

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

Организация инновационной деятельности предприятия (организации)  
(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

**По направлению подготовки** 38.03.01 «Экономика»  
(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

**Направленность (профиль)** «Экономика предприятий и организаций»  
(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

**Кафедра** Экономика строительства

Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань - 2022

**Разработчик:**

к.пед.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/Т.Э.Яновская/

И.О.Ф

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 8 от 08.04.2022г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ И.А. Митченко/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)  
«Экономика предприятий и организаций»



(подпись)

/ И.А. Митченко/

(инициалы, фамилия)

Начальник УМУ



(подпись)

/ И.В. Аксютина /

(инициалы, фамилия)

Специалист УМУ

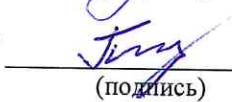


(подпись)

/ Е.С. Коваленко /

(инициалы, фамилия)

Начальник УИТ



(подпись)

/ С. В. Пригаро /

(инициалы, фамилия)

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/ Р.С. Хайдикешова /

(инициалы, фам

## Содержание

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «*Организация инновационной деятельности предприятия (организации)*» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

#### **знать:**

31 УК-10.1 Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики

32 УК-10.1 Знать: основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач

#### **уметь:**

У1 УК-10.2 Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач

У2 УК-10.2 Уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### **владеть:**

В1 УК-10.3 Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.11 «*Организация инновационной деятельности предприятия (организации)*» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», части формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент», «Производственный менеджмент».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр – 4 з.е. <b>всего - 4 з.е.</b>	9 семестр – 4 з.е.. <b>всего - 4 з.е.</b>
Лекции (Л)	7 семестр – 28 часов; <b>всего - 28 часов</b>	9 семестр – 16 часов. <b>всего - 16 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 56 часов; <b>всего - 56 часов</b>	9 семестр – 16 часов; <b>всего - 16 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	7 семестр – 60 часов; <b>всего - 60 часов</b>	9 семестр – 112 часов <b>всего - 112 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр -7	семестр -9
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	семестр -7	семестр -9
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	48	7	10	-	18	20	Контрольная работа, экзамен
2.	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	48	7	10	-	20	18	
3.	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	48	7	8	-	18	22	
<b>Итого:</b>		<b>144</b>		<b>28</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	

**5.1.2. Заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена.*

### 5.1.3. Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебной работы				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	48	9	4	-	4	40	Контрольная работа, экзамен
2.	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	48	9	6	-	6	36	
3.	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	48	9	6	-	6	36	
<b>Итого:</b>		<b>144</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>112</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1 Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	<i>Основные законы и закономерности функционирования экономики. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Инновация. Цели и виды инноваций. Инновационная продукция. Особенности инноваций как товара. Характеристика инновационной инфраструктуры. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.</i>
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Государственная поддержка инновационной деятельности. Федеральное законодательство регулирующее инновационную деятельность. Цели, задачи и основные принципы государственной поддержки инновационной деятельности. Методы и функции государственных органов в области регулирования инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности. Полномочия органов государственной власти РФ и субъектов РФ в области государственной поддержки инновационной деятельности. Финансирование государственной поддержки инновационной деятельности. <i>Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.</i> Оценка эффективности расходов бюджетных средств, направленных на государственную поддержку инновационной деятельности.
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	<i>Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.</i> Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Входное тестирование. <i>Использование основных положений и методов экономических наук</i> в области управления инновациями. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика. Инновация. Цели и виды инноваций. Инновационная продукция. Особенности инноваций как товара. Характеристика инновационной инфраструктуры. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Процесс

		создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство. <i>Применение экономических знаний при выполнении практических задач.</i>
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Государственная поддержка инновационной деятельности. Федеральное законодательство регулирующее инновационную деятельность. Цели, задачи и основные принципы государственной поддержки инновационной деятельности. Методы и функции государственных органов в области регулирования инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности. Полномочия органов государственной власти РФ и субъектов РФ в области государственной поддержки инновационной деятельности. Финансирование государственной поддержки инновационной деятельности. <i>Применение экономических знаний при выполнении профессиональных практических задач.</i> Оценка эффективности расходов бюджетных средств, направленных на государственную поддержку инновационной деятельности.
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	<i>Принятие обоснованных экономических решений</i> в организации инновационной деятельности на предприятии, <i>использование основных положений и методов экономических наук.</i> Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы предприятия. Инновационная стратегия развития предприятия. Управление рисками инновационного предприятия. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия. Рыночные технологии инновационного менеджмента. Итоговое тестирование.

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию	[1] - [9]

### Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
2	Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности пред-приятий в Российской Федерации	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3	Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

#### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.
16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.

33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтирование рынка.
41. Ценовой прием управления.
42. Особенности венчурного предпринимательства.
43. Инновации в малом бизнесе.
44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.

### 5.2.6. Темы курсовых работ

*Учебным планом не предусмотрено*

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конспектирование (составление тезисов) лекций;</li> <li>– работу со справочной и методической литературой;</li> <li>– работу с нормативными правовыми актами;</li> <li>– участие в тестировании и др.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повторения лекционного материала;</li> <li>– подготовки к практическим занятиям;</li> <li>– изучения учебной и научной литературы;</li> <li>– изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);</li> <li>– подготовки к контрольной работе, предусмотренной учебным планом;</li> <li>– подготовки к итоговому тестированию;</li> <li>– выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.</li> <li>– проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.</li> </ul>

<p><b>Контрольная работа</b></p> <p>Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.</p>
<p><b>Подготовка к экзамену</b></p> <p>Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельная работа в течение учебного семестра;</li> <li>– непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;</li> <li>– подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.</li> </ul>

## 7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины *«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»*.

### Традиционные образовательные технологии

Дисциплина *«Организация инновационной деятельностью предприятия (организации)»* проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине *«Организация инновационной деятельностью предприятия (организации)»* с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### Интерактивные технологии

По дисциплине *«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»* лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине *«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»* практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная учебная литература:**

1. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.03.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 216 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129795.html>
  2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>
  3. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>
- б) дополнительная учебная литература:**
4. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111368.html>
  5. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html>
  6. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78030.html>
- в) перечень учебно-методического обеспечения:**
7. Яновская Т.Э. Методические указания по самостоятельной работе. Астрахань: АГАСУ, 2021. — 16с. URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/QS6MifZxX5dfrCj>
- з) периодические издания**
8. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>
- д) перечень онлайн курсов:**
9. Онлайн-курсы «Основы управления инновациями и интеллектуальная собственность» URL: <https://openedu.ru/course/spbu/INNMAN/?ysclid=mnaouglood9370693727>

## **8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Yandex браузер

## **8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной безопасности (<http://www1.fips.ru/>)

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б аудитории № 209.	<b>№ 209</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории № 201, 203;  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а библиотека, читальный зал.	<b>№ 201</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<b>№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		<b>библиотека, читальный зал,</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 10. Особенности организации обучения по дисциплине «*Организация инновационной деятельности предприятия (организации)*» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «*Организация инновационной деятельности предприятия (организации)*» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Лист внесения дополнений и изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины  
Организация инновационной деятельности предприятия (организации)  
(наименование дисциплины)**

**на 2023-2024 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_

подпись

/И.А.Митченко/

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

П. 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

***а) основная учебная литература:***

1. Организация инновационной деятельности в агробизнесе : учебное пособие : [16+] / Ю. И. Жевора, Д. С. Донецкий, А. Т. Лебедев [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Лебедева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 205 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700886> (дата обращения: 06.07.2023). – Библиогр.: с. 180-193. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

К.Э.Н. доцент

ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_

подпись

/Яновская Т.Э./

И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

К.Э.Н. доц.

ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_

подпись

/Митченко И.А./

И.О. Фамилия

«11» апреля 2023 г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»**  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
по программе бакалавриата

*Никулиной Тамарой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *к.пед.н, доцент Яновская Татьяна Эдуардовна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 августа 2020г., № 954** и зарегистрированного в Минюсте России **25 августа 2020, №59425**

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** закреплена **1 компетенция**, которая реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях *знать, уметь, владеть* отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** предназначены для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** представлены:

- типовыми тестовыми заданиями
- типовыми заданиями контрольной работы
- типовыми вопросами к экзамену
- типовыми вопросами устного опроса.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочные и методические материалы дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** ОПОП ВО по направлению **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **к.пед.н, доцентом Яновской Татьяной Эдуардовной** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** по профилю подготовки **«Экономика предприятий и организаций»**. и могут быть рекомендованы к использованию.

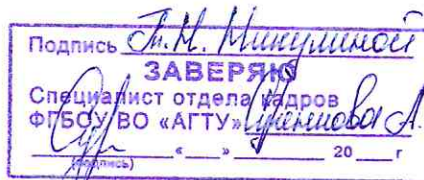
Рецензент:

к.э.н., доцент,  
кафедра «Производственный  
менеджмент», АГТУ

(подпись)

/Т.Н. Никулина/

И.О.Ф.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»**  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
по программе бакалавриата

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *к.пед.н, доцент Яновская Татьяна Эдуардовна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г., № 954 и зарегистрированного в Минюсте России 25 августа 2020, №59425.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** предназначены для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** представлены

- типовыми тестовыми заданиями
- типовыми заданиями контрольной работы
- типовыми вопросами к экзамену
- типовыми вопросами устного опроса.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочные и методические материалы дисциплины **«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»** ОПОП ВО по направлению **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **к.пед.н, доцентом Яновской Татьяной Эдуардовной** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** по профилю подготовки **«Экономика предприятий и организаций»**. и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В.Кузнецов  
И.О.Ф.

Аннотация  
к рабочей программе дисциплины  
«Организация инновационной деятельности предприятия (организации)»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» входит в Блок 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент», «Производственный менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и основные понятия инновационного управления на предприятии

Раздел 2. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации

Раздел 3. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

/ И.А. Митченко /  
И.О.Ф

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е.В. Богдалова /  
И. О. Ф.



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Организация инновационной деятельности (организации)

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань - 2022

**Разработчик:**

к.пед.н., доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/Т.Э.Яновская/

И.О.Ф

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 08 от 04 2022г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

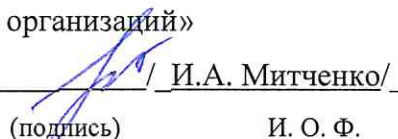
/ И.А. Митченко /

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»,

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»



(подпись)

/ И.А. Митченко/

И. О. Ф.

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /

(подпись)

И. О. Ф

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /

(подпись)

И. О. Ф

## Содержание

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12
Приложение 1	13
Приложение 2	18
Приложение 3	22
Приложение 4	24

**1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать:				
	З1 УК10.1-основные законы и закономерности функционирования экономики	X			Вопросы к экзамену (1-44) Итоговый тест (1-45 задания) Контрольная работа (1-45 вопросы) Опрос устный (1-64 вопросы)
	З2 УК-10.1-основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач		X	X	Вопросы к экзамену (1-44) Итоговый тест (1-45 задания) Контрольная работа (1-45 вопросы) Опрос устный (1-64 вопросы)
	Уметь:				
	У1 УК10.2-применять экономические знания при выполнении практических задач	X	X		Контрольная работа (46-48 вопросы) Опрос устный (65-67 вопросы)
	У2 УК10.2-принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			X	Контрольная работа (46-48 вопросы) Опрос устный (65-67 вопросы)
	Владеть:				
В1 УК-10.3-способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	X	X	X	Контрольная работа (46-48 вопросы) Опрос устный (65-67 вопросы)	

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Опрос (устный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

### 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знает</b> З1 УК-10.1 - основные законы и закономерности функционирования экономики	Обучающийся не знает и не понимает основные законы и закономерности функционирования экономики	Обучающийся знает основные законы и закономерности функционирования экономики в типовых ситуациях	Обучающийся знает и понимает основные законы и закономерности функционирования экономики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основные законы и закономерности функционирования экономики в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

	<b>Знает</b> З2 УК-10.1 - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся не знает и не понимает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся знает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в типовых ситуациях	Обучающийся знает и понимает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Умеет</b> У1 УК-10.2 - применять экономические знания при выполнении практических задач	Обучающийся не умеет применять экономические знания при выполнении практических задач	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в типовых ситуациях	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Умеет</b> У2 УК-10.2 принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся не умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в типовых ситуациях	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся в совершенстве умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Владеет</b> В1 УК-10.3 - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся не владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в типовых ситуациях	Обучающийся владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся в совершенстве владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

#### 2.1. Экзамен

а) типовые вопросы к экзамену

31 УК-10.1 (знать), 32 УК-10.1 (знать)

1. Сущность инновационного процесса. Инновационный процесс как объект управления.
2. Содержание инновационной деятельности. Предмет инновационного менеджмента.
3. Функции и методы инновационного менеджмента.
4. Инновация и новшество — содержание понятий.
5. Основные теории инноватики.
6. Концепции технологических укладов и технологических циклов.
7. Интрапренерство и инновационная экономика.
8. Методология классификации инноваций.
9. Виды инноваций и их особенности.
10. Три уровня инновационного менеджмента организации.
11. Структура инновационного процесса. Особенности и содержание этапов инновационного процесса.
12. Жизненный цикл инноваций.
13. Функции фундаментальных и прикладных исследований, проектирования, производства и использования инноваций.
14. Основные формы организации инновационной деятельности на предприятии.
15. Преимущество матричной формы организации инновационной деятельности на предприятии.
16. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
17. Основные направления реструктуризации предприятия для реализации инновационных проектов.
18. Нематериальные активы предприятия как ресурс его инновационной деятельности. Виды нематериальных активов.
19. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
20. Функциональная значимость нематериального капитала предприятия.
21. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры.
22. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.
23. Стратегическое планирование инноваций.
24. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.
25. Содержание и задачи управления рисками инновационной деятельности на предприятии.
26. Виды рисков и их особенности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

27. Содержание процесса коммерциализации результатов научных исследований.
  28. Объекты интеллектуальной собственности, их классификация.
  29. Авторское и исключительное право на объекты интеллектуальной собственности.
- Патентная защита интеллектуальной собственности.
30. Лицензия и ее виды.
  31. Основные организационно-коммерческие схемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
  32. Классификация инновационных проектов.
  33. Типовой порядок разработок и реализации инновационного проекта. Управление инновационным проектом.
  34. Состав экономических показателей и особенности экспертизы и оценки эффективности инновационного проекта.
  35. Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии.
  36. Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций.
  37. Стратегии управления инновациями на предприятии.
  38. Инжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
  39. Реинжиниринг: преимущества, возможности, риски реализации.
  40. Бенчмаркинг: преимущества, возможности, риски реализации.
  41. Бренд-стратегия: преимущества, возможности, риски реализации.
  42. Ценовые технологии: преимущества, возможности, риски реализации.
  43. Фронтирование рынка: преимущества, возможности, риски реализации.
  44. Мерджер: преимущества, возможности, риски реализации.

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№ п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

а) *типовой комплект заданий для входного тестирования; (Приложение 1)*  
*типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 2)*

б) *критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».

5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа

а) *примерные задания контрольной работы (Приложение 3)*

б) *критерии оценивания*

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

## 2.4 Опрос устный

а) типовые вопросы (задания) (Приложение 4)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов)

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

### **3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### **Перечень и характеристика процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>№</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Периодичность способ проведения процедуры оценивания</b>	<b>Виды выставляемых оценок</b>	<b>Форма учёта</b>
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/Не зачтено	журнал учёта успеваемости преподавателя
4.	Опрос (устный)	Систематически на практических занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя

### Типовой комплект заданий для входного тестирования

#### 1. Менеджмент – это:

- a) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации
- b) искусство
- c) наука + опыт
- d) практика управления

#### 2. Маркетинг это:

- a) планирование всех сторон деловой активности предприятия и управление ими начиная от создания нового товара и до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей общественного развития и отдельных потребителей при рациональных производственных и транзакционных затратах;
- b) комплексная система организации, планирования всех сторон деловой активности предприятия и управления ими начиная от идеи создания нового товара до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей покупателей;
- c) комплексная система организации, планирования всех сторон деятельности предприятия и управления ими начиная от идеи создания товара до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей общественного развития и отдельных потребителей при рациональных производственных и транзакционных затратах.

#### 3. Сущность маркетинга заключается в следующем:

- a) производить продукцию, которая имеет совершенную технологию;
- b) производить продукцию, которая имеет сбыт на рынке, а не пытаться реализовать то, что предприятие может произвести;
- c) производить продукцию, затраты при производстве которой наименьшие.

#### 4. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:

- a) обязанность менеджера
- b) функции менеджмента
- c) этапы планирования
- d) новый метод управления

#### 5. Основным приоритетом в маркетинговой деятельности любого предприятия является:

- a) потребитель;
- b) производитель;
- c) продавец.

#### 6. Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением:

- a) современных количественных методов обоснования управленческих решений
- b) школы "человеческих отношений"
- c) достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления
- d) классической школы управления

#### 7. Концепция маркетинга – это:

- a) основные направления маркетинга как системы управления деятельностью предприятия;
- b) наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня,

взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг;

с) сбыт на разных рынках, связанные с этим задачи, принципы их решения, которые являются основой управления маркетингом.

**8. Какие из положений относятся к новой концепции управления компанией:**

- a) основная задача менеджмента - рациональная организация производства
- b) ориентация на качество продукции и услуг
- c) ситуационный подход к управлению
- d) основной источник прибыли – работник и производительность труда

**9. Маркетинговая деятельность предприятия реализуется посредством:**

- a) определенных функций;
- b) определенных принципов;
- c) определенных категорий.

**10. Функции маркетинга представляют собой:**

a) основные направления маркетинга как системы управления деятельностью предприятия;

b) наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня сбыта на разных рынках, принципы их решения, которые являются основой управления маркетингом;

c) взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг.

**11. Внутренняя среда организации - это:**

- a) капитал, люди, технология
- b) нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов
- c) часть общей среды, которая находится в рамках организации
- d) партнёры по бизнесу

**12. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:**

- a) менеджеры
- b) совет директоров
- c) руководители бизнес-единиц
- d) все сотрудники

**13. Миссия фирмы – это:**

- a) максимизация прибыли
- b) внешнее предназначение фирмы
- c) цель, связанная со снижением издержек
- d) мотивация ее персонала

**14. Производственная система – это:**

a) система, включающая социальные элементы и реализующая процесс преобразования ресурсов в определенную продукцию;

b) система, включающая вещественные элементы и реализующая процесс преобразования ресурсов в определенную продукцию;

c) система, включающая вещественные и социальные элементы и реализующая процесс преобразования ресурсов в определенную продукцию.

**15. Поставщики – это:**

- a) предприятия, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг;
- b) совокупность факторов, которые действуют на предприятие и на которые оно в процессе маркетинговой работы не может влиять;
- c) предприятия и частные лица, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг.

**16. Финансовая стратегия выступает в качестве:**

- a) ведущей стратегии
- b) функциональной стратегии
- c) корпоративной стратегии
- d) деловой стратегии

**17. Бизнес-план для менеджеров организации:**

- a) должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы
- b) должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу организации
- c) может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин»
- d) это - декларация о намерениях

**18. Основные недостатки дивизиональных структур:**

- a) отсутствие творческих решений
- b) низкий уровень мотивации сотрудников
- c) увеличенные затраты на управление за счет повторяемости процессов
- d) опасность разделения системы на самостоятельные подсистемы (в бизнесе)

**19. Для чего осуществляется делегирование полномочий подчинённым:**

- a) для оптимального решения комплексной задачи
- b) для сохранения "группового" стиля работы
- c) для проверки квалификации подчиненных
- d) для разгрузки самого руководителя

**20. Какими основными чертами должен обладать такой архитип управляющего как "лидер":**

- a) способность определить место сбоя и принять корректирующие меры
- b) умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях
- c) быть творческим человеком
- d) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала

**21. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов:**

- a) Рынок покупателя;
- b) Рынок продавца»;
- c) Равновесный рынок;
- d) Продавцы конкурируют (в той или иной степени) всегда.

**22. Под «коммерцией» понимают:**

- a) Деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на

получение прибыли;

- b) Деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;
- c) Деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- d) Деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

**23. К технологическим процессам в коммерции относят:**

- a) Оказание услуг,
- b) Упаковку и расфасовку товаров,
- c) Доставку товаров,
- d) Изучение спроса покупателей,
- e) Формирование ассортимента товаров

**Типовой комплект заданий для итогового тестирования**

31 УК-10.1 (знать), 32 УК-10.1 (знать)

1. Как называется экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды? \_\_\_\_\_
2. Какой период времени действует патент на изобретение?
  - а) 10 лет от даты поступления заявки в патентное ведомство;
  - б) 10 лет с момента разработки изобретения;
  - в) 20 лет от даты поступления заявки в патентное ведомство;
  - г) 20 лет с момента разработки изобретения.
3. Какие показатели характеризуют уровень развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), оснащенность опытно-экспериментальным оборудованием, материалами, приборами, оргтехникой, компьютерами, автоматическими устройствами?
  - а) материально-технические показатели;
  - б) кадровые показатели;
  - в) научно-теоретические показатели;
  - г) организационно-управленческие показатели;
  - д) рыночные показатели.
4. Какие показатели характеризуют результаты поисковых и фундаментальных теоретических исследований, лежащих в основе научного задела, имеющегося на предприятии?
  - а) материально-технические показатели;
  - б) кадровые показатели;
  - в) научно-теоретические показатели;
  - г) организационно-управленческие показатели;
  - д) рыночные показатели.
5. Какие показатели оценивают экономическую эффективность новшеств, затраты на проводимые исследования, рыночную стоимость интеллектуальной продукции?
  - а) материально-технические показатели;
  - б) экономические показатели;
  - в) научно-теоретические показатели;
  - г) рыночные показатели.
6. Расположите в хронологическом порядке основные этапы инновационного процесса:
  - а) прикладные исследования;
  - б) фундаментальные исследования;
  - в) коммерциализация;
  - г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.
7. В каких формах осуществляется участие в рынке новшеств?
  - а) развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;
  - б) проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;
  - в) покупка готового изделия, технологии, ноу-хау и другой интеллектуальной собственности;
  - г) приобретение лицензий на право производства товаров или услуг;
  - д) оформление заказов на проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ сторонней организации.
8. Расположите в хронологическом порядке этапы анализа продолжительности циклов жизни новой техники:
  - а) определение общей продолжительности циклов жизни изделий семейства;
  - б) распределение вероятностей продолжительности циклов будущих образцов и пропорциональной ей ресурсов во времени следующего цикла;
  - в) выработка базы стратегии и тактики роста производства;
  - г) формализация методов сбора исходных данных и применение эконометрических моделей роста;
  - д) определение распределений продолжительностей циклов жизни и их стадий вокруг центральной

тенденции;

е) анализ факторов, влияющих на продолжительность прошлых циклов.

9. Что не включает инновационная деятельность предприятия:

- а) проведение НИОКР по разработке идеи новшества;
- б) разработка технологического процесса изготовления новой продукции;
- в) лицензирование, патентование, приобретение «ноу-хау»;
- г) изучение показателей стабильности персонала.

10. Расположите в хронологическом порядке стадии модели процесса принятия инноваций:

- а) знание;
- б) осуществление;
- в) принятие решения о сокращении или отказе от инновации;
- г) решение о принятии;
- д) формирование благоприятного или неблагоприятного отношения к инновации.

11. Как соотносятся понятия «новация» и «инновация»?

- а) тождественны;
- б) различные понятия, так как обозначают различные состояния новшества;
- в) являются синонимами.

12. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение – это ...

- а) инновационный лаг;
- б) коммерциализация;
- в) диффузия инноваций.

13. Какие инновации являются продуктовыми?

- а) инновации, связанные с изменениями, вносимыми в продукцию, производимую в сфере материального производства и потребляемую в качестве средств производства либо предметов потребления;
- б) инновации, затрагивающие изменения в технологии (способах) создания, производства и потребления выпускаемой или новой продукции;
- в) инновации, связанные с внедрением новых методов организации каких-либо систем и управления ими.

14. Каким образом классифицируются инновации по масштабу новизны?

- а) государственные, бюджетные, внебюджетные, частные, собственные;
- б) мировые инновации, инновации в стране, инновации в регионе, инновации в отрасли, инновации на предприятии;
- в) продуктовые, процессные.

15. Что такое ноу-хау?

- а) важнейшая составляющая нововведений, которая по своей сущности обобщается понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок;
- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.

16. Государственная инновационная политика – это ...

- а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- б) система мер, способствующих интенсивному осуществлению хозяйственными субъектами инновационной деятельности
- в) форма экономической деятельности, которая реализуется в виде совокупности финансовых, денежно-кредитных и других мероприятий в сфере производства, распределения и потребления.

17. Что такое промышленный образец?

- а) новое прогрессивное творческое решение задачи технического характера в области науки, культуры и экономики;
- б) оформление изделия, внешний вид которого является новым художественно-конструкторским решением, указывающим, какой должна быть форма того или иного продукта или изделия;

- в) техническое решение, касающееся внешнего вида, конструкции или соотношения отдельных элементов изделия и обладающее новизной и полезностью.
18. Субъекты инновационной деятельности – это ...
- а) собственники объектов интеллектуальной собственности, инвесторы;
- б) товары и услуги;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.
19. Какие существуют этапы инновационных разработок?
- а) появление инновации, коммерциализация, насыщение рынка, отказ от инновации;
- б) фундаментальные научно-исследовательские разработки, прикладные научно-исследовательские разработки, опытно-конструкторские разработки;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.
20. Что принято понимать под комплексом инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?
- а) жизненный цикл инноваций;
- б) инновационный проект;
- в) инновационную программу.
21. Какая модель инновационного процесса представляет собой систему, элементы («результат исследований», «разработка», «опытное производство», «производство», «маркетинг», «сбыт и потребление») которой образуют подсистемы, находящиеся между собой в постоянной связи?
- а) кибернетическая модель инновационного процесса;
- б) модель инновационной цепи;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.
22. К статическим критериям оценки экономической эффективности инноваций относятся:
- а) чистый дисконтированный доход, внутренняя рентабельность;
- б) срок окупаемости, суммарная прибыль, рентабельность инвестиций;
- в) динамические показатели.
23. Разность суммарных дисконтированных выгод и суммарных дисконтированных затрат, производимых на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта – это ...
- а) чистая текущая ценность или чистый дисконтированный доход;
- б) ставка дисконта;
- в) ни вариант «а», ни вариант «б» неверны.
24. Что не является составляющей инновационного процесса?
- а) рынок чистой конкуренции нововведений;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок инвестиций.
25. Что понимают под обозначением, зарегистрированным в установленном порядке и помещаемом на товаре промышленными и торговыми предприятиями для отличия товара одного предприятия от однородных товаров других предприятий и для их рекламы?
- а) патент;
- б) товарный знак;
- в) ноу-хау.
26. Динамические методы оценки экономической эффективности инноваций по-другому называют:
- а) простыми методами;
- б) статическими методами;
- в) методами дисконтирования.
27. Какой этап инновационных разработок осуществляют первым:
- а) фундаментальные научно-исследовательские разработки;
- б) прикладные научно-исследовательские разработки;
- в) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.
28. Какой принцип методологии проектного управления предполагает поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники, адресную поддержку инноваторов?
- а) принцип системности;
- б) принцип поэтапности инновационных процессов;
- в) принцип селективного управления.
29. Что представляют собой материальные (реальные) инвестиции?

- а) приобретение хозяйственными субъектами материальных ценностей;
- б) вложение капитала в покупку акций, облигаций и других ценных бумаг, в уставные фонды других предприятий;
- в) приобретение права пользования природными ресурсами и иными ресурсами, объектами интеллектуальной собственности.
30. Что представляют собой нематериальные инвестиции?
- а) приобретение хозяйственными субъектами материальных ценностей;
- б) вложение капитала в покупку акций, облигаций и других ценных бумаг, в уставные фонды других предприятий;
- в) приобретение права пользования природными ресурсами и иными ресурсами, объектами интеллектуальной собственности.
31. Что включает в себя прединвестиционная стадия исследования?
- а) проведение НИОКР;
- б) технико-экономическое обоснование;
- в) предпроизводственный маркетинг.
32. Какой показатель рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков поступлений и платежей, производимых в процессе реализации проекта за весь инвестиционный период:
33. Как расшифровывается аббревиатура SWOT (метод СВOT):
- а) сила, слабость, возможности, угрозы;
- б) стратегический, внутренний, оперативный, текущий;
- в) экспресс.
34. Что понимают под способностью предприятия вести успешную конкурентную борьбу:
- а) санацию;
- б) конкурентоспособность;
- в) реструктуризацию.
35. Что подразумевает бенчмаркетинг?
- а) продвижение товара;
- б) установление обратной связи с рынком;
- в) сопоставление эффективности с лидером.
36. Предприятие в конкурентной борьбе может играть одну из четырех ролей (лидер, претендент на лидерство, последователь, окопавшийся в рыночной нише). Какую долю на рынке, как правило, занимает предприятие лидер?
- а) около 10%;
- б) около 20 %;
- в) около 30 %;
- г) около 40 %.
37. Какую долю на рынке, как правило, занимает предприятие последователь (ведомый)?
- а) около 10%;
- б) около 20 %;
- в) около 30 %;
- г) около 40 %.
38. Что понимается под последовательно-параллельный процессом создания, распространения и использования новаций?
- а) инновационная программа;
- б) инновационный проект;
- в) инновационный лаг;
- г) инновационный процесс;
- д) коммерциализация.
39. На каком этапе новатор начинает нести затраты и привлекать различные ресурсы для осуществления инновационного процесса?
- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.
40. Какой этап является наиболее «затратным» по объему привлекаемых ресурсов (финансовых и

временных) в большинстве случаев?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) коммерциализация;
- г) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки.

41. Что понимают под структурой, специализирующейся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи?

- а) технополис;
- б) научно-технический парк;
- в) инкубатор бизнеса.

42. Какой характер имеют инновационные процессы?

- а) вероятностный;
- б) постоянный;
- в) определенный;
- г) жесткий;
- д) суеверный.

43. Что понимают под системой мер, способствующих интенсивному осуществлению хозяйственными субъектами инновационной деятельности?

- а) государственный контроль;
- б) государственное регулирование;
- в) государственная инновационная политика.

44. Реализацию какого принципа предполагает система государственного прогнозирования научно-технического развития?

- а) быстрота вычислений;
- б) преемственность полученных результатов;
- в) открытость в реализации своих функций всех участников процесса подготовки прогнозно-аналитических материалов;
- г) иерархичность организации инновационных процессов и процессов управления ими.

45. Что понимается под новой идеей, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод?

---

**Типовой комплект заданий контрольной работы**

31 УК-10.1 (знать), 32 УК-10.1 (знать)

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
15. Современные методы генерирования новых идей.
16. Этапы разработки и внедрения нового товара.
17. Реклама в инновационной деятельности организаций.
18. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга.
20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору).
21. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору).
22. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
23. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
24. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
25. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
26. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
27. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике торговых организаций.
28. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
29. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры торговой организации (торговая организация по выбору).
30. Основные направления реструктуризации современных торговых организаций.
31. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
32. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
33. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации.
34. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
35. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
36. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
37. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
38. Инжиниринг инновационной деятельности.
39. Реинжиниринг инноваций.
40. Фронтинирование рынка.
41. Ценовой прием управления.
42. Особенности венчурного предпринимательства.
43. Инновации в малом бизнесе.
44. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
45. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.

У1 УК10.2 (уметь), У2 УК10.2 (уметь), В1 УК-10.3 (владеть)

46. Приведите практические примеры следующих видов инноваций:

- инновации в области управления;
- инновации на «входе» в предприятие;
- инновации на «выходе» из предприятия;
- инновации структуры предприятия как системы, то есть ее отдельных элементов;
- инновации-процессы;
- ориентирование на существующие потребности;
- ориентирование на формирование новых потребностей;
- продуктовые инновации;
- производственные инновации;
- реактивные инновации;
- рыночные инновации;
- социальные инновации;
- стратегические инновации;
- технологические инновации;
- торговые инновации;
- экономические инновации.

47. Подберите примеры и укажите, какому виду инноваций соответствует описание представленных нововведений, то есть соотнесите вид и содержание инноваций.

48. В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн. руб. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) по инновационному проекту составляют соответственно 35, 60, 80, 100 млн. руб. Чему равен статический и динамический срок окупаемости инновационного проекта при ставке дисконта равной 12 %? Определите статические и продисконтированные денежные поступления.

**Типовые вопросы устного опроса**

31 УК-10.1 (знать), 32 УК-10.1 (знать)

1. Сущность и основные понятия инновационной деятельности.
2. Экономические аспекты содержания инновационной деятельности.
3. Характер и содержание труда в инновационной деятельности.
4. Инновационный процесс, его свойства, характеристика и субъекты.
5. Основные этапы цикла инновационного процесса и их характеристика.
6. Эволюция технологических укладов и их отличительные черты.
7. Продуктовые и процессные инновации, их характеристика и отличительные черты.
8. Характеристика основных классификационных признаков инноваций.
9. Основные направления, цели и задачи государственной инновационной политики.
10. Механизм государственного регулирования в инновационной сфере.
11. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации
13. Управление инновационной политикой на предприятии.
14. Инновационная деятельность как объект инновационного менеджмента.
15. Цель и задачи системы инновационного менеджмента.
16. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
17. Организационные структуры управления инновациями предприятий.
18. Внутрифирменное планирование инновационной деятельности.
19. Сущность основных экономических законов инновационного менеджмента.
20. Системный, воспроизводственно-эволюционный и функциональный подходы к инновационному менеджменту.
21. Сущность других научных подходов к инновационному менеджменту.
22. Основные принципы управления и методы инновационного менеджмента.
23. Организационная структура научно-инновационной сферы в России.
24. Секторы науки и типы организаций в Российской Федерации.
25. Характеристика и функции инкубаторов бизнеса и технологий.
26. Характеристика, функции и отличительные черты технопарков, технополисов и стратегических альянсов.
27. Характеристика и функции интернет-инкубаторов.
28. Отличительные черты специализированных инновационных организаций.
29. Венчурная инновационная деятельность, ее характеристика.
30. Отличительные особенности деятельности фирм эксплорентов, пациентов, виолентов, коммутантов.
31. Венчурное финансирование, его источники и структура.
32. Классификация рисков.
33. Оценка и методы снижения рисков.
34. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
35. Виды и содержание инновационных проектов.
36. Порядок разработки инновационных проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта.
38. Особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
39. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
40. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
41. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.
42. Управление патентно-лицензионной деятельностью организаций.

43. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельностью.
44. Финансовое, материальное и информационное обеспечение инновационной деятельности.
45. Сущность деловых инновационных игр.
46. Методика проведения деловой инновационной игры.
47. Определение прогнозов и прогнозирование инноваций.
48. Прогнозирование организационно-технического уровня производства.
49. Прогнозирование обеспечения инноваций.
50. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
51. Необходимость и условия стратегического управления.
52. Инновационный менеджмент в стратегическом управлении.
53. Сущность и задачи инновационной стратегии.
54. Основные этапы разработки инновационной стратегии фирмы.
55. Модификации инновационных стратегий.
56. Стратегическое управление развитием фирмы.
57. Факторы конкурентного преимущества и анализ конкурентоспособности организации.
58. Формирование портфелей инновационных стратегий.
59. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции.
60. Характеристика результатов инновационной деятельности.
61. Методика оценки эффективности инвестиций.
62. Эффективность использования инноваций.
63. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
64. Общая экономическая эффективность инноваций.

*У1 УК10.2 (уметь), У2 УК10.2 (уметь), В1 УК-10.3 (владеть)*

65. Укажите основные нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность в производственной, трудовой, финансовой сферах (заполните предложенную таблицу):

Таблица

Соотношение сферы отношений и уровня осуществления инновационной деятельности

Сфера отношений	Уровень осуществления инновационной деятельности		
	Федеральный	Региональный	На уровне предприятия
Производственная			
Трудовая			
Финансовая			

66. Птицефабрика на солнечных батареях. Изучите ситуацию и ответьте на вопросы к ней. «Национальный центр технологий птицеводства университета Оберн (NPTC) вместе с компанией Tyson Foods запустили в штате Алабама (США) птицефабрику, которая полностью самостоятельно обеспечивает себя электроэнергией с помощью солнечных панелей. Ферма размером около 16×150 м рассчитана на 36 тыс. кур и является крупнейшей автономной птицефабрикой в мире, пишет [agroportal.ua](http://agroportal.ua) со ссылкой на сообщение центра. Наряду с автономной птицефабрикой построили такое же помещение для птицы, но на второй ферме нет солнечных панелей – она традиционно подключена к центральной электросети. С помощью двух помещений будет проведено исследование, которое определит, выгодно ли строить автономные птицефабрики и насколько экологичной является эта идея. В течение года исследователи регулярно будут проверять потребление энергии в двух помещениях. Данные и выводы, полученные в результате этого проекта, будут важным следующим шагом в

определении устойчивых методов и новых форм энергообеспечения птицеводства, отмечают разработчики. По их мнению, постоянное подорожание электроэнергии делает проект автономных птицефабрик достаточно перспективным».

#### Вопросы и задания

1. К какому этапу инновационного процесса можно отнести данный пример? Можно ли сказать, что в данном примере идет речь об инновации? об инновационной деятельности?
2. Возможна ли реализация аналогичного инновационного проекта в РФ? Обоснуйте ответ.
3. Какой из эффектов и за счет каких факторов может быть достигнут в результате реализации инновационного проекта (экономический, экологический, социальный)?

67. Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят:

1-й год – 4 млн. долл.

2-й год – 6 млн. долл.

3-й год – 8 млн. долл.

4-й год – 3 млн. долл.

Найдите внутреннюю рентабельность проекта.