

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно - строительный университет»  
(ГБОУ АО ВО АГАСУ)

---

Колледж жилищно-коммунального хозяйства АГАСУ  
*наименование структурного подразделения СПО АГАСУ*

---

КЖКХ АГАСУ  
*сокращенное наименование структурного подразделения*



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**


ОПЦ.02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
*(индекс, название предмета согласно УП)*

---

среднего профессионального образования  
08.02.14. Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома  
*(код и наименование профессии согласно ФГОС)*

**Квалификация:** техник

*(согласно ФГОС)*

ОДОБРЕНО  
цикловой методической  
комиссией технического  
цикла  
название цикла  
Протокол № 5  
от « 30 » 04 2024 г.  
Председатель цикловой  
комиссии   
подпись  
О.В. Рябицев  
И.О. Фамилия

РЕКОМЕНДОВАНО  
Методическим советом  
КЖКХ АГАСУ  
Протокол № 2  
от « 30 » 04 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор КЖКХ:  
  
подпись  
Е.Ю. Ибатуллина  
И.О. Фамилия  
« 30 » 04 2024 г.

Составитель: преподаватель Коршунова Д.Г.

  
подпись

Рабочая программа ОПЦ.01. Правовое обеспечение профессиональной деятельности  
разработана на основе ФГОС СПО по специальности 08.02.14. Эксплуатация и  
обслуживание многоквартирного дома

(код и наименование специальности)

учебного плана 08.02.14. Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

(код и наименование специальности)

на 2024 г.н.

Согласовано:  
Методист КЖКХ АГАСУ

  
подпись

/ И.В. Бикбаева /  
И.О. Фамилия

Заведующий библиотекой

  
подпись

/ Н.П. Герасимова /  
И.О. Фамилия

Заместитель директора по ПР

  
подпись

/ Р.Г. Мулямина /  
И.О. Фамилия


Заместитель директора по УР

  
подпись

/ Е.В. Чертина /  
И.О. Фамилия

Рецензент

Руководитель  
ООО «Управляющая компания  
«Фрегат»

  
подпись

/ А.В. Огнева /  
И.О. Фамилия

Принято ООСиМ СПО:

Начальник ООСиМ СПО

  
подпись

/ А.П. Гельван /  
И.О. Фамилия

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области строительства.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной. Рабочая программа учебной дисциплины по специальности СПО **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома** может быть использована в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины–требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области автотранспорта;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

.....

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Объем ОПЦ- 56часов,

в том числе:

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	60
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	54
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	34-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	
в том числе:	
- завершение и оформление отчётов по лабораторным и практическим работам; - решение задач по теме; - подготовка и оформление рефератов.	
<b>Итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена</b>	<b>6</b>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины.

##### ОПЦ 02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Коды компетенций	Наименование тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов			Самостоятельная работа студентов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>	<b>18</b>	18	12			
	<b>Тема 1.1.</b> Сущность экономической теории и история ее развития.						
	<b>Тема 1.2.</b> Принципы рыночной экономики.						
	<b>Тема 1.3.</b> Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.						
	<b>Тема 1.4.</b> Основные факторы производства и эффективность их использования						
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	<b>Раздел 2. Основы менеджмента.</b>	<b>18</b>	18	12			
	<b>Тема 2.1.</b> Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда.						
	<b>Тема 2.2.</b> Цикл управления.						
	<b>Тема 2.3.</b> Методы управления.						
ОК 1-10 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5.	<b>Раздел 3. Основы маркетинга.</b>	<b>18</b>	18	10			
	<b>Тема 3.1.</b> Сущность и содержание маркетинга.						
	<b>Тема 3.2.</b> Основные стратегии маркетинга.						
	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>6</b>					

Коды компетенций	Наименование тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов			Самостоятельная работа студентов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Всего:</b>	<b>60</b>	54	34			

### 3.2. Примерное содержание обучения по учебной дисциплине

#### ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) )	Кол-во часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>18</b>	<b>2</b>
<b>Тема 1.1.</b> Сущность экономической теории и история ее развития.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.		
<b>Самостоятельная работа:</b> - Понятие и типы экономических систем.			
<b>Тема 1.2.</b> Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала		
	Рынок. Виды и функции рынков. Субъекты рынка, рыночные ситуации. Рыночная экономика и ее преимущества. Принципы рыночной экономики.		

	<b>Самостоятельная работа:</b> _ - Цикличность развития рыночной экономики.		
<b>Тема 1.3.</b> Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Роль организаций в рыночной экономике. Условия и факторы, оказывающие влияние на функционирование организации. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие: понятие, признаки. Классификация организаций (предприятий). Организационно-правовые формы организации (предприятия). Ресурсный потенциал организации. Земельные ресурсы. Материально-технические ресурсы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.	<b>12</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа:</b> - Организация хозяйствующих субъектов; - Классификация предприятий; - Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные.		
<b>Тема 1.4.</b> Основные факторы производства и эффективность их использования.	Содержание учебного материала		
	Земля как фактор производства. Труд как фактор производства. Капитал как фактор производства. Эффективность использования факторов производства. Производственная функция. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа:</b> - Предпринимательство как фактор производства.		
	<b>Контрольная работа.</b>		
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>18</b>	<b>2</b>
	Содержание учебного материала		

<p><b>Тема 2.1.</b> Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда.</p>	<p>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.</p>	6	2
<p><b>Тема 2.2.</b> Цикл управления.</p>	<p><b>Самостоятельная работа:</b> - История развития менеджмента. - Школы менеджмента.</p>		
	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Управленческий цикл.</p>	6	2
	<p><b>Практическое занятие:</b> - Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента (по отраслям) в области флористики.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> - Практика мотивации труда.</p>		
<p><b>Тема 2.3.</b> Методы управления</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	6	2
	<p>Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения. Имидж руководителя. Лидерство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими. Информационные технологии в сфере управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Природа конфликта в организации. Типы конфликтов,</p>		

	управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.		
	<b>Практические занятия:</b> - Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор производственных ситуаций. - Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления.	6	2
	<b>Контрольная работа</b>		
	<b>Самостоятельная работа:</b> - Значение психологических методов управления. - Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров. - Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение. - Деловой этикет.		
<b>Раздел 3: Основы маркетинга</b>		<b>18</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.1. Сущность и содержание маркетинга</b>	Содержание учебного материала		
	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	3	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> - История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.		
	Содержание учебного материала		

<p><b>Тема 3.2.</b> Основные стратегии маркетинга.</p>	<p>Маркетинговые исследования рынка. Поведение покупателей на рынке. Конкуренция и конкуренты. Продвижение товаров. Реклама – двигатель торговли. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами, скидки и демпинг.</p> <p>Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования</p>	3	2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.</li> <li>- Составление бизнес-плана.</li> </ul>	12	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Решение о товарной марке и маркировке.</li> <li>- Бренд: понятие, создание, оценка стоимости</li> </ul>		
	<p><b>Промежуточная аттестация:</b> экзамен</p>	6	
	<p><b>Всего часов:</b></p>	60	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

1. Корпус 1 литер Е, кабинет Социально-экономических дисциплин для проведения практических и лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

25 посадочных места,  $S = 45,6 \text{ м}^2$ ; комплект учебной мебели; комплект учебно-наглядных пособий..

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основная литература

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. – М.: ВАКО, 2020. – 400 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

2. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразовательных .орг. – М.: ВАКО, 2020. – 232 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

3. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват.орг. – М.: ВАКО, 2020. – 48 с. (Учимся разумному финансовому поведению)

##### Дополнительные источники

1. Киреев А.П. Финансовая грамотность. Москва ООО «ВАКО» 2020г

2. Моторо Н.П., Новожилова Н.В., Шалашова М.М., Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности». В 3 т. Т. 3 для 10–11 – Москва, 2019. – 82 с.

3. Хасбулатов Р. И.. Экономика. Базовый и углубленный уровни. 10—11 классы. Издательство: Дрофа 2019.

3. Хасбулатов Р. И.. Экономика. Базовый и углубленный уровни. 10—11 классы. Издательство: Дрофа 2019.

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основной AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

2. <http://www.econline.h1.ru>  
Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн.

3. <http://economicus.ru>  
Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

4. <http://www.informika.ru>  
Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.

5. <http://www.marketing.spb.ru>  
Все о маркетинге - статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.

6. <http://www.cfin.ru>  
Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.

д) электронно-библиотечные системы:

<https://academia-moscow.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### ОПЦ.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения обязательной части учебного цикла по общепрофессиональным дисциплинам обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области ветеринарии;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и</p>	<p>Экспертная оценка знаний и умений, приобретенных в процессе практических заданий.</p> <p>Устный и письменный опрос,</p> <p>тестирование,</p> <p>самостоятельная внеаудиторная работа студентов.</p> <p>Выполнение многоуровневых заданий,</p> <p>Решение проблемных ситуаций.</p> <p>Контрольная работа.</p>

	функции маркетинга, его связь с менеджментом;  формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Экзамен.
--	--	----------