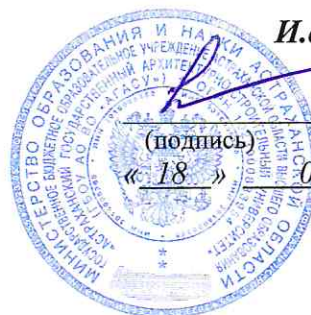


Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



/С.П. Стрелков/

И. О. Ф.

(подпись)

« 18 »

04

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины

Искусство презентации

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

54.03.01. «Дизайн»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Дизайн среды»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра

«Дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника **бакалавр**

Астрахань - 2025

**Разработчик:**

доцент \_\_\_\_\_ / В. В. Белова /  
(занимаемая должность, (подпись) И. О. Ф.  
учёная степень и учёное звание)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация» протокол № 7 от 17.03.2025 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Ю.В. Мамаева/  
(подпись) И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН "Дизайн "

направленность (профиль) "Дизайн среды" \_\_\_\_\_ /Ю.В. Мамаева/  
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / О.Н. Беспалова /  
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ \_\_\_\_\_ В.А.Шурыгина /  
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ \_\_\_\_\_ / П.Н.Гедза /  
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой \_\_\_\_\_ / Л. С. Гаврилова /  
(подпись) И. О. Ф.

## Содержание:

	<b>Стр.</b>
1. Цель освоения дисциплины	<b>4</b>
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	<b>4</b>
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	<b>4</b>
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	<b>4</b>
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	<b>6</b>
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	<b>6</b>
5.1.1. Очная форма обучения	<b>6</b>
5.1.2. Заочная форма обучения	<b>7</b>
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	<b>7</b>
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	<b>8</b>
5.2.1. Содержание лекционных занятий	<b>8</b>
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	<b>9</b>
5.2.3. Содержание практических занятий	<b>9</b>
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	<b>10</b>
5.2.5. Темы контрольных работ	<b>11</b>
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	<b>11</b>
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	<b>11</b>
7. Образовательные технологии	<b>12</b>
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	<b>13</b>
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	<b>13</b>
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	<b>13</b>
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	<b>13</b>
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	<b>13</b>
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	<b>14</b>

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Искусство презентации» является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

ПК-2. Способен осуществить концептуальную, художественно-техническую разработку дизайн-проектов среды, в том числе детской игровой среды и продукции.

## В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Умеет:

- Планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. (УК-9.1);

- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. (ПК-2.1);

Знает:

- Понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру. (УК-9.2);

- Теорию композиции. (ПК-2.2);

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.2.ДВ.03.01 «Искусство презентации» реализуется в рамках Блока I «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)), цикл дисциплин «Общегуманитарный».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы эргономики и антропометрии», «Цветоведение и колористика», «Проектная графика и реклама», «Начертательная геометрия».

## 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
Лекции (Л)	7 семестр – 18 часов; всего - 18 часов

Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 20 часов; <b>всего - 20 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	7 семестр – 34 часа; <b>всего – 34 часа</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>	
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет	семестр - 7
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.	10	7	2	-	4	4	Зачет
2	Раздел 2. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.	8	7	2	-	2	4	
3	Раздел 3. Цели и средства дизайнерского проектирования.	14	7	4	-	4	6	
4	Раздел 4. Интегральные слагаемые дизайнерского образа.	8	7	2	-	2	4	
5	Раздел 5. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.	16	7	4	-	4	8	
6	Раздел 6. Композиция как организационная и содержательная категория.	16	7	4	-	4	8	
<b>Итого:</b>		<b>72</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	

**5.1.2. Заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена*

**5.1.3. Очно-заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена*

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.	Предпосылки возникновения и краткая история. Виды дизайна, место дизайна в проектном творчестве, связь с другими видами искусств. Прагматическое и художественное начало в дизайнерском формообразовании, роль требований производства <i>с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.</i> Тенденции развития.
2	Раздел 2. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.	Среда как объект проектирования, ее характеристики и слагаемые. Архитектурная среда, отличие от архитектуры. Роль дизайна среды среди других видов дизайна, архитектурная среда и интерьер. Разнообразие видов и форм среды. Критерии классификации средовых объектов и систем. типы среды-интерьеры, городская среда, «среда-событие», интегральные формы, особенности их формирования <i>с применением теории композиции.</i>
3	Раздел 3. Цели и средства дизайнерского проектирования.	Двойная природа целей дизайна, роль комплекса объективных факторов, его художественная интерпритация. Многозадачность связей «функция-форма». Основные типы связей: «отражение» действия, масштаб и масштабность, «инструментальные» и «результативные» функции, пространственные, объемные и плоскостные задачи. Элементарные слагаемые зрительных образов <i>с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.</i>
4	Раздел 4. Интегральные слагаемые дизайнерского образа.	Эмоциональная ориентация, масштабность и тектоническая структура, их роль в формировании образного содержания дизайн-объекта <i>с применением теории композиции.</i>
5	Раздел 5. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.	Понятие о композиции. Предпосылки и цели нормирования композиционных систем. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений <i>с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.</i>
6	Раздел 6. Композиция как организационная и содержательная категория.	Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций <i>с применением теории композиции.</i> Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий

*Учебным планом не предусмотрены*

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.	Выполнение входного тестирования. Выполнение творческого задания №1 «Организация пространственной среды внутриворотового пространства» с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
2	Раздел 2. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.	Выполнение творческого задания №2 «Организация пространственной среды фестиваля» с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.
3	Раздел 3. Цели и средства дизайнерского проектирования.	Выполнение творческого задания №3 «Организация индивидуальной пространственной среды для архитектора-дизайнера» с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
4	Раздел 4. Интегральные слагаемые дизайнерского образа.	Выполнение творческого задания №4 «Проектирование среды для детей» с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.
5	Раздел 5. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.	Выполнение творческого задания № 5 «Концепция дома на дереве» с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
6	Раздел 6. Композиция как организационная и содержательная категория.	Выполнение творческого задания №6 «Организация фрагмента городской среды для маломобильных групп населения» с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к практическим занятиям	[1] – [9]
2	Раздел 2. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому	[1] – [9]

		тестированию Подготовка к практическим занятиям	
3	Раздел 3. Цели и средства дизайнерского проектирования.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к практическим занятиям	[1] – [9]
4	Раздел 4. Интегральные слагаемые дизайнерского образа.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к практическим занятиям	[1] – [9]
5	Раздел 5. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к практическим занятиям	[1] – [9]
6	Раздел 6. Композиция как организационная и содержательная категория.	Подготовка к творческому заданию Подготовка к зачету Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к практическим занятиям	[1] – [9]

### 5.2.5. Темы контрольных работ

*Учебным планом не предусмотрено*

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

*Учебным планом не предусмотрено*

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b>Лекция</b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>

### **Практическое занятие**

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение практического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- работу со справочной и методической литературой;
- доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию; и др;
- конспектирование лекций;
- участие в тестировании.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

изучения учебной и научной литературы;

- знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме;
- доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию;
- подготовка к итоговому тестированию.
- изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными закономерностями восприятия форм.

### **Подготовка к зачету**

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины.

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «**Искусство презентации**» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «**Искусство презентации**» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «**Искусство презентации**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Березкина Л.В. Эргономика : учебное пособие / Березкина Л.В., Кляуззе В.П. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — ISBN 978-985-06-2309-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24090.html>
2. Лекарева Н.А. Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие : учебник для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Лекарева Н.А.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 248 с. — ISBN 978-5-9585-0407-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20475.html>
3. Словарь архитектурно-строительных терминов и понятий / . — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22625.html>

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

4. Рунге В.Ф., Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Пресс, изд-во "Социально-политическая мысль", 2005. - 368 с.
5. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 133 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>– Библиогр.: с. 118-123. – Текст : электронный.

#### ***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

6. Афиногенова В.В.. Эргономика в архитектуре : учебно-методическое пособие к практическим занятиям для студентов направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 103 с. — ISBN 978-5-93026-183-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134897.htm>

#### ***г) периодические издания:***

7. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / гл. ред. А. В. Шунков ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – № 43. – 262 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612956>. – ISSN 2078-1768. – Текст : электронный.
8. Вестник. «Зодчий. 21 век» : информационно-аналитический журнал / гл. ред. Э. А. Шевченко ; учред. «. Издательство. – Санкт-Петербург : Зодчий, 2018. – № 2. – 116 с. : ил. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705223>. – ISSN 2070-6774. – Текст : электронный.

**д) перечень онлайн курсов:**

9. Онлайн-курс «Профессии в дизайне: как выбрать направление» <https://netology.ru/programs/professii-v-dizajne>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Apache Open Office;
- VLC media player;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Yandex browser;
- КОМПАС-3D V20.

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»(<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

№п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий:  414056, г. Астрахань,	№3 Комплект учебной мебели Макеты Стационарный мультимедийный комплект

	ул. Татищева 18, № 3, 402, 404, 406, 407, 408, 412	Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№402</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№404</b> Комплект учебной мебели Компьютеры -5 шт. Интерактивная доска Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№406</b> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№407</b> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№408</b> Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№412</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева,22 а, № 201,203;  414056,г. Астрахань, ул. Татищева 18 а, библиотека, читальный зал.	<b>№ 201</b> Комплект учебной мебели Компьютеры- 8 шт. Доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>№ 203</b> Комплект учебной мебели Компьютеры- 8 шт. Доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» <hr/> <b>библиотека, читальный зал</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры- 4 шт. Доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

## **10. Особенности организации обучения по дисциплине «Искусство презентации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Искусство презентации» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

### **Аннотация**

к рабочей программе дисциплины «Искусство презентации»  
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»,  
направленность (профиль) «Дизайн среды».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Целью учебной дисциплины «Искусство презентации» является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Учебная дисциплина «Искусство презентации» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)), цикл дисциплин «Общегуманитарный». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Основы эргономики и антропометрии», «Цветоведение и колористика», «Проектная графика и реклама», «Начертательная геометрия».

Краткое содержание дисциплины:

- Раздел 1. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.
- Раздел 2. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества.
- Раздел 3. Цели и средства дизайнерского проектирования.
- Раздел 4. Интегральные слагаемые дизайнерского образа.
- Раздел 5. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.
- Раздел 6. Композиция как организационная и содержательная категория.

Зав. кафедрой

  
\_\_\_\_\_ /  
подпись

Ю.В. Мамаева /  
И. О. Ф.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**«Искусство презентации»**  
**ОПОП ВО по направлению подготовки**  
**54.03.01 «Дизайн»,**  
**направленность (профиль) «Дизайн среды»**  
**по программе бакалавриата**

Натальей Александровной Шарамо (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы оценочных и методических материалов по дисциплине **«Искусство презентации»** ОПОП ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, по программе **бакалавриата**, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре *«Дизайн и реставрация»* (разработчик – доцент, Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Искусство презентации»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **54.03.13. «Дизайн»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.08.2020 г., Приказ № 1015 и зарегистрированного в Минюсте России 27.08.2020 г., № 59498.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)), цикл дисциплин «Общегуманитарный», Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, направленность (профиль) **«Дизайн среды»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Искусство презентации»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях умеет, знает отражают специфику и содержание практики, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной практики.

Учебная дисциплина **«Искусство презентации»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС

ВО направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01. «Дизайн» и специфике дисциплины **«Искусство презентации»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 54.03.01. «Дизайн» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Искусство презентации»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды».

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Искусство презентации»** представлены: **заданиями к зачету, перечнем тем творческих заданий, тестам.**

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Искусство презентации»** в АГАСУ, а также оценить степень форсированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочные и методические материалы дисциплины **«Искусство презентации»** ОПОП ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, по программе *бакалавриата*, разработанная *доцентом Беловой В.В.*, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, направленность (профиль) **«Дизайн среды»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Начальник ОПП,  
Заместитель директора  
МБУ «Архитектура»  
г. Астрахани



/Н.А.Шарамо/  
И. О. Ф.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**«Искусство презентации»**  
**ОПОП ВО по направлению подготовки**  
**54.03.01 «Дизайн»,**  
**направленность (профиль) «Дизайн среды»**  
**по программе бакалавриата**

Ксенией Александровной Ююковой (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы оценочных и методических материалов по дисциплине «Искусство презентации» ОПОП ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент, Белова В.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Искусство презентации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **54.03.13. «Дизайн»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.08.2020 г., Приказ № 1015 и зарегистрированного в Минюсте России 27.08.2020 г., № 59498.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)), цикл дисциплин «Общегуманитарный», Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, направленность (профиль) «Дизайн среды».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Искусство презентации» закреплены **2 компетенции**, которые реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях умеет, знает отражают специфику и содержание практики, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной практики.

Учебная дисциплина «Искусство презентации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС

ВО направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01. «Дизайн» и специфике дисциплины **«Искусство презентации»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 54.03.01. «Дизайн» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Искусство презентации»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», направленность (профиль) «Дизайн среды».

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Искусство презентации»** представлены: **заданиями к зачету, перечнем тем творческих заданий, тестам.**

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Искусство презентации»** в АГАСУ, а также оценить степень форсированности компетенций.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочные и методические материалы дисциплины **«Искусство презентации»** ОПОП ВО по направлению подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, по программе *бакалавриата*, разработанная *доцентом Беловой В.В.*, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **54.03.01. «Дизайн»**, направленность (профиль) **«Дизайн среды»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «Архитектурное бюро  
С-ПРОДЖЕКТ»



/К.А. Ююкова/

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



С.П. Стрелков/

(подпись)

И. О. Ф.

« 18 »

04

2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Наименование дисциплины**

Искусство презентации

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки**

54.03.01. «Дизайн»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)**

«Дизайн среды»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра**

«Дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника **бакалавр**

Астрахань - 2025

**Разработчик:**

доцент

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/В.В. Белова /

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Дизайн и реставрация» протокол № 7 от 17 . 03 . 2025 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

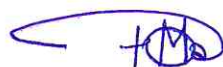
/Ю.В. Мамаева/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН "Дизайн"

направленность (профиль) "Дизайн среды"



/Ю.В. Мамаева/

(подпись)

И. О. Ф

Начальник УМУ



(подпись)

/ О.Н. Беспалова /

И. О. Ф

Специалист УМУ



(подпись)

/ В.А. Шурыгина /

И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	16
Приложение 1.	19
Приложение 2.	20

## 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции	Индикаторы достижений компетенций, установление ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)						Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>УК-9</b> - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Умеет:							
	Планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	X		X		X		1. Выполнение творческих заданий №1,3,5 2. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [1-15]
	УК-9.2 Знает:							
	Понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.	X		X		X		1. Подготовка к зачету: вопросы [1-23]. 2. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [16-30]
<b>ПК-2</b> - Способен осуществить концептуальную, художественно-техническую разработку дизайн-проектов среды, в том числе детской игровой среды и продукции	ПК-2.1 Умеет:							
	Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.		X		X		X	1. Выполнение творческих заданий №2,4,6 2. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [31-45].
	ПК-2.2 Знает:							
	Теорию композиции.		X		X		X	1. Подготовка к зачету: вопросы [24-46]. 2. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [46-60]

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Творческое задание</b>	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
<b>Тест</b>	Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов.

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
<b>УК-9</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>Умеет:</b> планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. (УК-9.1)	Обучающийся не умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Обучающийся умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	<b>Знает:</b> Понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру. (УК-9.2)	Обучающийся не знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.	Обучающийся знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру в типовых ситуациях.	Обучающийся знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных

					и непредвиденных ситуациях.
<b>ПК-2</b> - Способен осуществить концептуальную, художественно-техническую разработку дизайн-проектов среды, в том числе детской игровой среды и продукции;	<b>Умеет:</b> обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. (ПК-2.1)	Обучающийся не умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.	Обучающийся умеет грамотно обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	<b>Знает:</b> Теорию композиции. (ПК-2.2)	Обучающийся не знает теорию композиции.	Обучающийся знает теорию композиции в типовых ситуациях.	Обучающийся знает теорию композиции в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает теорию композиции в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Зачет**

а) типовые вопросы (задания):

УК-9.2: (знает)

1. Каковы основные предпосылки возникновения и краткая история дизайна с применением теории композиции.

1. Назовите основные виды дизайна, место дизайна в проектном творчестве с применением теории композиции.

2. Каковы тенденции развития дизайна с применением теории композиции.

3. Дайте понятие о среде, как об объекте проектирования, ее характеристики и слагаемые с применением теории композиции.

4. В чем отличие архитектуры от архитектурной среды с применением теории композиции.

5. Назовите критерии классификации средовых объектов и систем с применением теории композиции.

6. Какие особенности формирования таких типов среды: интерьеры, городская среда, «среда-событие» с применением теории композиции.

7. Какова роль комплекса объективных факторов, его художественная интерпретация с применением теории композиции.

8. Назовите основные типы связей и их характеристики с применением теории композиции.

9. Назовите элементарные слагаемые зрительных образов с применением теории композиции.

10. Основные подходы к классификации видов и жанров искусства с применением теории композиции.

12. Архитектура как вид искусства с применением теории композиции.

13. Какие архитектурные задачи позволяет решить цветовое кодирование с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры?

14. Назовите роль в формировании образного содержания дизайн-объекта эмоциональной ориентации, масштабности и тектонической структуры с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

15. Дайте определение понятию о композиции с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

16. Каковы предпосылки и цели нормирования композиционных систем с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

17. Назовите эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

18. Назовите элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

19. Как осуществляется контроль за реализацией дизайнерской идеи в процессе проектирования с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

20. Назовите принципы гармонизации (совершенствования) проектного решения с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

21. В чем заключается композиционная роль предметного наполнения с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

22. Какие варианты проектных деформаций средовой системы в процессе проектирования известны с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

23. Назовите технологии дизайна среды с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

ПК- 2.2: (знает)

24. Основные правила презентации с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры.

25. Тенденции развития музейной экспозиции с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

26. Правила экспозиционного построения с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

27.Музейные средства: знаки и символы с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

28. Предметы технической эстетики с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

29. Дизайн и маркетинг с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

30. Прототипный способ проектной деятельности с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

31. Роль прототипа в средовом проектировании с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

32. Контраст и нюанс. Представить графически значение этих средств с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

33. Канон в формообразовании. Значение и примеры с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

34. Проектирование предметных комплексов (на примере экспозиционного пространства или графических предметных комплексов) с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

35. Системный способ проектной деятельности с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

36. Проблемы экономики и художественное проектирование. Маркетинговые исследования с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений.

37. Коммерческий дизайн. Стайлинг с применением теории композиции.

38. Тематическое проектирование с применением теории композиции.

39. Средства композиции (ритм, контраст, акцент, масштабность и пропорциональность соразмерность, различие и торжество) с применением теории композиции.

40. Пространственные иллюзии. Методы визуальной коррекции среды: архитектура и современные информационные технологии с применением теории композиции.

41. Образ и пространство в экспозициях искусств с применением теории композиции.

42. Композиционно-художественные тенденции формообразования музейной экспозиции: в контексте искусства, архитектуры, дизайна с применением теории композиции.

43. Роль архитектурно-художественного решения в повышении выставочной экспозиции с применением теории композиции.

44. Интерактивные экспозиции с применением теории композиции.

45. Коммуникативно-логические связи в проектировании системы коммуникаций в экспозиции с применением теории композиции.

46. Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций с применением теории композиции.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Творческое задание.

а) типовые вопросы (задания):

УК – 9.1: (умеет)

№1 «Организация пространственной среды внутридворового пространства» с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры *с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.*

ПК – 2.1: (умеет)

№2 «Организация пространственной среды фестиваля» с применением теории композиции *с обосновыванием правильности принимаемых дизайнерских решений.*

УК – 9.1: (умеет)

№3 «Организация инди-видуальной пространственной среды для архитектора-дизайнера» и планирование профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

*с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.*

ПК – 2.1: (умеет)

№4 «Проектирование среды для детей» с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуры *с обосновыванием правильности принимаемых дизайнерских решений.*

УК – 9.1: (умеет)

№ 5 «Концепция дома на дереве» с обоснованием правильности принимаемых дизайнерских решений *с планированием профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.*

ПК – 2.1: (умеет)

№6 «Организация фрагмента городской среды для маломобильных групп населения» с применением теории композиции *с обосновыванием правильности принимаемых дизайнерских решений.*

б) критерии оценивания

При оценке творческого задания учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения практических положений дисциплины, правильность выполнения практического задания.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиция, пропорции, тональное решение, правильность эргономических расчетов.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение завершить работу.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы.
2	Хорошо	Работа выполняется в соответствии с требованиями: композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций с небольшими несоответствиями, владение изобразительными навыками, тональное решение задания, оригинальность композиции, завершенность работы выполнена не в полной мере
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в композиционном размещении на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, слабый уровень владения изобразительными навыками, тональное решение задания выполнено не в полной степени, оригинальность композиции выражена слабо, завершенность работы отсутствует
4	Неудовлетворительно	Нарушено композиционное размещение на заданном формате, соблюдение пропорций не соответствуют оригиналу, низкое владение изобразительными навыками, тональное решение задания не выполнено, оригинальность композиции отсутствует, эргономические расчеты выполнены с ошибкой, работа не завершена.

### 2.3. Тест

а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)

б) критерии оценивания

При оценке знаний посредством тестов учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и живописных закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ; - обучающийся демонстрирует знания методов работы с цветом и формой предметов, умеет использовать основные процессы живописных стадий и поэтапного исполнения; - владеет воображением и творческой мыслью; - в работах присутствует живописность образа и завершенность.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты; - обучающийся демонстрирует хорошие знания в ведении методов работы с цветом и формой предметов и владения поэтапного исполнения живописных стадий; - выявляет незначительные ошибки и некоторую незавершенность в исполнении живописных задач.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты; - допускаются ошибки в исполнении живописных стадий. - демонстрирует слабые знания в области владения методами и приемами работы с цветом и выявлением формы и объема предметов. - не хватает творческого воображения, в работе отсутствует завершенность.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно»; - обучающийся не владеет живописными техниками и приемами, отсутствует творческая мысль и воображение. Плохо знает основы изобразительной грамоты и не

		ориентируется в приёмах демонстрации пространственного изображения.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### **3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины. Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучаемой дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Лист результатов из кабинета тестирования; Журнал успеваемости преподавателя

Типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение №1).

1. Как называется определенный цвет, закрепленный на основании жизненного опыта:
  - а) собственный цвет;
  - б) определенный цвет;
  - в) выделенный цвет.
  
2. Как называется привычка видеть и воспринимать форму и цвет предметов в их действительных качествах:
  - а) константное восприятие;
  - б) аконстантное восприятие.
  
3. Какой из этих цветов является теплым:
  - а) синий;
  - б) фиолетовый;
  - в) голубой;
  - г) жёлтый;
  
4. Основной вид телевизионной рекламы:
  - а) радиоспот;
  - б) ролик;
  - в) баннер.
  
5. Как называется предметный цвет, измененный по своим свойствам:
  - а) абстрактным;
  - б) обусловленным.
  
6. В солнечном спектре насчитывается:
  - а) 12 цветов;
  - б) 7 цветов;
  - в) 3 цвета.
  
7. Назовите цвета, имеющие цветовой оттенок:
  - а) ахроматические цвета;
  - б) хроматические цвета.
  
8. Вывеска - это:
  - а) основной элемент фирменного стиля компании;
  - б) один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;
  - в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.
  
9. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:
  - а) щит 3- 6 метров;
  - б) многостраничное объявление;
  - в) пневмофигуры.

10. Потребители рекламы - это:

- а) только физические лица, получившие рекламную информацию;
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;
- в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.

11. Благодаря чему воспринимается объемная форма:

- а) светотень и цвет;
- б) только светотень;
- в) только цвет.

12. Чем больше наклон лучей к поверхности, тем:

- а) меньше света попадает на нее;
- б) больше света попадает на нее.

13. Какой цвет получается при смешивании красного и желтого цветов:

- а) синий;
- б) оранжевый;
- в) фиолетовый;
- г) зеленый.

14. Брандмауэр - это:

- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
- б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;
- в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

15. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):

- а) звук
- б) свет, рисунок
- в) изображение, текст

## Типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

Н/п	Наименование вопроса	Варианты
УК – 9.1: (умеет)		
1.	Авторская подпись – это:	а) авантитул б) буквица в) экслибрис г) автограф
2.	Технология изготовления бумажных фигур без применения надрезов и клея, при помощи складывания листа – это:	а) оригами б) аппликация в) коллаж
3.	Точная копия упаковки продукта или самого продукта. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная:	а) стикер б) муляж в) световой короб
4.	Цвет запрета:	а) желтый б) синий в) зеленый г) красный
5.	Основной функцией упаковки является:	а) нагрузка б) хранение в) рассмотрение
6.	Краткое содержание аннотируемого документа, печатающееся в начале произведения - это:	а) введение б) эпилог в) форзац г) аннотация
7.	Продолжите контрастные пары: «холодный-теплый», «далекий-близкий», «темный-.....»	а) воздушный б) яркий в) светлый
8.	Выражение идей, понятий или чувств с помощью условных знаков или предметов, относящихся к различным областям, – это:	а) силуэт б) мысль в) символика
9.	Способ получения изображения путем накладывания, наклеивания на основу различных по цвету и форме материалов - это:	а) экибана б) рисунок в) аппликация
10.	Какие линии будут восприняты зрителем как нечто стабильное, статичное, находящееся в состоянии покоя?	а) изогнутые б) ломанные в) прямые

11.	Графическая форма, не имеющая размера, характеризует место, расположение, воспринимается визуально как некий центр, зрительный фокус, – это:	а) квадрат б) круг в) пятно
12.	Цветовое решение объектов дизайна - это:	а) композиция б) живопись в) моделирование г) колористика
13.	Специально оборудованное место для демонстрации товаров - это:	а) ротонда б) стол в) ящик г) витрина
14.	Процесс поиска наилучшего расположения различных элементов композиции друг относительно друга – это:	а) компоновка б) морфология в) технология
15.	Объект рекламы, который воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях:	а) ростовая фигура б) стикер в) монетница
УК – 9.2: (знает)		
16.	Горячее бескрасочное углубленное тиснение текстовых или изобразительных элементов – это:	а) вырубовка б) биг в) блинт
17.	Главный критерий в оценке композиционного построения графической формы:	а) прямолинейность б) регулярность в) соразмерность
18.	Композиционный элемент, превосходящий по силе и значимости все остальные:	а) константа б) доминанта в) нюанс
19.	Смысловая точка композиции:	в) угол г) ось д) центр
20.	Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная – это:	а) мобайл б) джумби в) гирлянда флажков
21.	Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту товарного знака – всё это:	а) этапы проектирования товарного знака б) этапы бионического формообразования в) ритмические чередования

22.	Техника изобразительного искусства, заключающаяся в создании графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу различных по цвету и фактуре материалов:	а) рисунок б) литография в) коллаж
23.	Обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов:	а) модернизация б) классификация в) модификация г) стилизация
24.	Какой товарный знак представляет собой слова словосочетания, сочетания букв?	а) звуковой б) обонятельный в) изобразительный
25.	Что является потребительской упаковкой?	а) коробка б) крышка г) сумка
26.	Панель с подсветкой, установленная для размещения рекламы на крыше автобуса или автомобиля – это:	а) перетяжка б) вывеска в) басорама
27.	POS-материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку:	а) шариковая ручка б) воблеры в) диспенсеры г) мобайлы
28.	Словесный товарный знак в особом графическом исполнении – это:	а) логотип б) линотип в) архетип
29.	Разновидность офорта, при печати водяными красками напоминающая акварель – это:	а) живопись б) импрессионизм в) акрилл г) акватипия
30.	Самоклеящиеся изображения на виниловой основе.	а) стикеры б) мобайлы в) штендеры
ПК – 2.1: (умеет)		
31.	Точка, линия, фигура, фактура, тон, цвет – это:	а) семантические преобразования б) символы в) элементы графической формы товарного знака
32.	Графика бывает:	а) печатная б) акварельная в) масляная

		д) станковая
33.	Утилитарность, полезность продукта дизайна для человека; способ действия формы согласно её назначению – это:	а) лаконичность б) технологичность в) функциональность
34.	Учение о форме, строение формы – это:	а) комбинаторика б) черчение в) упаковка
35.	Художественный образ в объектах дизайна, отражающий культуру народного эпоса:	а) мифологический б) эргономический в) функциональный
36.	Гравюра - это:	а) филигрань б) вид графики в) литография
37.	Принцип обозначения при помощи условных знаков, символов - это:	а) гротеск б) серийность в) переодизация г) символизация
38.	Передача смысла посредством графического изображения слова - это:	а) пуантелизм б) импрессионизм в) минимализм г) логографика
39.	Принцип создания образа через бессмысленные, абсурдные смыслообразования в искусстве - это:	а) символизация б) аллегория в) абсурдизация
40.	Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная.	а) мобайл б) джумби в) гирлянда флажков
41.	Какая упаковка используется для соединения вместе отдельных товарных единиц?	а) информационная б) экономичная в) потребительская
42.	Очертание, абрис предмета, который виден при рассматривании предмета против света, – это:	а) силуэт б) тень в) форма
43.	Гравюра бывает:	а) выпуклая б) плоская в) резцовая
44.	Плотная бумага, в которую упаковывают рулон печатной или другой бумаги - это:	а) калька б) крафт в) амбалаж

45.	POS-материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку:	а) шариковая ручка б) воблеры в) диспенсеры г) мобайлы
ПК – 2.2: (знает)		
46.	Патентно-правовые требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
47.	Первый этап в проектной работе над созданием дизайн-объекта:	а) создание модульной сетки б) написание пояснительной записки в) отрисовка изделия г) анализ аналогов
48.	Род наборных шрифтов с засечками - это:	а) гарамонд б) ариал в) футурис г) антиква
49.	Рекламно-психологические требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
50.	Главная функция упаковки:	а) деформация б) сжатие в) защита
51.	Сложный восточный средневековой орнамент, состоящий из растительных и геометрических элементов - это:	а) аллегория б) гжель в) хохлома г) арабеска
52.	Массовые сувениры, предназначенные для охвата большой аудитории потенциальных потребителей продукции фирмы:	а) промоушн-сувениры б) наружные вывески в) пиктограммы
53.	Конструктивно-технологические требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
54.	Психологическая связь представлений о различных предметах, эмоциональных состояниях и явлениях, выработанных жизненным опытом:	а) автограф б) антиква в) ассоциация

55.	Ксилография бывает:	а) обрезной б) торцовой в) подторцовой
56.	Отражение конструкции предмета или строения в их художественном образе - это:	а) цветовая гамма б) символика в) методика
57.	Создание произведений на основе композиционного сочетания предметов предназначенных для других целей - это:	а) самоколлаж б) артефакт в) композиция
58.	Рекламное текстовое сообщение о театральном спектакле, концерте, лекции и т.д. выполненное типографским способом - это:	а) перетяжка б) баннер в) вывеска г) афиша
59.	Отдельно стоящая сложная по форме рекламная конструкция (установленная стационарно):	а) стела б) штендер в) баннер
60.	Дизайнерские средства художественной организации графической формы:	а) транспортные б) композиционные в) экологические