



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно - строительный университет»  
(ГБОУ АО ВО АГАСУ)  
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,**  
**МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
среднего профессионального образования  
21.02.19 Землеустройство  
Квалификация специалист по землеустройству  
Форма обучения очная

ОДОБРЕНО  
предметно-цикловой  
комиссией № 5  
Протокол № 9  
от «30» 04 20 20 г.  
Председатель предметно-  
цикловой комиссии  
  
\_\_\_\_\_  
И.Б.Черняева

РЕКОМЕНДОВАНО  
Методическим советом  
КСиЭ АГАСУ  
Протокол № 9  
от «30» 04 20 20 г.




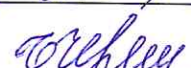

УТВЕРЖДЕНО  
Директор КСиЭ АГАСУ  
  
\_\_\_\_\_  
/С.Н. Коннова/  
«30» 04 20 20 г.

Составитель (и):

 \_\_\_\_\_ /И.Б.Черняева/

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО специальности 21.02.19 Землеустройство

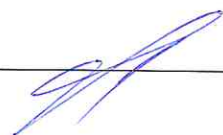
Согласовано:

Методист КСиЭ АГАСУ  \_\_\_\_\_ /Д.С.Захарова/  
Заведующий библиотекой  \_\_\_\_\_ /Л.С.Гаврилова/  
Заместитель директора по ПР  \_\_\_\_\_ /Н.Р.Новикова/  
Заместитель директора по УР  \_\_\_\_\_ /Е.О.Черемных/  
Специалист ООСиМ СПО  \_\_\_\_\_ /К.П.Мордвинова/

Рецензент

Генеральный директор ООО АН «Геокомплекс»  \_\_\_\_\_ /Е.В.Кулкаев/

Принято ООСиМ СПО:  
Начальник ООСиМ СПО

 \_\_\_\_\_ /А.П. Гельван/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области землеустройства.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- планировать и организовывать работу подразделения;

– формировать организационные структуры управления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;
- пути повышения экономической эффективности производства
- организационные и производственные структуры организаций, их типы;
- маркетинговую деятельность организации;
- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- функции менеджмента в рыночной экономике;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- систему методов управления;
- сущность и функции маркетинга.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 21.02.19 Землеустройство.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1 Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости

ПК 2.4 Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения

ПК 3.4 Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Объем ОП - 94 часов,

в том числе: с преподавателем 88 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	94
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	88
в том числе:	
лекционные занятия	52
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	-
в том числе:	
- завершение и оформление отчётов по лабораторным и практическим работам; - решение задач по теме; - подготовка и оформление рефератов.	
<b>Консультации</b>	2
<b>Итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена</b>	6

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики организации</b>		<b>52</b>	
<b>Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	1
	1 Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.	6	
	2 Отраслевой рынок труда.		
	3 Сущность организации как основного звена экономики отраслей.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	2
	Практическое занятие № 1. Определение организационно – правовых форм организаций	4	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Тема 1.2 Организационные и производственные структуры организаций, их типы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	1
	1 Основные принципы построения экономической системы организации	4	
	2 Организация производственного и технологического процессов		
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	1
	1 Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
	2 Основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	6	
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	2
Практическое занятие № 2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации	4		

	Практическое занятие № 3. Определение заработной платы различных категорий работников	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1 Издержки производства и себестоимость продукции	6	
	2 Механизмы ценообразования.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	2
	Практическое занятие № 4. Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	1
	1 Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	8	
	2 Основные технико-экономические показатели деятельности организации		
	3 Пути повышения экономической эффективности производства		
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	4	2
	Практическое занятие № 5. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-		
<b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга</b>		<b>34</b>	
<b>Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	1
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	4	
	2 Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>	-	
<b>Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	1
	1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	4	

работы предприятия.	2	Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	2
	Практическое занятие № 6. Формирование организационных структур управления		4	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	1
	1	Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	2
	Практическое занятие № 7. Основные этапы разработки бизнес плана		4	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
Тема 2.4. Система методов управления	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	1
	1	Методы управления: организационные, экономические, социально-	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
Тема 2.5. Управленческое решение	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	1
	1	Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
Тема 2.6. Деловое общение	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	1
	1	Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
Тема 2.7.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	1

<b>Сущность и функции маркетинга.</b>	1	Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-	
<b>Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	1
	1	Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.	4	
	2	Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	<b>Лабораторные занятия</b>		-	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	Практическое занятие № 8. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования		4	
<b>Самостоятельная работа студентов</b>		-		
<b>Консультации</b>			<b>2</b>	
<b>Всего:</b>			<b>86</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Кабинет экономических дисциплин для проведения учебных занятий. 414056, Астраханская область, г. Астрахань, ул.Татищева, 18-а, литер В, этаж 2, помещение № 213	1. Доска учебная 2. Рабочее место преподавателя 3. Комплект учебной мебели на 25 чел. 4.Наглядные пособия 5.Плакаты тематические 6. Стационарный мультимедийный комплект
2	Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: 414056, Астраханская область, городской округ город Астрахань, г. Астрахань, ул. Татищева, строение 18а/1, 221,1 кв.м., 2 этаж, помещение № 7	1. Комплект учебной мебели на 50 чел. 2. Комплект учебно-наглядных пособий 3. Компьютеры - 8 шт. 4. Стационарный мультимедийный комплект (проектор, экран) 5. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### 3.2 Рекомендуемая литература

##### а) основная учебная литература:

Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 с.

2. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 174 с.

3. Шамис, В. А. Менеджмент: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

4. Казначеева, Н. Л. Экономика: практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN

978-5-4488-1509-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

5. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

**б) дополнительная учебная литература (в т.ч. словари):**

1. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с.

2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент.- М.: ОИЦ «Академия», 2016

**в) интернет-ресурсы:**

<http://www.garant.ru>. – Гарант плюс официальный сайт

<http://consultant.ru>. - Консультант плюс официальный сайт

**г) электронно-библиотечные системы:**

1. Образовательно-издательский центр «Академия» <https://academia-library.ru>

2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

3.3. Особенности организации обучения по дисциплине ОП. 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	

<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У2 выполнять анализ хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У3 намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У4 принимать эффективные решения, используя систему методов управления</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У5 анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У6 определять стратегию и тактику относительно ценообразования</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У7 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У8 разрабатывать мотивационную политику организации</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У9 планировать и организовывать работу подразделения</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 У10 формировать организационные структуры управления</p>	<p>Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.</p>
<p><b>Знания:</b></p>	
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 31 основные технико-экономические ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 32 показатели деятельности организации</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена</p>

ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 33 особенности и перспективы развития отрасли	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 34 отраслевой рынок труда	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 35 рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 36 пути повышения экономической эффективности производства	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 37 организационные и производственные структуры организаций, их типы	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 38 маркетинговую деятельность организации	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 39 основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 310 сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 311 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 312 функции менеджмента в рыночной экономике	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 314 процесс принятия и реализации управленческих решений	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4 315 стили управления, коммуникации, деловое общение	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы для экзамена

<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09  ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4  316 конъюнктуру рынка недвижимости,  динамику спроса и предложения на  соответствующем рынке с учетом  долгосрочных перспектив</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения  практических работ и домашних заданий,  письменных работ. Вопросы для  экзамена</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09  ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4  317 внешнюю и внутреннюю среду  организации</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения  практических работ и домашних заданий,  письменных работ. Вопросы для  экзамена</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09  ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4  318 цикл менеджмента</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения  практических работ и домашних заданий,  письменных работ. Вопросы для  экзамена</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09  ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4  319 систему методов управления</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения  практических работ и домашних заданий,  письменных работ. Вопросы для  экзамена</p>
<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09  ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4  320 сущность и функции маркетинга</p>	<p>Тестирование. Оценка выполнения  практических работ и домашних заданий,  письменных работ. Вопросы для  экзамена</p>