) Инфляция – это...:

- а) процесс обесценивания денег;
- б) постоянное повышение уровня цен и тарифов;
- в) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
- г) все перечисленное верно.

**Типовой комплект заданий для итогового тестирования**

**УК-9.1 Знать**

1. Какие вопросы решает экономическая система?
  - а) что, где, для кого
  - б) когда, почему и кто
  - в) что, как, для кого
  - г) каковы причины безработицы и инфляции
2. Конкуренция – это:
  - а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли
  - б) движущая сила рынка
  - в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
  - г) борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам
  - д) все ответы верны
3. Экономические проблемы могут быть решены:
  - а) с помощью экономических моделей
  - б) с учетом политических соображений
  - в) с помощью экономических наук
  - г) с учетом мнения и ценностных ориентацией каждого человека
4. Центральный банк:
  - а) регулирует резервные требования
  - б) проводит аудит коммерческих банков
  - в) страхует все банковские операции
  - г) все вышеперечисленное верно
5. Объем продукции, произведенный в единицу времени – это
  - а) интенсивность труда
  - б) производительность труда
  - в) себестоимость продукции
  - г) теория разделения труда
6. Предпринимательство основывается на следующих принципах:
  - а) право на осуществление внешнеэкономических операций
  - б) конкуренция
  - в) государственная собственность
  - г) хозяйственная самостоятельность в принятии экономических решений
7. К экономическим благам не относятся:
  - а) здания, машины, бытовая техника
  - б) обучение и лечение людей
  - в) национальная оборона
  - г) солнечный свет
8. Деньги выполняют следующие функции:
  - а) мера стоимости
  - б) контрольная функция
  - в) средство платежа
  - г) регулирующая функция
9. В РФ в настоящее время используются следующие виды денег:
  - а) бумажные деньги
  - б) вексель
  - в) акция
  - г) пластиковые карточки
10. Что включено во все денежные агрегаты:

- а) текущие счета в Сбербанке
  - б) расчетные счета в коммерческом банке
  - в) наличные деньги
  - г) депозитные сертификаты
11. Предложение денег обычно на графике представлено в виде:
- а) горизонтальной прямой
  - б) вертикальной прямой
  - в) кривой, показывающей обратную зависимость между ставкой процента и денежной массой
  - г) кривой, показывающей прямую зависимость между ставкой процента и денежной массой
12. Политика государства по обеспечению конституционных прав и минимальных гарантий человеку независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста – это
- а) фискальная политика
  - б) денежная политика
  - в) налоговая политика
  - г) социальная политика
13. Невозможность поддерживать некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе называется:
- а) абсолютной бедностью
  - б) относительной бедностью
  - в) нищетой
  - г) чертой бедности
14. К важнейшим элементам рыночной системы не относится:
- а) конкуренция
  - б) наличие общей цели
  - в) спрос и предложение
  - г) цена
15. К прямым налогам не относятся:
- а) налог на имущество граждан
  - б) акцизный налог
  - в) налог на прибыль предприятий
  - г) подоходный налог с физических лиц
16. Что из перечисленного является ценной бумагой:
- а) акция
  - б) декларация
  - в) облигация
  - г) договор банковского вклада
17. При каком уровне дохода на одного члена семьи нужно начинать планирование семейного бюджета:
- а) от 15000 до 30000 рублей в месяц
  - б) от 30000 до 70000 рублей в месяц
  - в) свыше 100000 рублей в месяц
  - г) при любом доходе
18. На современных российских банкнотах изображены:
- а) цветы
  - б) животные
  - в) политические деятели
  - г) города
19. В соответствии с законом о страховании вкладчик получит право на возмещение по своим вкладам в банке в случае:

- а) потери доверия к банку у населения
  - б) отзыва у банка лицензии
  - в) повышения инфляции
  - г) девальвации рубля
20. Инфляция- это:
- а) повышение заработной платы бюджетникам
  - б) повышение покупательной способности денег
  - в) снижение покупательной способности денег
  - г) отказ государства платить по долгам
21. Кредит, выдаваемый под залог объекта недвижимости, который приобретается называется:
- а) ипотечный
  - б) потребительский
  - в) государственный
  - г) целевой
22. Биржа – это место, где:
- а) продаются и покупаются автомобили
  - б) продаются и покупаются ценные бумаги
  - в) место заключения сделок между покупателями и продавцами
  - г) продается и покупается иностранная валюта
23. Такие обязательства как: банковский кредит, алименты, квартплата, относятся к:
- а) активам
  - б) пассивам
  - в) накоплениям
  - г) инвестициям
24. Процент, который начисляется на первоначальную сумму депозита в банке, называется:
- а) простой
  - б) сложный
  - в) средний
  - г) предельный
25. Векселя и облигации относятся к бумагам:
- а) дарственным
  - б) долевым
  - в) долговым
  - г) производным

### **УК-9.2 Уметь**

26. В июне за водоснабжение на дачном участке заплатили 1500 рублей, а в июле – на 40% меньше. На сколько рублей меньше заплатили в июле, чем в июне?
- а) 600
  - б) 520
  - в) 680
  - г) 900
27. Какую сумму получит клиент банка через 1 год, если он сделал вклад на сумму 100000 рублей под 12% годовых:
- а) 101200 рублей
  - б) 112000 рублей
  - в) 120000 рублей
  - г) 12000 рублей

**ОПК-6.1. Знать:**

28. Какой сборник ГЭСН (Государственных элементарных сметных норм) является основным для расчета работ по посадке деревьев и устройству газонов?
- А) ГЭСН №01 «Земляные работы»
  - Б) ГЭСН №47 «Озеленение. Защитные лесонасаждения»
  - В) ГЭСН №27 «Автомобильные дороги»
  - Г) ГЭСН №09 «Металлические конструкции»
29. Что в сметном деле понимается под термином «Прямые затраты»?
- А) Только стоимость проектных работ
  - Б) Сумма оплаты труда рабочих, стоимости материалов и эксплуатации машин
  - В) Накладные расходы и сметная прибыль
  - Г) Затраты на содержание управленческого аппарата
30. Коэффициент «зимнего удорожания» в ландшафтном строительстве учитывает:
- А) Закупку теплых вещей для рабочих
  - Б) Дополнительные затраты при выполнении работ в холодное время года (обогрев, очистка от снега)
  - В) Стоимость хранения саженцев в отапливаемых складах
  - Г) Риск гибели растений от мороза
31. Как называется разница между рыночной ценой ландшафтного проекта и его полной себестоимостью?
- А) Выручка
  - Б) Дебет
  - В) Прибыль
  - Г) Амортизация
32. К какой категории затрат относится приобретение саженцев-крупномеров для конкретного объекта?
- А) Постоянные затраты
  - Б) Переменные (прямые материальные) затраты
  - В) Накладные расходы
  - Г) Внебюджетные расходы
33. Что характеризует показатель «Трудоёмкость» при устройстве цветника?
- А) Общее время работы техники в часах
  - Б) Количество человеко-часов, затраченных на единицу площади (1 м<sup>2</sup>)
  - В) Общую стоимость фонда оплаты труда
  - Г) Качество выполненных работ
34. Какой документ определяет правила ведения учета и списания зеленых насаждений на территории городов РФ?
- А) Трудовой кодекс РФ
  - Б) Приказ Госстроя РФ №153 (Об утверждении Правил создания, охраны и содержания зеленых насаждений)
  - В) Закон «О защите прав потребителей»
  - Г) Водный кодекс РФ
35. Что устанавливают нормы ГЭСН в ландшафтном строительстве?
- А) Окончательную цену за 1 м<sup>2</sup> газона
  - Б) Расход ресурсов (время рабочих, материалов, техники) на единицу объема работ
  - В) Размер налога на добавленную стоимость (НДС)
  - Г) Правила техники безопасности
36. Каким документом регламентируются требования к качеству и размерам посадочного материала (деревьев и кустарников) в России?
- А) ГОСТ (например, ГОСТ 24909-81 и др.)
  - Б) Устав ландшафтной компании

- В) Договор подряда
- Г) Санитарные книжки рабочих

**ОПК-6.2. Знать:**

37. Какой документ является первичным сметным документом и составляется на отдельные виды работ и затрат (например, только на посадку кустарников или только на устройство мощения)?
- А) Объектная смета
  - Б) Локальный сметный расчет (смета)
  - В) Сводный сметный расчет
  - Г) Акт выполненных работ (КС-2)
38. В каком документе определяется полная стоимость создания объекта ландшафтной архитектуры, включая проектные изыскания, строительство, компенсационные выплаты и содержание в период приживаемости?
- А) Локальный сметный расчет
  - Б) Объектный сметный расчет
  - В) Сводный сметный расчет стоимости строительства (ССРСС)
  - Г) Смета на проектные работы (ПИР)
39. К какой категории в смете относится стоимость закупки саженцев, рулонного газона и инертных материалов (гравий, мульча)?
- А) Затраты на эксплуатацию машин и механизмов
  - Б) Материальные ресурсы
  - В) Накладные расходы
  - Г) Сметная прибыль
40. При расчете смет на содержание (уход) за объектами ландшафтной архитектуры, в какой документ заносятся данные о периодичности полива, прополки и стрижки газона?
- А) В спецификацию материалов
  - Б) В ведомость объемов работ или технологическую карту
  - В) В пояснительную записку к диплому
  - Г) В акт формы КС-3
41. Согласно сборнику ГЭСН 81-02-47-2020 «Озеленение», в норму на посадку деревьев с комом земли НЕ включена стоимость самого дерева. Как она учитывается в смете?
- А) Она игнорируется
  - Б) Учитывается как неучтенный ресурс по фактической цене поставщика (прайс-листу) с обоснованием
  - В) Входит в состав оплаты труда рабочих
  - Г) Входит в состав накладных расходов

**ПК-5.1. Знать:**

42. Какая функция менеджмента реализуется в первую очередь при разработке графика производства работ и определении потребности в саженцах и технике на сезон?
- А) Мотивация
  - Б) Планирование
  - В) Контроль
  - Г) Делегирование
43. Руководитель ландшафтной фирмы проводит сравнение фактически выполненных объемов мощения с данными, указанными в проекте и смете. Какую функцию менеджмента он выполняет?
- А) Организация
  - Б) Координация
  - В) Контроль
  - Г) Прогнозирование

44. Разработка системы премирования для бригады озеленителей за досрочную и качественную сдачу объекта относится к функции:
- А) Маркетинг
  - Б) Мотивация
  - В) Регулирование
  - Г) Учет
45. Какой принцип менеджмента нарушается, если рабочему по уходу за растениями отдадут противоречивые распоряжения одновременно прораб, дизайнер и главный инженер проекта?
- А) Принцип научной обоснованности
  - Б) Принцип единоначалия
  - В) Принцип материального стимулирования
  - Г) Принцип иерархии
46. В ландшафтной студии для выполнения сложного государственного контракта создана временная группа из специалистов разных отделов (проектировщик, сметчик, дендролог). Какому типу организационной структуры это соответствует?
- А) Линейная
  - Б) Функциональная
  - В) Матричная (проектная)
  - Г) Бюрократическая
47. Принцип «делегирования полномочий» в управлении ландшафтной организацией означает:
- А) Передачу ответственности за результат без права принятия решений
  - Б) Передачу части прав и ответственности подчиненному для решения конкретной задачи
  - В) Полный отказ руководителя от контроля над объектом
  - Г) Увольнение неэффективного сотрудника
48. К какой группе методов менеджмента относится издание приказа о соблюдении правил техники безопасности при работе с бензоинструментом на объекте?
- А) Экономические методы
  - Б) Социально-психологические методы
  - В) Административные (организационно-распорядительные) методы
  - Г) Дисциплинарные методы
49. Какой метод менеджмента является наиболее эффективным для стимулирования творческой активности ландшафтных дизайнеров при разработке концепции парка?
- А) Штрафные санкции за срыв сроков
  - Б) Социально-психологические (признание заслуг, творческая свобода, конкурсы)
  - В) Жесткий хронометраж рабочего времени
  - Г) Издание должностной инструкции
50. Использование системы КРІ (ключевых показателей эффективности), таких как «количество закрытых актов КС-2 за месяц», относится к методам:
- А) Административным
  - Б) Экономическим
  - В) Моральным
  - Г) Политическим

**ПК-5.2. Знать:**

51. Как называется метод сбора информации, при котором исследователь изучает динамику цен конкурентов на услуги по устройству систем автополива через их официальные сайты и прайс-листы?
- А) Полевое исследование (эксперимент)
  - Б) Кабинетное исследование (вторичный сбор данных)

- В) Панельное обследование  
 Г) Фокус-группа
52. Инструмент SWOT-анализа используется ландшафтной студией для:  
 А) Расчета заработной платы сотрудников  
 Б) Комплексной оценки внутренних сил/слабостей компании и внешних возможностей/угроз рынка  
 В) Определения глубины посадки саженцев  
 Г) Создания 3D-визуализации проекта
53. Сервис «Яндекс.Вордстат» является инструментом для:  
 А) Автоматического проектирования цветников  
 Б) Анализа поисковых запросов пользователей для определения спроса на конкретные услуги (например, «вертикальное озеленение»)  
 В) Бухгалтерской отчетности  
 Г) Поиска поставщиков инертных материалов
54. Разделение потенциальных клиентов ландшафтной фирмы на группы (например: владельцы загородных коттеджей, девелоперы жилых комплексов, муниципальные заказчики) называется:  
 А) Дифференциация  
 Б) Сегментирование рынка  
 В) Диверсификация  
 Г) Позиционирование
55. Совокупность всех товаров и услуг, которые ландшафтная компания предлагает рынку (проектирование, мощение, уход, фитодизайн), — это:  
 А) Товарная номенклатура (ассортимент)  
 Б) Жизненный цикл товара  
 В) Емкость рынка  
 Г) Каналы распределения
56. К какой категории относится «спрос», при котором заказчики активно ищут услуги по озеленению только в весенне-летний период?  
 А) Постоянный спрос  
 Б) Сезонный спрос  
 В) Отрицательный спрос  
 Г) Чрезмерный спрос
57. Какой элемент классического маркетинг-микса (4P) реализуется, когда студия ландшафтного дизайна выбирает стратегию «премиального ценообразования» для эксклюзивных проектов?  
 А) Product (Продукт)  
 Б) Price (Цена)  
 В) Place (Место/Распределение)  
 Г) Promotion (Продвижение)
58. К инструментам продвижения (Promotion) ландшафтных услуг в современной цифровой среде относится:  
 А) Снижение себестоимости закупки грунта  
 Б) Таргетированная реклама в социальных сетях и контент-маркетинг (портфолио работ)  
 В) Увеличение штата садовников  
 Г) Аренда склада для хранения инвентаря
59. Что в ландшафтном маркетинге понимается под инструментом «Direct Marketing» (Прямой маркетинг)?  
 А) Размещение рекламы на билбордах вдоль шоссе  
 Б) Рассылка персональных предложений по обслуживанию сада существующим клиентам (email, мессенджеры)

- В) Проведение телевизионного интервью с главным архитектором
- Г) Продажа саженцев через розничные садовые центры

**ПК-5.3. Знать:**

60. Какой метод формализации целей является наиболее эффективным при планировании сроков реализации проекта благоустройства, если цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной во времени?

- А) Метод экспертных оценок
- Б) Технология SMART
- В) Мозговой штурм
- Г) Метод «Дельфи»

61. Как называется графический метод формализации задач, представляющий собой иерархическую структуру всех работ проекта (от общей цели до конкретных операций, таких как «подготовка посадочных ям»)?

- А) SWOT-матрица
- Б) Дерево целей
- В) Диаграмма рассеяния
- Г) Круговая диаграмма

62. Процесс перевода качественных целей (например, «повысить эстетическую привлекательность парка») в количественные показатели (например, «увеличить посещаемость на 20%») называется:

- А) Индексация
- Б) Формализация
- В) Амортизация
- Г) Инвентаризация

63. Какой показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли к сумме вложенных инвестиций в создание питомника растений?

- А) Себестоимость
- Б) Рентабельность инвестиций (ROI)
- В) Фондоотдача
- Г) Ликвидность

64. Что позволяет определить расчет «Точки безубыточности» для ландшафтной студии?

- А) Максимально возможный объем выручки
- Б) Минимальный объем услуг, при котором выручка полностью покрывает все затраты (прибыль равна нулю)
- В) Срок службы садово-парковой техники
- Г) Уровень инфляции в регионе

65. Метод дисконтирования денежных потоков (NPV) при обосновании долгосрочного проекта (например, создание частного ботанического сада) используется для:

- А) Списания старой техники с баланса
- Б) Приведения будущих доходов к их текущей стоимости с учетом фактора времени
- В) Расчета налоговых вычетов
- Г) Определения сортности саженцев

66. Какой метод статистической обработки данных следует использовать для выявления зависимости между затратами на удобрения и скоростью прироста биомассы растений в питомнике?

- А) Метод средних величин
- Б) Корреляционно-регрессионный анализ
- В) Группировка данных
- Г) Метод двойной записи

67. При анализе результатов расчетов «срока окупаемости» проекта благоустройства, проект считается экономически эффективным, если:

- А) Срок окупаемости равен бесконечности
  - Б) Срок окупаемости меньше срока жизни проекта или требований инвестора
  - В) Срок окупаемости больше, чем у конкурентов
  - Г) Показатель окупаемости выражен в натуральных единицах (в деревьях)
68. Использование средневзвешенной величины при расчете стоимости материалов в ландшафтной смете необходимо, если:
- А) Все материалы закупаются у одного поставщика по одной цене
  - Б) Один и тот же материал (например, гранитная крошка) закупался разными партиями по разным ценам
  - В) Материалы получены бесплатно
  - Г) Материалы являются импортными

### Типовой комплект заданий для контрольной работы

#### **УК-9.1 Знать**

1. Сбережения, потребление и инвестиции, их взаимосвязь.
2. Сущность, функции и виды денег. Рынок денег и процентов.
3. Типы денежных систем и денежные агрегаты.
4. Сущность и функции кредита. Формы кредита.
5. Банковская система и ее функции.
6. Инфляция. Система антиинфляционных мер.
7. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
8. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.
9. Основы денежно-кредитной политики.
10. Понятие ценных бумаг и их виды. Фондовая биржа.
11. Экономические реформы на современном этапе.
12. Уровень жизни населения и кривая Лоренца.
13. Внебюджетные фонды России.
14. Понятие и структура потребительской корзины РФ.
15. Участники рынка ценных бумаг.
16. Анализ развития рынка недвижимости в России и за рубежом.
17. Институциональная структура финансовой системы, в рамках которой формируются финансовые взаимоотношения.
18. Особенности осуществления расчетов и платежей с использованием безналичных денежных средств.
19. Цифровой рубль: за и против.
20. Цифровая экономика: достоинства и недостатки.
21. Способы защиты от финансового мошенничества.
22. Социальный Фонд России: понятие, история возникновения, принципы функционирования.
23. Страхование имущества физических лиц.
24. Особенности страхования ответственности физических лиц.
25. Обязательное и добровольное страхование.
26. Основные виды ценных бумаг, определение доходности по ним.
27. Особенности функционирования фондового рынка.
28. Особенности функционирования валютного рынка.
29. Валюта: понятие, виды, конвертируемость.
30. Доходность и обменный курс валюты.
31. Роль Центрального банка в валютном регулировании.

#### **УК-9.2. Уметь, УК-9.3. Владеть**

**32.** Функция предложения:

$$Q_s = 3 \times P - 60$$

Функция спроса:

$$Q_d = 360 - 3 \times P$$

Правительство устанавливает налог на каждую единицу товара  $t = 10$  руб. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения и после налогообложения. Объем собранных налогов, «мертвый груз», потери потребителя и производителя.

**33.** В стране производят два товара: яблоки и груши. В 2001 году цена яблок = 10 руб., цена груш = 15 руб.; количество яблок = 100 кг, а груш = 200 кг. В 2002 году цена яблок = 15 руб., цена груш = 15 руб.; количество яблок = 200 кг, груш = 200 кг.

а) посчитать номинальный ВВП 2001 и 2002 гг.

- b) посчитать реальный ВВП<sub>2002</sub>.
- c) посчитать дефлятор ВВП<sub>2002</sub>.
- d) посчитать индекс цен

**34.** На территории Италии расположены завод по производству мебели с доходом 3 млн. евро, принадлежащий гражданину Франции, и фабрика по производству одежды с доходом 2 млн. евро, принадлежащая гражданину Германии. На территории Франции расположен завод по производству вина с доходом 4 млн. евро, принадлежащий гражданину Италии. На территории Германии расположены завод по производству машин с доходом 150 млн. евро, принадлежащий гражданину Франции, фабрика по производству обуви с доходом 12 млн. евро, принадлежащая гражданину Италии.

Посчитать ВВП и ВВП каждой страны.

**35.** Рассчитайте ежемесячный платеж и сумму процентов по ипотечному кредиту, используя кредитный калькулятор. Стоимость квартиры – 4500000 рублей. Срок кредита – от 5 до 30 лет. Первоначальный взнос – от 20 до 60%. Составьте таблицу с учетом разных условий (следует рассмотреть не менее 10 различных условий).

**36.** Предприятие получило кредит на 5 лет под 20% годовых. Сумма кредита = 1300 тыс. руб. Определите погашаемую сумму.

**37.** Иванов работает 8 часов в день. Почасовая тарифная ставка оплаты его труда составляет 200 рублей. Определите месячный заработок Иванова, если за месяц он отработал 24 дня и получил премию из фонда материального поощрения в размере 50% от основных выплат.

**Типовые вопросы к устному опросу****УК-9.1 Знать**

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории, ее функции.
3. Методы познания экономических явлений.
4. Экономические категории и экономические законы.
5. Содержание и структура экономических отношений.
6. Производительные силы и производственные отношения.
7. Воспроизводство.
8. Виды и структура потребностей. Экономические блага.
9. Экономические ресурсы и факторы производства.
10. Проблема экономического выбора. График производственных возможностей.
11. Структура отношений собственности. Присвоение, владение, пользование, распоряжение.
12. Типы и формы собственности.
13. Пути преобразований типов собственности. Национализация и приватизация.
14. Причины возникновения и условия существования рынка.
15. Функции рынка.
16. Структура и типология рынков. Сегментация рынка.
17. Модели рыночной экономики.
18. Спрос. Закон спроса.
19. Предложение. Закон предложения.
20. Равновесная цена.
21. Эластичность спроса по цене.
22. Фирма. Функции фирмы и виды деятельности.
23. Основные показатели фирмы: издержки, прибыль, рентабельность.
24. Марксистская и неоклассическая концепции издержек производства.
25. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки.
26. Бухгалтерские издержки. Экономические (альтернативные) издержки.
27. Принцип максимизации прибыли.
28. Конкуренция и ее роль в экономике. Совершенная конкуренция.
29. Несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия, монополия).
30. Формы монополистических объединений.
31. Спрос на факторы производства.
32. Рынок труда. Заработная плата и занятость.
33. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
34. Рынок земли. Рента. Дифференциальная рента I и II.
35. Арендная плата. Цена земли.
36. Цикличность экономики.
37. Типология экономических циклов.
38. Фазы промышленного цикла.
39. Стабилизационная политика.
40. Сущность инфляции, ее виды.
41. Безработица и ее формы. Закон Оукена.
42. Модель экономического оборота.
43. Система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели.
44. Расчет ВВП «по расходам». Расчет ВВП «по доходам».
45. Коэффициент Джини.
46. Национальное богатство.

### **ОПК-6.1. Знать:**

47. Какие экономические показатели изменяются при переходе от ручного способа посадки деревьев к механизированному?
48. В чем различие между элементными сметными нормами (ГЭСН) и единичными расценками (ФЕР/ТЕР) применительно к озеленению?
49. Какие разделы проектной документации являются обязательными для обоснования стоимости ландшафтных работ?
50. Как технологические потери (отпад) посадочного материала учитываются в нормах и расценках при производстве работ?
51. Какие методические документы регламентируют расчет стоимости проектных работ (ПИР) для городских парков и скверов?
52. Как на основе технологической карты рассчитать нормативную потребность в человеко-часах для устройства посевного газона?
53. Какие общехозяйственные затраты ландшафтной фирмы включаются в состав накладных расходов в смете?
54. Как учитываются зональные (климатические) коэффициенты при расчете стоимости земляных работ и посадки растений?
55. В каких случаях и на основании каких документов применяются коэффициенты на производство работ в зимнее время в ландшафтной архитектуре?
56. Как соотносится ведомость объемов работ (ВОР) с локальным сметным расчетом при проектировании объекта?

### **ОПК-6.2. Знать:**

57. В каких случаях составляется объектная смета, а в каких достаточно локального сметного расчета для объекта благоустройства?
58. Какие главы ССР являются ключевыми для ландшафтного объекта и что в них включается (например, «Подготовка территории», «Озеленение»)?
59. Какие статьи ГрК РФ определяют обязательность проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий?
60. В чем заключаются основные требования этой методики к оформлению локальных смет на современном этапе?
61. Чем принципиально отличается состав сметы на строительство парка от сметы на его содержание (эксплуатацию)?
62. На основании каких показателей (натуральных или стоимостных) определяется базовая цена проектирования ландшафтного объекта по Справочникам базовых цен (СБЦ)?
63. В каких случаях при составлении сметы на ландшафтные работы необходимо проводить анализ рынка (поиск трех прайсов) на материалы или малые архитектурные формы?
64. Зачем нужны индексы изменения сметной стоимости Минстроя РФ и как часто они обновляются?
65. Включаются ли затраты на авторский надзор ландшафтного архитектора в общую сметную стоимость и в какую главу ССР?
66. Почему стоимость элитного саженца в частном питомнике может значительно отличаться от цены в нормативной базе (ФГИС ЦС), и как это обосновать в документах?

### **ПК-5.1. Знать:**

67. В чем различие между стратегическим планированием развития ландшафтной фирмы и оперативным планированием работ на конкретном объекте в весенний период?
68. Какие параметры ландшафтного проекта подлежат обязательному контролю на этапе приемки скрытых работ (например, устройство дренажа или подготовка посадочных ям)?

69. Почему строгое соблюдение этого принципа критически важно при управлении бригадой рабочих на объекте благоустройства?
70. В каких ситуациях в управлении проектным бюро административные методы (приказы, регламенты) более эффективны, чем социально-психологические?
71. Какие задачи ландшафтный архитектор (как руководитель проекта) может делегировать помощнику, а какие решения обязан принимать только лично?

### **ПК-5.2. Знать:**

72. Приведите пример, когда ландшафтной компании необходимо использовать метод наблюдения, а когда — глубинное интервью с клиентом.
73. В чем специфика «товара» в ландшафтной архитектуре? Чем маркетинг *услуги проектирования* отличается от маркетинга *готового посадочного материала*?
74. По каким критериям ландшафтный дизайнер должен анализировать своих прямых конкурентов на локальном рынке (город/регион)?
75. Как сезонность в ландшафтном бизнесе влияет на маркетинговые инструменты ценообразования (акции, скидки, пакетные предложения)?
76. Почему для ландшафтного архитектора участие в профессиональных фестивалях и конкурсах (например, «Сады и люди») является эффективным маркетинговым инструментом?

### **ПК-5.3. Знать:**

77. Сформулируйте цель «увеличить прибыль ландшафтной студии» в соответствии с критериями SMART. Какие из этих критериев наиболее критичны для сезонного бизнеса?
78. Как цель «снижение себестоимости устройства газона» может быть декомпозирована на задачи для отдела закупок и производственного отдела?
79. Какие экономические данные ландшафтной фирмы необходимо анализировать с помощью рядов динамики (темпов роста), чтобы оценить успешность развития бизнеса за 3-5 лет?
80. Как с помощью графического метода (диаграмм, графиков) наглядно представить структуру затрат ландшафтного проекта для заказчика?

### **УК-9.2 Уметь, УК-9.3 Владеть**

81. Ниже представлены данные по инфляции в России в 2013–2018 гг. (табл.). Насколько сильнее обесценились деньги в течение 2013–2015 гг. по сравнению с 2016–2018 гг.? Какая простая годовая ставка вклада нужна была в эти периоды, чтобы покрыть инфляционное обесценение денег?

Инфляция в России в 2013–2018 годах

| Годы   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ИПЦ, % | 106,47 | 111,35 | 112,91 | 105,39 | 102,51 | 104,26 |

82. О функции рыночного спроса известна следующая информация. Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 р. величина спроса равна 25, при цене 7 р. величина спроса равна 15.

Определите:

- а) уравнение функции рыночного спроса;
- б) величину спроса при цене 2 р. за единицу;

в) при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

83. Потребитель снял 10 000 р. со своего текущего счета в коммерческом банке и положил их в тумбочку. Норма обязательных банковских резервов равна 10%. Каким объемом денежной эмиссии Центральный банк способен компенсировать данное поведение потребителя, восстановив количество денег в обращении, если мы считаем, что остальное население не хранит деньги в виде наличности, а банки полностью используют свои кредитные возможности?

84. Инфляция в месячном исчислении составила 10%.

а) Оцените, на сколько процентов снизится покупательная способность заработной платы, если фирма выплатила жалование своим сотрудникам с задержкой на месяц (расчет произвести за месяц задержки).

б) Если сотрудник фирмы получает за свой труд 10 000 р. в месяц, то как должна измениться его заработная плата, чтобы ее покупательная способность в данных условиях осталась неизменной?

в) Если фирма повысит заработную плату сотрудника с 10 000 до 12 000 р. в месяц, то на сколько процентов изменится (повысится/понижится) ее покупательная способность?

### **ОПК-6.1. Уметь, ОПК-6.1. Владеть**

85. Провести сравнительный анализ рынка для выбора экономически эффективного проектного решения.

Инструкция:

1. Анализ товаров: Сравните двух поставщиков посадочного материала или малых архитектурных форм (МАФ) для конкретного объекта (например, частный сад 10 соток). Составьте таблицу: цена, качество, логистические затраты, сроки поставки.

2. Анализ рынка труда: Найдите актуальные данные по стоимости услуг субподрядчиков (бригад по мощению или устройству автополива) в вашем регионе.

3. Выбор: Обоснуйте выбор конкретного поставщика и исполнителя. Почему это решение экономически эффективно для проекта? (Учитывайте не только низкую цену, но и риски/качество).

86. Составить технологическую карту и рассчитать рентабельность процесса «Устройство рулонного газона».

Инструкция:

Составление процесса: Распишите пошагово все этапы (подготовка почвы, внесение удобрений, укладка, первый полив).

Расчет затрат:

Прямые затраты (материалы + оплата труда рабочих).

Накладные расходы (транспорт, аренда техники).

Оптимизация: Предложите два варианта выполнения работ:

Вариант А: Максимальная механизация (высокие затраты на технику, меньше рабочих).

Вариант Б: Ручной труд (низкие затраты на технику, больше рабочих).

Рентабельность: Определите рыночную стоимость услуги (цену для клиента) и рассчитайте маржинальность для каждого варианта. Выберите наиболее рентабельный путь.

### **ОПК-6.2. Уметь, ОПК-6.2. Владеть**

87. Объект: Участок городского сквера (фрагмент). Вид работ: Озеленение и устройство дорожек.

1) Выполнить подбор расценок из сборников ГЭСН (Государственные элементные сметные нормы) или ФЕР (Федеральные единичные расценки).

Инструкция:

Пользуясь нормативными актами найдите коды расценок для следующих видов работ:

1. Посадка деревьев-саженцев с комом земли в ямы.

2. Устройство партерного газона (подготовка почвы + посев).

3. Устройство покрытий из тротуарной плитки на песчаном основании.

4. Установка бетонных бортовых камней (поребриков).

*Результат:* Таблица с указанием кодов (обоснований), наименований работ и единиц измерения.

2) Рассчитать стоимость работ и материалов на основе заданных объемов.

Исходные данные (Вариант):

- Площадь мощения плиткой: 150 м<sup>2</sup>.
- Устройство газона: 450 м<sup>2</sup>.
- Посадка лип (саженцы 2-3 м): 12 шт.
- Бортовой камень: 80 м.п.

Инструкция:

1. Перенесите объемы в сметную форму.
2. Рассчитайте прямые затраты (ПЗ), используя текущие индексы пересчета (или базовые цены по заданию).
3. Выделите стоимость материалов (плитка, растительный грунт, саженцы, вода для полива).
4. Примените коэффициенты накладных расходов (НР) и сметной прибыли (СП) согласно актуальным методикам Минстроя.
5. Реализуйте расчеты с помощью информационных технологий.

### **ПК-5.1. Уметь, ПК-5.1. Владеть**

88. Ваша компания выиграла тендер на благоустройство сквера площадью 0,5 га. Срок реализации — 30 календарных дней. Бюджет ограничен. Вам необходимо организовать процесс «с нуля».

1) Сформировать структуру команды и составить график работ.

Инструкция:

1. Формирование штата: Определите необходимое количество и квалификацию рабочих (озеленители, мостильщики, водители техники). Составьте таблицу: Должность — Количество — Ключевая задача.
2. Календарный план: Составьте график производства работ (диаграмму Ганта). Разделите проект на этапы:
  1. Подготовительный (расчистка, разметка).
  2. Инженерный (дренаж, освещение).
  3. Строительный (дорожки, МАФ).
  4. Биологический (посадка растений, газон).
- 2) Решить возникшие производственные конфликты (ситуационные задачи).

Инструкция: Предложите выход из двух критических ситуаций:

- Ситуация А: Поставщик задержал поставку рулонного газона на 4 дня из-за дождей, а через неделю по прогнозу начинается аномальная жара. Ваши действия по изменению графика и сохранению жизнеспособности растений?
- Ситуация Б: Между бригадой мостильщиков и субподрядчиком по автополиву возник конфликт: они мешают друг другу на объекте. Как вы распределите зоны ответственности и рабочее время?

3) Разработать систему контроля для обеспечения сдачи объекта в срок.

Инструкция:

1. Составьте чек-лист для ежедневного контроля прораба (какие параметры качества мощения и посадки вы будете проверять?).
2. Опишите систему мотивации: как вы поощрите коллектив за досрочное завершение работ без потери качества?

### **ПК-5.2. Уметь, ПК-5.2. Владеть**

89. Оценить текущую рыночную ситуацию в регионе и подобрать инструменты для эффективного выхода на рынок.

1) Провести кабинетное исследование рынка ландшафтных услуг вашего региона (или конкретного города).

Инструкция:

1. Поиск данных: Используя открытые источники (Росстат, отчеты консалтинговых агентств, профильные порталы вроде Houzz или Profi.ru), найдите данные о количестве конкурентов и среднем чеке на услуги (например, «проектирование + реализация»).

2. Анализ конкурентов: Выберите 3-5 ведущих компаний региона. Сравните их по критериям:

1. Спектр услуг (узкий профиль или «под ключ»).
2. Ценовой сегмент (эконом, бизнес, премиум).
3. Наличие собственного питомника или парка техники.

2) Выбрать и обосновать инструментарий для решения профессиональных задач.

Инструкция:

1. Инструменты анализа спроса: Используя сервис Yandex Wordstat, проанализируйте динамику поисковых запросов по теме «Ландшафтный дизайн» за последний год. Определите сезонные пики и наиболее востребованные услуги (например, «автополив» vs «альпийская горка»).

2. Сформируйте медиаплан продвижения услуг. Какие каналы вы выберете и почему?

1. Контент-маркетинг (соцсети, экспертные статьи).
2. Контекстная реклама.

### **ПК-5.3. Уметь, ПК-5.3. Владеть**

90. Студент должен разработать бизнес-план для запуска малого предприятия (например, «Студия фитодизайна», «Цех по производству малых архитектурных форм» или «Питомник декоративных кустарников»).

1) Сформулировать дерево целей и декомпозировать основную цель на конкретные задачи.

Инструкция:

1. Сформулируйте Миссию и Цель проекта по методике SMART (Конкретность, Измеримость, Достижимость, Релевантность, Ограниченность во времени).

2. Составьте список из 5–7 задач, необходимых для достижения цели (юридические, финансовые, производственные, маркетинговые).

2) Провести финансовые расчеты для обоснования жизнеспособности идеи.

Инструкция:

1. Инвестиционный план: Рассчитайте объем стартового капитала (оборудование, закупка первой партии материала, аренда).

2. Операционный план: Рассчитайте постоянные и переменные затраты в месяц.

3. Расчет показателей: Вычислите:

1. Себестоимость одной единицы услуги/товара.
2. Точку безубыточности (сколько заказов нужно выполнить, чтобы выйти в ноль).
3. Срок окупаемости проекта (РВР).
4. Чистую прибыль за первый год работы.

3) Проанализировать результаты расчетов и доказать эффективность проекта.

Инструкция:

1. Анализ чувствительности: Опишите, как изменится прибыль, если стоимость расходных материалов вырастет на 20%, а спрос упадет на 10%.

2. Обоснование: На основе полученного срока окупаемости и рентабельности сделайте вывод: стоит ли инвестировать в этот проект? Приведите 3 аргумента «за» или «против».